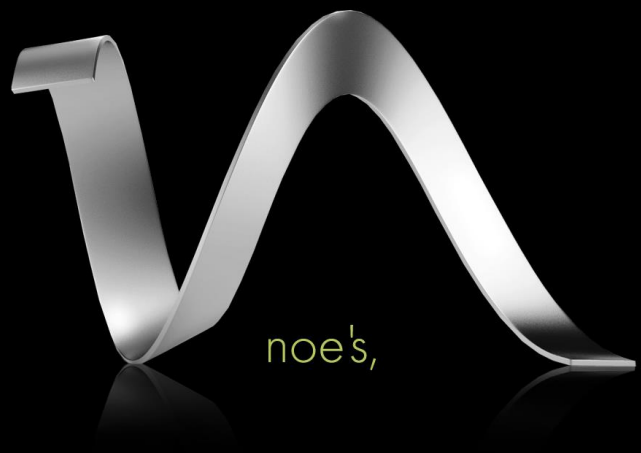


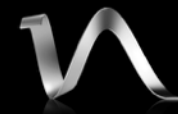


RYBA NA TALÍŘ
AKCE 2025





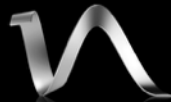
FO.O.D.
PIKNIK



TIMING

Timing Ryba na talíř - akce 2025

AKCE 	měsíc	květen				červen				červenec				srpen				září				ŘÍJEN			
	týden	týden 20	týden 21			týden 24	týden 25								týden 35		týden 37								
	konkrétní datum	17.-18.	24.-25.			14.-15.	21.-22.								31.8.		9.9.								
Název akce	Popis																								
FOOD PIKNIK	Festival plný skvělého jídla, kuchařských show a setkávání.															PRAHA									
PRIMA FRESH FESTIVAL	Legenda české gastronomie, hvězdné koncerty a talkshow. To nejlepší z české gastronomie na jednom místě.		PLZEŇ	BRNO			PARDUBICE																		
BLESK ORDINACE	Unikátní projekt deníku Blesk poukazující na prevenci a zdraví.																PÍSEK								



PRIMA FRESH FESTIVAL



Legendy české gastronomie pod jedním nebem, hvězdné koncerty a talk show.

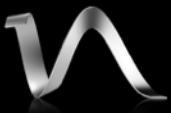
PARDUBICE - DOSTIHOVÉ ZÁVODIŠTĚ V PARDUBICÍCH, 21. - 22.6. 2025

sobota 9:30 - 20:00 hod; neděle 10:00 - 17:00 hod

V sobotu 21.6. bude festival exkluzivně spojený s pohárem Slavia pojišťovny – II. Kvalifikace na 135. Velkou pardubickou.

Prostor pro aktivaci 6x6m

- stan + okolní prostor pro hry
- kuchařské studio ve stanu (v předsazení, pokud to bude možné)
- bistro stůl před stanem
- roll-up u stanu, vlajky na/u stanu



PRIMA FRESH FESTIVAL / PARTNERSTVÍ

ONLINE A SOCIALS

- logo s aktivním odkazem na webu www.freshfestival.cz
- logo v sekci partneři na webu festivalu

SORTIMENT

- aktivace bez přímého prodeje, u případných ochutnávek zdarma je potřeba odsouhlasit pořadatelem složení, počet a množství

PREZENTACE NA COOKING STAGE FORMOU SPONZOROVANÉ KUCHAŘSKÉ SHOW

- 1x / festival – kuchařskou show kuchaře projektu Ryba na talíř Vám přináší ...
- kuchařská show 45min.
- ambasador partnera připraví vybrané pokrmy – tři chody, vždy 4 degustační porce
- show bude uvádět moderátor, který bude vhodným způsobem propagovat partnera
- vizuální podpora partnera během show na velkoplošné LED stěně
- prezentace kuchařské show na webu www.freshfestival.cz v sekci program

