Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné sportovní akce - golf.

	Data a dokumenty k ovědčení dat příloha	Popis
Návštěvnost akce	**4 700 návštěvníků** v roce 2024 viz příloha č. 4 Návštěvnost CLO.	Vstupenky byly v bodu distribuovány prostřednictvím cílí Ticketportal. Prezentace Zadavatele v rámci prodejních a distribučních kanálů vstupenek prostřednictvím televize, sociálních sítí, internetu, outdoru, rádia, tisku.
Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, SIT X, StopChat, TickTok, YouTube a web) zosjoť všech do Popisu, pak rozepsat názvy a porty fans na jednotlivých kanálech	K turnaji náleží dva oficiální ašty: Ladies European Tour a Czech Ladies Open Zásah Ladies European Tour (17. - 23. 6. 2024): Instagram - počet odesraní 799 845, nová zapojené 24 880; Facebook - počet zobrazení 1 168 174, nová zapojené 26 939; Youtube - počet odsrazení 57 000; Twitter - počet zobrazení 119 113, nová zapojení 5 635; TikTok - počet zobrazení 67 668. Aktuální počty sledujících Ladies European Tour: Instagram 126 000, Facebook 171 000. Zásah Czech Ladies Open (17. - 21. 6. 2024): Instagram - dosah 100 000, počet zobrazení 570 000, Facebook - dosah 160 000, počet zobrazení 400 000; Youtube - počet zobrazení 375 000; Google Ads - počet zobrazení 777 243; Sklik - počet zobrazení 484 162; přes 200 000 unikátních uživatelů. Aktuální počty sledujících Czech Ladies Open: Instagram 842, Facebook 1 700, web návštěvnosti 19 000 viz příloha č.5, str. 8-7	Možnost prezentace pro Zadavatele na sociálních sítích Czech Ladies Open prostřednictvím placené bannerové a organické kampaně. Možnost prezentace Zadavatele v rámci reklamy na vyhledávačích Seznam, Google prostřednictvím textových a bannerových formátů a na Youtube prostřednictvím video formátu (čtených na golfové a cílené sportovní spektrum divácká. Na webu možnost umístění banneru, spotu a loga Zadavatele jako partnera turnaje.
Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů)	TV přenosy - zahraniční - mediální zásah min. 40 000 000, rousehold Reach - 191 000 000 Potentional TV přenosy Česká republika - mediální zásah 300 000 (rok 2024) viz příloha č. 5, str. 2-2	**TV - Oneplay Sport**: Možnost prezentace Zadavatele prostřednictvím promo spotů a rozhlasů v rámci 9 dnů přímých TV přenosů, až 4 hodiny denně 20. - 22.6. 2025.

Zadavatel upozorňuje, že požaduje uvedení a dokázání minimálně stanovené hodnoty pro návštěvnost akce/mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů uvedené ve Výzvě k podání nabídek. Tato hodnota představuje zadávací podmínku a nemůže být dodavatelem měněna.

