

Formulář pro nabízené plnění pro nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné sportovní akce - vodní slalom.

	Data a dokumenty k osvědčení dat přílohou	Popis
Návštěvnost akce	na SP 2024 bylo prodáno a vydáno: 2.955 vstupenek, 710 VIP vstiupenek, 1.106 akreditačních karet, celkem tedy přítomno 4.771 osob	doloženo zprávou o prodeji vstupenek, VIP vstupenek, zprávou o vydání akreditací
Zásah prostřednictvím online kanálů (počet fans Facebook, Instagram, Síť X, SnapChat, TickTok, YouTube a web) součet všech do Popisu, pak rozepsat názvy a počty fans na jednotlivých kanálech	www.canoeicf.com 697.000, FB CanoeSlalomPrague 60.067, IG CzechCanoe 277.956, FB Český vodní slalom asjezd 78.470, IG CanoeSlalomPrague 59.010, FB PlanetCanoe 8,342.937, IG PlanetCanoe 4,991.515, YouTube PlanetCanoe 12,242.466	celkem: 26,074.433
Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů (do popisu pak rozepsat prostřednictvím jakých mediálních kanálů)	Česká Televize 697.000 reach, 286.000 rating od zahraničních TV jsme přehled nedostali	zpráva od ČT

Povinné položky plnění	Plnění		Popis (včetně přesné specifikace počtů, rozměrů, rozsahu, četnosti, nákladu, formy..)
1. Presentace loga Zadavatele	prezentace loga na všech oficiálních online kanálech Akce s prolinkem na web Zadavatele	Povinná položka	logo na FB CanoeSlalomPrague, FB Český vodní sllaoma sjezd, IG CzechCanoe,, IG CanoeSlalomPrague
	prezentace loga na propagačních materiálech akce	Povinná položka	logo na 32ks bidboardů, smartboardů a billboardů, 500ks letáků A5, 50ks plakátů A1
	prezentace loga na všech reklamních plochách prezentujících Akci	Povinná položka	plakáty viz výše, 2 inzerce v deníku Metro, www.slalomtroja.cz
2. Online prezentace Zadavatele	min. 2 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním FB profilu Akce	Povinná položka	příspěvky na FBCanoeSlalomPrague a FB CzechCanoe
	min. 2 příspěvky s logem či hashtagem Zadavatele na oficiálním IG Akce	Povinná položka	IG CanoeSlalomPrague a IG CzechCanoe
	min. 1 příspěvek Zadavatele na online kanálech Akce	Povinná položka	FB CanoeSlalomPrague a FB CzechCanoe
	Prezentace Zadavatele na oficiálních webových stránkách Akce s uvedením loga Zadavatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Zadavatele	Povinná položka	www.slalomtroja.cz
3. Onsite prezentace Zadavatele	prezentace Zadavatele na reklamní ploše/plochách Akce s logem Zadavatele v záběru TV přenosu, výrobu zajistí Dodavatel	Povinná položka	2 reklamní bannery podíl slalomové trati, 2 reklamní bannery proti divákům
	prezentace spotu Zadavatele na LED TV min. 5x během konání Akce, stopáž min. 30 sec., spot dodá Zadavatel	Povinná položka	opakovaná prezentace spotu na velkoplošných obrazovkách podél trati
4. Mediální prostor	zajištění PR prezentace místa konání Akce v rámci TV vysílání v ČR a zahraničí	Povinná položka	prezentace v rámci TV studia ČT, prezentace místa v rámci mezinárodního signálu na začátku závodu
5. Obsahové materiály	dodání hrubých záběrů s licencemi pro neomezené užití	Povinná položka	videospoty s promluvou ambasadorů akce
	dodání min. 10 fotografií z regionu konání Akce	Povinná položka	10-20 fotografií

Plnění k hodnocení kvality (v případě, že dodavatel může dodat, je nutné specifikovat každý bod v dalších k bodu relevantních sloupcích)	ANO/NE (vybrat pouze odpověď ANO/NE)	Popis (u položek označených ANO, nutno popsat a specifikovat)	Počet (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést min. počet kusů)	Rozměr (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést rozměr)	Náklad (u relevantních položek označených "ANO" povinnost uvést náklad)	Umístění (u relevantních položek označených "ANO" popsat umístění)	Body
prezentace loga na panelu partnerů při oficiálních prezentacích Akce	ANO	tisková konference, tiskové středisko	vždy 1x	220x120cm	vždy po 1ks	dobře viditelné místo	1
prezentace banneru s logem Zadavatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na web Zadavatele	ANO	v horní liště	1 logo nebo helso	podle druhu zob	nelze uvést náklad	v horní liště	2
prezentace loga na veškeré online a outdoor prezentaci partnerů při oficiálních prezentacích Akce médiím.	ANO	v horní liště	1 logo nebo heslo	podle druhu nos	vždy 1ks na místě	horní lišta	1
inzerce/PR článek Zadavatele v oficiálních tiskovinách/online kanálech Akce	ANO	inzerce v deníku Metro	1 logo nebo heslo	1/2 strany	cca 300.000	horní lišta	3
prezentace spotů Zadavatele na oficiálních online kanálech Akce, videospot dodá Zadavatel	ANO	velkoplošné obrazovky podél trati	5-6x denně	různé velikosti	5-6x denně	samostatný spot	3
umístění bannerů s logem Zadavatele s maximální možností zachycení v přenosu z Akce	ANO	podél závodní trati	2 + 2	3x1m	4ks	podél trati	2
prezentace spotu Zadavatele v TV vysílání	NE						5
zmínka partnerství v PR článku, výstupu k Akci a zmínka na tiskové konferenci konané k Akci	ANO	PR článek na webu, zmínka na TK	vždy 1x	nelze určit	vždy 1x	nelze popsat	2
dodání min. 10 fotografií z Akce	ANO		10-20ks	digitálně			2
dodání dronových záběrů regionu konání Akce, hrubé záběry včetně licencí pro užití Zadavatelem	ANO	záběry z místa konání Akce	02.III	nelze určit	vždy 1x	nelze popsat	4
dodání spotu z regionu, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce, licencí a brandingu s logem Zadavatele, včetně hrubých záběrů (délka spotu min. 30 sec. a hrubých záběrů min. 120 sec.)	NE						3
dodání min. 5 fotografií s ambasadorem Akce (veřejně známou osobností, influencerem) vč. licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	fotografie	5	digitálně			2
dodání spotu/pozvánky prezentující ČR jako destinaci s veřejně známou osobností včetně licencí a osobnostních práv min. na 1 rok	ANO	spot / pozvánka do Prahy, ČR	2	digitálně			5
akreditace za účelem produkce obsahových materiálů z Akce Zadavatelem	ANO	akreditace pro vstup do areálu	podle potřeby				2
možnost užití oficiální titulu/brandu Akce pro vlastní redakční užití	ANO	použití loga a názvu akce	bez omezení				1
PR představení regionu místa konání akce v rámci TV přenosů	ANO	zmínka moderátora o místě konání	na začátku přenosu				2
							40