



MHMPXPQ3VDPQ

OBJEDNÁVKA

č. CES

OBJ/54/10/025011/2025

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o zadávání veřejných zakázek“). V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavateli tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

Objednatel:	Hlavní město Praha zastoupené RNDr. Štěpánem Kyjovským, ředitelem odboru ochrany prostředí MHMP			Dodavatel:	Reklamní agentura Green Cat s.r.o. Zastoupená Juditou Nechvátalovou, jednatelkou společnosti		
Sídlo:	Mariánské nám. 2/2 110 00 Praha 1 - Staré Město			Sídlo:	Salvátorská 931/8 110 00 Praha 1 – Staré město		
IČO:	00064581	DIČ:	CZ00064581	IČO:	03073823	DIČ:	CZ03073823
Kontaktní osoba: Tel. spojení: e-mail:				Kontaktní osoba: Tel. spojení: e-mail:			

Název zakázky:	Podkladová data – Putovní výstava Opylovatelé
-----------------------	--

Předmět plnění:	Předmětem plnění objednávky bude vytvoření datového podkladu pro tisk výstavních dibondových desek, návrh visuálu výstavy, vytvoření textu pro použití na webových stránkách a digitální podklad pro tisk letáku. V rámci objednávky bude zpracováno 12 témat, které jsou přílohou této objednávky. Každé téma bude zpracováno samostatně tak, aby vždy jedno téma bylo podkladem pro jednu dibondovou desku. Grafický podklad pro každé téma bude tvořeno jednou hlavní fotografií (případně obrázkem), která bude korespondovat s tématem, a doplněno jednou nebo i více fotografiemi, opět v souladu s tématem, a textem, který bude popisovat dané téma. Grafický podklad každého tématu bude obsahovat logo hl. m. Prahy, logo EVVO ekologická výchova hl. m. Prahy a QR kód. - Rozmístění log: Logo HMP je třeba použít a umístit v souladu s grafickým manuálem HMP, to znamená v pravém spodním rohu grafického podkladu. Logo EVVO bude umístěno vlevo od loga HMP ihned za jeho ochranou
------------------------	---

	zónou. QR kód bude umístěn v levém spodním rohu, nebo dle domluvy s kontaktní osobou. - QR kód: vytvoří odkaz na webové stránky zelenaproprahu.cz. Každý QR kód bude mít svou vlastní záložku s informacemi. - výstavu na potisk dibondových desek o velikosti 100x133 cm – formát PDF a SVG, barevný profil sRGB nebo Adobe RGB Dodavatel vytvoří dvanáct textů, které budou jednotlivá témata informačně rozvíjet do větších podrobností. Budou to texty vhodné k umístění na webové stránky. Tyto texty budou před předáním objednateli schváleny kontaktní osobou. K výstavě vznikne jeden návrh visuálu. Visuál bude v souladu s grafickým manuálem ve dvou variantách: - Banner pro tištěnou verzi – A5 (na výšku) a formát pdf, 400 dpi – bude obsahovat text - Banner pro použití na portálu životního prostředí HMP – 1720x480 px (JPEG), 1229x480 px (JPEG), 372x140 px (JPEG), 414x575 px (JPEG) – u všech těchto rozměrů bude text poskytnut mimo plochu banneru. Banner nebude obsahovat ani loga. - Dodavatel objednateli poskytne podkladová data, z nichž vizuál vychází. Dodavatel vytvoří podkladová data k informačnímu letáku. Každé téma tam bude stručně představeno a budou u nich umístěny QR kódy použité na datových podkladech pro výstavu. Obrázky témat v letáčku budou vycházet z grafického zpracování výstavy. - Data pro leták budou zpracovány pro tiskové použití ve formátu JPG - Data umožní tisk v rozměrech 396 mm x 210 mm. Leták bude složen na 4 díly po delší straně. Všechny výstupy budou v souladu s grafickým manuálem HMP. Tento manuál a logo EVVO dodavateli poskytne kontaktní osoba objednatele po akceptaci objednávky. Odborné texty vztahující se k tématům budou vycházet z odborného podkladu, který bude dodavateli poskytnut kontaktní osobou objednatele po akceptaci objednávky. Všechny výstupy budou před finalizací konzultovány a schváleny kontaktní osobou objednatele
--	--

