

Příloha č. 1 - Seznam monitoringu

- CZ monitoring tisku a online zdrojů (vč. článků za paywallem), TV, rádia
- CZ monitoring podcastů
- CZ monitoring sociálních médií — sociální sítě, online diskuze a veřejná fóra
- Mediální archiv — neomezeně od roku 1990 i nad rámec klíčových slov
- Neomezené množství klíčových slov a témat, které je možné v čase libovolně měnit
- Analytika, měření a analýza mediálního zásahu
- Dashboardy — analytické zobrazení vybraných informací s automatickou nonstop aktualizací
- Reporting — neomezený počet příjemců i typů reportů (email, sms, notifikace) ve Vámi zvolené frekvenci
- Krizová komunikace - TVR alerty na Vámi zvolená klíčová slova s možností upozornění skrze e-mail, SMS či notifikace u zrovna probíhajících pořadů a reportáží
- Aktuální mediální hodnoty (dosah, GRP, OTS, AVE, interakce)
- CZ sociodemografická data o čtenářích
- Automatické určování sentimentu výstupů (tonality)
- Neomezený počet uživatelských přístupů vč. individuálního nastavení práv
- Mobilní aplikace s notifikacemi
- Medialist — zobrazení novinářů aktivních v rámci vašich témat nebo hledání v archivu
- Agenturní zpravodajství ČTK (0 Kč/měsíc po dobu trvání kontraktu Libereckého kraje napřímo s ČTK, pokud kontrakt vyprší bez prodloužení nebo bude vypovězen, můžeme Vám nabídnout cenu 7.900 Kč bez DPH/měsíc do 100 zpráv)
- Komplexní zaškolení a skvělý zákaznický servis
- Přístup k online a offline vzdělávacím akcím zdarma
- Emailing - distribuce zpráv a jiných sdělení přímo z aplikace a měření dopadu Vaší aktivní komunikace
- Měření media relation
- PRIme (Public Reach & Influence Metric)- moderní metrika měření Vašeho mediálního obrazu a vlivu