# SMLOUVA o ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

**Smluvní strany**

**Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí**

zastoupena: Mgr. Kateřinou Procházkovou, ředitelkou odboru komunikace

se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 00 Praha 2

IČO: 00551023

číslo bank. účtu: *neveřejný údaj*

ID datové schránky: sc9aavg

(dále jen „**Objednatel**“ či „**MPSV**“)

a

**REMMARK, a.s.**

zastoupena: Ing. Romanem Heřmanem, předsedou správní rady

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 – Praha 1

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

spisová značka v obchodním rejstříku: B 5258 vedená u Městského soudu v Praze

číslo bank. účtu: *neveřejný údaj*

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen „**Dodavatel**“).

Uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v rámci veřejné zakázky na služby s názvem „Revize dávek, digitalizace a důchodová reforma – nákup mediálního prostoru“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávanou v souladu s § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) v rámci dynamického nákupního systému zavedeného Ministerstvem vnitra jakožto centrálním zadavatelem (dále jen „DNS“), a ve smyslu podmínek a ustanovení uvedených v kompletní zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou Dodavatele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto Smlouvu o zajištění mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

#### Smluvní strany vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a v úmyslu být touto smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění smlouvy.

#### Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je smluvními stranami uzavřena na plnění veřejné zakázky, zadávané v dynamickém nákupním systému zavedeném pod názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb“ (dále jen „DNS“). Systémové číslo tohoto DNS na profilu Ministerstva vnitra ČR (<https://nen.nipez.cz/profil/MVCR>) v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“): N006/22/V00010677.
2. V DNS jsou uzavírány smlouvy v souladu s postupem upraveným v ZZVZ, tedy na základě písemné výzvy zadavatele k podání nabídky adresované všem dodavatelům zařazeným v DNS učiněné výhradně prostřednictvím NEN.
3. S ohledem na skutečnost, že nabídka Dodavatele na výzvu byla vyhodnocena jako nejvýhodnější, uzavírají Smluvní strany tuto Smlouvu.
4. Účelem této smlouvy je naplnění potřeb Objednatele spočívající v zajištění umístění inzerce
v jednotlivých médiích a inzertních plochách za účelem dalšího informování veřejnosti o krocích MPSV zejména v oblasti důchodů, sociálních dávek a digitalizace. Cílem mediální kampaně je zvýšení počtu lidí, kteří budou rozumět nutnosti změn ve výše uvedených oblastech.
5. Smluvní strany prohlašují, že mají společnou snahu přispět k férovému a etickému prostředí. S cílem kultivovat prostředí tuzemského trhu tak, aby se přiblížilo vyšším standardům v oblasti obchodní, soutěžní a pracovněprávní etiky, smluvní strany učinily přílohou č. 1 a nedílnou součástí Smlouvy Etický kodex, v souladu s jehož pravidly se zavazují předmět této smlouvy plnit.

#### Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli dodat mediální prostor pro účely komunikační kampaně Revize dávek, digitalizace a důchodová reforma („dále jen „mediální kampaň“) v souladu s mediálním plánem obsaženým v příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „mediální plán“), a to do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, aby byly splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů jako TRP, GRP, CPT, imprese atd. (dále také jako „jednotky nákupu“).
2. Dodavatel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
3. dodat Objednateli potvrzení koncových médií či mediálních zastupitelství o závazné rezervaci mediálního prostoru dle mediálního plánu u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (nemá-li je již Objednatel k dispozici; dále jen „potvrzení o rezervaci mediálního prostoru“) včetně závazného plánu dodání a využití mediálního prostoru, který bude obsahovat minimálně informace o tom, u koho, v jakém rozsahu a v jakém časovém období je mediální prostor
v souladu s mediálním plánem rezervován (dále jen „závazný plán“);
4. zajistit umístění a odevzdání mediálního obsahu v rámci jednotlivých mediatypů, a zajistit další s tím související služby dle potvrzení o rezervaci mediálního prostoru;
5. na základě zadání Objednatele nasadit UTM parametry dle aktuálních možností tak, aby bylo možno co nejefektivněji měřit úspěšnost mediální kampaně;
6. spravovat mediální kampaň v reálném čase (zejména u Open RTB a Google/SKLIK) tak, aby bylo možno měnit kreativu dle reálného fungování (výsledků) mediální kampaně a přispět k její co nejvyšší efektivitě;
7. dodat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění (dále jen „závěrečná zpráva“) za uskutečněnou mediální kampaň, ve které Dodavatel shrne veškeré podstatné informace o dodání
a využití mediálního prostoru v průběhu mediální kampaně a dále vyhodnotí úspěšnost splnění parametrů dle mediálního plánu.
8. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně realizovaný předmět této smlouvy sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.
9. Smluvní strany tímto sjednávají, že závěrečná zpráva musí obsahovat alespoň:
10. specifikaci smluvních stran;
11. v části pro rádiovou kampaň:
* konkrétní název radiostanice,
* originální výstup z odbavovacího reklamního systému provozovatele disponujícího reklamním prostorem rozhlasové stanice (spot-plán s konkrétními daty a časy uveřejnění všech objednaných spotů),
* porovnání reálného dodání a využití mediálního prostoru v rámci mediální kampaně se závazným plánem,
* mediální ukazatele zásahu kampaně na cílovou skupinu 15+ spočítané v softwaru Medplan na aktuálně platných datech výzkumu Radioprojekt známých k poslednímu dni realizace kampaně;
1. v části pro on-line kampaň:
* název serveru,
* název a rozměr reklamních formátů,
* počet nakoupených garantovaných impresí a dosažený počet zobrazení vyplývající z měření a statistických výstupů odbavovacího reklamního systému Dodavatele;
* screenshoty všech variant použitých reklamních formátů a dále pak screenshoty potvrzující nasazení reklamních formátů na serverech jmenovitě uvedených v rámci statistických výstupů o realizaci kampaně;
1. v části pro OOH:
* seznam pronajatých ploch, jejich specifikace a umístění;
* dosažená průjezdnost/průchodnost vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu pro každý subtyp dle této smlouvy vyplývající z měření průjezdnosti/průchodnosti;
* průřezovou fotodokumentaci v elektronické podobě použitých reklamních nosičů v min. množství 10 % od každého poskytovatele formátu dle mediálního plánu.
1. v části pro print (tisk):
* seznam tiskových titulů, v nichž byla inzerce uveřejněna,
* potvrzení vydavatele o provedené inzerci.

Ze závěrečné zprávy musí jednoznačně a bez jakýchkoliv pochyb vyplývat, že mediální kampaň byla provedena v souladu s touto smlouvou, resp. byly splněny veškeré požadavky a parametry uvedené zejména v mediálním plánu.

1. V případě, že Objednatel zjistí, že potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a/nebo závazný plán, které Dodavatel předložil, nejsou v souladu s parametry mediálního plánu nebo v souladu s touto smlouvou, oznámí Objednatel Dodavateli nejpozději do 4 kalendářních dnů od jejich obdržení písemně (např. formou e-mailu) své připomínky. Neoznámí-li Objednatel Dodavateli písemně své připomínky nejpozději do 4 kalendářních dnů od obdržení potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a/nebo závazného plánu, má se za to, že s potvrzením o rezervaci mediálního prostoru a/nebo se závazným plánem souhlasí. Pokud Objednatel v době nabytí účinnosti této smlouvy již disponuje potvrzeními v plném rozsahu a nemá k nim připomínky, tuto skutečnost Dodavateli písemně potvrdí, čímž se má za to, že daný závazek Dodavatele byl naplněn. V případě, že Objednatel má
k závaznému plánu připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele do závazného plánu zapracovat a Objednateli do 4 kalendářních dnů od sdělení připomínek Objednatele předložit upravený závazný plán, který musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou. V případě, že Objednatel má k potvrzení o rezervaci mediálního prostoru připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele reflektovat (nejsou-li v rozporu s touto smlouvou)
a Objednateli do 4 kalendářních dnů od sdělení připomínek Objednatele předložit upravené či doplněné potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou. Postup uvedený výše se smluvní strany zavazují dodržovat i při schvalování upraveného či doplněného závazného plánu a/nebo potvrzení o rezervaci mediálního prostoru. Nedodání upraveného závazného plánu a/nebo upraveného či doplněného potvrzení o rezervaci mediálního prostoru ve lhůtě k tomu určené se považuje za podstatné porušení této smlouvy a Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit.
2. Objednatelem odsouhlasené potvrzení o rezervaci mediálního prostoru je podmínkou pro dodání mediálního prostoru v rámci mediální kampaně, tj. pro zahájení provádění činností dle čl. I. odst. 2 písm. b), c), d) a e) této smlouvy.

