

Smluvní strany**Objednatel****MND a.s.**

se sídlem Hodonín, Úprkova 807/6, PSČ 695 01, Česká republika, IČ: 28483006,
DIČ (DPH): CZ699003312, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, sp. zn. B 6209,
zastoupená RNDr. Janou Hamršmídovou, MBA, ředitelkou Divize Energy,

(dále též jen „**Objednatel**“)

a

Poskytovatel**Město Mikulov**

se sídlem Náměstí 158/1, Mikulov, PSČ 692 20, Česká republika; IČ: 00283347, DIČ: CZ00283347
zastoupená paní Mgr. Jitkou Sobotkovou, starostkou
bankovní spojení: 19-2033060287/0100

(dále též jen „**Poskytovatel**“)

Smlouva o reklamní a propagační činnosti

(dále též jen „**Smlouva**“), uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Objednatel a Poskytovatel mohou být označováni společně jako „**smluvní strany**“, samostatně jako „**smluvní strana**“.

1.**Předmět Smlouvy**

- 1.1 Poskytovatel se zavazuje pro Objednatele provést a poskytnout reklamní a propagační činnosti, jak je sjednáno níže, a Objednatel se zavazuje zaplatit za tyto reklamní a propagační činnosti Poskytovateli odměnu (úplatu), ve výši a způsobem, jak je sjednáno níže.
- 1.2 Poskytovatel zajistí reklamu a propagaci Objednatele prostřednictvím prezentace obchodní firmy, loga či produktů Objednatele, a to:
 - a) uvedením loga Objednatele na www stránkách Poskytovatele na úvodní straně mezi ostatními partnery a označováním Objednatele jako partnera v oficiálních tiskových materiálech vydávaných Poskytovatelem, v souvislosti s jeho organizační a kulturní činností v průběhu konání akce „**Mikulovské výtvarné sympozium "dílna" 2025, 32. ročník ALCHYMIE, konané ve dnech 13. 7. – 9. 8. 2025**;
 - b) umístnění reklamního sdělení (pozdávky, plakáty, inzerce, rollup, cedule, bannery, katalog) o podpoře Objednatele v při kulturní akci **Mikulovské výtvarné sympozium "dílna" 2025, 32. ročník**, v provedení odsouhlaseném Objednatelem.

2.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádně a včas reklamní a propagační činnost uvedenou v článku 1. této Smlouvy.
- 2.2 Poskytovatel se při zajištění reklamní a propagační činnosti zavazuje:
- a) postupovat s odbornou péčí a chránit dobré jméno a oprávněné zájmy Objednatele. Poskytovatel se v této souvislosti zejména zavazuje používat obrazový symbol (logo firmy) či jiný firemní grafický motiv, pokud jej Objednatel používá, jen v barvách a velikostech odpovídajících stanovenému grafickému poměru, a jen na základě instrukcí Objednatele se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga firmy;
 - b) předložit Objednateli předem k odsouhlasení jakékoli údaje, informace, podklady apod., které mají být v rámci plnění této Smlouvy o Objednateli zveřejněny (např. články, tiskové zprávy, logo Objednatele atd.), to vše za účelem zachování správnosti a korektnosti těchto informací, ochrany dobrého jména, pověsti, a důvěrných informací Objednatele;
 - c) umožnit Objednateli kontrolu plnění Smlouvy, a dále poskytnout při této kontrole Objednateli veškerou nutnou součinnost;
 - d) poskytnout Objednateli řádnou dokumentaci (fotodokumentace, obrazový záznam apod.) o provedení a umístění reklamy a plnění této Smlouvy ze strany Poskytovatele. Při zahájení plnění, při ukončení plnění, a u déle trvajících plnění rovněž po skončení každého pololetí, nebo i jindy na vyžádání Objednatele je Poskytovatel povinen předložit Objednateli dokumentaci poskytnutých reklamních plnění za uplynulé období, v elektronické podobě v běžně používaných datových formátech na datovém nosiči.
- Výše uvedené závazky v tomto článku se považují za podstatné smluvní povinnosti Poskytovatele.
- 2.3 Objednatel dodá Poskytovateli potřebné grafické podklady v dohodnutém formátu a termínu.
- 2.4 Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s uzavřením a plněním Smlouvy, s výjimkou těch informací, které jsou již veřejně známé, nebo těch, jejichž zpřístupnění třetím osobám je nezbytnou podmínkou pro plnění Smlouvy. V případě porušení této povinnosti mlčenlivosti je Poskytovatel povinen nahradit škodu, která Objednateli v důsledku tohoto porušení vznikla.

3.

