

CODEx

CODEx
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PREROV

26.08.2017

AUTORSKÝ TYP: ALTON, JIŘÍ DAVID BOŘEK, IREBOCN

*Vánoční Trhy
Prerov*

what is CODEX DESIGN MANUAL ?

It is one of the most important corporate documents, whose contents are the principles and standards necessary to create a uniform visual style of your company. Consistent use all attributes of the document in communication, both outside and inside your company, leading to clearly distinguish your company from other entities like you in the market. CODEX DESIGN MANUAL is a set of rules that govern the use of graphic elements and their interrelations, combinations, modifications, while accurate color, shape and typography illustrated definition standard for all future applications. This is your getting a specific tool, with which you will achieve the proper use of the face of your organization will be very clear and crisp to the smallest detail.

how to use CODEX DESIGN MANUAL ?

The rules set forth herein must be converted to a daily practice of all employees of your company. Equally, however, must respect external entities (advertising agencies) involved in the promotion of your company. Guide for all mentioned this is just a document that defines the visual style of your company and also gives the possibility of responsible persons to check whether the submitted work in accordance with the general principles of the company.

co je CODEX DESIGN MANUAL ?

Je to jeden z velmi důležitých firemních dokumentů, jehož obsahem jsou zásady a normy nezbytné pro vytvoření jednotného vizuálního stylu vaší firmy. Důsledné používání všech atributů tohoto dokumentu při komunikaci, a to jak vně, tak uvnitř vaší firmy, povede k jasnému odlišení vaší společnosti od jiných subjektů, které obdobně jako vy na trhu působí. CODEX DESIGN MANUAL je souborem pravidel, která určují používání všech grafických prvků, jejich vzájemné vazby, kombinace, modifikace a zároveň přesná barevná, tvarová a typografická znázorněná definice směrodatná pro všechny budoucí aplikace. Do rukou se Vám dostává konkrétní nástroj, při jehož řádném používání docílíte toho, že tvář vaší organizace bude velmi zřetelná a prokreslená do nejmenších detailů.

jak CODEX DESIGN MANUAL používat ?

Pravidla zde stanovená je nutné převést do každodenní praxe všech pracovníků vaší firmy. Stejnou měrou je však musí respektovat externí subjekty (např. reklamní agentury), které se podílejí na propagaci vaší společnosti. Vodítkem pro všechny jmenované je právě tento dokument, který definuje vizuální styl vaší společnosti a zároveň dává možnost odpovědným pracovníkům kontrolovat, zda je předložená práce v souladu s obecnými firemními zásadami.

CODEX

PARAMETERS

brand - construction	5
brand - preview	6
brand - modifications	7
brand 3D - preview	8
brand colors - definition	9
typography - recommended fonts	10
brand - slogan	11
brand - hallmark	12
brand - visual constant	13
basic composition - grid	14

APPLICATIONS

MERKANTILE	16
cards	17
letterhead	18
envelope DL, DL window	19
envelope C4	20
stamp	21
OUTDOOR ADVERTISING	22
posters A1, A2, A3	23
flyers A4, A5	24
flyer DL	25
information system	26
SOCIAL MEDIA	27
facebook	28
youtube	29
instagram	30
WEBSITE	31
website	32
MERCHANDISING	33
postcard	34
cup	35
mug	36
magnets	37

PARAMETRY

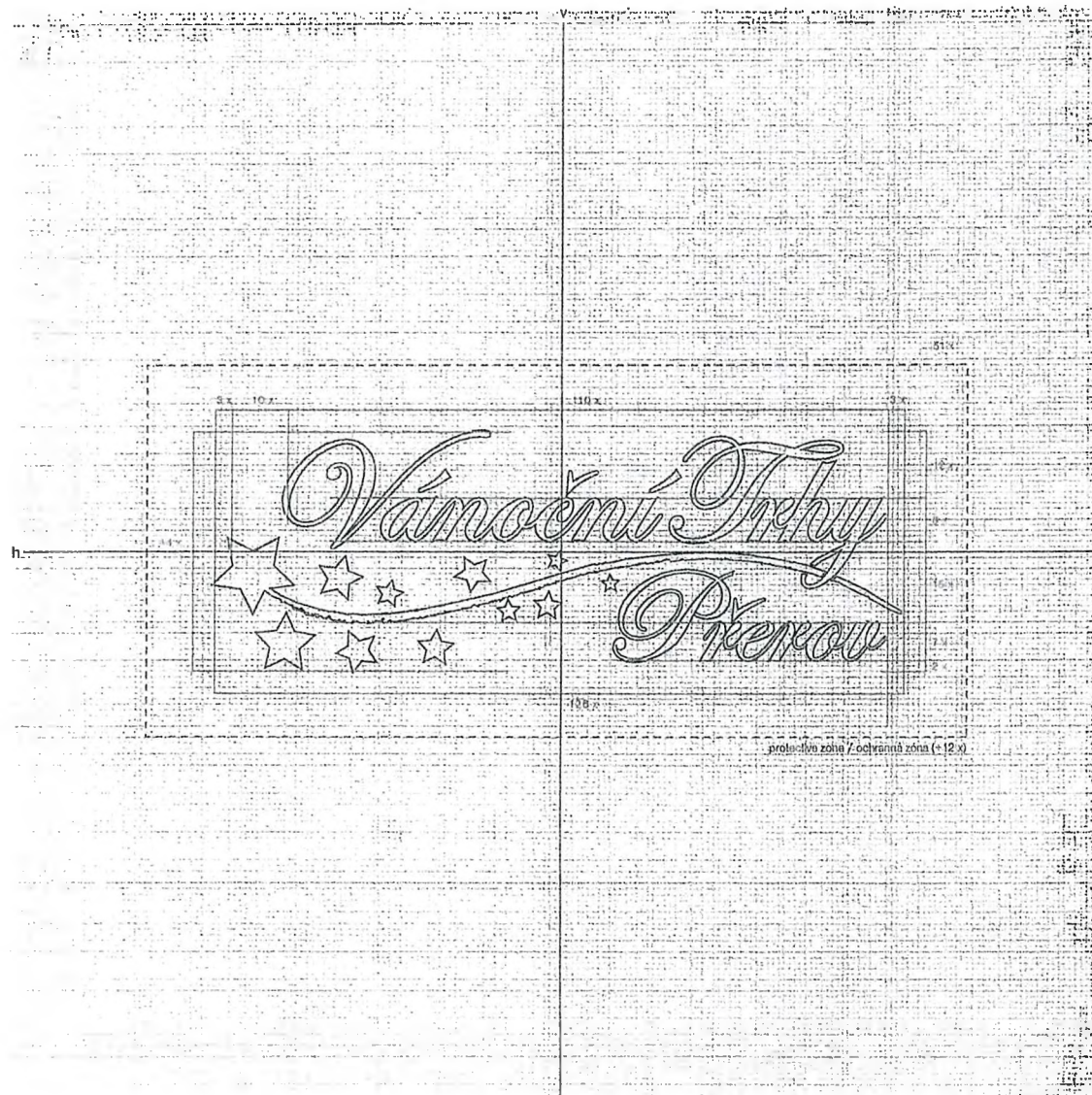
značka (červená) - konstrukce	5
značka (červená) - náhled	6
značka (červená) - modifikace	7
značka (červená 3D) - náhled	8
značka barevnost - definice	9
typografie - doporučená písma	10
značka - slogan	11
značka - pečeti	12
značka - vizuální konstanta	13
základní kompozice - rastr	14

APLIKACE

MERKANTIL	16
vizitky	17
hlavičkový papír	18
obálky DL, DL s okénkem	19
obálka C4	20
ražítko	21
VENKOVNÍ REKLAMA	22
plakáty A1, A2, A3	23
letáky A4, A5	24
leták DL	25
informační systém	26
SOCIÁLNÍ SÍTĚ	27
facebook	28
youtube	29
instagram	30
WEBOVÉ STRÁNKY	31
webové stránky	32
MERCHANDISING	33
pohlednice	34
kelímek	35
hrnek	36
magnetky	37

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY OLMOUC

PARAMETRES / PARAMETRY



A specific space for the actual creation and subsequent construction of the brand is a graphical grid that is used to establish and maintain logical links between the parts shown brand. Brand through the central axis (h, v) that it center in the middle of various surfaces and objects.

Around brand is to be observed protective zone which may interfere with any external text, image or the page does not disturb the continuity and readability of the brand. Brand is always separate and clearly legible. Brand (horizontal) can be rotated counterclockwise to rotate 90 degrees.

Specifickým prostorem pro samotnou tvorbu a následnou konstrukci značky je grafická síť, která slouží k nastolení a zachování logických vazeb mezi jednotlivými částmi vyobrazené značky. Značkou prochází středové osy (h, v), které ji centrují na střed různých ploch a objektů.

Kolem značky je nutno respektovat ochrannou zónu, do které nesmí zasahovat žádný externí text, obraz či okraj stránky, aby nebyla narušena kontinuita a dobrá čitelnost značky. Značka je tak vždy oddělená a jasně čitelná. Značka (horizontální) může rotovat proti směru hodinových ručiček s otočením o 90 stupňů.



Vánoční Trhy
Přerov



Vánoční Trhy
Přerov



Vánoční Trhy
Přerov



Vánoční Trhy
Přerov



black & white positive / černobílá pozitivní

→ 03_logo_hor_bw_pos.pdf



grayscale positive / stupně šedé pozitivní

→ 02_logo_hor_gray_pos.pdf



color positive / barevná pozitivní

→ 01_logo_hor_color_pos.pdf



black & white negative / černobílá negativní

→ 04_logo_hor_bw_neg.pdf



3D color positive / 3D barevná pozitivní

→ 05_logo_hor_3D.psd

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

brand colors - definition
značka barvnost - definice

*Vánoční Trhy
Přerov*



Spot / Přímá: PANTONE Process Magnta
CMYK: 0, 100, 0, 0
RGB: 236, 0, 140
Foil / Fólie: ORACAL 077



VTP_01

Spot: PANTONE 7546
CMYK: 20, 0, 0, 80
RGB: 72, 82, 88
Foil: ORACAL 071



VTP_02

(regular) A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Edwardian Script ITC

(light) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aller
all typefaces

(regular) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(italic) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(bold) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(bold italic) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

(display) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

For consistency of commercial documents, printed materials, etc., use only recommended fonts.

If necessary, use fonts other than specified (for example e-mail) to select fundamentally serif font (Times Roman, etc.).

Pro zajištění jednotnosti používejte na všech komerčních dokumentech, tištěných materiálech atd., pouze doporučená písma.

V případě nutnosti používání písma jiného než určeného (např. elektronická pošta) zvolte zásadně písmo patkové (Times Roman, atd.).

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

atmosféra vánoc

Slogan of the brand is a separate graphic element. Slogan use is possible only if the normative mentioned in this publication are maintained.

Slogan značky je samostatným grafickým prvkem. Jeho použití je možné pouze při dodržení norem uvedených v této publikaci.



Hallmark is a separate graphic element. Symbol use is possible only if the normative mentioned in this publication are maintained.

