

AKCEPTAČNÍ DOLOŽKA OBJEDNÁVKY číslo: 2017 - PFM - 08-0137 (*)

** Je vyžadována v případě, že hodnota objednávky překročí zákonný limit pro povinnost uveřejnění objednávky.*

Objednatel i dodavatel berou na vědomí, že závazky vzniklé na základě objednávky převyšující 50 000 Kč bez DPH podléhají uveřejnění v Registru smluv dle zákona 340/2015 Sb. v platném znění a veškeré změny uveřejněné objednávky musí být učiněny pouze písemně a také uveřejněny v Registru smluv.

Dodavatel souhlasí s uveřejněním obsahu potvrzené objednávky v Registru smluv a je povinen plnit dle obsahu objednávky ve stanovené lhůtě, ale ne však dříve, než bude potvrzená objednávka uveřejněna.

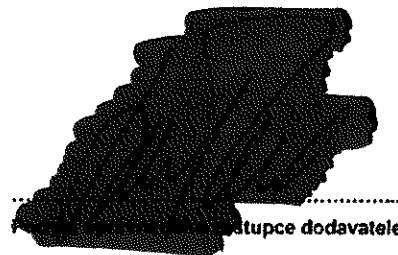
Dodavatel (nejpozději do 14-ti dnů od akceptace objednávky) ověří, zda objednatel objednávku včetně akceptace řádně uveřejnil. Pokud se tak nestalo, je povinen objednávku včetně akceptace uveřejnit sám. O této skutečnosti se zavazuje informovat objednatele.

Za datum uzavření smlouvy se považuje den akceptace objednávky objednatelem dodavatelem, přičemž účinky smlouvy nastanou dnem jejího uveřejnění v Registru smluv.

Dodavatel akceptuje skutečnost, že výkon zdravotního pojištění patří mezi plnění od DPH osvobozená (podle ZDPH §51 a §58). Dodavatel nebude proto při vyúčtování plnění uplatňovat režim přenesené daňové povinnosti, protože plnění není určeno pro ekonomickou činnost zdravotní pojišťovny jako objednatele.

Datum:




.....
Stupce dodavatele





Jedno vyhotovení potvrzení o akceptaci objednávky předložit ihned po stvrzení objednatelem na shora uvedenou adresu, nebo ve formátu PDF na uvedený kontaktní mail, případně prostřednictvím daňové schránky: 9swabx3.

Rozsah plnění

1. Propagace loga Klienta na závodní lodi při konání Mistrovství světa 2017 v Račicích.
2. Propagace loga Klienta na oficiálním oblečení pro osobní účasti Sportovce (autogramiády, tiskové konference, atd.).
3. Propagaci Klienta na oficiálních tiskových konferencích Sportovce formou umístění loga Klienta na partnerské tabuli.
4. Propagaci loga Klienta na všech prezentačních a tiskových materiálech Sportovce (například: podpisové karty, pozvánky na tiskové konference, newsletteru, tiskových zprávách), včetně oficiálních internetových stránek Sportovce, pokud během trvání této Smlouvy budou uvedeny do provozu.
5. Poskytovatel reklamy se pro účely naplnění předmětu této smlouvy zavazuje umožnit Klientovi zejména využití tváře, podoby, hlasu, podpisu, parafy, image, jména Sportovce a titulu Partner sportovce. Možnosti využití dále zahrnují účast Sportovce na vybraných obchodních nebo společenských akcích Klienta 1x za dobu trvání této Smlouvy. Náklady na dopravu Sportovce na území České republiky na vybrané obchodní a společenské akce Klienta jdou plně k tíži Poskytovatele reklamy, náklady na ubytování Sportovce na vybraných obchodních a společenských akcích Klienta jdou plně k tíži Klienta. Klient se při využití osobnostních práv Sportovce dle této smlouvy současně zavazuje zohlednit časový harmonogram tréninkového a závodního procesu Sportovce. Zároveň je Klient povinen se řídit pravidly Českého olympijského výboru, Mezinárodního olympijského výboru a Českého svazu kanoistiky o využití osobnostních práv Sportovce.
6. Poskytovatel reklamy se zavazuje poskytnout rozhovory se Sportovcem pro interní noviny Klienta.
7. Poskytovatel reklamy poskytne Klientovi všechna relevantní práva Sportovce bez dalších plateb a souhlasí tímto s využitím veškerých fotografických, televizních, filmových a ostatních materiálů prezentujících Sportovce k vlastním reklamním účelům, při respektování autorských práv jednotlivých subjektů, a to pro všechny účely, pro které byly takové materiály vytvořeny. Zároveň Poskytovatel reklamy uznává, že veškeré materiály vyrobené Klientem a využívající tvář, podobu, hlas, podpis, parafu, jméno nebo image Sportovce budou vlastnictvím Klienta a mohou být použity pro reklamní a marketingové účely Klienta v rozsahu omezeném touto Smlouvou a po celou dobu trvání této Smlouvy.
8. Poskytovatel reklamy se při styku Sportovce s médii nebo širokou veřejností zavazuje aktivně propagovat Klienta, pokud to bude možné, a vyjadřovat se o něm pouze kladně a vždy v souladu s oprávněnými zájmy Klienta. Poskytovatel reklamy se zavazuje vyjadřovat se o Klientovi, o předmětu podnikání Klienta, jakož i o jakýchkoliv jiných skutečnostech tak, aby bylo vždy chráněno dobré jméno a dobrá pověst Klienta a Klient neutrpěl v důsledku jejich vyjádření, nebo v souvislosti s těmito, žádnou hmotnou nebo nehmotnou újmu. Porušení povinností stanovených v tomto odstavci je považováno za podstatné porušení smlouvy. Klient je podle své volby oprávněn od Smlouvy odstoupit nebo uplatnit vůči Sportovci nárok na vrácení přiměřené části poskytnuté odměny za Reklamu. Povinnost obou Smluvních stran a Sportovce vyjadřovat se a jednat vždy tak, jak je stanoveno v tomto ustanovení, trvá i po ukončení této Smlouvy.

Klient – ZP MV ČR

Poskytovatel reklamy – SPORT INVEST Marketing, a.s.

Sportovec – Martin Fuksa