Cena za předmět plnění bez DPH:

(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)

DPH sazba 21 %**Cena za předmět plnění celkem s DPH:**

(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)

Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:**Termín plnění:** 30.6.2025**Místo plnění:** Praha**131 850Kč****27 688,50Kč****159 538,50 Kč****21 dnů od doručení
faktury objednateli**

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani s přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystupuje hl. m. jako osoba povinná k dani:

NE**Platební podmínky:**

1. Cena za předmět plnění bude uhrazena Objednatelům na základě Dodavatelem vystaveného daňového dokladu (dále jen „faktura“) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na faktuře.
2. Faktura bude vyhotovena buď elektronicky anebo v listinné podobě ve třech vyhotoveních a doručena objednateli nejpozději do 15 dnů od ukončení plnění.
3. Vystavená faktura musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Vystavená faktura bude obsahovat označení Objednatel a Dodavatele (název, sídlo, IČO), údaj o zápisu Dodavatele v obchodním, živnostenském či obdobném veřejném rejstříku vč. spisové značky.
4. Vystavená faktura bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění, rozpis fakturovaných položek dle předmětu plnění (materiál, doprava, práce, příp. výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.) a číslo účtu, na který bude poskytnuta úplata (toto číslo musí být u plátců DPH v souladu se zveřejněným číslem účtu správcem daně pro účely DPH dle § 98 písm. d) zákona o DPH).
5. Faktura nesmí přímo v popisu či rozpisu předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob. V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR) a taktéž v souladu s příslušným nařízením ředitele Magistrátu hl. m. Prahy k zajištění povinnosti uveřejňovat smlouvy prostřednictvím registru smluv nesmí faktura v rozsahu a předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob jako například jméno a příjmení fyzické osoby, datum narození, číslo jejího bankovního účtu a její kontaktní údaje (telefon, e-mail), DIČ fyzické osoby podnikající. V případě, že tyto osobní údaje budou v rozsahu a předmětu plnění faktury uvedeny, musí být následně tyto údaje při zveřejňování informací pro občany v systému otevřených dat a v registru smluv anonymizovány.

6. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opravené faktury objednateli.

Smluvní sankce:

1. Při prodlení Dodavatele se zahájením plnění anebo s předáním dokončeného předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za předmět plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. Při nepravdivosti čestného prohlášení Dodavatele dle odst. 1 čl. „Opatření proti středu zájmu“ zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 100% celkové ceny za předmět plnění vč. DPH dle této Objednávky. Při nepravdivosti čestného prohlášení Dodavatele dle odst. 3 čl. „Opatření proti střetu zájmů“, zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 20% z celkové ceny za předmět plnění vč. DPH a Objednatel je také oprávněn bez dalšího od Objednávky jednostranně odstoupit.
3. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od doručení výzvy, neuvede-li Objednatel ve výzvě jinak.

Další podmínky:

1. Dodavatel poskytuje na předmět plnění záruku po dobu 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet dnem převzetí předmětu plnění bez vad a nedodělků. Objednatel je v záruční době oprávněn písemně reklamovat u dodavatele bezplatné odstranění vad s uvedením, jak se vady projevují, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace dodavateli. Dodavatel je povinen reklamované vady bezplatně odstranit do 21 dnů od obdržení reklamace nebo ve lhůtě, která bude pro tento účel písemně sjednána. Po dobu reklamace neběží záruční doba.
2. Dodavatel souhlasí s tím, aby Objednatel předmět plnění (dílo) dále rozmnožoval, rozšiřoval jeho originál či rozmnoženiny, sděloval ho veřejnosti, to vše v neomezeném rozsahu a celosvětově. Dodavatel dále souhlasí s tím, aby Objednatel předmět plnění upravoval a zpracovával.