Pečeť je samostatným grafickým prvkom. Jeho použitie je možné pouze při dodržení normativů, uvedených v této publikaci.



color positive / barevná pozitivní



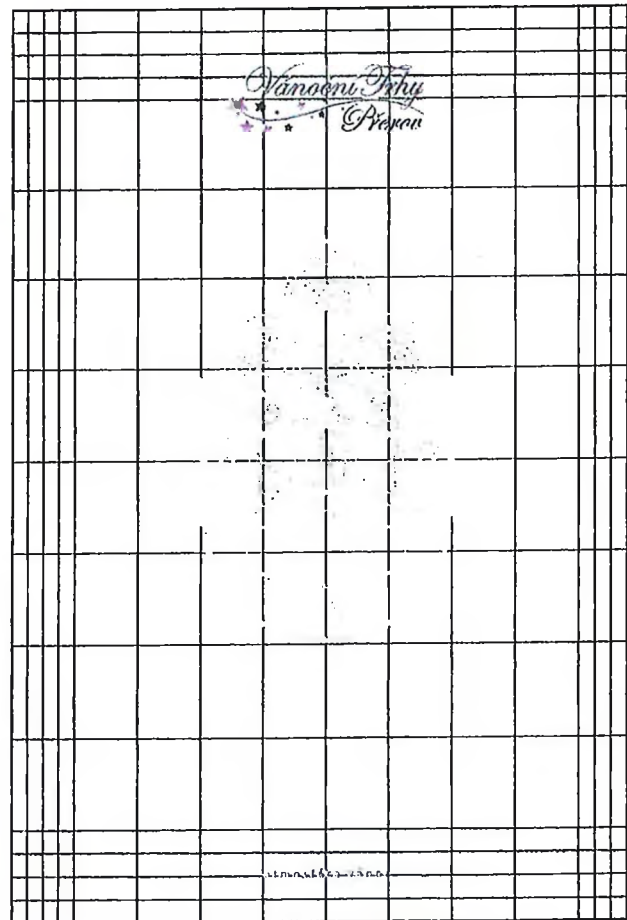
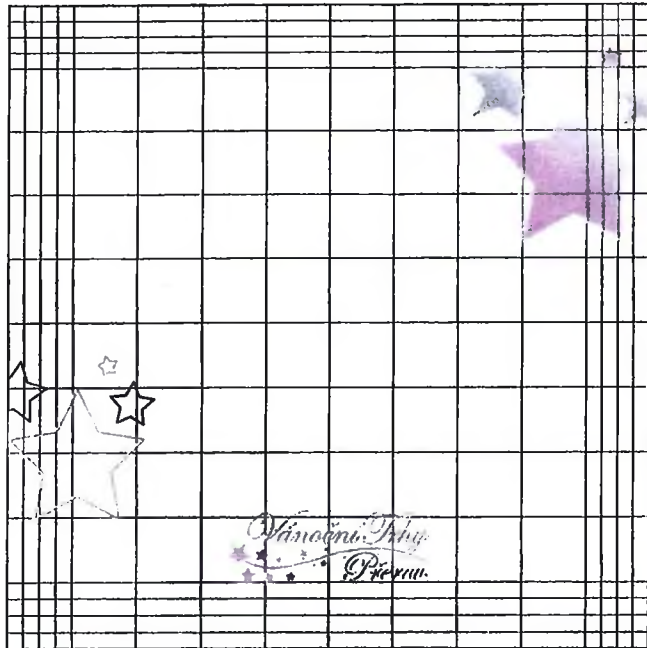
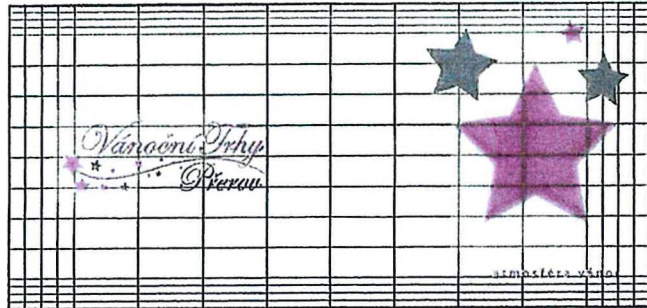
color gradient / barevná přechodová



color outline / barevný obrys

Visual constant complement the composition of applied areas. It is perhaps the combination and overlapping. Never interfere with the protective zone of the brand.

Vizuální konstanta doplňuje kompozici aplikovaných ploch. Je možná i její vzájemná kombinace a překrývání. Nikdy nesmí zasahovat do ochranné zóny značky.



Basic grid is identified graticules, which is used to build any size without loss of flexibility of the composition.

The graticule is used to split any area per 10 units, both horizontally and vertically. Depending on the size format of the material can be every tenth subdivided into 4/4.

For larger sizes, such as dual pages printed, it is possible to coordinate graticule mirror translate through the central axis.

Základní rastr je určen souřadnicovou sítí, která slouží pro sestavení jakéhokoli formátu bez ztráty flexibility kompozice.

Souřadnicová síť se používá pro rozdělení jakékoliv plochy na 10 jednotek, jak horizontálně, tak i vertikálně. V závislosti na velikosti formátu materiálu, může být každá 1/10 dále rozdělena na 4/4.

U širších formátů, jako např. litétné dvojstrany, je možné souřadnicovou síť zrcadlově přeložit přes středovou osu.

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY OLMOUC

APPLICATIONS / APLIKACE

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

MERCANTILE / MERKANTIL

scale / měřítko 100%, original size / originální velikosti (50 x 90 mm)

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

cards
vizitky

back side of the business card
zadní strana vizitky



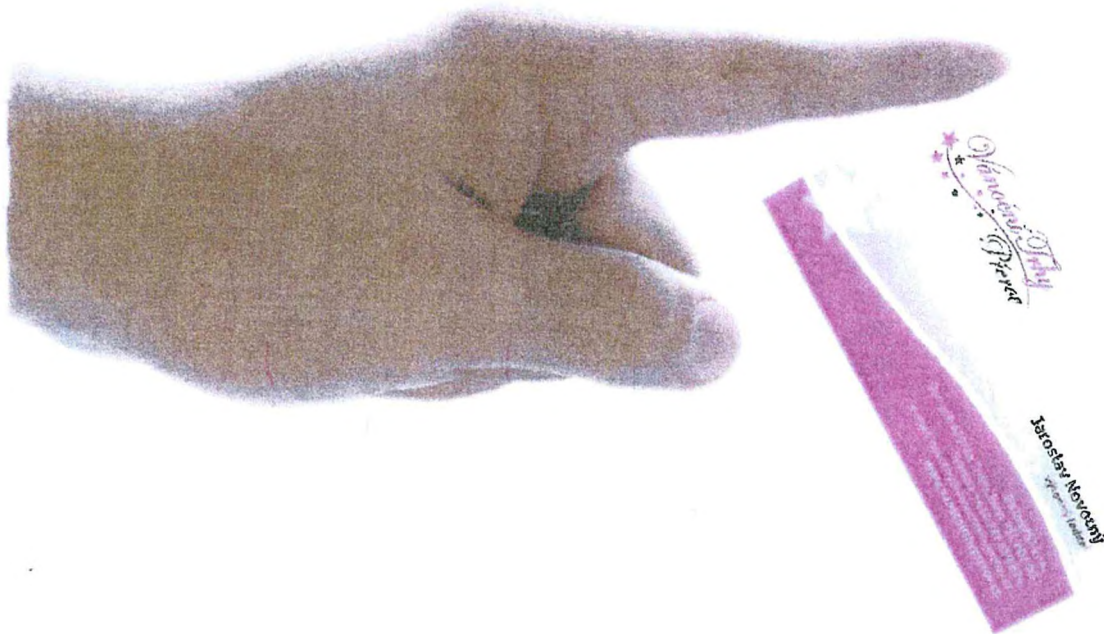
front side of the business card
přední strana vizitky



front side of the compliment card
přední strana komplementky



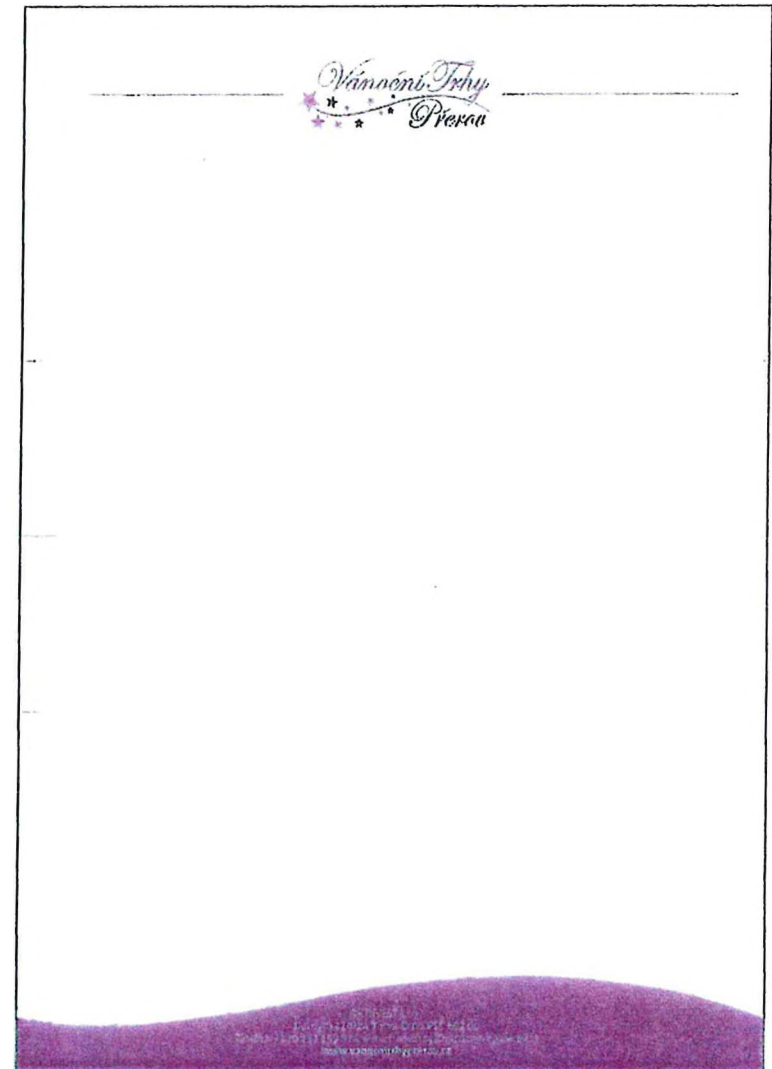
back side of the compliment card
zadní strana komplementky