PREZENTACE POMOCÍ PROMÍTANÍ A/V SPOTU/LOGA NA VIDEOPROJEKCI

- blok log/spotů bude promítán na podiu každou hodinu
- hlavní Cooking stage - LED stěna, VIP stan, talk stage
- spot o délce max. 30s se zvukem

VSTUPENKY PRO POTŘEBY PARTNERA

- formou akreditace tzn. jména, která budou vepsána na guest list – 20 ks/festival (vstupenka á 150 Kč)



PRIMA FRESH FESTIVAL



<https://freshfestival.cz/pardubice/info/>

Za skvělým jídlem, drinky a dostihy na Elimon FRESH festival.

Sobota 21. 6. a neděle 22. 6.

Zvýhodněný Gurmánský balíček

Míkněte na naší Facebook událost zde

LEGENDY ČESKÉ GASTRONOMIE POD JEDNÍM NEBEM

Ochutnejte menu legendárních
restaurací! Do Pardubic letos zavítají:

Zájezdní Hostinec U Jiskrá v čele s
Martinem Jiskrou.

Long Story Short pod taktovkou Petra
Heneše.

Japonská restaurace **Yamaya**
powered by Ploom pod vedením
jediného ambasadora japonské
kuchyně v ČR Marka Hory.



SOBOTA A NEDĚLE

Udělejte Elimon FRESH festivalem
sladkou tečku za pracovním týdnem a
přijďte si užít víkend plný skvělého jídla
a pít! Brány food festivalu pro vás
otevíráme:

v sobotu od 9:30 do 20:00 hodin

v neděli od 10:00 do 17:00 hodin

A POZOR!

V SOBOTU 21. ČERVNA BUDE FESTIVAL
EKSKLUZIVNĚ SPOJENÝ S POHÁREM
SLAVIA POJIŠTOVNY – II. KVALIFIKACE
NA 135. VELKOU PARDUBICKOU.
VSTUPENKA PLATÍ NA OBE AKCE.

parking u letiště – kyvadlová doprava



KDYŽ HVĚZDY VARI ANEK K JIDLU PATŘÍ ZÁBAVA



Na cooking stage bude opět život! Užijte
si kuchářskou symfonii pinou hvězd
české gastronomie – **Zdeněk
Pohleřich, Adam Rundus, Iveta
Fabešová, Marek Hora, Son Chung** a
mnoho dalších.

V sobotu večer vás čeká koncert
Davidu Kollera a po celý víkend ožije
TALK STAGE inspirativními rozhovory s
hvězdnými kuchaři, Influencery i
známými tvářemi FTV Prima.



POPRVÉ NA FRESH I LEGENDÁRNÍ BAR



I letos jsme pro vás upekli zajímavou
novinku – festivalu se vůbec poprvé
zúčastní legendární bar.

Brněnský **Super Panda Circus** od lidí z
Baru s šéfbarmánem **Michalem
Nevrlym** je známý nejen pro skvělé
drinky, ale i pro neotřelé kombinace,
kreativní přístup a servis, který vás
zaručeně ohromí. **Přijďte si užít
nezapomenutelný zážitek!**



ASIJSKÁ ZÓNA PLNÁ CHUTÍ, VŮNÍ A AUTENTICKÝCH ZÁŽITKŮ



Nově na FRESH představíme **Asijskou
zónu WOK & SPICES**, která vás přenesle
přimo do srdce Asie!

Ztratíte se v bambusových uličkách a
objevíte autentické chutě
vietnamského streetfoodu od lidí ze
Sapy, speciality od ambasadora
japonské kuchyně **Marka Hory**,
workshop výroby machi s projektem
„Zase rýže“, nebo vaření s
influencerem **Sonem Chungem**.



GREAT TASTE ZÓNA: OSCAROVÉ DELIKATESY



Chybět nebudou ani delikatesy
oceněné prestižní značkou **Great Taste**,
která je považována za
gastronomického **Oscara**. Ať už
hledáte top suroviny do kuchyně nebo
výjimečný gurmánský dárek, tady si
určitě vyberete. Přijďte objevit
chutnou elitu!



