

Smlouva o odvysílání informačních spotů

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo dopravy

zastoupená: Mgr. Martinem Kupkou, ministrem dopravy
se sídlem: nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1
IČO: 66003008
DIČ: CZ66003008
bankovní spojení: [REDAKCE]
číslo účtu: [REDAKCE]
(dále jen „Objednatel“)

a

MEDIA BOHEMIA a.s.

zastoupená: [REDAKCE] předsedou představenstva
se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 26765586
DIČ: CZ26765586
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: [REDAKCE]
spisová značka: B 8140 vedená u Městského soudu v Praze
(dále jen „Dodavatel“)

Článek 1

Předmět a obsah smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je odvysílání informačních reklamních spotů v rámci informovanosti o změnách v zákoně o silničním provozu. Do vysílání budou zařazeny informační spoty zaměřené na tyto okruhy: informování veřejnosti o podobě sankcí za přestupky v silničním provozu (účinných od 1. 1. 2024) a zásadních změnách pro mladé řidiče - řízení s doprovodnou osobou od 17 let a řidičský průkaz na zkoušku, a to 211 x 20sec spot (dále jen „Informační spoty“), v rozhlasovém vysílání formou kampaně realizované v období od 1.5. 2025 do 29.6. 2025, v rozsahu dle Mediaplánu, který je nedílnou součástí této smlouvy jako její Příloha č. 1. Předmětem této smlouvy je dále odvysílání celoplošných moderátorských vstupů (redakční podpory) 16x 35-40 sec, regionálních moderátorských vstupů 160x 35-40 sec, které budou doprovázet vysílání Informačních spotů, a dále zveřejnění postů na sociálních sítích Rozhlasových stanic (FB, IG) 3 ks a článku na oficiálních webových stránkách Rozhlasových stanic. V předmětu

- plnění jsou obsaženy všechny související produkční služby a související náklady Dodavatele s plněním uvedeným v této smlouvě.
- 2) Konkrétní názvy a počet rozhlasových stanic, na kterých budou vysílány Informační spoty včetně stopáže a realizovány další prvky kampaně uvedené v odst. 1 tohoto článku (dále jen „Rozhlasové stanice“) jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy. Dodavatel je provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a na základě licencí k rozhlasovému vysílání, udělených mu Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, provozuje rozhlasové vysílání Rozhlasových stanic.
 - 3) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele odvysílání Informačních spotů a odvysílání a realizaci dalších prvků kampaně uvedených v odst. 1 tohoto článku dle Přílohy č. 1 této smlouvy a Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté plnění dle této smlouvy zaplatit Dodavateli sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

Článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za řádné poskytnutí plnění dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy činí 1.651.065 Kč (slovy jeden milión šest set padesát jedna tisíc šedesát pět korun českých) bez DPH. K této ceně bude připočítána 21 % DPH. Celková cena za řádné plnění předmětu této smlouvy činí 1.997.788,65 Kč včetně DPH a bude hrazena z Fondu zábrany škod. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou, v níž jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele související s plněním předmětu této smlouvy.
- 2) Objednatel se zavazuje platit Dodavateli cenu za plnění předmětu této smlouvy vždy za jeden kalendářní měsíc dle daňového dokladu (faktury), a to za počet odvysílání Informačních spotů a ostatních prvků kampaně realizovaných na Rozhlasových stanicích v daném kalendářním měsíci. Daňový doklad (fakturu) Dodavatel vystaví vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, ve kterém bylo plnění poskytnuto.
- 3) Splatnost řádně vystavené faktury je 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
- 4) Faktura vystavená Dodavatelem musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy a evidenční číslo smlouvy Objednatele. Faktura musí dále obsahovat jednotlivé, Objednatelem předem odsouhlasené fakturované položky. Cena bude Objednatelem považována za zaplacenou dnem odeslání peněžní částky z účtu Objednatele na účet Dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu Dodavatele uvedenému v registru plátců DPH, je-li Dodavatel plátcem DPH, jinak účtu uvedenému v úvodu této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je Dodavatel povinen písemně oznámit Objednateli a na zpětný dotaz Objednatele opětovně písemně potvrdit.
- 5) V případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude obsahovat stanovené náležitosti nebo uvedené údaje budou nesprávné nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. 4 tohoto článku, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury Objednateli.
- 6) Objednatel nebude poskytovat Dodavateli zálohy na plnění předmětu této smlouvy v jakékoliv formě.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje realizovat řádné rozhlasové odvysílání v rozsahu, termínech a časech uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání, je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Informačních spotů a ostatních prvků kampaně dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy v náhradním termínu, který sdělí písemně Objednateli.
- 2) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat vadné nebo neúplné plnění do 30 pracovních dnů od případné vadné nebo neúplné realizace (tím se rozumí například odvysílání jiné stopáže Informačních spotů nebo Informačních spotů neschválených Objednatel, neodvysílání Informačních spotů ve sjednaném termínu nebo v celém rozsahu apod.). Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté. Po písemném uplatnění vadné nebo neúplné realizace je Dodavatel povinen nejpozději do 3 kalendářních dní ode dne doručení reklamace písemně Objednateli sdělit náhradní termín pro rezervaci nového reklamního času. Náhradním odvysíláním spotu se všechna práva Objednatele z vadného plnění považují za uspokojená.

