Č. j. MSMT-2875/2025 – 14

# **SMLOUVA**

# **O NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU**

# **PRO KAMPAŇ OP JAK V ONLINE MÉDIÍCH**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

ve znění pozdějších předpisů

**Smluvní strany**

1. **Česká republika – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy**

Se sídlem: Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1

Jednající: Bc. Jan Frisch, ředitel Odboru technické pomoci

IČO: 00022985

Bankovní spojení: [BYLO ANONYMIZOVÁNO]

Číslo účtu: [BYLO ANONYMIZOVÁNO]

(dále jen „Objednatel“)

a

1. **REMMARK, a.s.**

Se sídlem: Křemencova 178, Nové Město, 110 00 Praha 1

Jednající: Ing. Romanem Heřmanem, předsedou správní rady

Zastoupený: Monikou Obermajerovou na základě plné moci

IČO: 25652869

DIČ: [BYLO ANONYMIZOVÁNO]

Bankovní spojení: [BYLO ANONYMIZOVÁNO]

Číslo účtu: [BYLO ANONYMIZOVÁNO]

Společnost je zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

(dále jen „Zhotovitel“)

(dále společně označovány jako „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „Smlouva“)

1. **Úvodní ustanovení**
   1. Výše uvedené smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě výsledků zadávacího řízení pro veřejnou zakázku s názvem **Nákup mediálního prostoru pro kampaň OP JAK v online médiích**.
   2. V rámci tohoto zadávacího řízení vystupoval Objednatel v pozici zadavatele a Zhotovitel v pozici dodavatele, jehož nabídka byla na základě provedeného hodnocení nabídek vybrána jako nejvhodnější.
2. **Předmět a účel Smlouvy**
   1. Předmětem smlouvy je závazek Zhotovitele dodat Objednateli mediální prostor pro účely mediální kampaně a zajištění nasazení reklamy na sociálních sítích a na webových portálech za účelem propagace Operačního programu Jan Amos Komenský (OP JAK), a to v souladu s přílohou č. 2 Smlouvy – Nabídkový list a v souladu s mediaplánem.
   2. Účelem této mediální kampaně je prezentace vybraných projektů podpořených v rámci OP JAK. Projekty budou prezentovány formou cca 2,5 min a 90s videí a formou fotoreportáží. Předpokládá se prezentace 6 videí a 6 fotoreportáží. Cílem je nejen ukázat přínos těchto konkrétních projektů, ale také zpropagovat kampaňovou microsite **Labyrint projektů** na webu [https://opjak.cz/projekty](https://opjak.cz/projekty/), kde jsou formou videí, fotografií i rozhovorů prezentovány další projekty OP JAK.
   3. Objednatel se zavazuje dodat Zhotoviteli všechny reklamní formáty ve finální verzi pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 10 dní před požadovaným dnem uveřejnění v daném mediálním prostoru, dle schváleného mediaplánu. Zhotovitel je poté povinen provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelem tak, aby byly splněny všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů či jejich subtypů.
   4. Zhotovitel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
3. vyhotovit **mediaplán**, který se Zhotovitel zavazuje předat kontaktní osobě Objednatele nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo vznést k obsahu mediaplánu připomínky, pokud by ten byl v rozporu s podmínkami zadávací dokumentace, a to nejpozději do pěti pracovních dnů od doručení mediaplánu. Pokud v tomto časovém úseku Zhotovitel neobdrží od Objednatele žádnou připomínku, má se za to, že Objednatel neuplatnil žádné připomínky. Pokud připomínky Objednatel má, stanoví Zhotoviteli přiměřenou lhůtu k vypořádání připomínek, minimálně však 24 hodin od jejich doručení. Zhotovitel se zavazuje reflektovat veškeré připomínky Objednatele, pokud budou relevantní. Připomínkové řízení k mediaplánu může probíhat vícekolově. Mediaplán je pro Zhotovitele závazný a jakákoli změna týkající se formátu, data zveřejnění nebo změny média, musí být s dostatečným zdůvodněním oznámena s dostatečným předstihem Objednateli a jím schválena. Bez tohoto schválení Objednatel nebude tuto inzerci akceptovat a hradit.