ŠPIČKOVÁ VINÁŘSTVÍ, DEGUSTACE A VINNÉ PÁROVÁNÍ



ŘEMESLNÉ PIVOVARY A MINIPIVOVARY



Šest vybraných řemeslných



FOOD PIKNIK



Festival plný skvělého jídla, kuchařských show a setkávání.

PRAHA - PARK LADRONKA, 31.8. 2025, 15. ROČNÍK
11 - 19hod

Prostor pro aktivaci 6x6m (6x3m)

- stan + okolní prostor pro hry
- kuchařské studio ve stanu (v představení, pokud to bude možné)
- bistro stůl před stanem
- roll-up u stanu, vlajky na/u stanu



FOOD PIKNIK / KELÍMEK ŠTĚSTÍ

FOOD
PIKNIK

Možnost zapojení do aktivity **Kelímek štěstí** poskytnutím dárků

- eko kelímky, které si návštěvníci mohou zakoupit a „vyhrát“ drobné dárky
- sestavili bychom drobné sety 20ks
 - např. minikuchačka, pastelky a vak atp.

Dobrá další vizibilita projektu.

12 000 + návštěvníků

1 000 F.O.O.D. kelímků štěstí

950 piknikových košů

120 stánkařů

10 profesionálních kuchařů

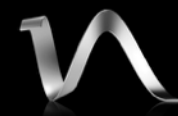
Moderátor Lukáš Hejlík

Koncept

- **kuchařské show** známých českých šéfkuchařů
- **stánky s produkty** českých kulinářů a farmářů
- **celodenní program** na pódiu
- **živé podcasty** a **workshopy** v live studiu
- **živé stand-up** comedy
- **VIP lounge**
- **velký dětský koutek**
- **piknikové koše**
- **školička** vaření pro děti
- **tombola** pro děti i dospělé

Kelímek štěstí

Jedinečné **ekologické** kelímky HOT CUPS s víčkem.
Možné použít na **horké i studené** nápoje.
Každý kelímek má své **unikátní číslo**.
Možnost **vyhrát z více než 500 hodnotných cen**.
Kelímky **v pěti barvách** se prodávají ve speciálním stánku za 99 Kč.



FOOD PIKNIK / LIVE STUDIO

Je unikátní koncept, který letos na F.O.O.D. Pikniku bude již po třetí a získal si velkou pozornost veřejnosti.

Možnost získat jeden vstup/slot

- cca 20min rozhovor – např. s panem ředitelem o OP rybářství, o EU akvakultura; workshop kuchaře jak filetovat a vykositit rybu...
- zpoplatněno, vyjednáváme o ceně – *není zahrnuto v rozpočtu*

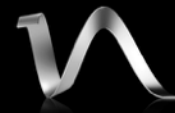
Vídeo a podcasty

Rozhovory se zajímavými hosty
20–30 minutové vstupy pod taktovkou moderátora

Témata: jídlo a vaření, zdravá strava, trendy ve výživě, alternativní jídelníčky (bio / raw / vegetariánské / veganské / bezlaktózové / bezlepkové / keto), prostor pro klientské vstupy (představení nových produktů, služeb apod.)

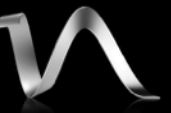
Workshopy

30minutové workshopy pro návštěvníky
Kapacita max. 20–30 lidí
Registrace na místě
Propojení s klienty
Možnosti workshopů: na jakémkoliv téma (např. úprava potravin / vykostování masa, filetování ryb; prezentace nožů), jak neplýtvat potravinami, kompostování nebo skladování potravin