Článek 4

Smluvní pokuta, úrok z prodlení, odstoupení od smlouvy, ukončení smlouvy

- 1) V případě, že Dodavatel nedodrží Mediaplán dle Přílohy č. 1 této smlouvy nebo nedodrží lhůtu pro vyřízení reklamace dle čl. 3. odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, a to za podmínky, že dané porušení nebylo napraveno v Objednatelem dodatečně písemně stanovené lhůtě.
- 2) V případě, že nedojde k odvysílání Informačních spotů dle této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každý neodvysílaný spot za podmínky, že daný spot nebude odvysílán ani v Objednatelem dodatečně stanovené lhůtě. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v případě neodvysílání spotu nevzniká Dodavateli nárok na zaplacení příslušné části ceny za odvysílání Informačních spotů.
- 3) V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.
- 4) Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 25 kalendářních dnů ode dne doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody způsobené porušením této smlouvy ve výši převyšující zaplacenou smluvní pokutu, ani na řádné dokončení plnění předmětu této smlouvy.
- 5) Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou za podmínek stanovených v § 2002 občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn v souladu s § 2001 občanského zákoníku od této smlouvy odstoupit z důvodu porušení smluvní povinnosti ze strany Dodavatele v případě:
 - a) opakovaného (tj. více než jednoho případu) prodlení Dodavatele s odvysíláním Informačních spotů nebo opakovaného (tj. více než jednoho případu) nedodržení

Mediaplánu dle čl. 1 této smlouvy nebo prodlení s vyřízením reklamace ve lhůtě dle čl. 3 odst. 2 této smlouvy;

- b) porušení povinností stanovených v čl. 5 odst. 3 nebo 4 této smlouvy Dodavatelem;
 - c) odvysílání Informačních spotů v rozporu s touto smlouvou či pokyny Objednatele v případě, kdy Dodavatel ani na písemnou výzvu Objednatele v přiměřené poskytnuté lhůtě Objednatelem nezjedná nápravu.
- 7) Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně s tím, že plnění poskytnutá do této doby se nevracejí.
- 8) Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, úrok z prodlení, pokud již dospěl, ani oprávněný nárok na zaplacení smluvních pokut.

Článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Smluvní strany jsou povinny vzájemně doručovat písemnosti dle této smlouvy přednostně do datových schránek, případně na adresu sídla druhé strany uvedeného v této smlouvě, popřípadě zapsaného v obchodním rejstříku. Případnou změnu adresy pro doručování jsou smluvní strany povinny písemně oznámit druhé smluvní straně.
- 2) Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu včetně všech jejích příloh a dodatků v registru smluv.
- 3) Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 4) Žádná ze smluvních stran není oprávněna poskytnout třetím osobám, s výjimkou jí zmocněných právních a daňových poradců a auditorů, jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou povinnosti poskytovat informace podle zvláštních předpisů. Ustanovení odst. 2 tohoto článku tím není dotčeno.
- 5) Závazky dle předchozích odstavců tohoto článku zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy.
- 6) Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními občanského zákoníku a v souvislosti s plněním Dodavatele výhradně pokud jde o rezervaci reklamního času a odvysílání spotů též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek Dodavatele (dále jen „VOP“), s jejichž zněním se Objednatel seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