Opatření proti střetu zájmů:

1. Dodavatel čestně prohlašuje, že není obchodní korporací, které nesmí být zadána veřejná zakázka podle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“). Tedy, že není obchodní společností, ve které buď přímo veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, anebo takovým veřejným funkcionářem ovládaná osoba, vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v této obchodní společnosti.
2. Dodavatel čestně prohlašuje, že pokud je obchodní společností, mezi jejímiž skutečnými majiteli je veřejný funkcionář podle § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, který vlastní podíl představující účast společníka ve výši 25% či menší, tak že dodavatel o této skutečnosti objednatel písemně informoval spolu s akceptací této objednávky a zároveň objednateli doložil veškeré aktuální (konstitutivní) dokladové dokumenty o vlastnické struktuře a skutečném majiteli dodavatele, ze kterých tyto skutečnosti jednoznačně vyplývají.

3. Dodavatel čestně prohlašuje a zaručuje se, že skuteční majitelé dodavatele, členové statutárního orgánu dodavatele (případně také členové dozorčí rady, pokud ta volí a odvolává členy statutárního orgánu), případní prokuristé a dále též pracovníci, kteří se podíleli na přípravě nabídky na straně dodavatele, a v neposlední řadě ani osoby, které jsou pro kteroukoliv z těchto osob osobou blízkou*, nejsou zaměstnanci objednatele, kteří připravovali technické či finanční zadání předmětu objednávky. Dodavatel dále čestně prohlašuje a zaručuje se, že tyto uvedené osoby na straně dodavatele nejsou ani osobami zastupujícími objednatele, který vystavil tuto objednávku, ani nejsou osobami podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o střetu zájmů, pokud se jedná o členy Zastupitelstva hlavního města Prahy; dále též, že nejsou vedoucími úředníky (příčemž vedoucím úředníkem se rozumí vedoucí zaměstnanec objednatele, který je na jednotlivých stupních řízení objednatele oprávněn stanovit a ukládat podřízeným zaměstnancům pracovní úkoly, organizovat, řídit a kontrolovat jejich práci a dávat jim k tomu účelu závazné pokyny), kteří jsou oprávněni k činnostem podle § 2 odst. 3 písm. a) nebo b) zákona o střetu zájmů, anebo že pokud u některé jmenované osoby na straně dodavatele taková situace existuje, tak že dodavatel na tuto skutečnost objednatele zároveň s akceptací objednávky písemně upozornil (dále jako „*upozornění na možný střet zájmů*“).

Závěrečná ustanovení:

1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, tato evidence je veřejně přístupná a obsahuje údaje o smluvních stranách a předmětu objednávky, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Tato objednávka je vyhotovena v elektronické podobě.
4. Žádná ze smluvních stran nepostoupí práva a závazky z této objednávky třetí osobě bez výslovného písemného souhlasu druhé strany.
5. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 30 kalendářních dnů od vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.
7. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha. Smluvní strany zároveň berou na vědomí, že tato objednávka podléhá podmínkám a omezením dle zákona o registru smluv a nedojde-li z nějakého důvodu k uveřejnění objednávky v souladu s tímto zákonem do 3 měsíců ode dne uzavření, bude objednávka zrušena od počátku. V takovém případě se smluvní strany zavazují poskytnout si vzájemně veškerou součinnost k nápravě tohoto stavu a uzavření nové objednávky o stejném obsahu.
8. Tato objednávka nabývá platnosti dnem její akceptace Dodavatelem a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv.

* osobou blízkou je příbuzný v řadě přímé, sourozenec a manžel nebo partner podle zákona upravujícího registrované partnerství (dále jen „partner“); jiné osoby v poměru rodinném nebo obdobném se pokládají za osoby sobě navzájem blízké, pokud by újmu, kterou utrpěla jedna z nich, druhá důvodně pociťovala jako újmu vlastní. Má se za to, že osobami blízkými jsou i osoby sešvagřené nebo osoby, které spolu trvale žijí

9. Hlavní město Praha zpracovává osobní údaje subjektů údajů v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (tzv. „GDPR“). Bližší informace o zpracovávání osobních údajů jsou uvedeny na webu http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/gdpr/index.html.