Marketingová kampaň a promo F.O.O.D. Pikniku

				
Print	Online	SoMe	OOH	Rádio
Cross Promo kampaň v titulech CNC (85 vydání/18 titulů)	Floatingová kampaň na webech CNC + mimo CNC	Na profilech F.O.O.D., FB, IG,	8x billboard, 3x bigboard Praha a střední Čechy	Spotová kampaň (Evropa 2, Impuls, Kiss, Frekvence 1, Český rozhlas)
MEDIÁLNÍ HODNOTA: 20 828 110 Kč	MEDIÁLNÍ HODNOTA: 950 000 Kč	MEDIÁLNÍ HODNOTA: 1 050 000 Kč	MEDIÁLNÍ HODNOTA: 1 286 000 Kč	MEDIÁLNÍ HODNOTA: 758 882 Kč



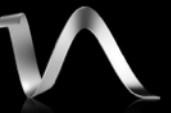
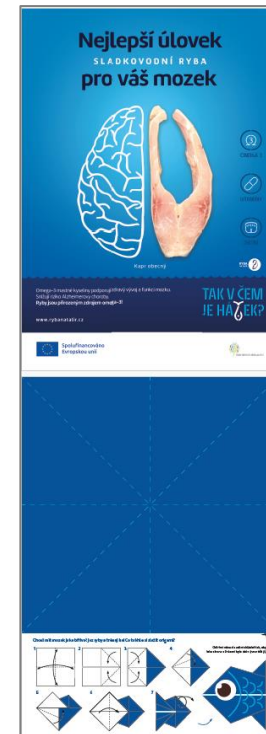
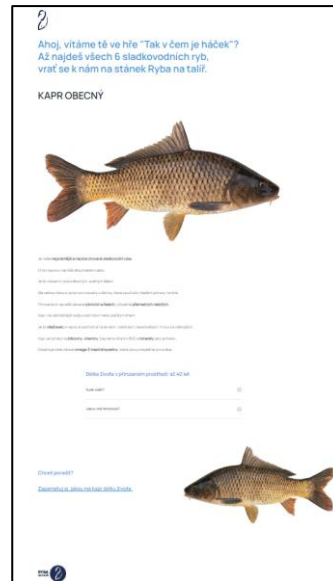
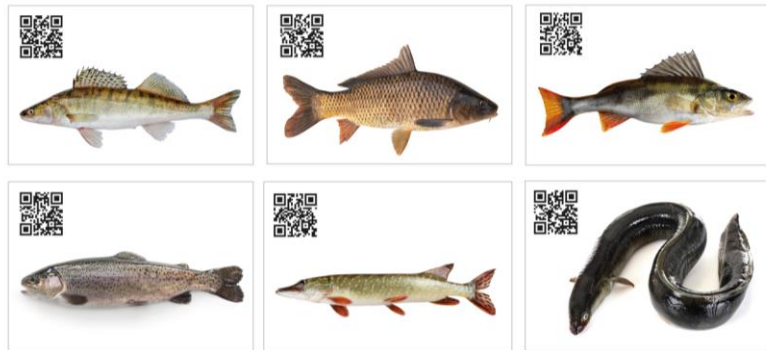
KONCEPCE DNE / FOOD PIKNIK A PRIMA FRESH

Aktivace probíhá po celý den.

Brandovaný stan 3x3m s kuchařským studiem a zázemím pro kuchaře a aktivitu.

Ve stanu a jeho okolí jsou umístěny aktivační pomůcky, mobiliář, dárky a propagační materiály

- stojany s maketami ryb s QR, bazének pro chytání ryb, stůl, pomůcky pro výživovou poradkyni.



KONCEPCE DNE / FOOD PIKNIK A PRIMA FRESH

EDUKACE, AKTIVACE

Probíhá po celý den, pokud není kuchařská show. Na místě 2 hostesky + supervizor.

Ve stanu mají zázemí a pracovní stůl pro aktivity s návštěvníky.

Hostesky edukují, aktivují rodiny s dětmi. Podněcují návštěvníky k účasti na aktivitách.