Mediaplán bude obsahovat minimálně:

1. plánovaný počet zobrazení dle jednotlivých reklamních formátů a konkrétních mediatypů,
2. plánovaný zásah,
3. plánovanou cenu,
4. konkrétní data uveřejnění konkrétního plnění,
5. technické podmínky pro dodání podkladů Objednatele.
6. rezervovat a nakoupit reklamní prostor v on-line médiích a na sociálních sítích na základě Objednatelem schváleného mediaplánu a zajistit distribuci jednotlivých reklamních formátů, předaných mu Objednatelem. Zhotovitel je povinen u níže uvedených reklamních formátů doložit rezervaci a nákup tohoto prostoru potvrzením od příslušných médií.
7. dodat Objednateli **Závěrečnou zprávu** o plnění za uskutečněnou mediální kampaň, kdy její součástí bude minimálně:
8. přehled plánované a realizované mediální kampaně,
9. zdokladování dodaného plnění jak v podobě výstupů/screenů z kampaně, tak zdokladování dodaného plnění na základě oficiálních dat měření (účty v aplikacích sociálních médií) či potvrzení dodavatele daného média,
10. vyhodnocení relevantních mediálních parametrů efektivity kampaně.
    1. Předání mediaplánu a závěrečné zprávy bude probíhat písemným protokolem o předání a převzetí. Předávací protokol podepisují kontaktní osoby obou smluvních stran. Nestanoví-li Objednatel jinak, veškeré doložení plnění bude Zhotovitelem předáno Objednateli elektronickou formou. Pro účely fakturace musí Zhotovitel doložit plnění ve formě odsouhlaseného mediaplánu a odsouhlasené závěrečné zprávy.
    2. Kampaň bude realizována na sociálních sítích a na webových portálech v těchto reklamních formátech:
11. Přeskočitelné reklamy in-stream cca 2,5 min, formát 16:9, prokliky na kampaňovou microsite – Youtube.
12. Videoreklamy s délkou cca 2,5 min, formát 16:9, prokliky na kampaňovou microsite – Facebook.
13. Videoreklamy s délkou cca 2,5 min, formát 16:9, prokliky na kampaňovou microsite – Instagram.
14. Videoreklamy s délkou max. 90s, formát 9:16, prokliky na kampaňovou microsite – Facebook.
15. Videoreklamy s délkou max. 90s, formát 9:16, prokliky na kampaňovou microsite – Instagram.
16. Rotující reklama, prokliky na kampaňovou microsite – Facebook.
17. Rotující reklama, prokliky na kampaňovou microsite – Instagram.
18. Přeskočitelné video cca 2,5 min, prokliky na kampaňovou microsite nebo PR článek - weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 31.12.2024, minimální počet RU 1 500 000 za měsíc prosinec 2024 dle dat Netmonitoru, maximální podíl jednoho provozovatele 40 %, nákup musí být realizován formou přímého nákupu u provozovatele portálu, což musí doložit potvrzením od těchto médií o rezervaci a nákupu tohoto prostoru.
19. PR článek, weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 31.12.2024, minimální počet RU 1 500 000 za měsíc prosinec 2024 dle dat Netmonitoru, nákup musí být realizován formou přímého nákupu u provozovatele portálu, což musí doložit potvrzením od těchto médií o rezervaci a nákupu tohoto prostoru.
20. Nativní reklama s proklikem na PR článek, weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 31.12.2024, minimální počet RU 1 500 000 za měsíc prosinec 2024 dle dat Netmonitoru, maximální podíl jednoho provozovatele 40 %, nákup musí být realizován formou přímého nákupu u provozovatele portálu, což musí být doloženo potvrzením od těchto médií o rezervaci a nákupu tohoto prostoru.
    1. V rámci online kampaně na sociální síti Facebook a Instagram, musí být kampaň nasazena přes Meta správce reklam a Objednateli bude poskytnut 1 samostatný přístup (1x přihlašovací údaje). V případě YouTube, musí být kampaň nasazena přes Google Ads a Objednateli bude poskytnut 1 samostatný přístup (1x přihlašovací údaje) do Google Ads. Všechny přístupy musí být aktivní nejpozději první den kampaně a musí zůstat přístupné nejméně šest měsíců od skončení kampaně.
21. **Doba a místo plnění**
    1. Smluvní strany si ujednaly, že Zhotovitel započne s plněním předmětu Smlouvy bezodkladně po nabytí účinnosti, případně dle závazného pokynu Objednatele. Předpokládané datum zahájení mediální kampaně je 1.5.2025, přičemž tento termín je předpokládaný a datum zahájení kampaně může být ze strany Objednatele dodatečně upraveno. Mediální kampaň poté bude probíhat po dobu 4 týdnů, a to na základě odsouhlaseného mediaplánu.
    2. Místem plnění je celé území České republiky.
    3. Ukončení plnění nastává akceptací, tj. podpisem předávacího protokolu Objednatelem.
22. **Cena a platební podmínky**
    1. Celková cena za předmět Smlouvy v rozsahu plnění dle čl. 2 této Smlouvy činí **2 000 000 Kč bez DPH** (slovy: dva miliony korun českých).