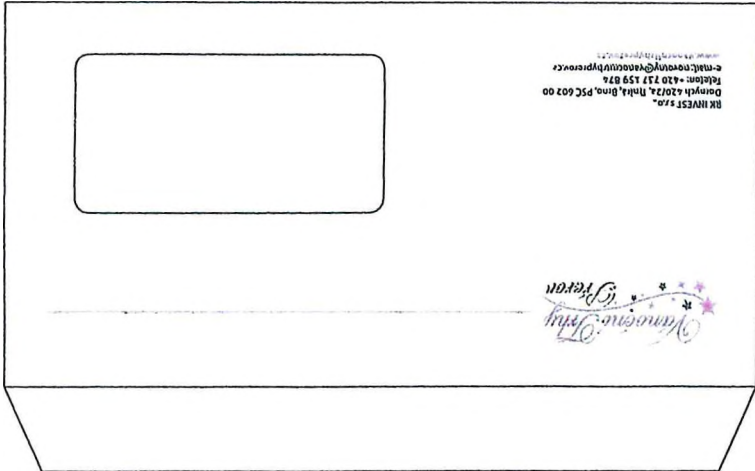
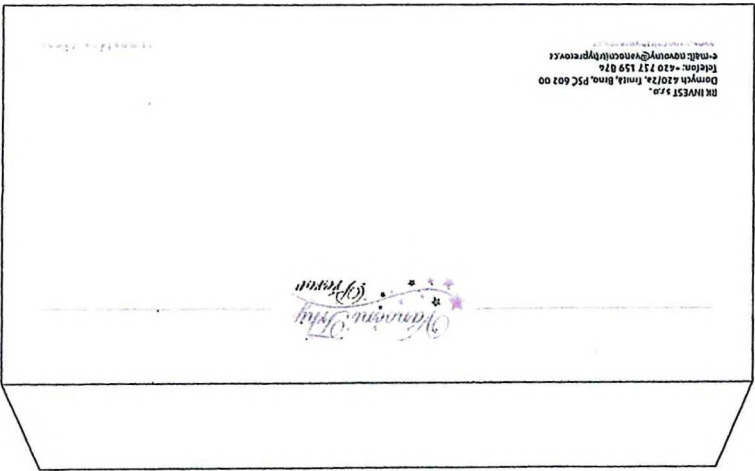
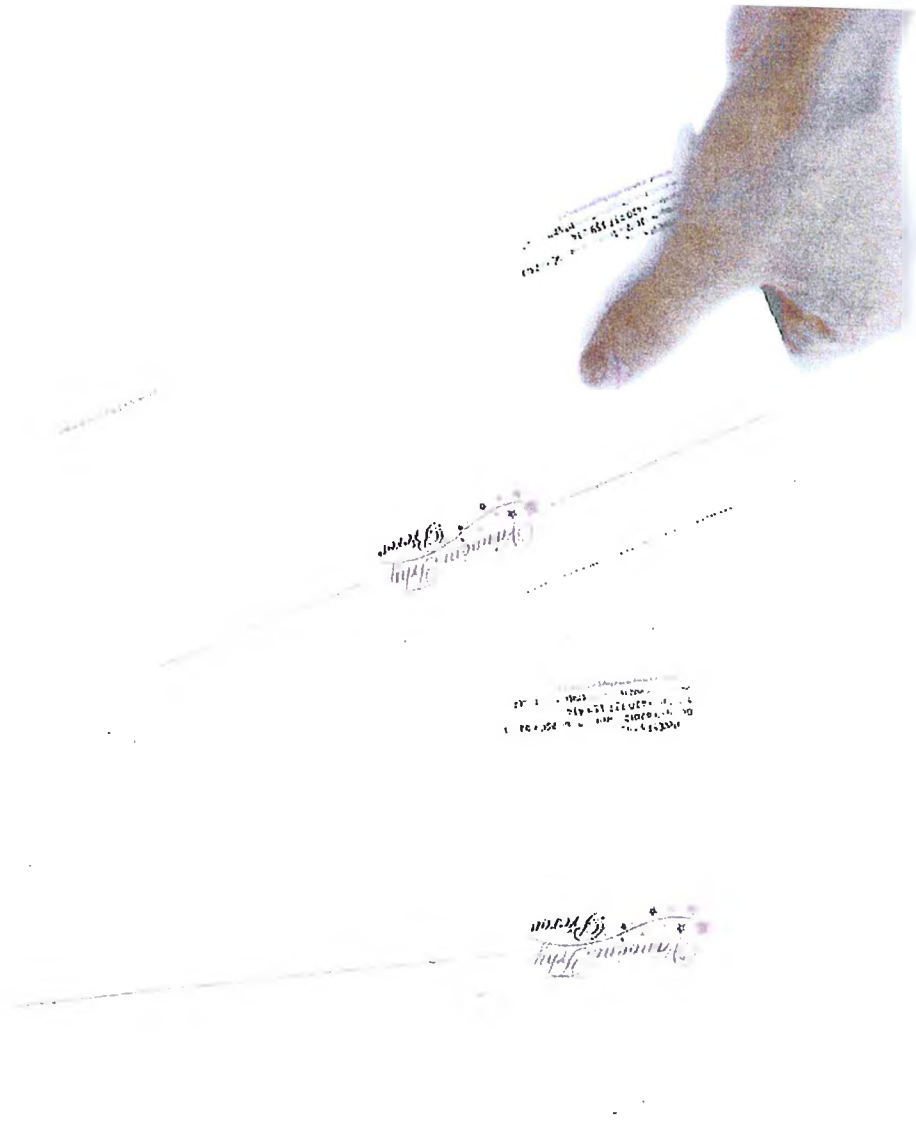
size / rozměr: 297mm x 210mm

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

letterhead
hlavičkový papír



size / rozměr: 105mm x 215mm



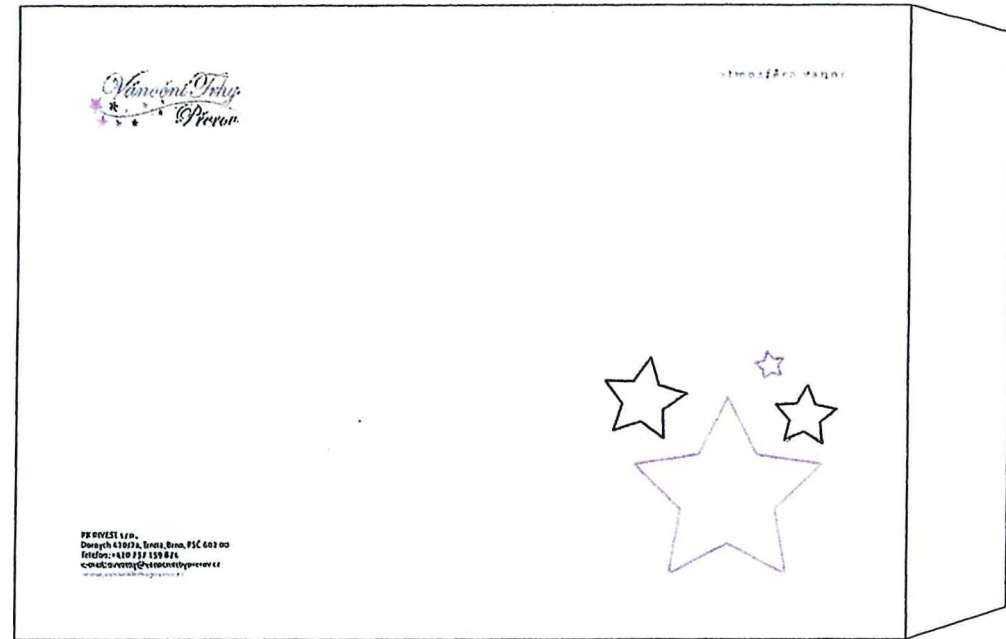
CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

envelope DL, DL window
obálky DL, DL s okénkem

size / rozměr: 215mm x 302mm

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

envelope C4
obálka C4



střední pražská

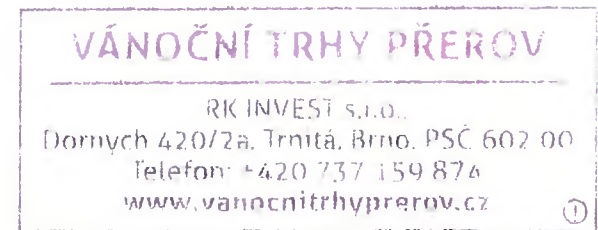


preview / náhled: 2:1

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

stamp
razítko

trodat 4913 (22mm x 57mm)



trodat 4614 (38mm x 38mm)



CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

OUTDOOR ADVERTISING / VENKOVNÍ REKLAMA

size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

posters A1, A2, A3
plakáty A1, A2, A3

posters A1, A2, A3 / plakáty A1, A2, A3



Kulturní program 2017

Sortiment tradičních vánočních dárků • Folklorní soubory • Hudební vystoupení
Divadlo pro malé i velké • Ledová kluziště

11.11. Město Přerov / 2. vánoční koncert věnovaný dětem 11.16. Město Přerov / 1. vánoční koncert věnovaný dětem 11.19. Město Přerov / 2. vánoční koncert věnovaný dětem 11.23. Město Přerov / 3. vánoční koncert věnovaný dětem 11.26. Město Přerov / 4. vánoční koncert věnovaný dětem 11.29. Město Přerov / 5. vánoční koncert věnovaný dětem 12.02. Město Přerov / 6. vánoční koncert věnovaný dětem 12.05. Město Přerov / 7. vánoční koncert věnovaný dětem 12.08. Město Přerov / 8. vánoční koncert věnovaný dětem 12.11. Město Přerov / 9. vánoční koncert věnovaný dětem 12.14. Město Přerov / 10. vánoční koncert věnovaný dětem 12.17. Město Přerov / 11. vánoční koncert věnovaný dětem 12.20. Město Přerov / 12. vánoční koncert věnovaný dětem 12.23. Město Přerov / 13. vánoční koncert věnovaný dětem 12.26. Město Přerov / 14. vánoční koncert věnovaný dětem 12.29. Město Přerov / 15. vánoční koncert věnovaný dětem 12.31. Město Přerov / 16. vánoční koncert věnovaný dětem	11.11. Město Přerov / 17. vánoční koncert věnovaný dětem 11.14. Město Přerov / 18. vánoční koncert věnovaný dětem 11.17. Město Přerov / 19. vánoční koncert věnovaný dětem 11.20. Město Přerov / 20. vánoční koncert věnovaný dětem 11.23. Město Přerov / 21. vánoční koncert věnovaný dětem 11.26. Město Přerov / 22. vánoční koncert věnovaný dětem 11.29. Město Přerov / 23. vánoční koncert věnovaný dětem 12.02. Město Přerov / 24. vánoční koncert věnovaný dětem 12.05. Město Přerov / 25. vánoční koncert věnovaný dětem 12.08. Město Přerov / 26. vánoční koncert věnovaný dětem 12.11. Město Přerov / 27. vánoční koncert věnovaný dětem 12.14. Město Přerov / 28. vánoční koncert věnovaný dětem 12.17. Město Přerov / 29. vánoční koncert věnovaný dětem 12.20. Město Přerov / 30. vánoční koncert věnovaný dětem 12.23. Město Přerov / 31. vánoční koncert věnovaný dětem 12.26. Město Přerov / 32. vánoční koncert věnovaný dětem 12.29. Město Přerov / 33. vánoční koncert věnovaný dětem 12.31. Město Přerov / 34. vánoční koncert věnovaný dětem	11.11. Město Přerov / 35. vánoční koncert věnovaný dětem 11.14. Město Přerov / 36. vánoční koncert věnovaný dětem 11.17. Město Přerov / 37. vánoční koncert věnovaný dětem 11.20. Město Přerov / 38. vánoční koncert věnovaný dětem 11.23. Město Přerov / 39. vánoční koncert věnovaný dětem 11.26. Město Přerov / 40. vánoční koncert věnovaný dětem 11.29. Město Přerov / 41. vánoční koncert věnovaný dětem 12.02. Město Přerov / 42. vánoční koncert věnovaný dětem 12.05. Město Přerov / 43. vánoční koncert věnovaný dětem 12.08. Město Přerov / 44. vánoční koncert věnovaný dětem 12.11. Město Přerov / 45. vánoční koncert věnovaný dětem 12.14. Město Přerov / 46. vánoční koncert věnovaný dětem 12.17. Město Přerov / 47. vánoční koncert věnovaný dětem 12.20. Město Přerov / 48. vánoční koncert věnovaný dětem 12.23. Město Přerov / 49. vánoční koncert věnovaný dětem 12.26. Město Přerov / 50. vánoční koncert věnovaný dětem 12.29. Město Přerov / 51. vánoční koncert věnovaný dětem 12.31. Město Přerov / 52. vánoční koncert věnovaný dětem
--	--	--

20.11.2017 - 24.12.2017
Hlavní náměstí, Přerov

www.vanocnitrhyprerov.cz

Vánoční Trhy Přerov

atmosféra vánoč

20.11.2017 - 24.12.2017
Hlavní náměstí, Přerov

www.vanocnitrhyprerov.cz

size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

flyers A4, A5
letáky A4, A5

flyers A4, A5 / letáky A4, A5



Kulturní program 2017

sortiment tradičních vánočních dávků • Folklorní soubory • Muzikální vystoupení
Divadlo pro mládež • Leskové • Kluziště

1.1.1. Vánoční koncert 1.1.2. Vánoční koncert 1.1.3. Vánoční koncert 1.1.4. Vánoční koncert 1.1.5. Vánoční koncert 1.1.6. Vánoční koncert 1.1.7. Vánoční koncert 1.1.8. Vánoční koncert 1.1.9. Vánoční koncert 1.1.10. Vánoční koncert	1.1.11. Vánoční koncert 1.1.12. Vánoční koncert 1.1.13. Vánoční koncert 1.1.14. Vánoční koncert 1.1.15. Vánoční koncert 1.1.16. Vánoční koncert 1.1.17. Vánoční koncert 1.1.18. Vánoční koncert 1.1.19. Vánoční koncert 1.1.20. Vánoční koncert	1.1.21. Vánoční koncert 1.1.22. Vánoční koncert 1.1.23. Vánoční koncert 1.1.24. Vánoční koncert 1.1.25. Vánoční koncert 1.1.26. Vánoční koncert 1.1.27. Vánoční koncert 1.1.28. Vánoční koncert 1.1.29. Vánoční koncert 1.1.30. Vánoční koncert
---	--	--

