

SMLOUVA O VYUŽITÍ REKLAMNÍCH PLOCH

Pronajímatel:

Dopravní podnik Karlovy Vary, a.s.

Společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Plzni, sp.zn. B 341

Adresa sídla: Sportovní 656/1, Drahovice, 360 01 Karlovy Vary

IČO: 483 64 282

DIČ: CZ48364282

Bankovní spojení:

Zastoupený: Jiřím Vaněčkem, BBA, předsedou představenstva a Ing. Lukášem Siřínkem, místopředsedou představenstva

Kontaktní osoba pro věcná jednání: Ing. Zdeněk Balada

Tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále jen **pronajímatel**)

a

Nájemce:

innogy Energo, s.r.o.

Společnost je zapsána v OR vedeném u Městského soudu v Praze, sp.zn. C 50971

Adresa sídla: Limuzská 3135/12, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČO: 251 15 171

DIČ: CZ25115171

Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s. č.ú: 317207843/0300

Zastoupený: Mag. Jiřím Šímkem, předsedou jednatelů a Andrásem Grófem, jednatelem

Reg. č. smlouvy: **9702500040**

Kontaktní osoba pro věcná jednání: Mgr. Jan Kolečko

Tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále jen **nájemce**)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, jakož i dalšími právními předpisy tuto smlouvu o využití reklamních ploch.

I. Předmět smlouvy

1. Podle dohodnutých obchodních a technických podmínek si nájemce u pronajímatele objednává využití reklamních ploch na autobusech městské autobusové dopravy pronajímatele a na autobusech dopravně připojených obcí (dále jen „autobus“, v množném čísle jen „autobusy“), a pronajímatel nájemci sjednané využití reklamních ploch umožní.
2. Pronajímatel Prohlašuje, že dopravní prostředek, kterého se nájem reklamní plochy podle této smlouvy týká, je v jeho výlučném vlastnictví.
3. Nájemce pronajímá tuto plochu (dále jen „reklamní plocha“):

Určená plocha: plocha na zadním čele max. 32 autobusů, vzorový obrázek reklamní plochy tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Nájemce, název reklamy: innogy Energo, s.r.o., pronájem reklamní plochy na zadním čele autobusů

Cena pronájmu: [REDACTED] Kč/měsíc/autobus

Doba pronájmu: 1.3.2025-28.2.2030

Počet autobusů: až 32 ks

II. Cena

1. Nájemce se zavazuje hradit pronajímateli za využívání reklamních ploch částku ve výši [REDAKCE] Kč za 1 autobus měsíčně. V případě, že nájemní plocha bude v měsíci k dispozici nižší počet dnů než odpovídá dnům v měsíci, částka se hradí poměrově podle počtu dní v měsíci. Tato částka bude vždy vynásobena počtem dohodnutých autobusů. Maximální počet dohodnutých autobusů je stanoven na 32ks.
2. Veškeré náležitosti spojené s reklamou si zajišťuje pronajímatel a náklady s tím spojené jsou následně přefakturovány nájemci. Jedná se zejména o grafický návrh, výrobu reklamy, realizaci polepu, odstranění polepu apod.
3. Součástí dohodnuté ceny je i běžná očista reklamních ploch v rámci strojního mytí, v zimě dle klimatických podmínek (poklesne-li venkovní teplota pod -3°C, nedochází k mytí autobusů).
4. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně uvádějí, že v případě ukončení této smlouvy před uplynutím doby sjednané v článku IV. odst. 1 bude pronajímateli uhrazena pouze poměrná část celkové odměny dle odst. 1 tohoto článku, a to pouze za ty měsíce, v nichž užívání reklamních ploch dle této smlouvy trvalo.