DPH ve výši 21 % činí 420 000 Kč (slovy: čtyři sta dvacet tisíc korun českých).

Celková cena včetně 21 % výše DPH činí 2 420 000 Kč (slovy: dva miliony čtyři sta dvacet tisíc korun českých).

* 1. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu (daňový doklad) na základě oboustranně podepsaného předávacího protokolu.
  2. Cena zahrnuje veškeré náklady související se splněním předmětu smlouvy a je konečná a nepřekročitelná. Za neměnný základ se považuje cena bez DPH. Sazba DPH je ve Smlouvě uvedena v zákonné výši ke dni podpisu Smlouvy. V případě změny sazby DPH v průběhu účinnosti Smlouvy bude cena adekvátně změněna, sazba DPH bude účtována vždy v zákonné výši.
  3. Objednatel nebude poskytovat žádné zálohové platby.
  4. Doba splatnosti faktur je stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury Objednateli na e-mailovou adresu [faktury@msmt.gov.cz](mailto:faktury@msmt.gov.cz). Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktura bude označena větou: „Hrazeno z prostředků technické pomoci OP JAK“ a č. j. Smlouvy. V případě, že faktura nebude obsahovat odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět Zhotoviteli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se zaplacením. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné či opravené faktury. Objednatel si vyhrazuje právo závazné pokyny k fakturaci dále upřesnit.
  5. Přílohou faktury bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami.
  6. Platby budou probíhat výhradně v CZK. Platby budou uskutečňovány bezhotovostním převodem z účtu Objednatele na účet Zhotovitele. Povinnost Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele.

