

## Smlouva o komerčním vysílání

**Poskytovatel:**

eský rozhlas

Zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase

Vinohradská 12

120 99 Praha 2

45245053

CZ45245053

Zastupuje: xxx. xxxxxxxx xxxxxxxx

Vyřizuje:

xxx. xxxxxxxx xxxxxxxx

**Objednatel:**

Ministerstvo zemědělství

Tř. z Nové 17 / 65

11000 Praha - Praha 1 - Nové Město

IČ: 00020478

DIČ: CZ00020478

Zastupuje: xxx xxxxxxxxxx xxx.

Vyřizuje:

Klient: Ministerstvo zemědělství

**Sponzoring podle - Český rozhlas Radiožurnál****Produkt: MZe Biopotraviny 2017 xx. xxxxxx - xxs**

Datum	Den	čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-RŽ	xx:xx Host Radiožurnálu	xxxxxxx

Mezisoučet: xxxxxxxx

x spot

**Celková cena: xxxxxxxx K**

<b>Typ korekce</b>	<b>Koeficient</b>	<b>Korekce</b>
xxxxxxxxx	xxxx	xxxxxxxxx

**Součet za celý obchodní případ: xxxxxxxx K****Reklama - Český rozhlas Dvojka****Produkt: MZe Biopotraviny 2017 xxxxxxxx - xxs**

Datum	Den	čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
xx.xx.xxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx

Strana: 1 / 4

xx.xx.xxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx
xx.xx.xxx	xx	xx:xx	Ro 2-PR	xx:xx Reklama	xxxxxxx

Mezisou et: xxxxxxxx

xx spot

<b>Atypická položka</b>	<b>Název</b>	
Výroba reklamního spotu	xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxx xxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx
	xxxx xxx	

<b>Celková cena:</b>	<b>xxxxxxx K</b>
<b>Typ korekce</b>	<b>Koeficient</b>
xxxxxxx	xxx
xxxxxxx	xxxx
	<b>Korekce</b>
	xxxxxxx
	xxxxxxx

**Součet za celý obchodní případ: xxxxxxxx K**

**Součet za celý obchodní případ: 118 976,00 K**

Ceny jsou uvedeny bez DPH

V případě, že Ro poskytuje partnerovi i licence k užití spotu mimo Ro, je nedílnou součástí smlouvy i kvestní list spotu s uvedením licenčních ujednání.

V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádaná veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou škodu v plném rozsahu.

**Další práva a povinnosti smluvních stran se řídí Obchodními podmínkami českého rozhlasu ze dne 01.01.2017, uvedenými na [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz).**

**I. N které ustanovení dle OP a závazně ustanovení**

- V tomto článku jsou v příloze uvedeny všechny ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyžaduje.
- Splatnost faktur je 15 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí písemná finanční prostředek na účet Ro. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.
- Dílní smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílní obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.
- Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru Ro s ohledem na povahu a obsah obchodního sdělení dojít:
  - k porušení platných právních předpisů,
  - k postihu Ro ze strany těchto osob (nositel autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) i orgánů veřejné moci,
  - k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
  - k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k těmto osobám,
  - k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle rozhodnutí značkové Ro.
- V případě, že nastane případ, že Ro odmítne akceptovat objednávku i odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědit.

s okamžitým ú inkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, pop. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na nájkladenými podmínkami OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání podle podmínek obchodního sdělení.

Strana: 2 / 4

6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotvářena, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
8. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, pop. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
9. Ro je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
  - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
  - b) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
  - c) partner porušuje smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.
10. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu plnění Ro poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodu na straně partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
11. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
12. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH, vyplývající z uzavřené smlouvy. Ro se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
13. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je Ro oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
14. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit Ro písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání podle podmínek obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není Ro povinen brát na zřetel případně uplatněné vady ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze původní slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže mít bez souhlasu Ro.

15. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do splnění závazků smluvních stran a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
16. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž obdrží dva a partner jeden.
17. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný občanský soud podle sídla Partnera.
18. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změn okolností.
19. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Partnera smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předstírané odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 požadovat při uzavření smlouvy náhradu ztráty.
20. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zazlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
21. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách Partnera na [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.
22. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle a v plném vědomí a na základě jejich oprávněných zástupců své podpisy.

Strana: 3 / 4

23. Objednatel (partner) bere na vědomí, že tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna v Českém rozhlasu v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
24. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, při němž partner se dostatečným způsobem seznámil se výměmi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

Dne 03. 08. 2017

-----  
XXX. XXXXXXX XXXXXXX

-----  
XXX XXXXXXXXXX XXX.