III. Technické a provozní podmínky

1. Reklamní plocha bude polepena samolepicí fólií v barevném provedení podle grafického návrhu, který je předem schválen nájemcem i pronajímatelem. Reklama umístěná na reklamní ploše nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
2. Celoplošná reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných provozních údajů (pronajímatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi – evidenční číslo vozu, logo pronajímatele, apod.) na povrchu autobusu, je povinen zachovat předepsanou barvu živých částí elektrického zařízení pod napětím a výstražných tabulek, nesmí zakrývat svítilny, zrcátka, odrazky, vnější ovládače a zasklení autobusu (chráněný prostor). Povolené okenní plochy mohou být polepeny pouze fólií s atestem Ministerstva dopravy pro použití na nouzové východy.
3. Pronajímatel se zavazuje udržovat autobus včetně reklamní plochy, na kterém je reklama umístěna, v náležité čistotě a náležitém estetickém stavu, která lze dosáhnout běžnými prostředky.
4. Instalaci a odstranění reklamy ve formě reklamního polepu provádí pronajímatel a náklady s tím spojené jsou následně přefakturovány nájemci.
5. V případě poškození reklamy ve formě reklamního polepu v důsledku poškození reklamní plochy bez zavinění nájemce (s výjimkou případů poškození v důsledku přirozeného opotřebení) hradí pronajímatel veškeré náklady na opravu reklamního polepu či jeho výrobu a instalaci. V případě poškození reklamy v důsledku přirozeného opotřebení (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy nájemce.
6. Pronajímatel zaručuje, že vzhledem k provozním podmínkám se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 90 % denního provozu. Pronajímatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola), aby zjištěné závady na reklamní ploše byly co nejdříve ohlášeny nájemci a dle dohody s ním učiněna náprava.
7. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamy při dopravních nehodách, vandalskými projevy apod., dále i se skutečností, že dopravní prostředky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav.

8. Ve všech případech dle tohoto článku (s výjimkou běžných a nezbytných oprav a prohlídek autobusu) se doba pronájmu bezplatně prodlouží o dobu, po kterou reklama nemohla plnit sjednaný účel, tedy být řádně, bez vad a bez poškození umístěna na autobusu, který je v řádném provozu anebo po vzájemné dohodě smluvních stran bude vystaven dobropis a pronajímatel vrátí nájemci ekvivalentní částku za výpadek provozování reklamy (odstávka autobusu musí být delší než 1 měsíc). Dobropis bude vystaven vždy ke dni ročnímu výročí trvání reklamní smlouvy.

IV. Doba využití reklamních ploch

1. Nájemce je na základě této smlouvy oprávněn využívat reklamní plochy po dobu 60 kalendářních měsíců, a to **od 1.3.2025 do 28.2.2030**, přičemž se vzhledem k provozním podmínkám pronajímatele bude považovat za splnění smlouvy, pokud bude autobus s reklamou zařazen v provozu minimálně po 90 % provozních dnů v rámci období sjednaném v tomto odstavci.
2. Nájemce má opci na prodloužení doby využívání reklamních ploch po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, pokud pronajímatel vyzve k takovému prodloužení minimálně 30 dní před skončením doby sjednané v odst. 1 tohoto článku. V případě využití opce se smlouva prodlužuje o 5 let.

V. Fakturace a platby

1. Nájemce se zavazuje platit pronajímateli za služby poskytnuté na základě této Smlouvy cenu specifikovanou v jednotlivých nabídkách, které jsou nedílnou součástí každé dílčí objednávky. Pronajímatel vystaví za provedenou Službu ve smyslu této Smlouvy daňový doklad obsahující popis Služeb provedených pro nájemce, specifikaci nákladů a částku nákladů. Daňový doklad bude vystaven na cenu v českých korunách, a to 1x měsíčně nejpozději do 15. kalendářního dne v měsíci.
2. Nájemce vystaví při uzavření této smlouvy a následně 1x ročně k výročí uzavření této smlouvy rámcovou objednávku, na základě které bude pronajímatel vystavovat faktury dle aktuálního počtu využitých autobusů pro reklamu. Číslo objednávky pak pronajímatel uvede na faktuře.
3. K ceně za Služby pronajímatel připočte daň z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Nájemce se zavazuje zaplatit pronajímateli DPH společně s cenou.
4. Splatnost daňového dokladu vystaveného pronajímatelem je 60 (šedesát) dnů od data jeho doručení nájemci. Peněžitý závazek nájemce se považuje za uhrazený dnem, ve kterém byla příslušná částka odepsána z účtu nájemce ve prospěch účtu pronajímatele.
5. Veškeré úhrady finančních závazků vyplývajících z této smlouvy provede nájemce v dohodnutých termínech a ve sjednané výši na bankovní účet pronajímatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
6. Nájemce se zavazuje provést úhradu při platbě fakturou do termínu splatnosti uvedeného na faktuře. Při nedodržení termínu splatnosti se účtuje smluvní pokuta ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení až do okamžiku jejího úplného zaplacení. Právo pronajímatele na náhradu způsobené škody není sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty dotčeno.
7. Pronajímatel může odstoupit od této smlouvy v případě, že nájemce podstatně porušuje své povinnosti vyplývající z článku. V. této smlouvy, zejména je-li v prodlení s úhradou sjednané odměny o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení nájemci a pronajímatel je poté oprávněn na náklady nájemce provést demontáž umístěného propagačního a reklamního materiálu z reklamní plochy. Nájemce v tomto případě nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci vzniklých možných škod či jiné újmy.
8. Daňový doklad musí obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy pro daňový doklad, zejména v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších změn předpisů (dále jen „ZodPH“) a číslo Objednávky. Jako nedílnou součást