20.11.2017 - 24.12.2017
Hlavní náměstí, Přerov
www.vanocnitryprerov.cz

Vánoční Trhy Přerov

100 let
Stmáškova vánoční
20.11.2017 - 24.12.2017
Hlavní náměstí, Přerov
www.vanocnitryprerov.cz

size / rozměr: 210mm x 99mm

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

flyer DL
leták DL

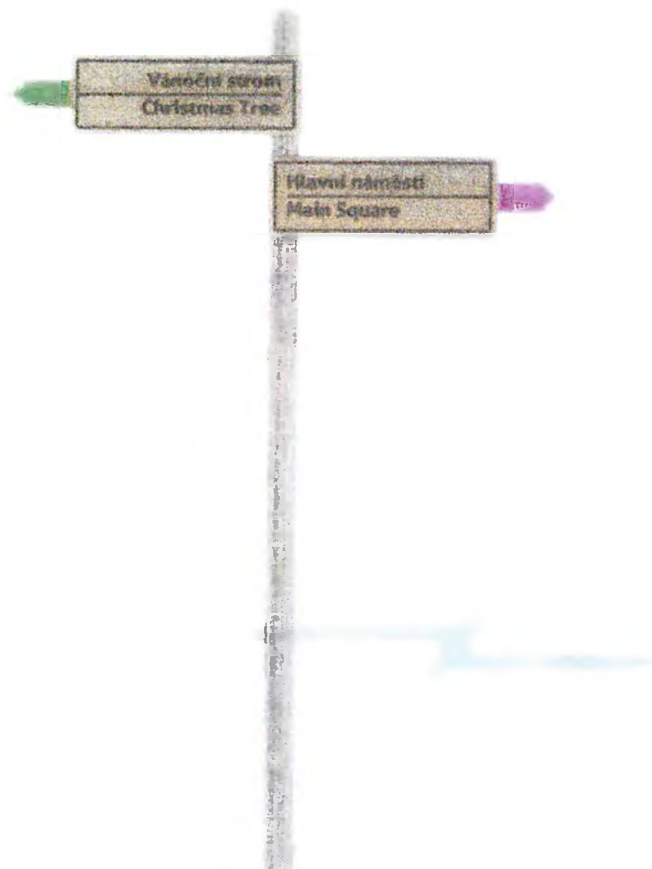


size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

information system
informační systém

navigation arrows / navigační šípky



SOCIAL MEDIA / SOCIÁLNÍ SÍŤ

size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

facebook
facebook

main photo / úvodní foto



profile photo / profilová foto



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

instagram
instagram

header / hlavička

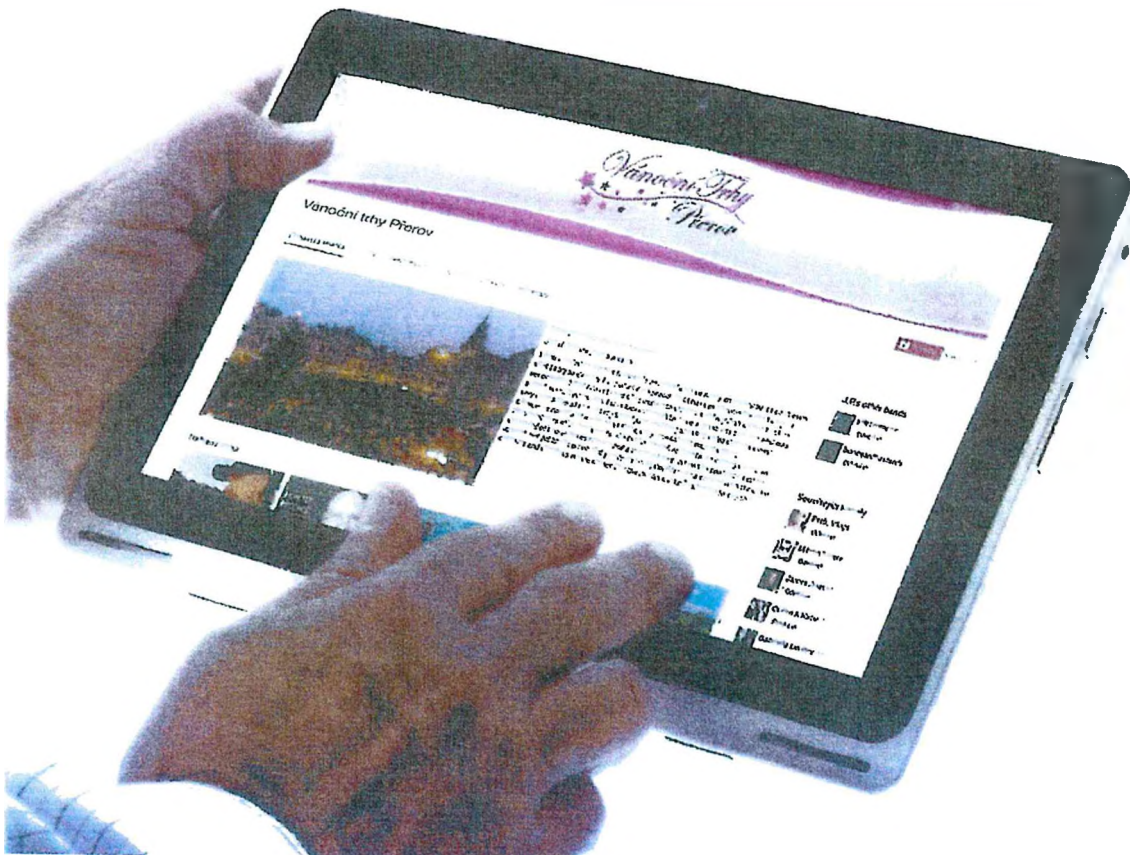


size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

youtube
youtube

header of channel / hlavička kanálu



CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

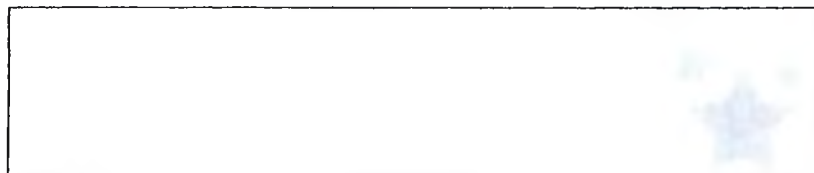
WEBSITE / WEBOVÉ STRÁNKY

size / rozměr: as per specification / dle specifikace

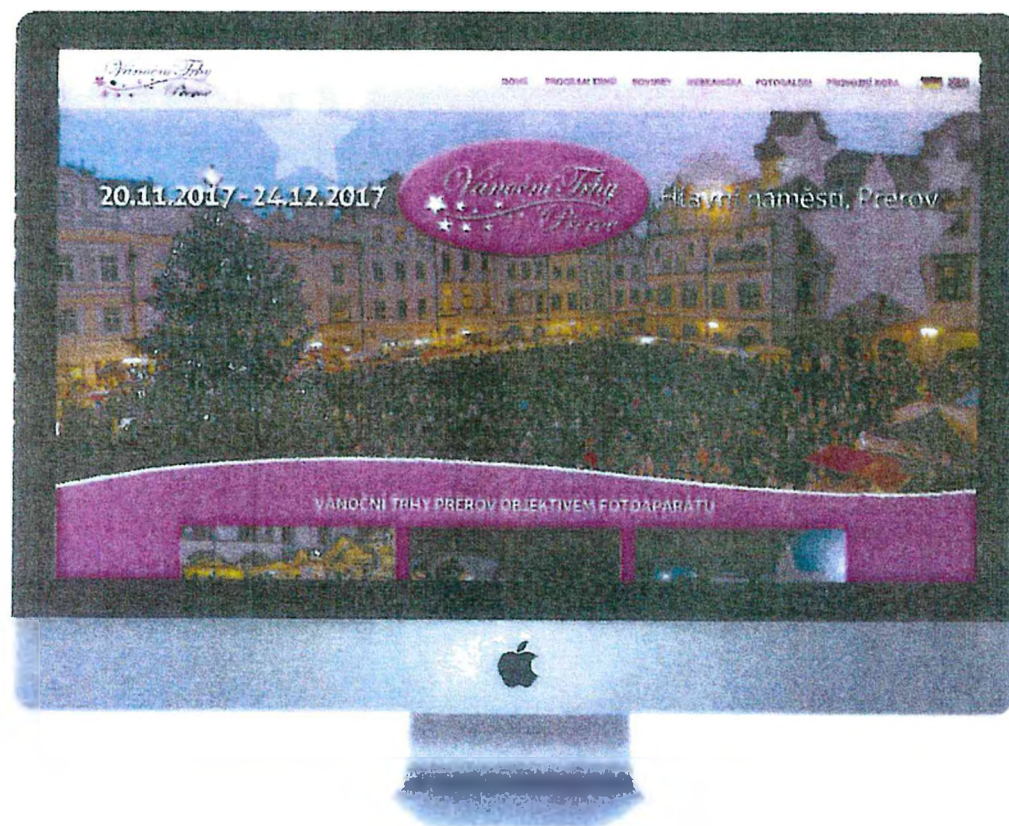
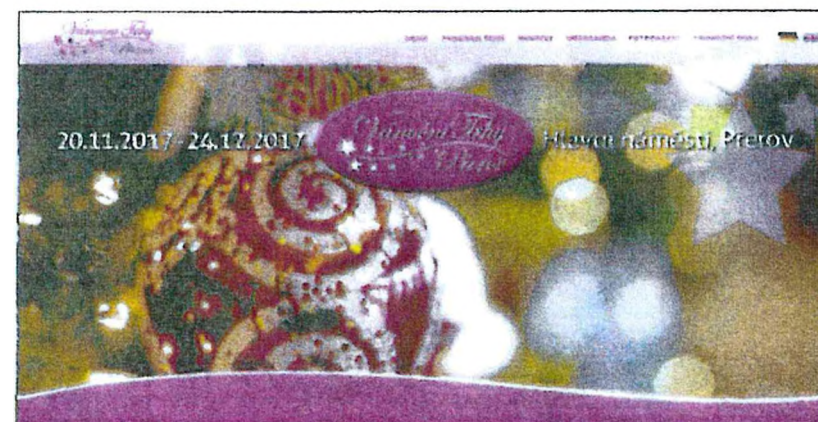
CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

website
webové stránky

background / pozadí



slider template / šablona fotografií



footer / zápatí



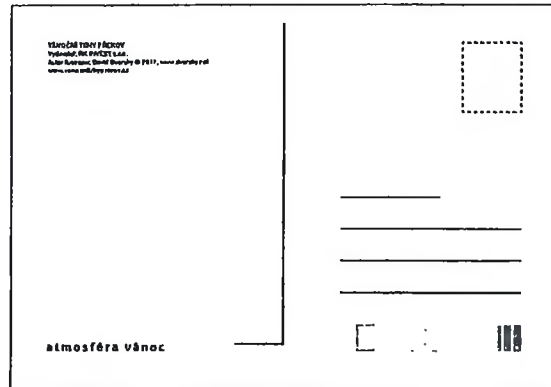
MERCHANDISING / MERCHANDISING

size / rozměr: as per specification / dle specifikace

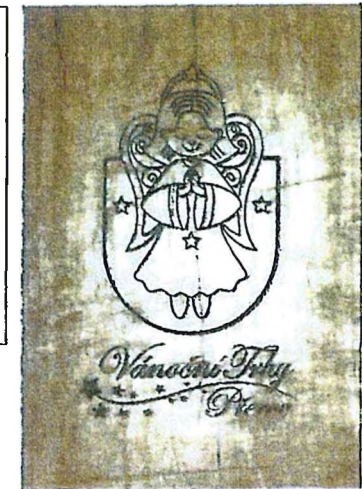
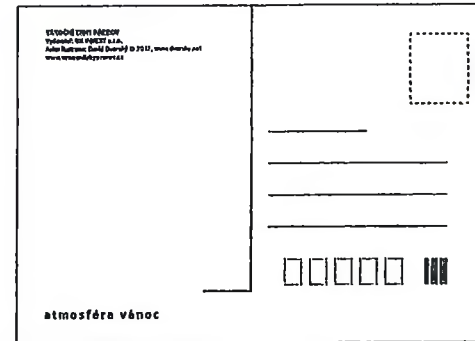
CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