- **Poznej, co mám na háčku** (poznávání ryb a jejich hmotnosti).
- **Tak v čem je háček** (hra s QR kódy).
- skládání origami, Rybáři ulov rybku -> lovení rybek v bazénku pro nejmenší.
- 3 x denně soutěž pro rodinu/dospělé o sladkovodní rybu v chladicí tašce -> napojená na kuchařskou show.

KUCHAŘSKÁ SHOW S VÝKLADEM

Realizuje se 3 x denně. Důraz na jednoduchost zpracování ryb. Spolupráce s výživovou poradkyní a hosteskami.

Kuchař má mikrofon a komentuje vaření a předává tipy, připravuje ochutnávkové porce.

- názorné ukázky zpracování filetů, příprava formou grilování, vhodné přílohy (kapr/candát/pstruh).
- návazné ochutnávky připravených pokrmů.
- hostesky mohou roznášet ochutnávky na modrém tácu a aktivovat i návštěvníky, kteří jdou jen kolem.

PŘEDNÁŠKA / VÝŽIVOVÁ PORADKYNĚ

- spolupracuje s kuchařem v návazném bloku s přednáškami.
- zajímavým způsobem předává doporučení a důvody k vyvážené stravě a konzumaci ryb.



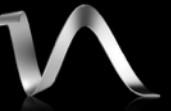
BLESK ORDINACE

Unikátní projekt deníku Blesk poukazující na prevenci a zdraví.

PÍSEK - VELKÉ NÁMĚSTÍ, NEMOCNICE PÍSEK, 9.9.2025, 6.ROČNÍK
10 - 19hod

Prostor pro aktivaci 6x3m

- stan, tělesné měření uvnitř stanu
- bistro stůl před stanem (pokud bude povoleno)
- roll-up u stanu, vlajky na/u stanu (pokud bude povoleno)



BLESK ORDINACE / PARTNERSTVÍ

PARTNERSTVÍ

- možnost dodat ceny do tomboly.
- možnost rozdávání promo materiálů.

MEDIÁLNÍ PODPORA

- příloha Blesk Ordinance – inzerce 1 x 1/8str.
- logo na materiálech souvisejících s akcí.
- PR článek v příloze Blesk Ordinance.
- zmínka o projektu ve video reportáži z akce publikované na Blesk.cz.

KOMERČNÍ PREZENTACE

Příloha Blesk Ordinance

(16 str., vychází každé pondělí v průběhu akce)

- 1× 1/8 inzertní strany (číslo přílohy dle domluvy)
- Logo partnera v příloze
- 1× PR článek termín a umístění dle přání klienta
- Logo partnera na materiálech souvisejících s akcí

PLNĚNÍ PŘED A PO AKCI

- Zmínka o partnerovi ve videoreportáži z akce publikované na Blesk.cz

UKÁZKA VÝSTUPŮ BLESK PRINT



PRINT

kampaň v Blesku +
16 dalších titulech
CNC
57 inzertů napříč
tituly CNC

hodnota:
14 800 000 Kč



ONLINE

floating napříč
weby CNC, iprima,
groupM
Imprese:

39 922 182

hodnota:
6 565 700 Kč



SOME

placené posty na FB
Blesk.cz,
regionální cílení
Zobrazení:

2 608 504

hodnota:
99 278 Kč



RÁDIO

spoty na rádiu
Evropa 2, Impuls, F1,
Hitrádio, Blaník

hodnota:
1 058 844 Kč



TELEVIZE

reklamní spoty na
příručku
s pozvánkou
NOVA GROUP,
PRIMA GROUP

hodnota:
4 748 972 Kč



OOH

18 BB
8 citylight
výlepy plakátů

hodnota:
1 513 889 Kč



BLESK

14 dvoustran
37 redakčních
výstupů
5 speciálních
šestnácti-
stránkových příloh



BLESK.CZ

36 článků
5x živé vysílání
5x videoreportáž z
akce



TV NOVA

reportáže/
pozvánky v pořadech:
To je Voyo
Snídaně s Novou



NOVA.CZ

články a videa
na Nova.cz
Sociální sítě:
Ordinance v růžové
zahrádě 2



SOME

107 příspěvků na
instagramu a facebooku
Blesk.cz
(reels, ankety, videa, živé
vysílání)



