

**SMLOUVA O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI A PROPAGACI**

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi těmito smluvními stranami:

**I. Smluvní strany****STAREZ – SPORT, a.s.**

se sídlem: Křídlovická 911/34, 603 00 Brno  
 zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem  
 v Brně, sp. zn. B 4174  
 IČO: 26932211  
 DIČ: CZ26932211  
 zastoupená: [REDACTED]  
 kontaktní osoba: [REDACTED]  
 bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu:  
 35-1393300227/0100  
 e-mail pro el. faktury: [REDACTED]

(dále jen jako „Partner“)

a

**Pop Messe, s.r.o.**

se sídlem: U chmelnice 745/2, Modřany, 143 00 Praha 4  
 zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
 v Praze, sp. zn. C 323838  
 IČO: 08714541  
 DIČ: CZ08714541  
 zastoupená: [REDACTED]  
 bankovní spojení: 232522799/0600  
 kontaktní osoba: [REDACTED]  
 e-mail pro el. faktury:

(dále jen jako „Pop Messe“)

## **I. Úvodní ustanovení**

1. STAREZ – SPORT, a. s. je správcem a provozovatelem sportovních zařízení na území města Brna a mimo jiné je i organizátorem sportovních aktivit a sportovních akcí.
2. POP Messe, s.r.o. je společnost pořádající veletrh populární i nepopulární hudby Pop Messe, jehož pátý ročník proběhne 24.7. – 26.7.2025 v Brně v areálu Velodromu Výstaviště (dále jen jako „festival“). Festival se koná za podpory statutárního města Brna a pod záštitou primátorky města.

## **II. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je zajištění vzájemné marketingové podpory, propagace a reklamy smluvních stran za níže uvedených podmínek, viz příloha č. 1 a č. 2 této smlouvy, které jsou její nedílnou součástí.

## **III. Doba plnění**

2. Tato smlouva se uzavírá na **dobu určitou od uzavření smlouvy do 31.7.2025.**

## **IV. Povinnosti smluvních stran**

1. Partner se zavazuje k poskytnutí reklamních služeb, a to formou umístění reklamních zařízení (spot, plakát, hypercube apod.) na střediscích Partnera. **Rozsah reklamních služeb je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.**
2. Partner se dále zavazuje k poskytnutí slevy ve výši 100 % na základní dopolední vstupné do 14 hod. na Koupaliště Riviéra ve dnech 24.7. – 26.7.2025 všem návštěvníkům, kteří předloží platnou vstupenku na festival (vstup bude umožněn až po její validaci). Pop Messe se zavazuje na základě podkladů poskytnutých Partnerem uhradit 50% z ceny základního validovaného dopoledního vstupného do 14 hod. na Koupaliště Riviéra, které Partner umožnil v souladu s předchozí větou.
3. Pop Messe se zavazuje k poskytnutí reklamních služeb formou umístění loga Partnera na webu a tiskových materiálech, příspěvků na Facebooku a Instagramu a dalšího plnění, které je uvedeno v příloze č. 2, která je nedílnou součástí této smlouvy. **Celkový rozsah reklamních služeb Pop Messe je uveden v příloze č. 2 této smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy.**
4. Partner se zavazuje předat Pop Messe materiály potřebné k realizaci předmětu smlouvy, tj. zejména grafické podklady k logu/znaku, do 5 dní od uzavření smlouvy. Partner požaduje, aby jeho logo/znak a název nebylo využíváno mimo rámec této smlouvy a k jiným účelům, než bylo sjednáno, pokud k tomuto Partner neudělí Pop Messe písemný souhlas.

5. Pop Messe se zavazuje předat Partnerovi materiály potřebné k realizaci předmětu smlouvy do 5 dnů od uzavření smlouvy. Pop Messe požaduje, aby jeho logo/znak a název nebylo využíváno mimo rámec této smlouvy a k jiným účelům, než bylo sjednáno touto smlouvou, pokud k tomuto Pop Messe neudělí písemný souhlas.
6. Pop Messe se zavazuje operativně spolupracovat s Partnerem při realizaci předmětu smlouvy.
7. Pop Messe se zavazuje Partnerovi poskytnout fotodokumentaci zachycující jednotlivá plnění dle Přílohy č. 2, a to způsobem dle čl. VII. bod 1.