postcard
pohlednice

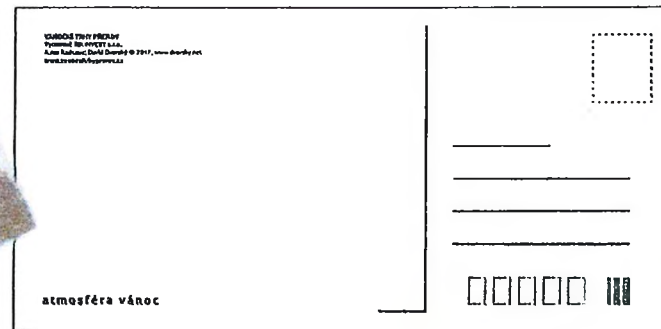
postcard 120mm x 170mm / pohlednice 120mm x 170mm



postcard 105mm x 150mm / pohlednice 105mm x 150mm



postcard 100mm x 210mm / pohlednice 100mm x 210mm



size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

cup
kelímek

2D view / 2D pohled



size / rozměr: as per specification / dle specifikace

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

mug
hrnek

2D view / 2D pohled

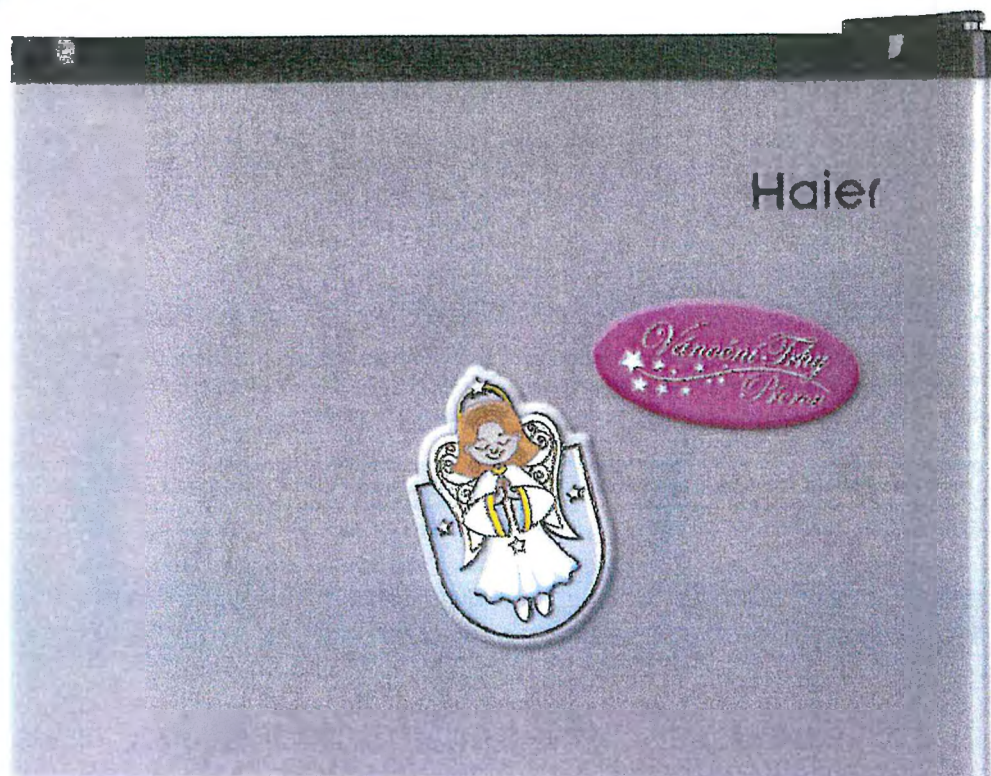


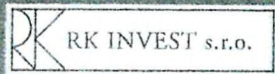
0mm x 50mm

CODEX
DESIGN MANUAL EN / CZ
VÁNOČNÍ TRHY PŘEROV

magnets
magnetky

2D view / 2D pohled





RK INVEST s.r.o.
Dornych 420/24, Třinec, Brno, PSČ 602 00

Design & Conception by 3DDD.
All rights reserved. David Dvorsky © 2017

*Wanita
Perempuan*

Název akce: **Přerovské vánoční trhy**
Lokace: Náměstí TGM Přerov
Předmět plnění: Kompletní realizace tradičních adventních trhů
Termín: 30.11. - 24.12. 2017



Vánoční Trhy
Přerov

Základní idea Přerovských vánočních trhů

Hned na počátku je nutné definovat, **jak Přerovské vánoční trhy vnímáme a jaké si je přejeme mít.**

Chceme, aby host Přerovských vánočních trhů odcházel domů s pocitem, že v centru našeho města prožil něco povznášejícího, příjemného a krásného. Centrum Přerova bude v tomto období místem setkávání, dobré nálady a pohody. Tomuto cíli chceme podřídit všechny další kroky. Právě tak tedy koncipujeme i náš projekt.

Shrňme tedy hlavní cíle do několika hesel:

- **Trhy jako místo setkávání Přerovanů i návštěvníků z okolí.**
- **Vánoční trhy jako zážitek pro děti.**
- **Trhy jako středobod adventního života v Přerově.**





Výtvarné pojetí trhů a kreativita návrhu



1. Výtvarné pojetí trhů a kreativita návrhu

1.1. Vizualizace a popis prodejního zařízení

1.2. Vizualizace vánočních trhů

1.3. Světlená výzdoba a dekorace

1.4. Vizualizace pódia

1.5. Doplnkové atrakce

1.6. Vizualizace vánočního stromu

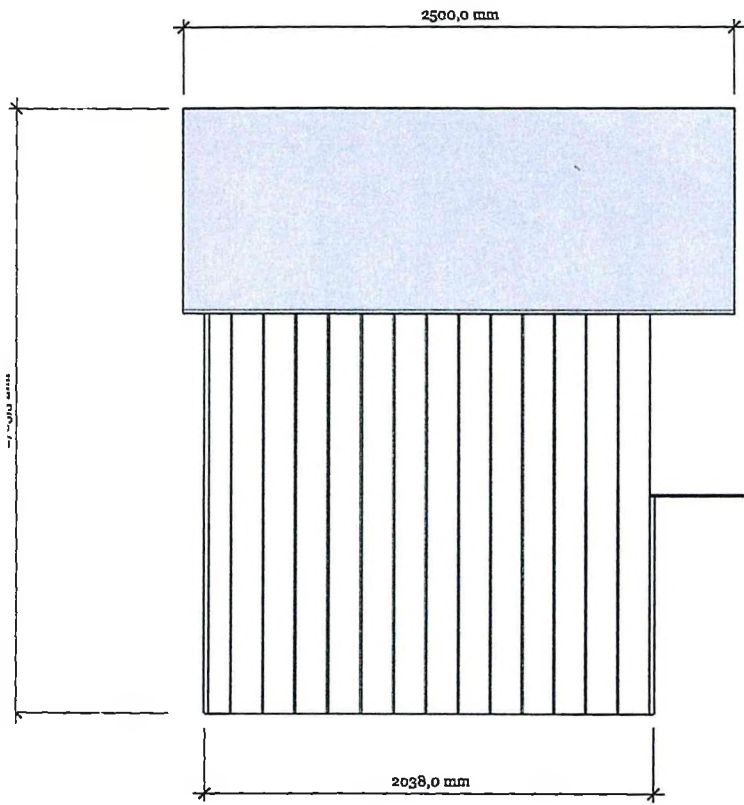


Prodejní stánek 3x2m



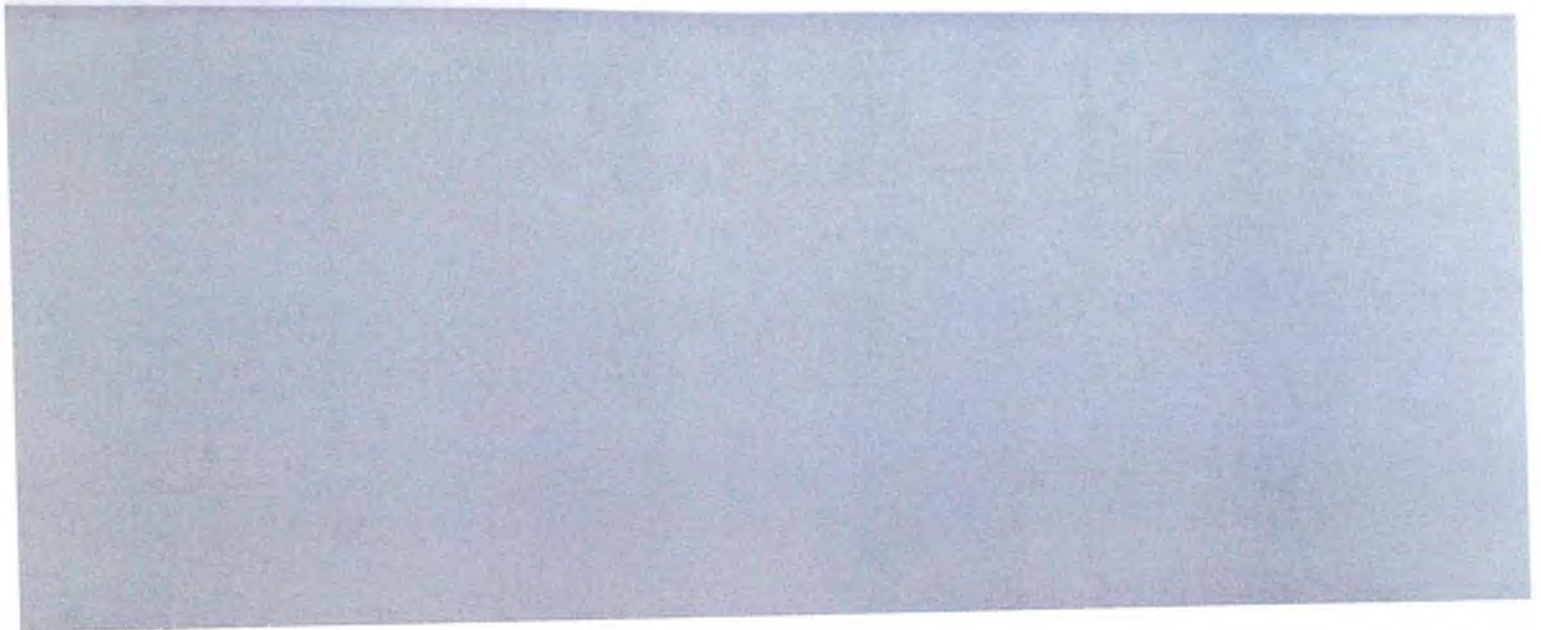
	Prodejní stánek 3x2m	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REVISIONS</th> </tr> <tr> <th>MM/DD/YY</th> <th>REMARKS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>initial</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>initial</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>initial</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>initial</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>initial</td> </tr> </tbody> </table>		REVISIONS		MM/DD/YY	REMARKS	1	initial	2	initial	3	initial	4	initial	5	initial
	REVISIONS																
MM/DD/YY	REMARKS																
1	initial																
2	initial																
3	initial																
4	initial																
5	initial																