1. **POVINNOSTI ZHOTOVITELE**
   1. Zhotovitel je povinen při plnění předmětu Smlouvy postupovat s odbornou péčí  
      a v souladu s právními předpisy, které se k danému předmětu plnění vztahují tak, aby bylo dosaženo cíle a účelu plnění.
   2. Zhotovitel plnění poskytne na své náklady a nebezpečí a odpovídá za jeho sjednanou, resp. obvyklou kvalitu.
   3. Zhotovitel se zavazuje poskytovat plnění předmětu Smlouvy včas (při dodržení stanovených termínů) a kvalitně (bez vad jakosti, množství, kompletnosti apod.).
   4. Zhotovitel je povinen chránit a prosazovat práva a oprávněné zájmy Objednatele a řídit se jeho pokyny. Pokyny Objednatele však není vázán, jsou-li v rozporu se zákonem. Zhotovitel se zavazuje oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění předmětu Smlouvy, které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele.
   5. Zhotovitel bude dostávat pokyny na jednotlivé úkony služby od kontaktní osoby určené Objednatelem. Tato kontaktní osoba je oprávněna zadávat, konkretizovat a upřesňovat požadovaná zadání na plnění předmětu Smlouvy.
   6. Zjistí-li Zhotovitel, že pokyny Objednatele jsou nevhodné či neúčelné nebo v rozporu se zákonem a jinými právními předpisy, je povinen Objednatele na tuto skutečnost upozornit. Bude-li Objednatel přes toto upozornění na splnění svých pokynů trvat, má Zhotovitel právo požádat o písemné potvrzení pokynu nebo přerušit poskytování služeb za předpokladu, že pokyny jsou v rozporu se Smlouvou, nebo platnými právními předpisy.
   7. Zhotovitel se zavazuje, že při poskytování služeb, zpracování obrazových a textových prvků, a případně dalších materiálů (např. PR článků) bude dodržovat veškerá pravidla povinné publicity a logolinky OP JAK. Zhotovitel je povinen respektovat grafickou identitu OP JAK v souladu s aktuálním manuálem jednotného vizuálního stylu a souvisejícími dokumenty, které jsou dostupné na webových stánkách OP JAK: [https://opjak.cz/publicita](https://opjak.cz/publicita/).
   8. Zhotovitel je povinen dodržet jmenovité obsazení realizačního týmu včetně rolí jednotlivých členů. Tento seznam je uveden v příloze č. 1 této Smlouvy.
   9. V případě nutnosti změny nebo doplnění realizačního týmu je Zhotovitel povinen tohoto člena nahradit, resp. doplnit, osobou s minimálně stejnou kvalifikací a zkušenostmi s předmětem plnění Smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout Zhotovitelem nově navrženého člena týmu, pokud tyto kvalifikační požadavky nebude splňovat. Při takové změně nemusí být uzavírán dodatek ke Smlouvě, avšak změnu je Zhotovitel povinen oznámit bezodkladně Objednateli. Taková změna vyžaduje odsouhlasení Objednatelem.
   10. Zhotovitel se zavazuje upozorňovat Objednatele včas na všechny hrozící vady či výpadky svého plnění, jakož i poskytovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro plnění nezbytné.
   11. Zhotovitel je povinen neprodleně Objednateli písemně oznámit překážky, které mu brání v plnění a výkonu dalších činností souvisejících s plněním.
   12. Zhotovitel upozorní Objednatele na potenciální rizika vzniku škod a včas a řádně dle svých možností provede taková opatření, která riziko vzniku škod zcela vyloučí nebo sníží.
   13. Zhotovitel je v rámci online reklamy povinen vyloučit z jejího zobrazování webové stránky a platformy spadající mezi dezinformační weby a platformy, jejichž seznam bude v okamžiku schválení mediaplánu uveden na <https://www.nfnz.cz/domaci-konspiracni-servery>.
   14. Zhotovitel je povinen poskytnout součinnost jako osoba povinná spolupůsobit   
       při výkonu finanční kontroly (viz § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole),   
       ve znění pozdějších předpisů) k poskytnutí součinnosti Objednateli i kontrolním orgánům při provádění finanční kontroly dle citovaného zákona.
   15. Zhotovitel se zavazuje k uchování účetních záznamů a dalších relevantních podkladů souvisejících s poskytnutím služeb dle platných právních předpisů.
   16. Zhotovitel je povinen poskytnout Objednateli či oprávněným orgánům maximální možnou součinnost při provádění kontroly projektu, z něhož je plnění Smlouvy hrazeno, předloží na vyžádání doklady vztahující se k předmětu Smlouvy a doloží další významné skutečnosti požadované Objednatelem či oprávněným orgánům. Zhotovitel umožní Objednateli či oprávněným orgánům výkon práva kontroly, a to po celou dobu, po kterou je to vyžadováno pravidly daného operačního programu, případně jinými předpisy EU nebo ČR, tj. pro OP JAK do 31. 12. 2040. Po tuto dobu je také povinen zajistit i archivaci dokumentů.
   17. Zhotovitel je povinen smluvně zajistit, že všichni případní poddodavatelé se zaváží dodržovat v plném rozsahu ujednání mezi Objednatelem a Zhotovitelem, a smluvní závazky mezi Zhotovitelem a poddodavatelem navzájem nebudou v rozporu s požadavky Objednatele.