#### Místo plnění

1. Místem plnění předmětu této smlouvy, jde-li o jednání s Objednatelem nebo jde-li o akceptaci předmětu této smlouvy, je sídlo Objednatele. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo Dodavatele, resp. virtuální prostředí mediálního prostoru. Dokumenty stanovené v článku I. odst. 2. této smlouvy se Dodavatel zavazuje Objednateli předat na e-mailovou adresu kontaktní osoby Objednatele: *neveřejný údaj*.

#### Termíny plnění

1. Dodavatel se zavazuje dodat Objednateli mediální prostor v průběhu mediální kampaně, a to pro období dle mediálního plánu pro jednotlivé mediatypy, pokud nebude Objednatelem a Dodavatelem sjednáno jinak.
2. Dodavatel se dále zavazuje:
3. dodat Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazný plán dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy; nedodání se považuje za podstatné porušení této smlouvy a Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit;
4. dodat Objednateli závěrečnou zprávu dle čl. I. odst. 2 písm. e) této smlouvy a veškeré další Objednatelem vyžádané a potřebné podklady, které souhrnně obsahují veškeré skutečnosti nutné k doložení rozsahu a kvality předmětu akceptace dle mediálního plánu (dále jen „dokumentace k akceptaci“), a to nejpozději do 15 kalendářních dnů ode dne ukončení mediální kampaně dle mediálního plánu, tj. od 30. 11. 2025.
5. Tato smlouva se uzavírá na dobu od okamžiku nabytí účinnosti této smlouvy do okamžiku ukončení mediální kampaně, tj. do 30. 11. 2025.

#### Akceptace předmětu smlouvy

1. Předmětem akceptace se pro účely této smlouvy rozumí dodání mediálního prostoru, resp. jednotlivých mediatypů a jejich subtypů a dosažení garantovaných cílů v souladu s mediálním plánem (dohromady dále jen jako „předmět akceptace“).
2. Předmět akceptace poskytovaný podle této smlouvy se považuje za splněný jeho akceptací Objednatelem bez výhrad (podle odst. 4. písm. a) tohoto článku smlouvy) případně jeho akceptací Objednatelem s výhradami (podle odst. 4. písm. b) tohoto článku smlouvy) v akceptačním protokolu.
3. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení dokumentace k akceptaci. Objednatel se v rámci akceptačního řízení zavazuje do 15 kalendářních dnů od předložení dokumentace k akceptaci ze strany Dodavatele provést následující úkony:
* kontrola úplnosti dokumentace k akceptaci, a
* porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem, potažmo s mediálním plánem.

Objednatel je v rámci akceptačního řízení oprávněn písemně vyzvat Dodavatele k doplnění dokumentace k akceptaci o další údaje, informace a/nebo doklady, případně k jejímu vysvětlení či objasnění. Dodavatel se zavazuje na výzvu Objednatele požadované údaje, informace a/nebo doklady předložit (není-li v rozporu s touto smlouvou), a to ve lhůtě 5 pracovních dnů od obdržení písemné výzvy Objednatele (nestanoví-li Objednatel na žádost Dodavatele lhůtu delší).

Po předložení doplněné dokumentace k akceptaci a/nebo po jejím vysvětlení či objasnění běží Objednateli nová lhůta v délce 15 kalendářních dnů, přičemž postup uvedený v tomto odstavci článku IV. této smlouvy se může opakovat do té doby, než bude Objednatel schopen dojít k jednomu ze závěrů uvedených v odstavci 4. tohoto článku smlouvy.

Nepředloží-li Dodavatel kompletní dokumentaci k akceptaci ani v dodatečné lhůtě na základě první výzvy Objednatele k jejímu doplnění, jedná se o podstatné porušení této smlouvy, jehož důsledkem je, že daný předmět akceptace nebude Objednatelem v souladu s čl. IV. odst. 4. písm. c) této smlouvy akceptován a Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit.

V případě potřeby smluvní strany uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém mohou projednat jakoukoliv skutečnost, která se týká

* dokumentace k akceptaci a jejího schvalování, případně doplňování; a
* porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem, potažmo s mediálním plánem, a která je zároveň nezbytná pro řádné porovnání.