Prodejní stánek 3x2m




REVISIONS		REMARKS
MM/DD/YY		
1	11/11/11	
2	11/11/11	
3	11/11/11	
4	11/11/11	
5	11/11/11	

A 05



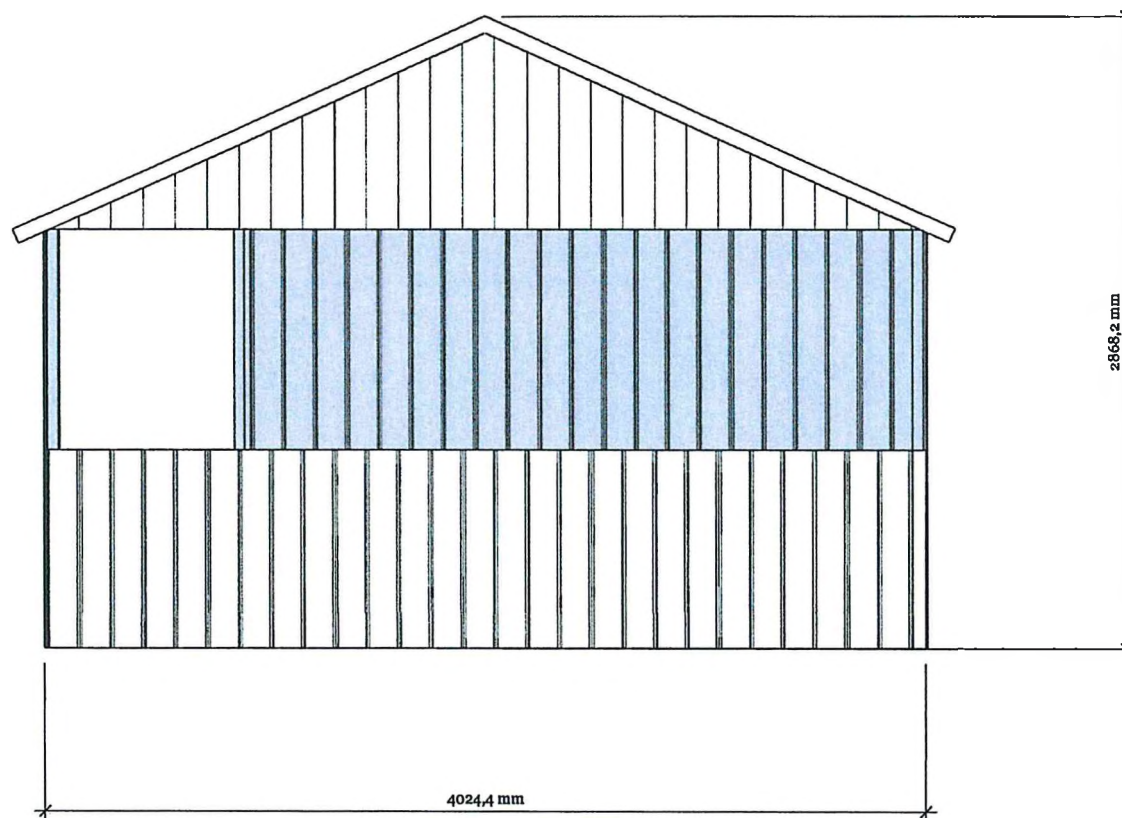
Prodejní stánek 3x2m



		REVISIONS	
		MM/DD/YY	REMARKS
	1	initial	
	2	initial	
	3	initial	
	4	initial	
	5	initial	

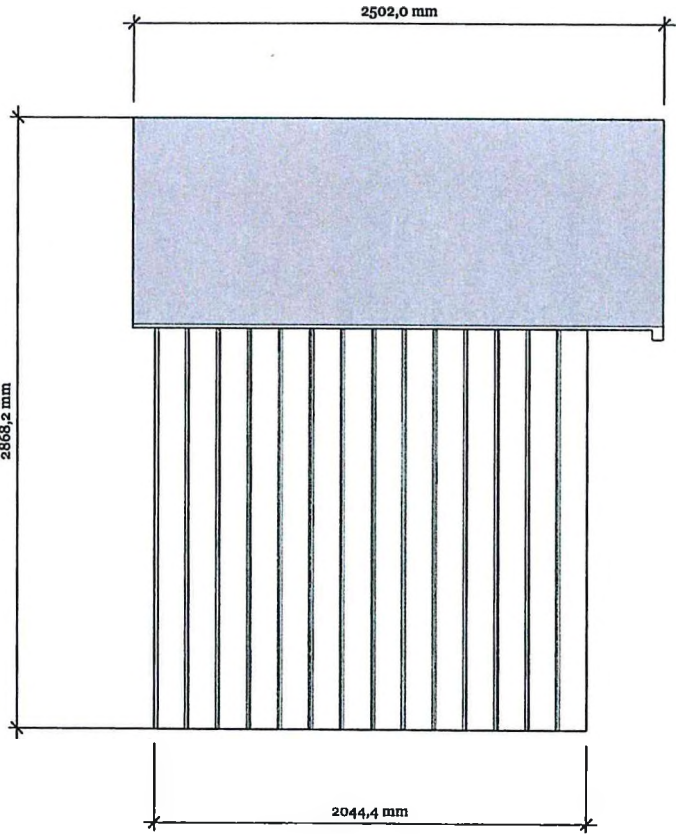
A 06


Prodejní stánek 4x2m



		REVISIONS	
			REMARKS
		MM/DD/YY	
		1	-
		2	-
		3	-
		4	-
		5	-

Prodejní stánek 4x2m



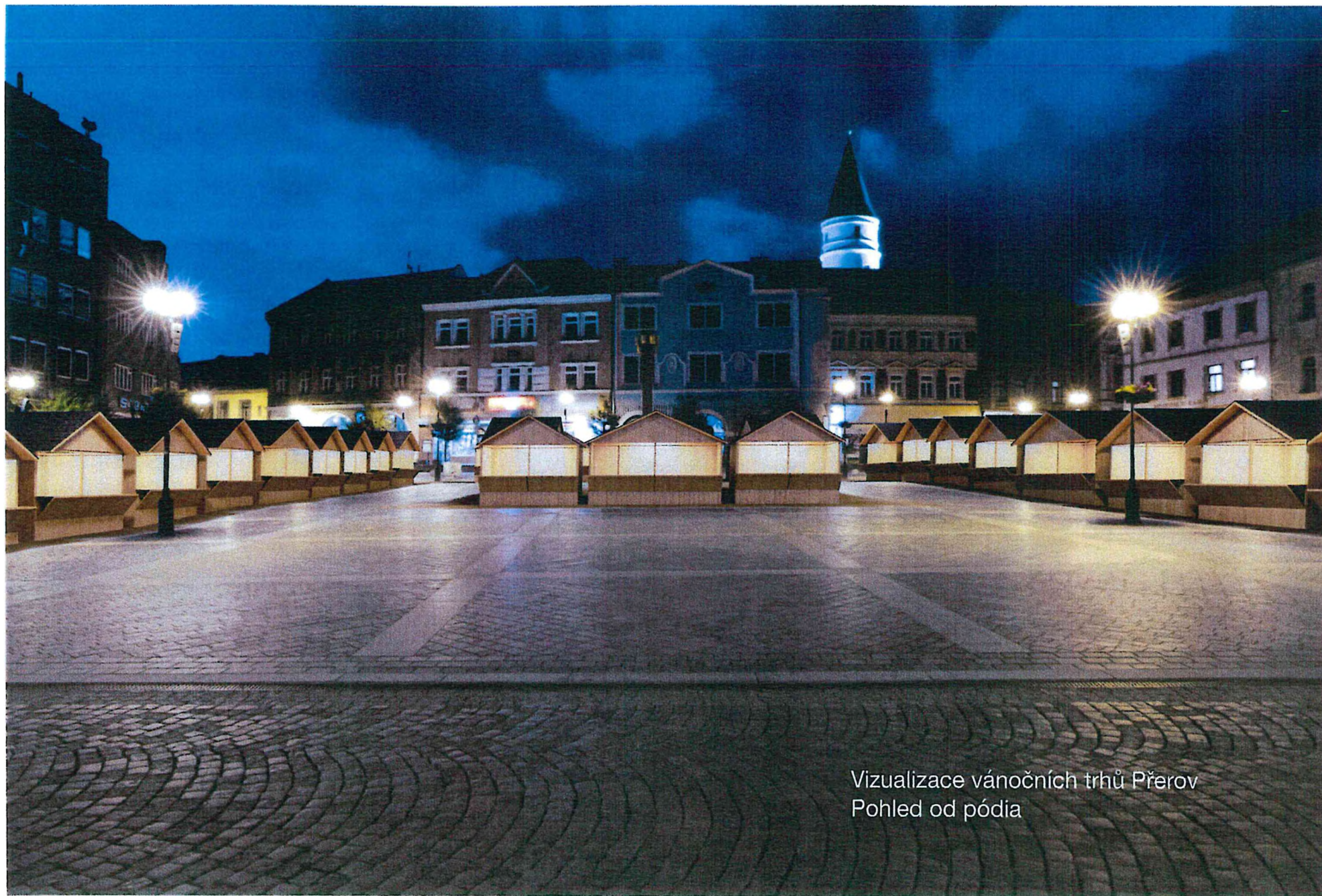
		REVISIONS	
		MM/DD/YY	REMARKS
		1	--
		2	--
		3	--
		4	--
		5	--

Prodejní stánek 3x2m



		REVISIONS		A 06
		MM/DD/YY	REMARKS	
1		11/11/11		
2		11/11/11		
3		11/11/11		
4		11/11/11		
5		11/11/11		





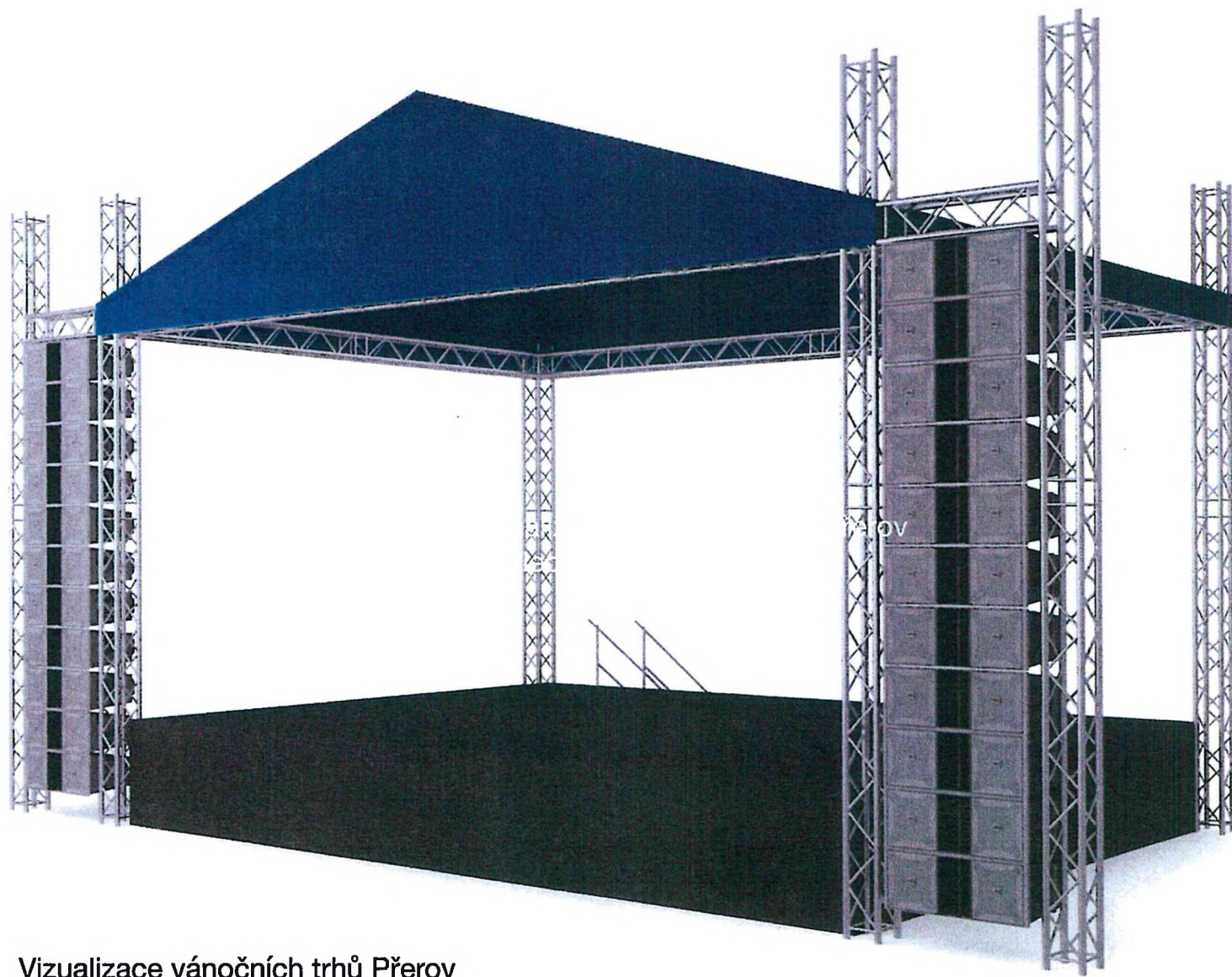
Vizualizace vánočních trhů Písek
Pohled od pódia