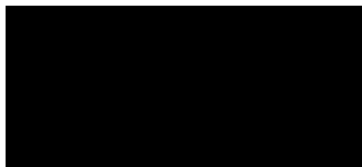
- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Dodavatel obdrží jedno vyhotovení a Objednatel tři vyhotovení.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 – Mediaplán
Příloha č. 2 – VOP.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a VOP v rozsahu dle čl. 5 odst. 6 této smlouvy.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

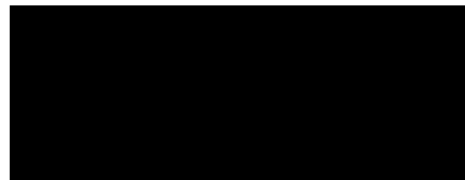
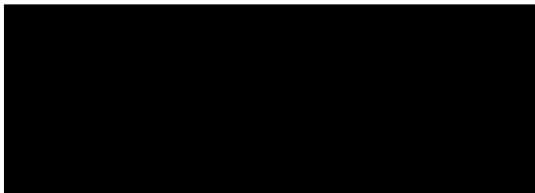
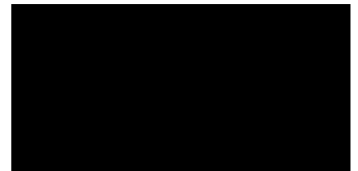
V Praze dne

V Praze dne

Za Objednatele:



Za Dodavatele:



Česká republika – Ministerstvo dopravy
Mgr. Martin Kupka
ministr dopravy

MEDIA BOHEMIA a.s.
[Redacted]
pře

Příloha č. 1 – Mediaplán

klient: Ministerstvo dopravy
kampaň: Změna zákona o silničním provozu
období: 03-06/2025



Media Bohemia Total

(Blaník Total, Fajn Rádio Total, Hit Rádio Total, Rock Rádio Total)

stopáž: 20 sec.				květen 2025																																																	
pásmo	spot 30 s	spot 20s	celkem	spotů	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne														
					9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8							
05:00-06:00									1				1						1		1	1						1	1																								
06:00-09:00								1	1	1			1	1	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
09:00-12:00								1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12:00-15:00								1	1		1	1		1	1	1		1	1		1	1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
15:00-18:00								1			1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18:00-20:00											1	1							1	1	1							1	1																								
				spotů: 108	0	0	0	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

stopáž: 20 sec.				červen 2025																																																		
pásmo	spot 30 s	spot 20s	celkem	spotů	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
05:00-06:00						1		1					1				1			1	1						1	1																										
06:00-09:00						1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
09:00-12:00					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
12:00-15:00					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15:00-18:00					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18:00-20:00								1	1				1	1						1	1	1						1	1																									
				spotů: 103	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

cena celkem: [redacted]
sleva za počet rádíl: [redacted]
po slevě: [redacted]

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Rozsah úpravy

1.1. Právní vztahy mezi společnostmi MEDIA BOHEMIA a.s., se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ: 26765586, spisová značka B 8140 vedenou u Městského soudu v Praze (dále též jen jako „MB“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu a dalších souvisejících služeb se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi MB a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu a souvisejících služeb podle odst. 1.4. níže, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů MB a Klienta podle smlouvy. Případná odchylná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, a nákup mediálního prostoru v rámci celého mediálního trhu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany MB dle čl. 6 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit MB sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

1.4 Za související služby se považují zejména veškeré služby digitální agentury, veškeré služby kreativní, obsahové a eventové agentury a veškeré grafické, webové a video práce.

2. Uzavření smlouvy – rozhlasové kampaně

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře MB užívaného v obchodním styku – objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje MB podle požadavku Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání); MB může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí MB v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost MB poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to MB dohodnutým způsobem sjednanou cenu. MB si však vyhrazuje právo podmínit poskytnutí sjednaného reklamního plnění zaplacením zálohy na cenu za reklamní plnění. V případě, že Klient neuhradí tuto zálohu řádně a včas, je MB oprávněna od smlouvy odstoupit. MB a Klient výslovně stanoví, že pokud Klient nezaplatí zálohu na cenu za reklamní plnění řádně a včas, není MB v prodlení s poskytnutím sjednaného reklamního plnění a Klient není oprávněn z tohoto důvodu po MB ničeho požadovat.

