

**Dodatek č. 1 k  
RÁMCOVÉ OBCHODNÍ SMLOUVĚ O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII**

**Český rozhlas**

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
nezapíše se do obchodního rejstříku  
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
zastoupený xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx  
IČ 45245053, DIČ CZ45245053  
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500  
(dále jen jako „ČRo“)

a

**Mladá fronta a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1988  
se sídlem Praha 4 – Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSČ: 143 00  
zastoupena xxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx  
IČ: 49240315, DIČ: CZ49240315  
Bankovní spojení: Artesa, spořitelní družstvo, č. ú.: 1016180004/2220

(dále jen jako „partner“)  
(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají následujícího dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě (dále jen „dodatek“)

**Preambule**

Smluvní strany uzavřely dne xx xx xxxxx Rámcovou obchodní smlouvu o barterové spolupráci s médii č. xxxxxx xxxx xxxx (dále jen „smlouva“). Smluvní strany se dohodly tímto dodatkem na navýšení finančních částek ve smlouvě uvedených.

**I. Předmět dodatku**

1. Čl. II. odst. 1 smlouvy se od účinnosti tohoto dodatku mění a zní takto:

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:

- a) xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxx;
- b) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxx;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) x xxxxxxx xxxx xxxxxxxx xx xxx xxx, xxx xx xxxxxxxxxxxx xxx  
xxxx, xxxx ve výši **1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH** v předem  
schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky  
uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem  
platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných  
právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo v období od 1. 2. 2017  
do 31. 12. 2017 na základě uzavření jednotlivých mediaplánů vyhotovených na základě výzvy