1. **POVINNOSTI OBJEDNATELE**
   1. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytovat včasné, úplné a pravdivé informace   
      a předkládat mu veškeré materiály potřebné k řádnému plnění Smlouvy, jakož i poskytnout veškerou potřebnou součinnost; zejména stvrzuje pravdivost údajů, které Zhotoviteli v souvislosti s jeho činností dle této Smlouvy poskytl, a je srozuměn s následky poskytnutí nepravdivých a neúplných informací poskytnutých pro plnění dle této Smlouvy.
   2. Objednatel je povinen Zhotoviteli poskytnout a zajistit nezbytnou spolupráci.
   3. Objednatel se zavazuje zajistit průběžnou dostupnost kontaktního pracovníka pro potřeby konzultací s pověřenými pracovníky Zhotovitele.
   4. Objednatel se zavazuje zajistit v případě potřeby účast pověřených pracovníků Objednatele na dohodnutých setkáních se Zhotovitelem.
2. **Důvěrnost informací**
   1. Zhotovitel se zavazuje během plnění Smlouvy i po uplynutí doby, na kterou je Smlouva uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se při poskytování služeb dozví, a nakládat s nimi jako s důvěrnými (s výjimkou informací, které již byly veřejně publikované).
   2. Zhotovitel je oprávněn zpracovávat pouze osobní údaje nezbytné pro splnění předmětu této smlouvy, a to na základě doložených pokynů Objednatele (dále jen „údaje“).
   3. Zhotovitel se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací této Smlouvy při plnění svých povinností přijdou jeho pověření zaměstnanci do styku s  údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům a zpracování, jakož i jinému porušení platné legislativy, za což nese Zhotovitel plnou odpovědnost. Zároveň je povinen přihlédnout ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva a svobody fyzických osob. Zhotovitel nezapojí do zpracování údajů žádné další osoby mimo svých pověřených zaměstnanců a zajistí, aby se jeho pověření zaměstnanci, oprávnění zpracovávat údaje, zavázali k mlčenlivosti.
   4. Zhotovitel bude Objednateli bez zbytečného odkladu nápomocen při plnění povinností Objednatele, zejména povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů, povinnosti ohlašovat případy porušení zabezpečení údajů dozorovému úřadu, povinnosti oznamovat případy porušení zabezpečení osobních údajů subjektu údajů, povinnosti posoudit vliv na ochranu osobních údajů a povinnosti provádět předchozí konzultace, a to vše dle platné legislativy. Za tímto účelem Zhotovitel zajistí nebo přijme vhodná technická a organizační opatření dle předchozího odstavce, o kterých ihned informuje Objednatele.
   5. Zhotovitel není oprávněn jakkoliv využít informace, údaje a dokumentaci, která mu byla zpřístupněna v souvislosti s prováděním plnění smlouvy, ve prospěch svůj nebo třetí osoby. Zhotovitel je povinen dodržovat tyto povinnosti také po ukončení smluvního vztahu mezi Objednatelem a Zhotovitelem až do doby, kdy bude těchto povinností zproštěn.
   6. Zhotovitel poskytne Objednateli veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené příslušnými právními předpisy.
   7. Zhotovitel umožní kontroly, audity či inspekce prováděné Objednatelem nebo jiným příslušným orgánem dle příslušných právních předpisů.
   8. Zhotovitel poskytne bez zbytečného odkladu nebo ve lhůtě, kterou stanoví Objednatel, součinnost potřebnou pro plnění zákonných povinností Objednatele spojených s ochranou osobních údajů, jejich zpracováním a s plněním smlouvy o zpracování osobních údajů.
   9. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
3. **Náhrada škody** 
   1. Každá ze smluvních stran je povinna nahradit druhé smluvní straně způsobenou škodu vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů a z této Smlouvy. Zhotovitel plně odpovídá za vzniklou škodu rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby.
   2. Obě smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám   
      a k minimalizaci vzniklých škod.
   3. Žádná ze smluvních stran nemá povinnost nahradit škodu způsobenou porušením svých povinností vyplývajících z této Smlouvy, bránila-li jí v jejich splnění některá z překážek vylučujících povinnost k náhradě škody ve smyslu § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé překážky vylučující povinnost k náhradě škody.
