**Příloha 1**

|  |
| --- |
| **Marketingový balíček pro Partnera ITW PRONOVIA, s.r.o.**  **na rok 2025** |

* Partnerství při účasti na jedné fakultní či studentské akci.
* Poskytnutí přednáškových prostor (dle volných kapacit, nutno domluvit v předstihu) – 1x ročně.
* Příspěvek na soc. sítích fakulty o spolupráci s partnerem nebo prezentace odborných aktivit partnera (FB, IG, X, LinkedIn) – 2x ročně.
* Zveřejnění nabídek práce / stáží na webu – 2 nabídky práce a 2 stáže ročně <https://www.fekt.vut.cz/pro_studenty/pracovni_nabidky>.
* Umístění loga společnosti s proklikem na firemní stránku v sekci Spolupracujte s FEKT – Naši partneři – Firemní partneři (střední velikost loga / uvedení úrovně partnerství) <https://www.fekt.vut.cz/spoluprace_s_fekt/firemni_partneri>.
* Umístění loga společnosti na „Wall of fame“ v areálu FEKT – střední velikost loga / uvedení úrovně partnerství.
* Umístění loga společnosti ve Výroční zprávě FEKT VUT.
* Uveřejnění klipu společnosti či statického snímku na televizním okruhu fakulty – 2 sloty po dobu celého roku (možno v průběhu obměňovat).

BONUS – aktivity navíc, které jsou součástí balíčku:

* Možnost vedení studentských závěrečný prací.
* Pozvání na semináře odborných skupin a zvané tuzemské i zahraniční přednášky.