## **VI. Cenová ujednání**

1. Cena za předmět této smlouvy ze strany Partnera, je stanovena ve výši **51 000,- Kč** (slovy: padesát jedna tisíc korun českých) + **DPH** ve výši dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Cena za předmět této smlouvy ze strany Pop Messe, je stanovena ve výši **51 000,- Kč** (slovy: padesát jedna tisíc korun českých) + **DPH** ve výši dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Vyrovnání vzájemných služeb bude následující: smluvní strany si za jejich vzájemné plnění vystaví daňové doklady s poznámkou **zápočet – neproplácet**, které budou vzájemně započteny. Daňový doklad bude vystaven nejpozději do 15.6.2025 se splatností 14 dnů od doručení.
4. Partner do 30 dnů od skončení smlouvy zašle Pop Messe daňový doklad – fakturu na částku dle počtu vstupů evidovaných partnerem na základě předložení vstupenky na festival. Přílohou budou podklady dokládající počet vstupů. Daňový doklad – faktura bude se splatností 14 dnů od jejího doručení.
5. Daňové doklady – faktury, budou mít náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů.

## **VII. Společná ustanovení**

1. Partner zajistí ve spolupráci s Pop Messe průběžnou kontrolu plnění smluvních závazků (1x za měsíc) a do 14 dnů od skončení smlouvy si navzájem předají informace o proběhlém plnění, tj. poskytnou si fotodokumentaci či dokumentaci, která umožní kontrolu vzájemného plnění. Tuto dokumentaci zašle Pop Messe na e-mail: [REDACTED]
2. Pop Messe bere na vědomí, že pokud Partner neobdrží předmětnou dokumentaci ve sjednaném rozsahu a termínu, je Partner oprávněn vyúčtovat Pop Messe smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každý den prodlení s předáním dokumentace.
3. Reklamační služba
  - a) V případě pochybení jedné ze smluvních stran je druhá strana, v rámci reklamačního řízení, oprávněná požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně.

- b) Smluvní strana uplatní reklamaci písemnou formou, a to elektronicky nebo doporučeným dopisem, zaslaným na adresu sídla druhé ze smluvních stran. Smluvní strana vyřídí oprávněnost či neoprávněnost reklamace ve lhůtě do 15 kalendářních dnů ode dne doručení písemně uplatněné reklamace.

#### 4. Ukončení smlouvy

- a) Před uplynutím doby uvedené v článku III. smlouvy, je možné smlouvu ukončit na základě vzájemné dohody, a to v písemné formě.
- b) Odstoupit od smlouvy je jedna ze smluvních stran oprávněna v případě podstatného porušení smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy se považuje:
- smluvní strana opakovaně nebyla schopna dohodnutým způsobem zajistit řádně sjednanou reklamní kampaň, nejde-li o okolnost, jež nastala nezávisle na její vůli a brání jí ve splnění její povinností, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by smluvní strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídala.
  - Odstoupení musí mít písemnou formu a je účinné doručením druhé smluvní straně.

5. Smluvní strany jsou povinny, při plnění předmětu smlouvy, jednat s náležitou odbornou péčí a poskytnout si vzájemnou součinnost.