   4. Žádná ze stran není povinna nahradit škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé strany. V případě, že Objednatel poskytl Zhotoviteli chybné zadání a Zhotovitel s ohledem na svou povinnost poskytovat plnění s odbornou péčí mohl a měl chybnost takového zadání zjistit, smí se ustanovení předchozí věty dovolávat pouze v případě, že na chybné zadání Objednatele písemně upozornil a Objednatel trval na původním zadání.
   5. Každá ze smluvních stran je oprávněna požadovat náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta nebo jiná sankce, a to v plné výši dle Smlouvy.
4. **Smluvní pokuty a úrok z prodlení**
   1. Zhotovitel se zavazuje uhradit Objednateli smluvní pokutu v případě následujících porušení Smlouvy:
      1. v případě nedodržení jakéhokoliv termínu plnění dle této Smlouvy ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění, a to za každý započatý den prodlení;
      2. za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v čl. 7. této Smlouvy ve výši 100 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti;
      3. za porušení ochrany osobních údajů dle čl. 7. této Smlouvy ve výši 100 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.
   2. Zaplacením smluvní pokuty se Zhotovitel nezbavuje povinnosti nahradit Objednateli způsobenou škodu.
   3. Smluvní pokuty i náhradu škody je Objednatel oprávněn započíst proti pohledávce Zhotovitele.
   4. V případě prodlení Objednatele s úhradou dle této Smlouvy je Zhotovitel oprávněn požadovat nejvýše zákonný úrok z prodlení, jiné sankce vůči Objednateli jsou nepřípustné.
   5. Smluvní pokuty, úroky a náhrady škody dle této Smlouvy jsou splatné do 14 kalendářních dnů po obdržení písemné výzvy oprávněné strany k jejímu zaplacení na adresu povinné smluvní strany.
5. **Ukončení platnosti Smlouvy**
   1. Smluvní strany mohou vzájemnou písemnou dohodou Smlouvu kdykoliv ukončit.
   2. Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě podstatného nebo opakovaného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Zhotovitelem. Za podstatné porušení smluvní povinnosti Zhotovitelem se rozumí zejména prodlení delší než 10 kalendářních dnů. Opakovaným porušením se rozumí porušení téže povinnosti dvakrát v době trvání Smlouvy.
   3. Objednatel je dále oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že vůči majetku Zhotovitele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku anebo i v případě, že insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení. Rovněž pak v případě, kdy Zhotovitel vstoupí do likvidace.
   4. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit vůči Zhotoviteli, který se v zadávacím řízení nebo v souvislosti s ním dopustí jednání, které svým obsahem nebo účelem odporuje zákonu nebo jej obchází anebo se příčí dobrým mravům, zejména má-li za cíl nepřípustné omezení soutěže (např. protiprávní dohoda o společném postupu s jinými uchazeči) nebo získání neoprávněné výhody, anebo uvedl nepravdivé informace k prokázání svých kvalifikačních předpokladů.
   5. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit či omezit rozsah plnění v případě,   
      že nebudou schváleny prostředky ze státního rozpočtu nebo příslušného operačního programu k financování předmětu Smlouvy.
   6. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit, jestliže bude zjištěno, že Zhotovitel podléhá mezinárodním sankcím ekonomického nebo individuálního charakteru přijatých Evropskou unií v souvislosti s ruskou/běloruskou agresí na území Ukrajiny.
   7. Objednatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy také v případě, že Úřad pro ochranu hospodářské soutěže konstatuje, že veřejná zakázka, na jejímž základě byla podepsána tato Smlouva, byla zadána v rozporu s ustanoveními zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“). V případě, že Objednatel odstoupí od Smlouvy dle tohoto odstavce, má Zhotovitel právo na náhradu veškerých výdajů, které ke dni odstoupení od Smlouvy účelně vynaložil na plnění dle této Smlouvy.