Dodavatel se zavazuje takovéhoto jednání zúčastnit, a to na základě písemné žádosti Objednatele, přičemž jednání se uskuteční nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení žádosti Objednatele Dodavateli. Z proběhnuvšího jednání Objednatel vyhotoví zápis, který bude pro obě smluvní strany závazný. Oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí zápis svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel zápis potvrdit svým podpisem, případně nepotvrdí-li jej do 5 pracovních dnů od jeho obdržení ze strany Objednatele, má se za to, že se zněním zápisu souhlasí.

1. Výsledkem akceptačního řízení může být jeden z těchto závěrů:
2. Akceptováno bez výhrad: V případě, že Objednatel neshledá v předmětu akceptace ani v dokumentaci k akceptaci žádné vady ani nedodělky (vady nebo nedodělky společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že předmět akceptace akceptuje bez výhrad a akceptační protokol bez zbytečného prodlení svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
3. Akceptováno s výhradami: V případě, že Objednatel shledá v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci méně závažné vady ve smyslu odst. 6 tohoto článku smlouvy, uvede tuto skutečnost do akceptačního protokolu, uvede seznam méně závažných vad a odkazem na příslušné ustanovení smlouvy Objednatel v akceptačním protokolu specifikuje Dodavateli vzniklá oprávnění v souvislosti s poskytnutím vadného plnění (sleva, smluvní pokuta). Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran bez zbytečného prodlení potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, případně nepotvrdí-li jej do 5 pracovních dnů od jeho obdržení ze strany Objednatele, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
4. Neakceptováno: Shledá-li Objednatel v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci závažné vady ve smyslu odst. 5 tohoto článku smlouvy, do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace neakceptuje, uvede seznam závažných vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran bez zbytečného prodlení potvrdí akceptační protokol svými podpisy.
Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, případně nepotvrdí-li jej do 5 pracovních dnů od jeho obdržení ze strany Objednatele, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
5. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se rozumí závažnou vadou předmětu akceptace, pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 80 %. Při zjištění závažné vady předmětu akceptace se postupuje v souladu s odst. 4 písm. c) tohoto článku smlouvy. V případě, že skončí akceptační řízení s výsledkem „neakceptováno“ u některého typu mediálního prostoru, nemá Dodavatel nárok na cenu předmětu této smlouvy v rozsahu příslušného typu mediálního prostoru v rámci předmětu akceptace ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele.
6. Ostatní vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se považují za vady méně závažné. Při zjištění méně závažné vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se postupuje v souladu s odst. 4 písm. b) tohoto článku smlouvy.
7. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol, jehož návrh předloží Objednatel, bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
8. označení smluvních stran;
9. datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
10. označení a popis předmětu akceptace a označení konkrétního mediatypu a/nebo subtybu;
11. stanovisko Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtybu;
12. závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno) zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtybu;
13. v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu akceptace soupis vad a jejich řešení;
14. podpisy oprávněných zástupců smluvních stran.
15. Akceptace předmětu akceptace bez výhrad ve smyslu odst. 4 písm. a) tohoto článku smlouvy nebo akceptace předmětu akceptace s výhradami ve smyslu odst. 4 písm. b) tohoto článku smlouvy je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za předmět akceptace, přičemž v případě akceptace
s výhradami bude fakturace za předmět akceptace ponížena o případnou slevu/smluvní pokutu na základě příslušných ustanovení této smlouvy.
16. Smluvní strany sjednávají, že podmínky pro závěr akceptace bez výhrad/akceptace s výhradami/neakceptace se v rámci předmětu akceptace posuzují ve vztahu ke každému mediálnímu prostoru zvlášť.