### **VIII. Ochrana osobních údajů**

1. Smluvní strany tímto společně prohlašují, že jsou si vědomy vzájemných práv a povinností dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZZOÚ“) a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále také jen „GDPR“), zejména pak povinností stíhajících jak správce osobních údajů, tak i zpracovatele osobních údajů, zejména povinnost zpracovávat osobní údaje korektně a zákonným a transparentním způsobem. Smluvní strany se zavazují osobní údaje zpracovávat takovým způsobem, který zaručí náležitou bezpečnost a důvěrnost těchto údajů, mimo jiné za účelem zabránění neoprávněnému přístupu k osobním údajům a k zařízení používanému k jejich zpracování nebo jejich neoprávněnému použití.
2. V případě, že jedna ze smluvních stran zjistí, že došlo či je důvodné podezření, že by mohlo dojít k porušení z povinností či povinností plynoucích z GDPR nebo ZZOÚ je tato strana bez zbytečného odkladu povinna vyrozumět o této skutečnosti druhou smluvní stranu.
3. Nad rámec povinností stanovených ZZOÚ a GDPR se smluvní strany navzájem zavazují postupovat při nakládání s osobními údaji ohleduplně a eticky tak, aby nevznikla ani jedné ze smluvních stran či třetí osobě v souvislosti se zpracováním osobních údajů újma.

### **IX. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými a vzestupně číslovanými dodatky s datem a podpisy všech smluvních stran.
2. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí především příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
3. Smluvní strany podpisem této smlouvy berou na vědomí, že společnost STAREZ – SPORT, a. s., je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, případně informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odstavec 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že společnost STAREZ – SPORT, a.s. je osobou povinnou uveřejňovat smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv („zákon o registru smluv“). Smluvní strany proto souhlasí s tím, že společnost STAREZ – SPORT, a.s. je oprávněná uveřejnit celý obsah této smlouvy, a to i strojově čitelnou kopii stejnopisu této smlouvy.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění, jsou-li pro zveřejnění naplněny zákonné požadavky.
6. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
7. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění smlouvy.
8. Je-li jakékoliv ustanovení této smlouvy neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné nebo se takovým stane, nebude to mít vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost jejích dalších ustanovení, lze-li toto ustanovení oddělit od této smlouvy jako celku. Smluvní strany vyvinou bez zbytečného odkladu veškeré úsilí s cílem nahradit takové ustanovení novým, které bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, neúčinnému nebo nevymahatelnému ustanovení.

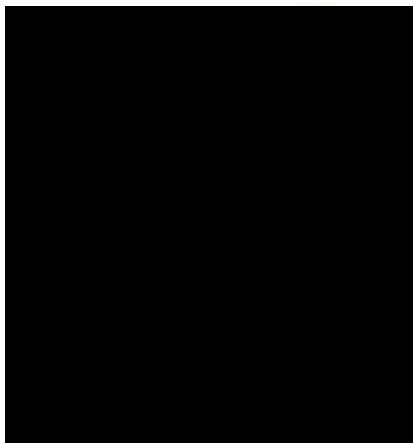
9. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, a to ani na základě institutu postoupení smlouvy ve smyslu ustanovení § 1895 a násl. občanského zákoníku.
10. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, kdy každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
11. Všechny smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, její obsah je jim srozumitelný a souhlasí s ním, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

**Přílohy Smlouvy:**

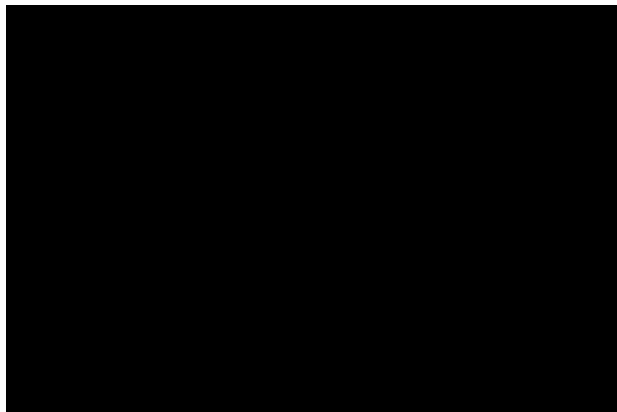
Příloha č. 1 – Specifikace reklamního plnění STAREZ – SPORT, a. s.

Příloha č. 2 – Specifikace reklamního plnění Pop Messe, s.r.o.