HLAVNÍ PROGRAM



PROGRAM:

- ✓ 10–15 mobilních ordinací
- ✓ 10–20 stánků partnerů vztahujících se ke zdraví a zdravému životnímu stylu
- ✓ stage
 - ✓ besedy s lékaři na aktuální téma
 - ✓ mýty a pravdy o lidském zdraví
 - ✓ práva pacienta, kde hledat odbornou pomoc, možnosti léčby, novinky
 - ✓ preventivní programy, očkování, doplátky
 - ✓ zábavný program s herci a zpěváky

Zdravotní karta pacienta Ordinance Blesku

Každý návštěvník získá u vstupu zdravotní kartu, do které mu lékaři zapíší výsledky preventivní prohlídky.



Tombola

Každý návštěvník, který podstoupí minimálně tři vyšetření, získá tombolový lístek. (Losování 2× denně. Více než 30 cen. Minimální hodnota ceny je 300 Kč.)



Blesk zóna

Příjemné posezení s deníkem Blesk a kávou zdarma.



VIP patroni

Akce se koná vždy pod patronací známých osobností TV NOVA, které osobně akce navštěvují.



Bingo

Interaktivní hra s publikem. Každý návštěvník dostává bingo karty. První, kdo vyškrtá vylosovaná slova a zakřičí bingo, vyhrává. (Losování 2× denně.)



Epicentrum

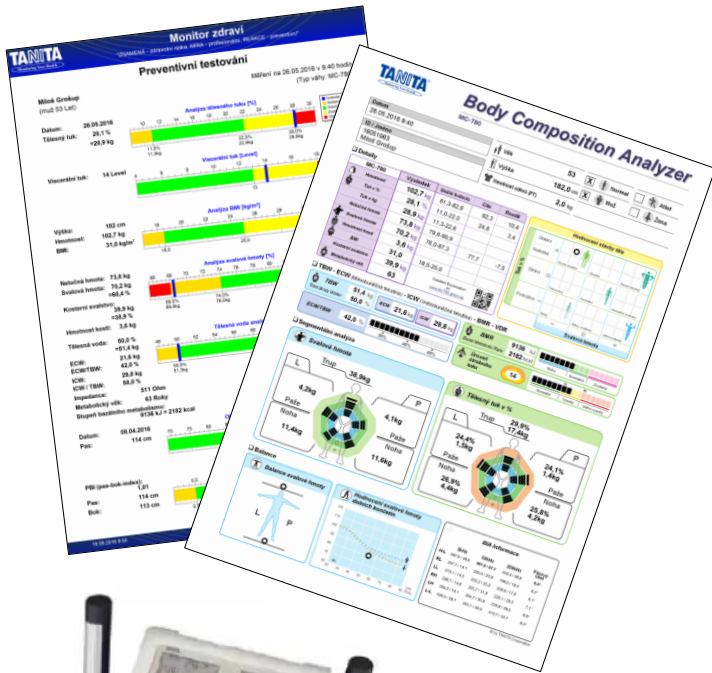
Zajímavé rozhovory na aktuální téma.



KONCEPCE DNE / BLESK ORDINACE

Aktivace probíhá po celý den.
Brandovaný stan 3x3m se zázemím pro tělesné měření, edukační a soutěžní aktivity.

Ve stanu je postaven měřicí přístroj na podlážce, stůl pro aktivace, mobiliář, zázemí pro výživovou poradkyni, tiskárna, dárky a propagační materiály, židle pro odložení věcí, koberec.



KONCEPCE DNE / BLESK ORDINACE

EDUKACE, AKTIVACE

Probíhá po celý den. Na místě 2 hostesky + supervizor.