#### Cena a platební podmínky

1. Celková cena za realizaci předmětu této smlouvy a její dílčí kalkulace, jež byla stanovena na základě nabídky Dodavatele v zadávacím řízení příslušné dílčí veřejné zakázky v DNS, jsou podrobně rozepsány v mediálním plánu. K ceně bude připočtena DPH ve výši aktuální ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s realizací předmětu této smlouvy včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků a veškeré další náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti
s kompletní realizací předmětu této smlouvy, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v zadávací dokumentaci zadávacího řízení nebo v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování předmětu této smlouvy.
3. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku smlouvy je stanovena jako cena závazná, nejvýše přípustná
a nepřekročitelná.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat Objednateli cenu za řádně realizovaný předmět smlouvy nejdříve první pracovní den následující po akceptaci předmětu akceptace bez výhrad nebo s výhradami (ve smyslu článku IV odst. 4 této smlouvy) s tím, že fakturace za předmět akceptace bude odpovídat faktické realizaci předmětu této smlouvy Dodavatelem a stanovisku Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem vyplývajícímu z akceptačního protokolu, přičemž fakturace musí být v souladu s cenami obsaženými v mediálním plánu a zároveň v souladu s článkem IV. odst. 2 a 3 této smlouvy. V případě, že akceptační řízení skončí výsledkem „akceptováno s výhradami“, budou ve fakturaci zohledněny a započítány rovněž všechny slevy či smluvní pokuty vyplývající z této smlouvy pro případ vadného plnění ze strany Dodavatele.
5. Faktura Dodavatele bude obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku
a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené Objednatelem v záhlaví této smlouvy a přílohou faktury musí být kopie akceptačního protokolu dle čl. IV. této smlouvy. Fakturovanou částku uhradí Objednatel bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit Dodavateli, aniž by se tím Objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být Objednatelem jednoznačně vymezen.
7. Dodavatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle
§ 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Dodavatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: sc9aavg) nebo elektronickou poštou na adresu posta@mpsv.cz.
8. V případě, že úhrada má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném Dodavatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je Objednatel oprávněn uhradit Dodavateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.
9. Závazek Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna připsáním příslušné částky na účet Dodavatele.
10. V případě, že Dodavatel není ke dni uzavření této smlouvy plátcem DPH a v průběhu realizace předmětu smlouvy se plátcem DPH stane, nemá tato skutečnost vliv na výši ceny dle této smlouvy. Dodavatel nemá nárok na navýšení ceny za plnění o výši DPH, kterou je povinen zaplatit.

#### Další práva, závazky a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli předmět této smlouvy řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a s platnými právními předpisy. Dodavatel se při realizaci předmětu této smlouvy zavazuje postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž se při své činnosti zavazuje sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Objednatele
a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Objednatele se Dodavatel zavazuje na nevhodnost těchto pokynů Objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
2. Dodavatel se dále zavazuje předávat Objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při realizaci předmětu této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy Dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu této smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje dodat Dodavateli ve finální verzi kreativní obsah pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 14 kalendářních dnů před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru. Dodavatel se zavazuje provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelem tak, aby splňoval všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů či jejich subtypů.
5. V případě, že z důvodů nezávislých na Dodavateli vyvstane potřeba upravit v průběhu realizace předmětu této smlouvy parametry využití mediálního prostoru stanovené v závazném plánu tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu, zavazuje se Dodavatel neprodleně informovat Objednatele o nastalé situaci a zároveň navrhnout řešení tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu. V případě, že návrh na úpravu parametrů stanovených v závazném plánu je v souladu s parametry mediálního plánu, udělí Objednatel Dodavateli souhlas se změnou závazného plánu. Změny v závazném plánu je Dodavatel oprávněn uskutečnit pouze za předpokladu, že takové změny Objednatel písemně (např. formou e-mailu) odsouhlasil. Za splnění podmínek stanovených v tomto ustanovení se podle tohoto ustanovení upravený závazný plán považuje za podklad ke stanovení kvality dodaného předmětu akceptace ve smyslu článku IV odst. 3 této smlouvy při porovnání s dodaným předmětem akceptace.
6. Dodavatel prohlašuje, že ke dni uzavření této smlouvy jsou informace uvedené v čestném prohlášení (omezující opatření ve vztahu k mezinárodním sankcím), předloženém v jeho nabídce, správné
a úplné.
7. Dodavatel bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dnů, informuje Objednatele
o tom, že se dozvěděl o některé z následujících skutečností:
	1. Dodavatel nebo jeho poddodavatelé jsou osobami, na které dopadají mezinárodní sankce podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí, na základě kterých Objednatel nesmí zadat veřejnou zakázku účastníku zadávacího řízení dle § 48a ZZVZ;
	2. Dodavatel nebo jeho poddodavatelé jsou osobami, na které dopadají mezinárodní sankce podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí, na základě kterých Objednatel nesmí zpřístupnit finanční prostředky za realizaci předmětu této smlouvy.