2.2. Není-li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet.

3. Uzavření smlouvy – internetová reklama a související služby

3.1. Inzerce (dále také „reklama“) a objednávka souvisejících služeb se přijímá výhradně na základě platné uzavřené smlouvy, případně objednávky. Objedávka musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované MB, tedy zejména přesnou specifikaci objednávané reklamní kampaně (termín realizace, definici reklamního prostoru, cenu kampaně, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a všechny potřebné identifikační údaje Klienta a MB. Objedávka se podává prostřednictvím formuláře MB, není-li dohodnuto jinak. Klient objednávku v písemné podobě doručí na adresu MB elektronickou poštou, faxem nebo poštou. Jako doklad o přijetí objednávky vystaví MB potvrzení o přijetí objednávky a potvrdí také termín realizace objednávané reklamní kampaně a její cenu. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost MB poskytnout sjednané reklamní plnění a/ nebo související služby a povinnost Klienta zaplatit za to MB dohodnutým způsobem sjednanou cenu. MB si však vyhrazuje právo podmínit poskytnutí sjednaného reklamního plnění a/ nebo souvisejících služeb zaplacením zálohy na cenu za reklamní plnění. V případě, že Klient neuhradí tuto zálohu řádně a včas, je MB oprávněna od smlouvy odstoupit. MB a Klient výslovně stanoví, že pokud Klient nezaplatí zálohu na cenu za reklamní plnění a za související služby řádně a včas, není MB v prodlení s poskytnutím sjednaného reklamního plnění a/ nebo souvisejících služeb a Klient není oprávněn z tohoto důvodu po MB ničeho požadovat.

4. Změna, zrušení smlouvy

4.1 Rozhlasové kampaně

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí MB písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení méně než 8 dnů před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již MB započal s vysláním reklamy nebo umístil reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody MB a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4.2 Internetová reklama a související služby

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany Klienta je možno provést písemně. V případě stornování reklamní kampaně je Klient povinen uhradit storno poplatek ve výši 100 % objednávkové ceny kampaně. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody MB a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

5. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků MB platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u MB. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. MB je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky dle platného ceníku zvyšuje o příplatky za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace a souvisejících služeb je stanovována individuálně dle platných ceníků.

6. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1. Podklady – rozhlasové kampaně

6.1.1 Není-li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e-mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat MB obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není-li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími.

6.1.2 Pokud výrobu reklamy zajišťuje MB, činí tak na základě smlouvy uzavřené s Klientem. Není-li sjednáno výslovně jinak, platí, že Klient je oprávněn vyrobenou reklamou (spot) užit pouze pro účely umístění v rámci reklamního vysílání rozhlasových stanic podle smlouvy uzavřené s MB, nejdéle po dobu 1 roku od výroby reklamy (spotu). Nejpozději současně s dodáním požadovaného obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen poskytnout MB rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy. Jiné užití reklamy (spotu) je možné pouze s předchozím souhlasem dodavatele a všech ostatních nositelů práv k obsahu reklamy (např. výrobce, autorů hudby, textu, kolektivních správců apod.) a to na základě samostatné licenční smlouvy.

6.1.3. Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsanou tzv. „průvodku rozhlasového spotu“, která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři MB. V případě prodlení Klienta s dodáním průvodky spotu je MB oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v průvodce nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit MB smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku MB na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

6.2. Podklady – internetová reklama a související služby

6.2.1. Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů (dále také „podklady“) MB je odpovědný Klient jako objednatel reklamní kampaně a/nebo souvisejících služeb. Podklady k internetové reklamě musí být MB doručeny nejpozději pět pracovních dnů před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si MB právo adekvátně odložit zahájení reklamní kampaně. Podklady k souvisejícím službám musí být MB doručeny při uzavření smlouvy nebo bezprostředně poté, jinak má MB právo přiměřeně prodloužit sjednaný termín plnění.