V Brně dne 30.4. 2025



V Brně dne 24/4/25



**Příloha č. 1** – Specifikace reklamního plnění společnosti STAREZ – SPORT, a.s.**Reklama POP MESSE - 2025**

| <b>Umístění reklamy</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>označení plochy</b> | <b>rozměr</b>         | <b>počet</b> | <b>dobu</b>       | <b>cena</b>      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|------------------|
| Aquapark Kouhoutovice - spot na obrazovce                                                                                                                                                                                                                          | AQ1                    | 15 - 40s - avi, mpeg4 | 1x za hod.   | 1.6. - 31.7.2025  | 5 000 Kč         |
| Aquapark Kouhoutovice - plakáty A1                                                                                                                                                                                                                                 | AQ4                    | A1                    | 1x plakát    | 1.6. - 31.7.2025  | 6 000 Kč         |
| Lázně Rašínova - spot na obrazovce                                                                                                                                                                                                                                 | RA1                    | 15 - 40s - avi, mpeg4 | 1x za hod.   | 1.6. - 31.7.2025  | 5 000 Kč         |
| Koupaliště Riviéra - klap rám A1                                                                                                                                                                                                                                   | RIV9                   | A1                    | 2x A1        | 1.6. - 31.7.2025  | 12 000 Kč        |
| Koupaliště Riviéra - hypercube                                                                                                                                                                                                                                     | RIV10                  | 1x 2 m                | 1 plocha     | 1.6. - 31.7.2025  | 10 000 Kč        |
| Koupaliště Zábrdovice - hypercube                                                                                                                                                                                                                                  | ZA6                    | 1x 2 m                | 1 plocha     | 1.6. - 31.7.2025  | 10 000 Kč        |
| Příspěvek na sociální síť                                                                                                                                                                                                                                          | AQ11                   | příspěvek             | 1x za měsíc  | 1.6. - 31.7.2025  | 3 000 Kč         |
| <b>Cena celkem bez DPH</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                        |                       |              |                   | <b>51 000 Kč</b> |
| <b>Jiné plnění partnera</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                       |              |                   |                  |
| 50 % sleva na základní dopolední vstupné na Koupaliště Riviéra*                                                                                                                                                                                                    |                        |                       |              | 24.7. - 26.7.2025 |                  |
| *slevy se nesčítají, tj. nelze kombinovat s dalšími slevami (čipové hodinky, studenti, skupinové vstupné či zvýhodněné vstupné – děti, senioři, ZTP); nárok na slevu se prokazuje platnou vstupenkou na Festival/páskou – vstup bude umožněn po validaci vstupenky |                        |                       |              |                   |                  |

**Příloha č. 2 – Specifikace reklamního plnění společnosti POP MESSE, s.r.o.****Reklama STAREZ – SPORT – 2025**

| <b>Umístění reklamy</b>                                                                                                                    | <b>počet</b> | <b>doba</b>       | <b>cena</b>      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|------------------|
| Umístění loga partnera formou aktivního odkazu na internetových stránkách festivalu - <a href="http://www.popmesse.cz">www.popmesse.cz</a> | 1 x          | 1.5. - 31.7.2025  | 11 000 Kč        |
| Umístění loga partnera do logoboardu v místě konání festivalu                                                                              | 3x           | 24.7. - 26.7.2025 | 11 000 Kč        |
| Umístění loga partnera na veškerých tiskových materiálech festivalu - včetně inzerce - Deník N, Fullmoon magazine, KAM, Headliner,...      | 4 x          | 1.6. - 31.7.2025  | 6 000 Kč         |
| LED obrazovka v místě konání festivalu - délka spotu partnera: 30 sec.                                                                     | 3 x za hod.  | 24.7. - 26.7.2025 | 12 000 Kč        |
| Promo partnera na sociálních sítích - FB a IG příspěvky - vytvoření příspěvku o akci pořádané Partnerem                                    | 2 x za měsíc | 1.6. - 31.7.2025  | 11 000 Kč        |
| <b>Cena celkem bez DPH</b>                                                                                                                 |              |                   | <b>51 000 Kč</b> |