#### Ochrana informací

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
2. si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
3. mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
4. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace
(bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
5. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku smlouvy se nepovažují:
6. zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
7. orgány smluvních stran a jejich členové,
8. ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,
9. ve vztahu k důvěrným informacím Dodavatele externí dodavatelé Objednatele, a to i potenciální, za předpokladu, že se podílejí na realizaci předmětu této smlouvy nebo plnění spojeném s realizací předmětu této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této smlouvě.
10. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
11. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na realizaci předmětu této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na realizaci předmětu této smlouvy.
12. Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, Dodavatelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
13. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a příjímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro realizaci předmětu této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem realizace předmětu této smlouvy.
14. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
15. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médiích), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
16. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
17. se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
18. měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy
o ochraně informací,
19. jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle, a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
20. po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
21. mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,
22. jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona
č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
23. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Dodavatel se zavazuje poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci Dodavatele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům Dodavatele nebo členům orgánů Dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
24. Dodavatel se zavazuje zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku smlouvy rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na realizaci předmětu této smlouvy.
25. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na realizaci předmětu smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
26. Ukončení smluvního vztahu založeného touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku smlouvy a jeho účinnost přetrvá i po ukončení trvání této smlouvy.

#### Sleva z ceny, smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. V případě prodlení Dodavatele s předložením upraveného závazného plánu dle čl. I. odst. 5 této smlouvy, zavazuje se zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý den prodlení.
2. V případě prodlení Dodavatele s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazného plánu dle čl. III. odst. 2 písm. a) této smlouvy, zavazuje se zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý den prodlení.
3. V případě prodlení Dodavatele s dodáním závěrečné zprávy dle čl. III. odst. 2 písm. b) této smlouvy, Dodavatel se zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč za každý den prodlení.
4. V případě, že se Dodavatel nezúčastní jednání ve smyslu čl. IV. odst. 3 této smlouvy, Dodavatel se zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý jednotlivý případ.
5. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 95 %, ale vyšší než 90 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, má Dodavatel nárok Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Dodavatel poskytne Objednateli slevu ve výši 5 % z ceny za daný mediální prostor dle přílohy č. 1 této smlouvy.
6. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 90 %, ale vyšší než 80 % v porovnání s garantovanou sledovanost/průjezdnost či průchodnost, má Dodavatel nárok Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Dodavatel poskytne Objednateli slevu ve výši 50 % z ceny za daný mediální prostor dle přílohy č. 1 této smlouvy.
7. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „neakceptováno“, nemá Dodavatel nárok na úhradu ceny za realizaci předmětu této smlouvy (za příslušný kalendářní měsíc) ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele
ve vztahu k příslušnému typu mediálního prostoru, neboť v takovém případě nemá takto vadné plnění s ohledem na povahu předmětu této smlouvy pro Objednatele žádný význam.
8. V případě, že prohlášení Dodavatele v čl. VI. odst. 6 této smlouvy se ukáže jako nepravdivé, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč za každou nepravdivě prohlášenou informaci.
9. V případě nedodržení závazku Dodavatele dle čl. VI. odst. 7 této smlouvy, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý jednotlivý případ.
10. V případě, že Dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII. této smlouvy, zavazuje se zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý jednotlivý případ.
11. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury Dodavatele je Dodavatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
12. Dodavatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve Objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednatele jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku Dodavatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení Objednatele.
13. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelem Dodavateli nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení Dodavatele Objednateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
14. Zaplacením smluvní pokuty nebo poskytnutím slevy z plnění není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je Objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti či závazku, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

#### Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
2. odstoupením od této smlouvy:
3. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
4. za podmínek stanovených v ZZVZ,
5. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
6. dohodou smluvních stran.
7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
8. závažného nedodržení sjednané kvality předmětu této smlouvy ze strany Dodavatele, kdy výsledkem akceptačního řízení bude u některé části předmětu akceptace „neakceptováno“; či akceptační řízení nemohlo řádně proběhnout z důvodů nepředložení dokumentace k akceptaci v požadovaném rozsahu dle této smlouvy;
9. prodlení s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, závazného plánu nebo závěrečné zprávy o více než 10 kalendářních dnů;
10. prodlení s dodáním upraveného či doplněného potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a/nebo závazného plánu o více než 3 kalendářní dny;
11. dodání potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které je v rozporu s mediálním plánem;
12. kdy Objednatel není z objektivních důvodů schopen dojít k jednomu ze závěrů uvedených
v čl. IV. odstavci 4. této smlouvy, a to ani do 30 kalendářních dnů od obdržení dokumentace k akceptaci Objednatelem;
13. nedodání kompletní dokumentace k akceptaci ze strany Dodavatele, a to ani v dodatečné lhůtě na základě první výzvy Objednatele k jejímu doplnění ve smyslu čl. IV. odst. 3. této smlouvy.
14. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že rozhodne o zrušení mediální kampaně.
15. Dodavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny za realizaci předmětu této smlouvy delšího než 15 kalendářních dnů.
16. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
17. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na zaplacení sjednaných smluvních pokut nebo úroků z prodlení ani případný nárok na náhradu škody.
18. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po ukončení smluvního vztahu založeného touto smlouvou, zůstávají zachována i po jeho ukončení.