6.3. Podklady – společná ustanovení

Za obsah reklamy odpovídá Klient. Klient se zavazuje zajistit a odpovídá MB zejména za to, že obsah reklamy je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá MB za vzniklou škodu v plné výši. MB je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, u níž na straně MB vznikne důvodné podezření, že je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst MB nebo třetích osob, reklamy, která je v rozporu s obchodními zájmy MB a reklamy v nedostatečné technické kvalitě, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. MB je povinen odmítnout objednávky a/nebo podkladu oznámit Klientovi. Klient by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních podkladů. MB je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky. MB neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech uveřejněných dle těchto obchodních podmínek.

6.3.1. Agresivní reklamní formáty jsou takové formáty, které uživateli internetového serveru technicky zabraňují v obvyklém využití internetového serveru např. čtení článků.

6.3.2. Erotickou reklamou se rozumí jakákoliv komunikace erotických služeb a jiných produktů poskytovaných prostřednictvím Internetu i mimo něj.

6.3.3. Klamavou reklamou se rozumí jakákoliv mediální komunikace, která záměrně uvádí uživatele v omyl; jedná se především o bannery ztvárněné systémovými hláškami, výherní bannery apod. Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky pomocí záměrného uvedení uživatele v omyl.

6.4. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá MB za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6.5. Klient souhlasí s tím, že odbavovací systémy automaticky generují statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění ze strany MB. MB poskytne Klientovi na vyžádání v průběhu realizace kampaně odpovídající statistické výstupy. Pro účely fakturace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálními odbavovacími systémy MB. U ostatních typů kampaní je rozsah statistických údajů domlouván individuálně s ohledem na technologické možnosti daného mediatypu či produktu.

6.6. Klient uděluje MB souhlas k užití informací o dosažených výsledcích a efektivitě reklamní kampaně Klienta, realizované prostřednictvím MB, včetně uvedení jeho jména či názvu, pro marketingové účely MB.

6.7. V případě, pokud Klient objedná u MB pouze podklady pro internetovou reklamu (výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu pro internetovou reklamu), které nebudou použity pro reklamní kampaň Klienta realizovanou ze strany MB, je Klient povinen použít tyto podklady pro internetovou reklamu v souladu se závaznými instrukcemi, které mu k tomu MB předá.

7. Platební podmínky

7.1. Cena za reklamní plnění a za související služby (případně doplatek ceny, pokud byla Klientem uhrazena záloha dle čl. 2. odst. 2.1. nebo dle čl. 3. odst. 3.1. VOP) je splatná po provedení příslušného plnění. MB vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů nebo dle dohody (pro online plnění) a tuto odešle Klientovi e-mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet MB jdou na vrub Klienta.

7.2. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit MB i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je MB oprávněn od smlouvy odstoupit.

8. Ochrana osobních údajů

MB i Klient se zavazují chránit před zneužitím veškeré informace i osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek. Více informací k ochraně osobních údajů viz příloha VOP Zpracování osobních údajů ve vztahu MB a Klient, zveřejněná na webu MB na adrese www.radiohouse.cz. Pokud je pro realizaci reklamní kampaně nezbytné

zpracování osobních údajů subjektů odlišných od Klienta a jeho zaměstnanců, MB i Klient se zavazují uzavřít smlouvu o zpracování osobních údajů, která určí míru odpovědnosti jednotlivých stran. MB nijak neodpovídá za sběr údajů prostřednictvím internetových stránek ve správě Klienta, kdy Klient vystupuje jako správce zpracování, zejména za účelem remarketingu a retargetingu.

9. Řešení sporů

MB a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávané věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

10. Ostatní ujednání

10.1 Dojde-li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to MB Klientovi do 5 (pěti) dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu.

10.2 Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů MB a Klienta podle smlouvy neužijí. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

10.3 Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní MB přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu nebo adekvátní alternativou.

10.4. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se MB, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany MB poskytnuty.

10.5. Klient bere na vědomí, že v souladu s ust. § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb. o elektronických komunikacích, v platném znění, mu MB může zasílat svá obchodní sdělení formou e-mailu. Z odběru obchodních sdělení MB se Klient může kdykoliv odhlásit na e-mailové adrese info@radiohouse.cz nebo pomocí odkazu v každém obdrženém obchodním sdělení.

11. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 11.1.2022