Vizualizace vánočních trhů Písek
Pohled od Městského domu



Vizualizace vánočních trhů Přerov
Pohled od kašny



Vizualizace vánočních trhů Přerov
Pohled na pódium 8 x 6m

Doplňkové atrakce

Kolotoč

Na náměstí nesmí chybět kolotoč, který svým výtvarným zpracováním evokuje časy dávno minulé. Tento kolotoč si získal velkou oblibu u dětí a pozitivně jej vnímají právě díky jeho „retro“ vzhledu i dospělí návštěvníci trhů.

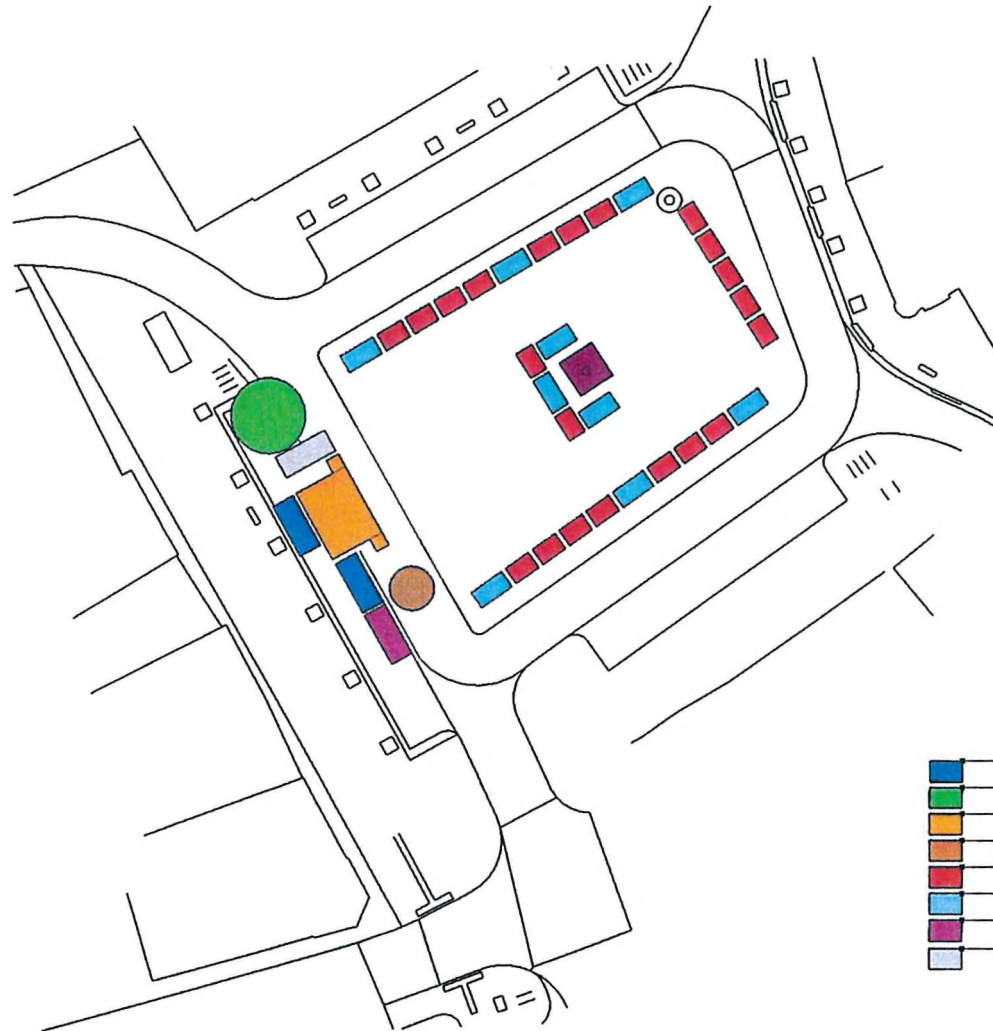
Zvonička





Koncepce uspořádání

Situační náčrt v plném provozu




- ŠATNA PRO ÚČINKUJÍCÍ
- STROM
- PÓDIUM
- KOLOTOČ
- PRODEJNÍ STÁNEK 3x2m
- PRODEJNÍ STÁNEK 4x2m
- WC
- JEŽÍŠKOVA DÍLNA

	REVISIONS		A 01
	MM/DD/YY	REMARKS	
	1	...	
	2	...	
	3	...	
	4	...	
5	...		

Situační náčrt v plném provozu



			REVISIONS		A 02
			MM/DD/YY	REMARKS	
	1	vala	--		
	2	vala	--		
	3	vala	--		
	4	vala	--		



Kulturní program

1. Kulturní program

1.1. Časový harmonogram

1.2. Seznam navrhovaných vystupujících

1.3. Jarmark na Horním náměstí

1.4. Dramaturgie

1.5. Zapojení veřejnosti



20.11.	Začátek montáže PVT	11.12.	Reprodukováná hudba
30.11.	Zahájení PVT	12.12.	Reprodukováná hudba
	<ul style="list-style-type: none"> • Rozsvícení vánočního stromu • Slavnostní zahájení s primátorem města • Vyhlášení soutěže: „Pojmenujte vánoční strom“. • Doprovodný program se zapojením dětí • Hlavní vystoupení (vystupující bude upřesněn) 	13.12.	Místní tvorba, Folkové Vánoce
01.12.	Populární hudební scéna	14.12.	Místní tvorba, Folkové Vánoce
02.12.	Pro rodiny s dětmi	15.12.	Populární hudební scéna
03.12.	První adventní neděle (železná)	16.12.	Pro rodiny s dětmi
	Historický jarmark na Horním náměstí	17.12.	Třetí adventní neděle (stříbrná)
04.12.	Reprodukováná hudba		• Historický jarmark na Horním náměstí
05.12.	Mikulášská nadílka s programem	18.12.	Reprodukováná hudba
	<ul style="list-style-type: none"> • Příchod Mikuláše, anděla a čerta • Mikulášská nadílka s primátorem města Přerova • Hlavní vystoupení • Opékání buřtů 	19.12.	Reprodukováná hudba
06.12.	Místní tvorba, folkové Vánoce	20.12.	Místní tvorba, folkové Vánoce
07.12.	Místní tvorba, folkové Vánoce	21.12.	Místní tvorba, folkové Vánoce
08.12.	Populární hudební scéna	22.12.	Populární hudební scéna
09.12.	Pro rodiny s dětmi	23.12.	Pro rodiny s dětmi
10.12.	Druhá adventní neděle (bronzová)	24.12.	Zlatá adventní neděle (zlatá)
	• Historický jarmark na Horním náměstí		Štědrý den
			• Tradiční štědrodenní dopolední koncert



Místní tvorba

Vystoupení MŠ, ZŠ, ZUŠ a SŠ

Penzistor, Pavel Novák, Ladislav Kerndl, November 2nd, ADD Gospel, Železný Zekon

Populární hudební scéna

Katarína Knechtová, Martin Chodúr, Adam Mišík, Turbo, Kristína, Robert Křesťan, Kamélie, Dalibor Janda, ABBA revival,

BeeGees revival, Pangea Beatles, Queen revival, Michal Tučný – Piknik, Phil Collins,

Folkové Vánoce

Wabi Daněk, Pavel Dobeš, Nezmaři, Poutníci, Jaroslav Samson Lenk, Hradišťan, Fleret, Rangers, Zrní, Folk Team, FT Prim

Program pro rodiny s dětmi

Maxim Turbulenc, Vánoční kamion Coca Cola, Pohádková představení a divadla, vystoupení MŠ, ZŠ, ZUŠ a SŠ



Pondělí

Reprodukováná hudba

Úterý

Reprodukováná hudba

Středa

Místní tvorba, folkové Vánoce a vystoupení dětských sborů

Čtvrtek

Místní tvorba, folkové Vánoce a vystoupení dětských sborů

Pátek

Populární hudební scéna

Sobota

Pro rodiny s dětmi

Vystoupení MŠ, ZŠ, ZUŠ a SŠ

Neděle

Adventní program

Historický jarmark na Horním náměstí

Koledování

Zapálení adventní svíce

Vystoupení MŠ, ZŠ, ZUŠ a SŠ



Podíl na dramaturgii

Do kulturního programu zapojíme v maximální míře dobrovolníky z řad školních souborů, začínající umělce ze ZUŠ, malé herce z dramatických kroužků ze škol a z DDM, dětské pěvecké a hudební soubory a další.

Vystoupení „Živý Betlém“ v součinnosti s Přerovskou farností s garancí města Přerova.

Zapojení veřejnosti

Přerovské vánoční trhy si lidé o to více osvojí, oč více budou do dění osobně zapojeni. Připravujeme proto několik kroků k většímu zapojení veřejnosti.

- Pojmenujte vánoční strom
- Soutěž o nejkrásnější strom
- Strom splněných přání





Komunikační kampaň



Technické zabezpečení

Řešení technického zabezpečení trhů

- 1.1. Popis zásobování
- 1.2. Popis úklidu a nakládání s odpady
- 1.3. Vizualizace košů
- 1.4. Popis zabezpečení sociálního a hygienického zařízení
- 1.5. Vizualizace zařízení TOI TOI

Popis zásobování

Kritická místa v zásobování jsou na zahájení a konci PVT.

V běžném provozu se zásobování provádí od 06:00 hod do 10:00 hod.

Gastro speciality a rychlokazící se potraviny mohou i v čase od 12:00 - 14:00. Zpřevce trhů dohlíží na průběh zásobování v určených časech.

Popis úklidu a nakládání s odpady

Rozmístění odpadkových košů dle dohody s technickými službami města Přerova

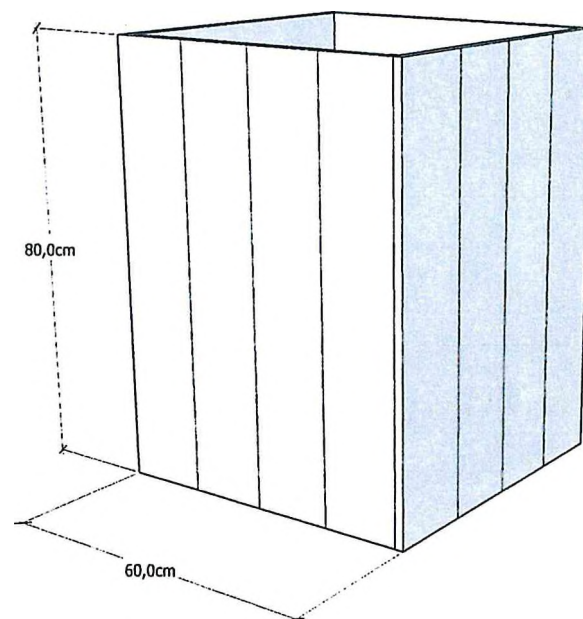
Opadkové koše 600 x 600 x 800 mm budou vyrobeny ve stejném stylu jako stánky a v pravidelných intervalech v nich bude vyměřován igelitový pytel.