daňového dokladu je pronajímatel povinen k němu připojit kopii měsíčního výkazu provedených Služeb, podepsaného osobami oprávněnými jednat ve věci této smlouvy za Smluvní strany.

9. V případě využití elektronické formy zasílání daňových dokladů, musí být elektronické doklady vystavovány pronajímatelem v souladu ust. § 29 a 34 ZoDPH. Elektronické daňové doklady je pronajímatel povinen zasílat na email: el_faktury@innogy.cz
10. Nájemce je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez zaplacení daňový doklad, který neobsahuje zákonem stanovené nebo sjednané náležitosti nebo který obsahuje nesprávné údaje. Dnem oprávněného vrácení, tj. dnem doručení pronajímateli, se přerušuje běh lhůty jeho splatnosti. Nová lhůta počíná běžet dnem, kdy je nájemcem doručen opravený nebo nově vystavený daňový doklad.

VI. Další ujednání

1. Poškození nebo zničení reklamy zaviněním třetích osob samo o sobě neopravňuje nájemce k odstoupení od smlouvy, nebude-li splněna ještě jiná podmínka pro vznik práva nájemce na odstoupení od smlouvy.
2. V případě, že některá ze smluvních stran v průběhu sjednané doby pronájmu zanikne nebo vytvoří nový právní subjekt, přecházejí veškerá práva i povinnosti vyplývající z této smlouvy na právního nástupce, respektive na nově vytvořený právní subjekt.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015, o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany se dohodly, že pronajímatel zajistí uveřejnění smlouvy v registru smluv a zašle nájemci potvrzení o uveřejnění smlouvy.
4. Pro případ porušení povinnosti zajistit uveřejnění smlouvy v registru smluv sjednané v předchozím odstavci tohoto článku, sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč, kterou bude strana, jež závazek poruší, povinna zaplatit druhé smluvní straně, pokud tato nárok na smluvní pokutu uplatní, v termínu shodném s ostatními platebními podmínkami nebo formou započtení. Zaplacená smluvní pokuta se započítává na náhradu škody. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody smluvní pokutu převyšující.
5. Tuto smlouvu lze dle dohody smluvních stran ukončit následovně:
 - písemnou dohodou smluvních stran uzavřenou v písemné podobě;
 - uplynutím doby sjednané v článku IV. odst. 1 této smlouvy;
 - písemným odstoupením ze strany pronajímatele dle článku V. odst. 7 této smlouvy;
 - písemným odstoupením v případech stanovených zákonem.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je podepsána elektronicky.
2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy mohou být učiněny pouze v písemné formě a listinné podobě číslovanými dodatky a musí být podepsány oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti podpisem obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o provozování reklamy pozorně přečetly, je jim znám její obsah, uzavřely ji svobodně, vážně, bez nátlaku, bez nápadně nevýhodných podmínek, a proto níže na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují oprávnění zástupci své podpisy.
5. Není-li v této smlouvě sjednáno jinak, řídí se tato smlouva a vztahy z ní vzniklé příslušnými právními předpisy ČR, především zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

6. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla pronajímatele.

V Karlových Varech dne:

V Praze dne:

Za pronajímatele: 15.04.2025

Za nájemce: 11.04.2025

Jiří Vaněček, BBA
předseda představenstva

14.04.2025

Jiří Šimek
předseda jednatelů

11.04.2025

Ing. Lukáš Siřínek
místopředseda představenstva

András Gróf
jednatel

Příloha č. 1 ke smlouvě

Vzorový obrázek reklamní plochy, která je předmětem pronájmu.