Úplata, platební podmínky

- 3.1 Odměna za provedení reklamní a propagační činnosti dle článku 1. této Smlouvy je sjednána dohodou smluvních stran ve výši **300 000 Kč** (slovy tři sta tisíc korun českých), bez daně z přidané hodnoty („DPH“). Režim uplatnění DPH se řídí platnými obecně závaznými právními předpisy.
- 3.2 Objednatel uhradí odměnu v plné výši jednorázovou platbou, na základě faktury vystavené Poskytovatelem bez odkladu po uzavření této Smlouvy. Faktura musí obsahovat registrační číslo této Smlouvy Objednatele. Objednatel uhradí fakturu ve lhůtě třicet (30) dnů od doručení, bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený na faktuře, přičemž uhrazením se rozumí odepsání platby z účtu Objednatele.
- 3.3 Objednatel je oprávněn vrátit Poskytovateli fakturu, jestliže tato neobsahuje některou z výše uvedených náležitostí nebo obsahuje nesprávné údaje. Dnem vrácení faktury se přerušuje běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem, kdy je objednateli doručena opravená nebo doplněná faktura.
- 3.4 Poskytovatel tímto výslovně prohlašuje, že (i) **je** registrován jako plátce DPH podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“), a že (ii) není nespolehlivým plátcem ve smyslu

ustanovení § 106a ZDPH. Poskytovatel je v době trvání této Smlouvy povinen neprodleně (do tří pracovních dnů) oznámit Objednateli jakoukoli změnu v údajích týkajících se jeho registrace k DPH a/nebo případného nabytí (či pozbytí) statusu nespolehlivého plátce DPH, a případně též i číslo bankovního účtu finančního úřadu příslušného pro odvod DPH nespolehlivým plátcem. Pro případ porušení této oznamovací povinnosti nebo uvedení nepravdivého prohlášení Poskytovatele je Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč/porušení; jeho právo na náhradu škody tím není dotčeno. Zaplacená smluvní pokuta se na náhradu škody nezapočítává, ustanovení § 2050 občanského zákoníku se nepoužije.

- 3.5 Poskytovatel, je-li registrovaným plátcem DPH, tímto výslovně prohlašuje neexistenci skutečností, v důsledku nichž by se Objednatel mohl stát ručitelem za nezaplacenou daň podle § 109 ZDPH. Poskytovatel je povinen řádně a včas plnit veškeré daňové povinnosti vzniklé souvislosti s touto Smlouvou, a rovněž neprodleně Objednatel prokazatelně informovat o všech okolnostech, které mohou mít vliv na plnění Smlouvy, zejména o (i) ohrožení schopnosti plnit peněžité závazky vůči věřitelům; (ii) zahájení insolvenčního či obdobného řízení; (iii) ohrožení schopnosti plnit poplatkové závazky či daňové povinnosti; (iv) vzniku daňových či jiných nedoplatků; (v) ohrožení schopnosti plnit závazky ze Smlouvy. Hrozí-li bezprostředně či nastane-li jakýkoli uvedený případ, je Objednatel oprávněn požadovat na Poskytovateli poskytnutí dostatečného zajištění plnění závazků a současně pozastavit a odepřít veškerá plnění ve vztahu k Poskytovateli až do doby poskytnutí takového zajištění.

4.

Zvláštní ujednání

- 4.1 Objednatel je oprávněn od Smlouvy jednostranně s okamžitou platností odstoupit v případě podstatného porušení povinností ze strany Poskytovatele (viz výše, článek 2.2 Smlouvy).
- 4.2 Odstoupení od Smlouvy Objednatel oznámí Poskytovateli písemně. V důsledku odstoupení od Smlouvy zaniká Smlouva dnem, kdy je oznámení o odstoupení od Smlouvy doručeno Poskytovateli, a to s právními účinky *ex nunc* (do budoucna). Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práv uvedených v § 2005 odst. 2 občanského zákoníku, zejména pak, nikoliv však pouze, práva na smluvní pokutu, práva na náhradu škody, práv z vadného plnění, práv na ochranu důvěrných informací apod.
- 4.3 V případě odstoupení od Smlouvy má Objednatel rovněž právo na vrácení poměrné části zaplacené Odměny; Poskytovatel je povinen vrátit poměrnou část odměny (odpovídající nerealizované době reklamních činností) Objednateli do třiceti (30) dnů po doručení oznámení o odstoupení.

5.

Ostatní ujednání

- 5.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, po dobu Akce do jejího skončení.
- 5.2 Právní vztahy mezi smluvními stranami, založené a Smlouvou přímo neupravené, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5.3 Spory mezi smluvními stranami týkající se této Smlouvy, zejména pokud jde o otázky vzniku, platnosti, rozsahu odpovědnosti a podmínek plnění, budou řešeny před obecným soudem Objednatel.
- 5.4 Smlouva je uzavřena dnem podpisu oběma smluvními stranami. Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky podepsanými smluvními stranami; využití elektronických prostředků se v této souvislosti vylučuje.

- 5.5 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
- 5.6 Smluvní strany prohlašují, že si před podpisem Smlouvu přečetly, že se na jejím obsahu dohodly svobodně, vážně a že Smlouvu neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.
- 5.7 Smluvní strany prohlašují, že si před podpisem Smlouvu přečetly, že se na jejím obsahu dohodly svobodně, vážně a že Smlouvu neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

V Hodoníně, dne 1. dubna 2025

za Objednatele

MND a.s.

za Poskytovatele

Město Mikulov

RNDr. Jana Hamršmídová, MBA
ředitelka Divize Energy
dle plné moci

Mgr. Jitka Sobotková
starostka

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

O uzavření Smlouvy o reklamní a propagační činnosti za podmínek v ní uvedených, rozhodla starostka města Mikulov na základě článku V. odst. 1 písm. a3) Vnitřní směrnice Městského úřadu č. 3/2020/R pro zadávání veřejných zakázek orgány Města Mikulov, schválené radou města na její schůzi konané dne 8. 6. 2020, v platném znění.

V Mikulově dne

.....

Mgr. Jitka Sobotková, starostka města