Povinné položky plnění	Plnění		Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)
1. Prezentace loga Zadavatele	prezentace loga na všech oficiálních online kanálech Akce s prolinkem na web Zadavatele	Povinná položka	Prezentace loga Zadavatele jako partnera turnaje, na Instagramu a Facebooku ve vybraných příspěvcích a ve výpisu. Logo Zadavatele s prolinkem na oficiálním webu Czech Ladies Open v sekci partneři turnaje.
	prezentace loga na propagačních materiálech akce	Povinná položka	Turnajový bulletin, tiskové zprávy
	prezentace loga na všech reklamních plochách prezentujících Akci	Povinná položka	Prezentace loga Zadavatele na velkoformátových bannerech, billboardech, bigboardech, jako součástí inzerce v tisku a spotů v celoropublikovém rádiu v rámci outdoorové, printové a rozhlasové kampaně.
2. Online prezentace Zadavatele	min. 10 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu Akce	Povinná položka	10 příspěvků s logem a hashtagem Zadavatele na Facebooku Czech Ladies Open v průběhu května, června a turnajového týdne.
	min. 10 příspěvků s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG Akce	Povinná položka	10 příspěvků s logem a hashtagem Zadavatele na Instagramu Czech Ladies Open v průběhu května, června a turnajového týdne.
	min. 5 příspěvků Zadavatele na online kanálech Akce	Povinná položka	Přesdílení 5 příspěvků Zadavatele na Instagramu a Facebooku Czech Ladies Open.
	Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele	Povinná položka	Prezentace banneru a loga Zadavatele s prolinkem na oficiálním webu Czech Ladies Open v sekci Partneři turnaje.
3. Onsite prezentace Zadavatele	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách Akce s logem Zadavatele v záběru TV přenosu, výrobu zajistí Dodavatel	Povinná položka	**Branding jamek**: Kompletní branding jamky umístěné v přímém záběru TV kamer, 2 pevné bannery 3x1m, 1 pevný banner 2x1m. **Branding hřiště**: 7 bannerů 2x1 mv přímém záběru TV kamer (pinerny, tjrowyer). **Branding centrální zóny**: 5 bannerů 2x1m, branding tribun, velkoplošné LED obrazovky. **Rozhodovcvé tabule a tabule partnerů**: Prezentace loga partnera na tabulích v TV zóně, press centru, VIP zóně, hráčské zóně.
	prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání Akce, vlastní min. 30 sec., spot dodá Zadavatel	Povinná položka	Prezentace spotu Zadavatele na velkoplošné LED obrazovce min. 5 v průběhu každého turnajového dne a na TV obrazovkách ve VIP zóně.
4. Mediální prostor	zajištění PR prezentace místa konání Akce v rámci TV vysílání v ČR a zahraničí	Povinná položka	V rámci rámého vysílání na TV Nova (Sinitiině o Novnu) - ČR. Oranové záběry a televizní studio v rámci přímých televizních přenosů - ČR a zahraničí.
5. Obsahové materiály	dodání hrubých záběrů s licencemi pro neomezené užití	Povinná položka	Sestřih z televizních záběrů, včetně zpracovaných highlightů.
	dodání min. 10 fotografií z regionu konání Akce	Povinná položka	Dodání min. 10 fotografií z turnaje Czech Ladies Open.
Plnění k hodnocení kvality (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevatních sloupcích)	**ANO/NE (vybrat pouze odpověď ANO/NE)**	**Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)**	**Počet (u relevantních položek označených "ANO"povinnost uvést min. počet kusů)**
prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích Akce	ANO	Prezentace loga Zadavatele na partnerských tabulích při tiskové konferenci v průběhu turnajového týdne a při slavnostním vyhlášení výsledků.	4
prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele	ANO	Prezentace banneru s logem a prolinkem na web Zadavatele z oficiálního webu Czech Ladies Open.	1
prezentace loga na velkéré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích Akce médiím.	ANO	Prezentace loga Zadavatele na rozhovorových tabulích, na online kanálech a outdoorových plochách.	4
inzerce/PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce	ANO	Inzerce, článek v turnajovém bulletinu a na oficiálním webu turnaje.	2
prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel	ANO	Možnost umístění spotu Zadavatele na oficiálním webu turnaje nebo na sociálních sítích turnaje (Instagram, Facebook).	1
umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce	ANO	Branding jamek, hřiště, centrální zóny v přímém záběru TV kamer.	15
prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání	ANO	Možnost umístění reklamního spotu a injektáže Zadavatele v přímých televizních přenosech.	minimálně 12 spotů a 12 injektáží
zmínka partnerství v PR článku, výstupu k Akci a zmínka na tiskové konferenci konané k Akci	ANO	Zmínka o partnerství v turnajovém bulletinu a na tiskové konferenci.	2
dodání min. 10 fotografií z Akce	ANO	Dodání min. 10 fotografií z turnaje.	10
dodání dronových záběrů regionu konání Akce, hrubé záběry včetně licencí pro užití Zadavatelem	ANO	pouze z oblasti golfového resortu	1
dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licencí a brandingu s logem Zadavatele, včetně hrubých záběrů (délka spotu min. 30 sec. a hrubých záběrů min. 120 sec.)	NE		
dodání min. 5 fotografií s ambasadorem Akce (veřejně známou osobností, influencerem) vč. licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	Fotografie se zahraniční profesionální golfistkou, zahraniční „tváří turnaje"	5
dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	Dodání pozvánky prezentující Českou republiku za účasti zahraniční profesionální golfistky.	1
akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem	ANO	Dle požadavků Zadavatele.	1
možnost užití oficiální titulu/brandu Akce pro vlastní redakční užití	ANO	Dle požadavků Zadavatele.	1
PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů	ANO	PR představení Berouna a středočeského kraje v rámci televizního studia.	1

Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)	Náklad (u relevantních položek označených "ANO"povinnost uvést náklad)	Umístění (u relevantních položek označených "ANO" popsat umístění	Body
2x2m		Tisková konference, v průběhu turnaje: Press centrum, VIP zóna, vyhlášení výsledků turnaje.	1
dle domluvy se Zadavatelem		Oficiální web turnaje Czech Ladies Open	2
2x2m		Press centrum, TV zóna, VIP zóna, vyhlášení vítězky turnaje, sociální sítě a outdoor prezentace.	1
dle domluvy se Zadavatelem		Turnajový bulletin a oficiální web turnaje Czech Ladies Open.	3
dle domluvy se Zadavatelem		Oficiální web turnaje a sociální sítě turnaje Czech Ladies Open.	3
3x1m, 2x1m		hřiště, centrální zóna hřiště	2
dle domluvy se Zadavatelem		Přímé TV přenosy na Oneplay Sport, Premier Sport 2.	5
zmínka partnerství		Bulletin, tisková konference	2
Standardní fotografie v maximální kvalitě			2
			4
			3
Standardní fotografie v maximální kvalitě			2
dle domluvy se Zadavatelem			5
dle domluvy se Zadavatelem			2
dle domluvy se Zadavatelem			1
dle domluvy se Zadavatelem		Televizní studio	2