#### Vyšší moc

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jim předejít přijetím preventivního opatření, které jsou mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a které podstatným způsobem ztěžují nebo znemožňují plnění povinností či závazků dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců Dodavatele nebo jeho poddodavatelů, ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta ke splnění smluvních závazků a povinností
o dobu, během níž vyšší moc trvá a neuplatní se sankce dle čl. VIII. odst. 1 této smlouvy.
5. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, zavazuje se neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

#### Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva, povinnosti a závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolidující ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatnosti smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolidující ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolidující ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Tuto smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze po dohodě smluvních stran, která musí mít formu písemných, číslovaných a datovaných dodatků, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
5. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení a ustanovení jejích příloh byla jakákoliv jejich práva, závazky či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či
v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
6. Tato smlouva je uzavírána elektronicky, tj. prostřednictvím uznávaného elektronického podpisu ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, přičemž podpis poslední smluvní strany musí být opatřen časovým razítkem.
7. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna, včetně všech jejích případných dodatků, na profilu zadavatele a v registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Dodavatel bere dále na vědomí, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních
a kontaktních údajů osob, které Dodavatel uvedl v textu této smlouvy. Je-li podle obecného nařízení k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, Dodavatel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění Objednatel a bude Dodavatele písemně informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Dodavatel se zavazuje zkontrolovat, že smlouva byla v registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že Dodavatel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, zavazuje se bez zbytečného odkladu o nich Objednatele informovat. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
8. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 – Etický kodex

Příloha č. 2 – Mediální plán

1. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

elektronicky podepsáno dne DD. MM. 2025 elektronicky podepsáno dne DD. MM. 2025

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

REMMARK, a.s.Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

**Etický kodex**

1. **FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**

Smluvní strany se tímto společně hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže, vedené etickými postupy a prostředky a odmítají chování mající charakter pletich, zjednávání výhod, přijímání či poskytování úplatků v jakékoliv formě (finanční prostředky, dary, výhody, aj.), a to bez ohledu na skutečnost, dosahuje-li intenzity relevantní z pohledu trestního práva.

1. **STŘET ZÁJMŮ**

Smluvní strany se zavazují předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakékoliv formě, čímž se rozumí zejména propojení členů managementu, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné. Kromě prokazatelného střetu zájmů se smluvní strany zavazují v maximální možné míře předcházet i vzniku důvodného podezření, které má potenciál, aby dalo vzniknout negativnímu obrazu dotčených v mínění široké veřejnosti.

1. **PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění předmětu smlouvy, a to zejména jedná-li se o nízko kvalifikované profese (vyloučeny však nejsou ani jakékoliv jiné skupiny zaměstnanců). Smluvní strany se zavazují zejména striktně dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální i zaručené mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejatého závazku je i to, že se smluvní strany vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala
k obcházení pracovněprávních předpisů.

1. **ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakékoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi, čímž se rozumí zejména potírání nerovného zacházení vznikajícího na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru. Za nežádoucí a nepřijatelné jednání je považováno rovněž i neposkytování rovných příležitostí ve vedení společnosti a jiných řídících funkcí a při odměňování.

1. **EKONOMICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska, čímž se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných
a neetických zisků, důvěryhodnost Dodavatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo Dodavatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií). Dodavatel se zavazuje, že všem svým obchodním partnerům v pod-dodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky, tím se rozumí zejména nastavení stejné nebo kratší splatnosti faktur (a její dodržování), jaká je ujednána ve smlouvě, resp. podpora malých a středních podniků.

1. **EKOLOGICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska, čímž se rozumí zejména jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě, ať už z hlediska ekologické zátěže, udržitelnosti, nežádoucího vlivu na lidský organismus či živou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost.

**Mediální plán**

(tato příloha je samostatnou přílohou ve formátu \*.xlsx)