



**Návrh kampaně: TIC - VODOJEMY**

**Termín kampaně: 27.5. - 30.6.2025**

Medium / termín výlepu / počet ploch

|                                  | 27.5.-9.6. | 1.6.-15.6 | 1.6. - 30.6. | 10.6.-23.6. | 16.6.-30.6. |
|----------------------------------|------------|-----------|--------------|-------------|-------------|
| Citylight - regiony*             |            |           | 35           |             |             |
| Citylight - Praha-povrch**       | 3          |           |              | 3           |             |
| Citylight - rotunda***           | 4          |           |              | 4           |             |
| digitální Citylight - povrch**** |            | 3         |              |             | 3           |

\* Ostrava, Olomouc, Zlín, Pardubice, Hradec Králové, Plzeň, České Budějovice, Liberec ....

\*\* plochy v blízkosti silných komunikačních uzlů včetně okolí stanic metra

\*\*\* plochy v historické části Prahy

\*\*\*\* v okolí stanice metra Hradčanská, Dejvická a centrum

Cena výlepu a výroby v Kč (bez DPH)

| medium*           | výlep |  | výroba |
|-------------------|-------|--|--------|
| Citylight - 50 ks | xxx   |  | xxx    |

3 motivy k tisku

**Celková cena kampaně (bez DPH)**

**193 200 Kč**