

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002915

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 5. 5. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d) a i)-j) a f) a g) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1. 6. 2025 do 15. 9. 2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Nákup med.prost.-soutěž Pojd'me spolu cho	1 JV	967.978,70	967.978,70

Objednávka č. 4600002915mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	967.978,70 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	799.982,40	21,00 %	167.996,30	967.978,70
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED] tel.: 731 546 886			
Datum plnění:	15.10.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v
Ing. Vojtěch Žabka
Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.05.05
11:39:16 +02'00'
.....
Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Propagace (print, online) letní soutěže „Pojďme spolu chodit“
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR/ [REDACTED]
Start kampaně:	1.6.2025
Datum zadání:	17.4.2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Od 1. 6. do 30. 9. 2025 bude probíhat 6. ročník letní soutěže „Pojďme spolu chodit“. Cílem akce je podpora prevence a zdravého životního stylu, motivace k chůzi, coby zdravé aktivitě, a s tím spojená podpora brandu VZP ČR jako propagátora zdravého životního stylu. K propagaci soutěže využijeme všechny možnosti interní komunikace. Od června do srpna je plánovaná propagace i na CLV na nádražích. Nebude chybět i propagace na sociálních sítích. Od června do poloviny září 2025 bychom chtěli soutěž podpořit inzercí v tisku zaměřenou na výlety či onlinu..
Cíl kampaně:	Komunikační cíle: Primárně: • zapojit co nejvíce lidí do soutěže, motivovat ke zdravé aktivitě – chůzi. Sekundárně: • retence stávajících klientů, podpůrná aktivita zdravého životního stylu formou oblíbené soutěže o ceny; • podpořit brand VZP jako společnosti podporující prevenci a zdravý životní styl. • oslovení nových klientů – VZP jako propagátor zdravého životního stylu a spolehlivý partner, soutěž o ceny.
Hlavní sdělení:	Pojďte s námi na výlet a udělejte něco pro své zdraví. Inspirujte se našimi výletními místy a naplánujte si svou vlastní trasu. Odměnou vám může být i některá ze 111 cen od VZP.
Sekundární sdělení:	Podpora prevence, propagace aktivního životního stylu.

Cílová skupina/skupiny:	Celá populace 18-65 let, ne-klienti i klienti VZP. Zejména pak: aktivní, maminky, rodiny s dětmi.
Rozpočet kampaně:	800 000 Kč bez DPH
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	Print: - časopis ČD: http://www.cdprovas.cz/inzerce - časopis Žlutý: https://regiojet.cz/o-nas/inzerujte-u-nas - letní speciály/časopisy s tipy na výlety (např. Kam po Česku, Chatař Chalupář) - časopis Turista (jedna inzertce každý měsíc – červen, červenec, srpen) Formáty: půlstrana/v A5 formátech celostrana Online: - Branding, bannery – dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu.
Plánovaný mediamix:	1. 6. – 15. 9. 2025 Rozložení inzertce po celé období (viz výše)
Požadovaný výstup:	Návrh mediaplánu včetně analýzy zásahu, doporučení nejeftektivnější inzertce. Před fakturací (s akceptačním protokolem) je nutné zdokladovat proběhlé plnění elektronicky – potvrzení médií/dodavatelů o odvysílání spotech, ke každé inzertci scan titulní strany titulu a scan stránky s inzertcí, obě strany vždy v jednom souboru.
První návrh mediaplánu:	Do 30. 4. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	Do 12. 5. 2025

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	Kč	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
online	353 940,00 Kč	44,2%	3 798 000 impresí		
tisk	310 942,41 Kč	38,9%	22,78		
tisk bez výzkumu	135 100,00 Kč	16,9%	4 inzeráty		
Celkem	799 982,41 Kč	100,0%			

za VZP ČR

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2025.05.05
11:39:57 +02'00'

za Remmark

Monika
Oberm
ajerová

Digitálně
podepsal Monika
Obermajerová
Datum:
2025.05.05
11:51:41 +02'00'