Ve stanu mají zázemí a pracovní stůl pro aktivity s návštěvníky.

Hostesky edukují, aktivují rodiny s dětmi. Podněcují návštěvníky k účasti na aktivitách.

- **Poznej, co mám na háčku** (poznávání ryb a jejich hmotnosti), skládání origami.
- soutěžní otázky (křížovka, losování anebo rychlé soutěže odpověz první a vyhrať) – pokud bude prostor.
- každý návštěvník dostane minikuchačku.



TĚLESNÉ MĚŘENÍ

Ve stanu improvizované studio pro tělesné měření strojem Tanita

Realizuje se 3 x denně anebo průběžně v návaznosti na možnosti a výkon stroje.

Důraz na podporu zdraví, akcentace benefitů konzumace ryb

- profesionální měření složení těla s výstupem.
- realizace prostřednictvím partnera TANITA se strojem Tanita MC-780 MA a s obsluhou.
- výstupy z měření – návštěvník si odnáší svou analýzu v brandovaných deskách RnT.

PŘEDNÁŠKY / VÝŽIVOVÁ PORADKYNĚ / 2-3x denně

- zajímavým způsobem předává doporučení a důvody k vyvážené stravě a konzumaci ryb.
- navazuje na výsledky měření a v rámci přednášky může vysvětlovat výsledky měření obecně a jak předcházet špatným výsledkům pomocí správné stravy s konzumací sladkovodních ryb.



DESKY PRO ODNOS VÝSLEDKŮ MĚŘENÍ A PRO DALŠÍ VYUŽITÍ / LETÁKY

Tělesná analýza → výstup z měření, který si odnese návštěvník s sebou.

V rozpočtu počítáme s výrobou 500ks A4 papírových chlopňových desek.



BLESK ORDINACE / SOUTĚŽE

Soutěžní otázky v průběhu dne. Nastavení po přednáškách výživové poradkyně.

Může být připraveno jako doplňkový program, pokud bude více prostoru.

Soutěžní otázky pro benefity konzumace – svaly, mozek, dieta

- v průběhu dne jako doplňková aktivita → odměny dárky.
- forma losování (křížovka) anebo rychlá hra, nejrychlejší odpověď získává odměnu.
- příklad:
 - Jaký je nejsilnější sval v těle? (srdeční svalovina)
 - Z čeho pochází Omega 3 mastná kyselina? (z rybího tuku)
 - Kdy ubývá svalová hmota v těle? (od 50. roku života)

Edukace na téma, jak poznat úbytek svalové hmoty, jak posílit svaly a mozek.

Možnost připravit edukační plakáty, materiály – popis základních poznatků, cviky, dieta...

Jaký je nejsilnější sval v těle?

Srdeční svalovina

Nejsilnější svalovina se nachází v levé srdeční komoře, protože zde dochází k vypuzování okysličené krve do celého těla. Srdeční svalovina v sobě spojuje vlastnosti kosterní i hladké svalové tkáně.

Omega 3 je esenciální mastná kyselina (EFA), která pochází z rybího tuku. Podporuje správné fungování kardiovaskulárního systému, ochranu kloubům a zlepšuje hladinu tuků v krvi. Pure Omega 3 jsou zdrojem nenasycených mastných kyselin s vysokým obsahem EPA a DHA, které nejsou snadno dostupné v přirozeném jídelníčku. 20. 7. 2020

Kdy ubývá svalová hmota?

Od 50. roku života klesá svalová hmota zhruba o 1-2 % a svalová síla o 1,5-5 % ročně.

Faktory životního stylu, jako je omezený pohyb a chudá strava s nízkým obsahem bílkovin, mohou tento vývoj radikálně urychlit. K oslabení svalové síly, které je typické pro sarkopenii, přispívá také nedostatečný příjem vitamínu D.

Jak poznat úbytek svalové hmoty?

