

Dílčí smlouva

Č. 4200011043

uzavřená v souladu se zněním

„Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“

uzavřené dne 21. 7. 2016

na základě výzvy č. 5/2017 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 5. 12. 2016

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 50008-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

COMTECH CAN s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 89501

se sídlem: Smolenská 137/22, Vršovice, 101 00 Praha 10

IČ: 44005130,

DIČ: CZ44005130

zastoupená: Jan Rauschert, managing director

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 51-132300257/0100

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

Čl. I
Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě Výzvy č. 5/2017 k předložení nabídky ze dne 14. 7. 2017 s názvem „**Podpora kampaně na podporu soutěže Regionální potravina pomocí nástrojů PR, sociálních sítí a digitálních médií do prosince 2017.**“

Čl. II
Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I odst. této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové 4 840 847 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: čtyři miliony osm set čtyřicet tisíc osm set čtyřicet sedm korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „**Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin**“ ze dne 21. 7. 2016.

Čl. III
Závěrečná ustanovení

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „**Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin**“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne

V Praze dne

.....

.....

Mgr. Petr Milas

Jan Rauschert

ředitel odboru administrace podpory

managing director

kvalitních potravin