   8. Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu v případě zrušení OP JAK.
   9. V případě závažného porušení ochrany osobních údajů ve smyslu čl. 7. Smlouvy (například předání zpracovávaných údajů třetí osobě) může objednatel odstoupit od Smlouvy.
   10. Zhotovitel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 30 kalendářních dní.
   11. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně.
   12. Objednatel je oprávněn Smlouvu vypovědět bez uvedení důvodu.
   13. Účinky výpovědi nastávají k poslednímu dni měsíce, následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. **Kontaktní osoby**
   1. Kontaktní osobou zodpovědnou za Objednatele v záležitostech fakturace je: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], e-mail: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], tel.: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], či jiná pověřená osoba.
   2. Kontaktní osobou zodpovědnou za Objednatele ve věcných záležitostech, převzetí výstupů, odsouhlasení zpráv je: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], e-mail: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], tel.: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], či jiná pověřená osoba.
   3. Kontaktní osobou odpovědnou za Zhotovitele ve všech záležitostech je:  
      [BYLO ANONYMIZOVÁNO], tel.: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], e-mail: [BYLO ANONYMIZOVÁNO], či jiná pověřená osoba.
   4. O případných změnách kontaktních osob musí být vždy písemně informována druhá smluvní strana.
7. **Závěrečná ustanovení**
   1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu druhou ze smluvních stran. Účinnosti nabývá smlouva dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
   2. Tato Smlouva se uzavírá v písemné formě, veškeré její změny je možno učinit jen v písemné formě, a to vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Změny kontaktních osob nebo změny fakturačních údajů je možno provést pouze na základě písemného oznámení druhé smluvní straně.
   3. Tato Smlouva byla vyhotovena v jednom elektronickém stejnopisu a bude smluvními stranami podepsána elektronicky.
   4. Pokud se kterékoli ustanovení této Smlouvy stane nebo bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, nebude tím dotčena platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují řádně jednat za účelem nahrazení neplatného   
      či nevymahatelného ustanovení ustanovením platným a vymahatelným v souladu   
      s účelem této Smlouvy.
   5. Smluvní strany se zavazují pokusit se vyřešit smírčí cestou jakýkoli spor mezi smluvními stranami, sporný nárok nebo spornou otázku vzniklou v souvislosti s touto Smlouvou (včetně otázek týkajících se její platnosti, účinnosti a výkladu). Nepovede-li tento postup k vyřešení sporu, bude spor předložen k rozhodnutí příslušnému soudu v České republice.
   6. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této Smlouvě neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
   7. V souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), zajistí Objednatel uveřejnění celého textu smlouvy, vyjma osobních údajů, a metadat smlouvy v registru smluv včetně případných oprav uveřejnění s tím, že nezajistí-li Objednatel uveřejnění smlouvy nebo metadat smlouvy v registru smluv do 30 dnů od uzavření smlouvy, pak je oprávněn zajistit jejich uveřejnění Zhotovitel ve lhůtě tří měsíců od uzavření smlouvy. Zhotovitel rovněž souhlasí s tím, že metadata vztahující se k výše zmiňovaným smlouvám mohou být zveřejněna též na webových stránkách Objednatele.
   8. Zhotovitel bere na vědomí povinnost Objednatele uveřejnit tuto Smlouvu také v souladu s ust. § 219 ZZVZ.

**Přílohy:**

Příloha č. 1: Seznam členů realizačního týmu

Příloha č. 2: Nabídkový list

Příloha č. 3: Plná moc

V Praze dne 30. 4. 2025 V Praze dne 28. 4. 2025

za Objednatele: za Zhotovitele:

[BYLO ANONYMIZOVÁNO] [BYLO ANONYMIZOVÁNO]

………………………………… ……………………………………

Bc. Jan Frisch Ing. Roman Heřman

ředitel Odboru technické pomoci zastoupený Monikou Obermajerovou