

## OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
 nezapisuje se do obchodního rejstříku  
 se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
 zastoupený xxx. xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx  
 I 45245053, DI CZ45245053  
 bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., I. ú.: 1001040797/5500

*(dále jen jako s Ro%)*

a

### REGENERACE spol. s r.o.

zápis v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 22764  
 se sídlem Praha 6, Starostezovická 79/15, PS 16200  
 I 49706527, DI CZ49706527  
 bankovní spojení: eskoslovenská obchodní banka, a.s., číslo účtu: 571053093/0300  
 zastoupená xxxxxx xxxxxx, jednatelem

*(dále jen jako spartner%)*

*(dále společně jen jako smluvní strany%)*

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen smlouva%)

### I. Podmínky a účel smlouvy

- Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru v médiích smluvních stran, a to na straně Ro ve vysílání stanic Ro a na straně partnera v časopise Regenerace.
- Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění *barterového obchodu%* kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
- Tato smlouva se uzavírá na straně Ro jako smlouva rámcová a konkrétní plnění Ro bude realizováno a) na základě výzev k plnění i uzavřených dílčích smluv, a v souladu s platnými obchodními podmínkami Ro (dále jen jako sOP%).

### II. Podmínky dílčích plnění

- Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:
  - plnění (**jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny**) budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv.
  - plnění (**jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny**) budou realizována na základě výzev k plnění a to formou uzavření mediaplánu na základě výzvy k plnění.

### III. Povinnosti smluvních stran

1. Podmínkou této smlouvy je ze strany Rozhodce povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv i mediaplán na základě výzev k plnění následující plnění:

a) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx x xxxxx xxxxxx;

xxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx x xxxxx xxxxxx;

(dále jen jako *sobchodní sdělení*) celkové výši 76.000,- Kč bez DPH v podmínkách schváleném znění ze strany Rozhodce v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany Rozhodce je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. Cena bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zaazena do vysílání Rozhodce na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv i mediaplán na základě výzev k plnění. Bude-li součástí plnění Rozhodce výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v dílčí smlouvě i mediaplánu na základě výzev k plnění.

2. Podmínkou této smlouvy je ze strany partnera povinnost poskytnutí následujícího plnění: xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx (xxxxxxxx xxxxx) x xxxxxxxxxxx x xxxxxxx xxxxxxxxxxx% xxxxxxx x/x xxxxxx (xxx x xxx xx, xxxxxxx) xxx xxxxxxx xxxxxx xxx x xx x xxxxxxx xx/xxxx, xx/xxxx, xx/xxxx x xx/xxxx.

Celková cena za plnění poskytnuté ze strany partnera činí 76.000,- Kč bez DPH a je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. Cena bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhá smluvní strana neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhou smluvní stranu uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění v Kč DPH, které jí porušující smluvní strana druhou smluvní stranu poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Povinností partnera je dodat Rozhodce recenzní výtisk/audio soubor s dokladem plnění jako součást vystavené faktury. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Partner se zavazuje včas vyžvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyžvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před předpokládaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před předpokládaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
6. Je-li součástí povinností Rozhodce z této smlouvy výroba obchodního sdělení, Rozhodce je povinen je vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává Rozhodce podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Rozhodce vzniklou zkoru v plném rozsahu.

#### IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve vci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených pop. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za Ro je ve vci této smlouvy: xxx. xxxxxx xxxxxxxx e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz, tel.: +420 xxx xx xxx;
  - b) Kontaktní osobou za partnera je ve vci této smlouvy: xxxxx xxxx xxxxxxxxxxxx, tel.: xxx xxx xxx, e-mail: xxxxxxxxxxx@regenerace.cz.

#### V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 76.000,- Kč (slovy: sedmdesát zset tisíc korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 76.000,- Kč (slovy: sedmdesát zset tisíc korun českých) bez DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny šneplatit. kompenzace%  
Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den měsíce v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 31. 12. 2017.
2. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že český rozhlas bude rušit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

#### VI. N která ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v předloženém znění vypsána ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevytlouče. V případech, kdy OP hovoří o objednávce, použijí se předemtná ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. *Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.*
3. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi,*

*pokud by odvysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na povodu, formu i obsah obchodního sdělení dojít:*

- a) *k porušení platných právních předpisů,*
  - b) *k postihu Ro ze strany těchto osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soudců a orgánů ve veřejné moci,*
  - c) *k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,*
  - d) *k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k těmto osobám,*
  - e) *k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsahu obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle rozhodnutí Ro.*
4. *V případě, že nastane případ, kdy Ro odmítne akceptovat objednávku i odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popřímo neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými tímto OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předem stanoveného obchodního sdělení.*
5. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.*
6. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotčena, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.*
7. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popřímo jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.*
8. *Ro je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručení výpovědi, pokud partner*
- A) *podstatným způsobem poruší svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;*
  - B) *partner opakovaně (alespoň 2x) poruší smlouvu, nebo*
  - C) *partner poruší smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.*

9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy ze strany uvedených v této smlouvě, zavazuje se partner zaplatit za cenu plnění poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit rovněž smluvní pokutu ve výši zbývajících částí ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
11. Partner je oprávněn požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Partner se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na předvedení ceny reklamní kampaně.
12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvyhlášení předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnění nároku partner nemůže mít bez souhlasu poskytovatele.

## **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých dílů smlouvy i mediaplánů na základě výzev k plnění v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné tyto díly smlouvy i výzvy k plnění opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na požádání vzájemně dohodlenými písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla poskytovatele.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ovlivní, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner

tímto bere na v domí, že v dle sledku specifického organizačního uspořádání. Rozsah smluvní strany vylučuje pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o představnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat písemně uzavření smlouvy náhradou ztráty.

6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zvolí tento návrh, platí, že i odpovídající nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou ve veřejně dostupné na webových stránkách [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.
8. V případě, že Rozhlas vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užívat. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu Rozhlasu. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah, získal licenci k užití jejich vytvořených s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává Rozhlas partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich vytvořených s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit Rozhlasu ztrátu v plném rozsahu. Partner poskytuje Rozhlasu podlicenci k užití těchto vytvořených formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení Rozhlasu.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění za aditivní obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doménu [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doménu [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu Rozhlasu formou streamu po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 127/1998 Sb., o občanském zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Rozhlasu v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je Rozhlas povinen odstranit v písemně lhůtu obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.

Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna **Českým rozhlasem** v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od Rozhlasu, záleží Českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tentolánek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle míněné v ležích jejich oprávnění zástupci své podpisy.
12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a

podmínky zm n OP, p i em0 partner se dostate ným zp sobem seznámil se vzemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi ídit.

V Praze dne

V Praze dne

**za Ro**

**za partnera**