- ve všední dny několikrát denně / dle potřeby

- o víkendu několikrát denně / dle potřeby

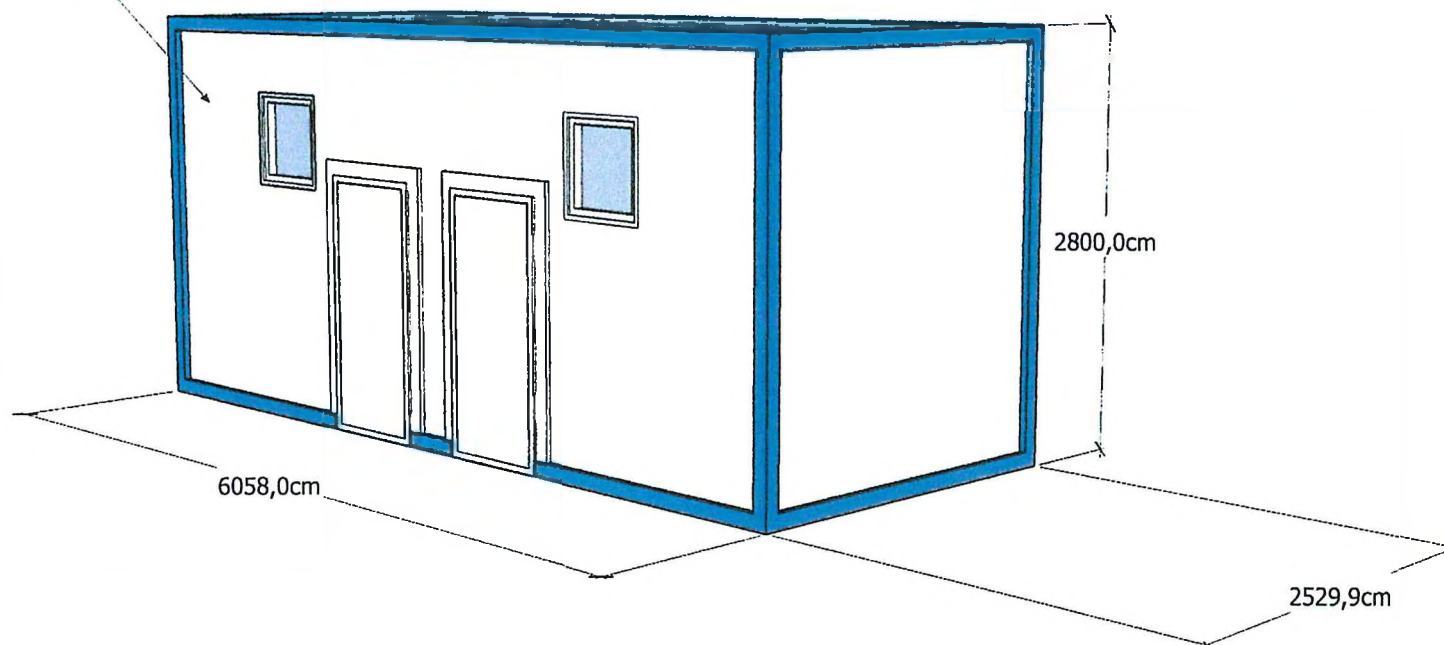


Opadkové koše 600 x 600 x 800 mm



Vizualizace vánočních trhů Přerov
Pohled na odpadkový koš

WC kontejner SK3



Vizualizace vánočních trhů Přerov
Pohled na WC kontejner

Vánoční Trhy
Přerov

WC kontejner SK3

rozdělený do dvou samostatných sektorů - ženy a muži - zajistí dokonalou hygienu na každé akci. Promyšlené uspořádání vnitřního vybavení kontejneru zajišťuje maximální využití prostoru. Není-li v místě instalace kontejneru možnost napojení odpadu, je tato varianta omezená na chemické TOI TOI záchody.

Vnitřní vybavení sektor ženy:

- 3 x toaleta
- 2 x umývadlo
- 1 x el. topidlo

Vnitřní vybavení sektor muži:

- 1 x toaleta
- 4 x pisoár
- 2 x umývadlo
- 1 x el. topidlo

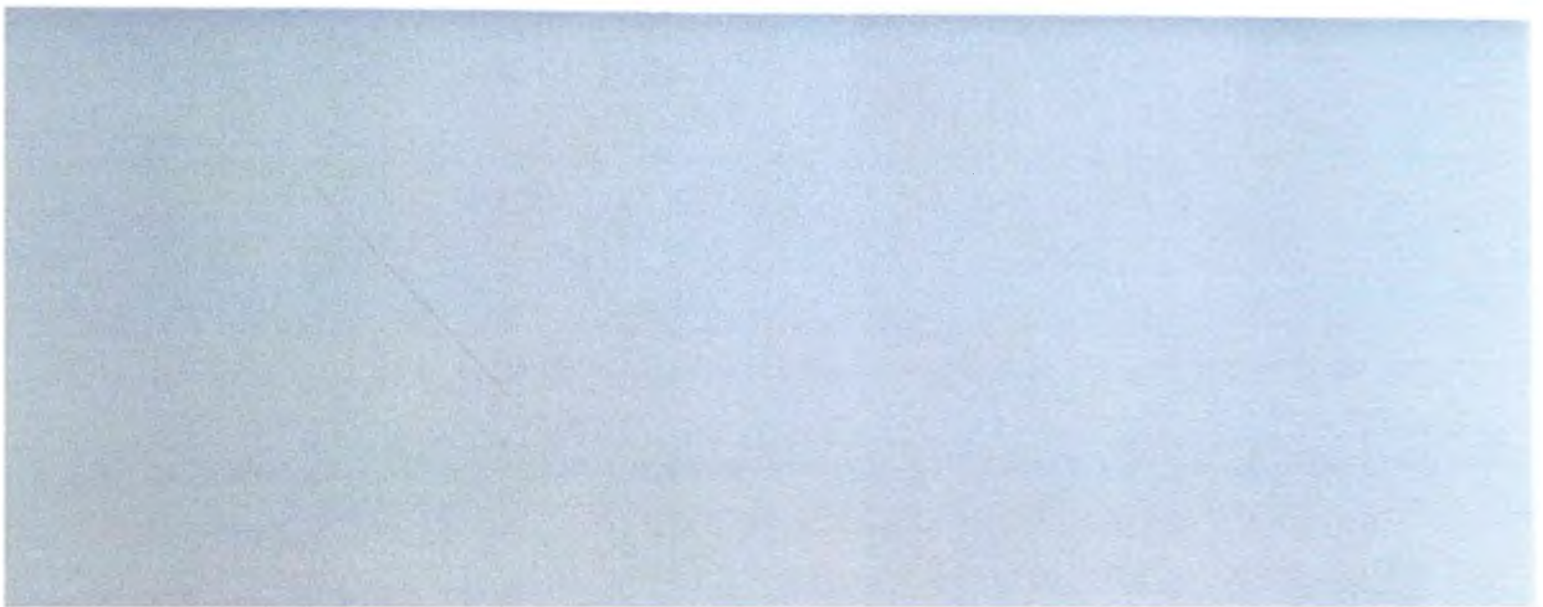
Technická data:

- **šířka:** 2 438 mm
- **délka:** 6 058 mm
- **výška:** 2 800 mm
- **el. přípojka:** 380 V/32 A
- **přívod vody:** 3/4"
- **odpad:** potrubí DN 100





Prodejní sortiment



Skladba prodejního sortimentu

- Stánky s občerstvením (Gastronomie)
- Řemeslné stánky
- Prodejní stánky s vánoční tematikou
- Stánky s punčem
- Charitativní organizace
- Ostatní

Pokud jde o **domácí gastronomii**, výběr prodejců teplého občerstvení i potravin provede pořadatel trhů na základě dlouholetých zkušeností se záměrem získat pro Přerov skutečně kvalitní a regionálnímu charakteru odpovídající nabídku. Návštěvník trhů musí získat dojem, že je Přerovský advent něčím jedinečný.

V rámci prodejního sortimentu občerstvení budou **upřednostňovány vánoční a regionální speciality** a garance kvality prodávaného zboží.





Statutární město České Budějovice

Magistrát města České Budějovice
Odbor kultury a cestovního ruchu
nám. Přemysla Otakara II., č. 1, 2

Magistrát města České Budějovice

Mgr. Iva Sedláková
Odbor kultury a cestovního ruchu
Nám. Přemysla Otakara II., č. 1, 2
370 92 České Budějovice

RK Invest s.r.o.
Roman Lípa
Dornych 4250/2a
602 00 Brno

Internet: <http://www.budejovice.cz>

IČO: 262 19 140, DIČ: CZ 262 19 140

Značka:	Vyřizuje:	Tel./Fax:	E-mail:	Datum:
OKU/2015	Sedláková	386801401	sedlakova@c-budejovice.cz	2015-04-08


Reference na provedení akce

Firma RK Invest s. r. o. pořádá od roku 2011 na náměstí Přemysla Otakara II. „Českobudějovický advent“, jehož náplní jsou pětinedělní vánoční trhy s každodenním kulturním programem, včetně technického i organizačního zajištění. Realizace akce byla provozována na základě smlouvy statutárního města České Budějovice s firmou RK Invest s.r.o.

Spolupráce s firmou RK Invest byla velice vstřícná. Firma se ochotně zapojila již v době příprav a snažila se poznat kolorit města tak, aby mohla dostát všech požadavků ze strany města.

Provedení trhů je stále na velmi dobré úrovni. V roce 2014 město prodloužilo Firmě RK Invest smlouvu na další tři roky pořádání adventních trhů v Českých Budějovicích.

S pozdravem


Mgr. Iva Sedláková
vedoucí odboru kultury
Magistrát města České Budějovice
Nám. Přemysla Otakara II., č. 1, 2
370 92 České Budějovice

MAGISTRÁT MĚSTA
ČESKÉ BUDĚJOVICE
odbor kultury a cestovního ruchu

Tel. 386 801 401

IČ: 002 44 732

DIČ: CZ 002 44 732

Číslo tel. ústředny: 386 801 111

STATUTÁRNÍ MĚSTO OPAVA



Potvrzení referencí

Potvrzujeme, že na základě „Smlouvy o realizaci projektů Vánočního jarmarku v roce 2012, 2013 a v roce 2014“ pořádala firma RK Invest s.r.o., Dornych 420/2a, 602 00 BRNO, IČO: 262 19 140, DIČ: CZ 262 19 140 v letech 2012, 2013 a 2014 akci s názvem „Vánoční jarmark“. V roce 2012 byla akce realizována na Dolním a Horním náměstí v Opavě, v roce 2013 a 2014 pak pouze na Horním náměstí v Opavě.

V režii pořadatele bylo zajištění kulturního programu a prodeje ve stáncích včetně zajištění všech technických záležitostí. Ze strany statutárního města Opavy byla hrazena spotřebovaná elektřina včetně elektroinstalací pro celý jarmark a zajištění veřejného WC pro veřejnost, taktéž zábor prostranství.

Spolupráce s RK Invest byla bezproblémová.

S pozdravem

Mgr. Jana Foltysová

Vedoucí odboru kancelář primátora

Magistrát města Opavy

STATUTÁRNÍ MĚSTO OPAVA

odbor kancelář primátora
Magistrátu města Opavy²
Horní náměstí 69, 746 26 Opava
IČ: 00300535 DIČ: CZ00300535