Dne:

Za Objednatele:

.....
RNDr. Štěpán Kyjovský
ředitel odboru
odbor ochrany prostředí
-podepsáno elektronicky-

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

Dne:

Za Dodavatele:

.....
Judita Nechvátalová
jednatelka společnosti
-podepsáno elektronicky-

Přílohy:

- 1) Témata výstavy na podporu opylovatelů

Příloha č. 1: témata výstavy na podporu opylovatelů

Biodiverzita

- co to je biodiverzita
- Proč opylovatele potřebujeme, proč jsou v přírodě tak důležití

Včely samotářky

- Nejčastější druhy
- Biotop (zdroj potravy a úkryt)
- Jejich vliv na opylování a produkci plodů/semenn – návštěvnost květů v procentech
- Krátce o jejich ekologii
- ohrožení

Motýly

- Nejčastější druhy
- Biotop (zdroj potravy a úkryt)
- Jejich vliv na opylování a produkci plodů/semenn – návštěvnost květů v procentech
- Krátce o jejich ekologii
- Ohrožení

Brouci

- Nejčastější druhy
- Biotop (zdroj potravy a úkryt)
- Jejich vliv na opylování a produkci plodů/semenn – návštěvnost květů v procentech
- Krátce o jejich ekologii
- Ohrožení

Čmeláci

- Nejčastější druhy
- Biotop (zdroj potravy a úkryt)
- Jejich vliv na opylování a produkci plodů/semenn – návštěvnost květů v procentech a způsob opylování (dlouhý sosák a bzučivým letem uvolňování pylu)
- Krátce o jejich ekologii
- Ohrožení (zavlečení cizích čmeláků díky možnosti nákupu čmeláčích matek a další ohrožení)

Včela medonosná

- Specifikace tohoto druhu v souvislosti s opylováním (průměrný opylovatel) a způsobem života (péče včelaře)
- Vyzdvižení kvalit včely coby producenta medu, vosku, propolisu atd.
- Na výstavě uvést nejčastější mýtus o včele (kdyby včely vymřeli, do tří let lidé vymřou díky nedostatku plodin). Zbytek mýtů pod QR kódem

Hmyzí hotely

- Jak udělat správně hmyzí hotel a kam jej umístit, aby fungoval
- Nejčastější chyby
 - Šišky (otvírají se a zavírají v závislosti na vlhku)
 - Drátěnka držící materiál uvnitř hmyzího hotelu – snadno se za ní chytají ptáci, kteří vyzobávají vajíčka v hotelu umístěné, je to pro ně vítaná hostina
 - Mělký hmyzí hotel (málo prostoru pro umístění vajíček), hloubka by měla být minimálně mezi 15 až 20 cm. Krátké otvory nejsou pro hmyz moc atraktivní.

Květnaté louky a další pastva (pozitivní typ informace, jak hmyzu pomoci tímto opatřením)

- Květnaté louky v zahradách a parcích – lokální bylinná skladba
- Management (mozaiková seč, pastva)
- Trvalkové záhony a balkony – ideálně původní rostliny, nebo alespoň nektarodárné

Výsadba původních medonosných dřevin v sadech a zahradách (pozitivní typ informace, jak hmyzu pomoci tímto opatřením)

- Vliv různých druhů opylovatelů (ne jen včely) na produkci ovoce a zeleniny v sadech a zahradách – větší biodiverzita = větší produkce ovoce.
- Zakládání nových sadů, stromořadí ovocných dřevin i dřevin v zahradách – ideálně původní dřeviny.
- Starý opuštěný sad a jeho velký význam na biodiverzitu (trouchnivějící dřevo, nekosená tráva, kvetoucí byliny i dřeviny)
- Extenzivní údržba – mozaikový seč, hmyzí hotely i úly v sadu

Vodní prvky (pozitivní typ informace, jak hmyzu pomoci tímto opatřením)

- Hmyzí a ptačí pítka v parcích a zahradách
- vodní biotop v zahradách a parcích
- souvislost s výskytem hmyzu

Nevhodný management (negativní typ informace)

- špatná doba seče luk a parkových trávníků
- odvoz mrtvého dřeva
- postřiky v zahradách a sadech
- častá a nízko střižená seč trávníků v zahradách, udržování monokulturních trávníků
- sázení okrasných dřevin, které nemají nektar – například krásná sakura je zcela bez nektaru

Kampaň a případně uvést Portál životního prostředí hl. m. Prahy

- Uvést kampaň „BZZ... pomáháme hmyzu, uzdravujeme krajinu“
- Kontakty na portál životního prostředí HMP, zelenapraha.cz, fb (ekologická výchova v Praze)