Seznam příznaků

1. Únava.
2. **Úbytek svalové hmoty.** Svalová degenerace a **úbytek svalové hmoty** mohou mít celou řadu příčin, a ne vždy jsou důsledkem nemoci nebo zranění.
3. Bolest svalů ...
4. Slabost dolních končetin a kyčlí ...
5. Dušnost ...
6. Slabost břišních svalů ...
7. Slabost horních končetin a ramen. ...
8. **Svalová** slabost šíje, krku a/nebo obličeje.



SET UP AKCÍ

VIZIBILITA

- 3x3m nůžkový s brandingem, 3 stěny (můžeme udělat i 4 stěny)
- vlajka – 2x umístění na stan i s podstavcem na zem
- roll-up - 1 nebo 2ks, dostačující může být jeden kus
- barový kulatý stůl s brandingem
- prezentační stolek Flexi

KUCHAŘSKÉ STUDIO

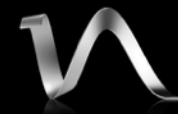
- pult 90x200cm (1 nebo 2 pulty) + branding na čelní desky, dle prostorových možností.
- grilovací teflon deska, indukční vařič, horkovzdušná trouba profi, Robot Coupe, servisní vozík, lednice, gastronádoby, mobilní umyvadlo

AKTIVACE

- větší bílý skládací stůl, áčko stojan



Uvedená foto jsou ilustrační s parametry dle nastavení položkového rozpočtu.



DÁRKY / ODMĚNY / PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

CELKOVÝ POČET DÁRKŮ NA DEN

- cca 300ks / den v různorodém složení
- bez minikuchařek, letáků a samolep
- dárky připravíme tak, aby byly smysluplně rozložené dle charakteru akce

VÝROBA LETÁKŮ

- A4 s recepty a origami / 4 druhy
- -> 400ks / den akce, 100ks od druhu
- 1450ks výroba – 185ks máme

DOPORUČUJEME VYROBIT

- pastelky pro doplnění stávajícího množství
- 350ks výroba -> 100ks pastelek na den akce

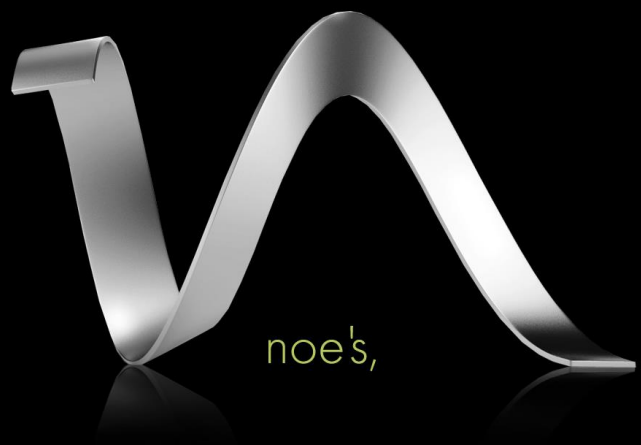
SAMOLEPY S LOGEM RNT

- 400ks na akci -> vnímáme jako dostačující

Na akcích Blesk Ordinance bychom nemuseli využívat veškeré portfolio dárků.

Flashky- USB ve tvaru rybičky 2014-2020	76
Propisky OPR 2014_2020	75
Minikuchařky- recepty 2014_2020	tisíce
Samolepy - kotouč (1 kotouč 100 ks)	12
Propisky	77
Pastelky	50
Leták kapr	6
Leták candát	177
Leták pstruh	2
Bezdrátová nabíječka	10
Láhev na pití	10
Nákupní taška šedá	30
Nákupní taška modrá	30
Stahovací batoh	5
Voděodolný vak	183
Tetovací obtisky	400
Frisbee	100
Bublifuk	100
Desinfekce	100
Solární power banka	10
Kuchyňské rukavice	10
Kuchyňská zástěra	10





DĚKUJEME ZA POZORNOST