

SMLOUVA O REALIZACI KAMPANĚ

uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Brně oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem:

Ke Skalce 5907/47, 586 01 Jihlava

zastoupená:

Mgr. Zdeňkem Navrátillem, ředitelem

IČO:

28263693

bankovní spojení:

Komerční banka, a.s.

č. ú.:

123-6336830267/0100

(dále jen „objednatel“)

a

V-Press, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 56055

se sídlem:

Praskolesy 331, 267 54 Praskolesy

zastoupená:

Rudolfem Hronzou, jednatelem

IČO:

25627481

bankovní spojení:

Česká spořitelna, a.s.

č. ú.:

168039339/0800

(dále jen „dodavatel“)

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem smlouvy je:

- a) Přilákat do destinace Vysočina vyšší počet návštěvníků a turistů;
- b) Zvýšit počet přenocování na území destinace Vysočina;
- c) Posílit povědomí turistů a návštěvníků o značce destinace Vysočina a zefektivnit její komunikaci a propagaci v tuzemsku.

2. Předmětem smlouvy je realizace marketingové kampaně blíže specifikovanou v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „kampaň“).

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje provést kampaň s maximální odbornou péčí, v dohodnutých termínech, v obvyklé kvalitě a provedení. Za kvalitu kampaně odpovídá dodavatel v plném rozsahu bez omezení. Dodavatel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením kampaně dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Při provádění kampaně dle této smlouvy bude dodavatel postupovat v souladu s touto smlouvou, pokyny objednatele a obecně závaznými právními předpisy.

2. Dodavatel se zavazuje zaslat objednateli 7 dní před samotnou publikací k odsouhlasení. Objednatel je oprávněn nejpozději do 3 pracovních dnů zaslat připomínky, které je dodavatel povinen zpracovat, příp. vypořádat.
3. Dodavatel je povinen zaslat elektronickou verzi dokladu o uveřejnění reklamy.
4. Objednatel je povinen nejpozději 7 pracovních dnů před začátkem kampaně dodat dodavateli následující podklady dle technických podmínek dodaných dodavatelem nejpozději 14 dnů před začátkem kampaně.
5. Objednatel je povinen za řádně a včas kampaň zaplatit cenu uvedenou v čl. V. této smlouvy.

IV.

Termín plnění, způsob plnění

1. Kampaň specifikovaná v příloze č. 1 této smlouvy bude zahájena **nejdříve 01. 03. 2025** a bude trvat do **31. 12. 2025**.
2. Objednatel není povinen akceptovat kampaň, pokud není provedena v termínu dle této smlouvy a v kvalitě dle této smlouvy. Za takto provedenou kampaň není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. V. této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení kampaně a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení kampaně.

V.

Cena a platební podmínky

1. Cena díla je na základě dohody smluvních stran uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Cena zahrnuje veškeré náklady spojené s provedením kampaně.
3. Cenu uhradí objednatel dodavateli po řádném provedení kampaně, a to na základě daňového dokladu vystaveného dodavatelem, jejich přílohou budou odsouhlasené závěrečné zprávy o průběhu příslušných částí kampaně. Cena bude uhrazena formou bezhotovostního převodu na účet poskytovatele uvedený v čl. I. této smlouvy, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), nejpozději do 30 dnů ode dne převzetí tohoto daňového dokladu objednatel.
4. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy poskytovatel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že objednatel uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Objednatel takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované poskytovatelem.

VI. Sankce

1. V případě porušení povinností vyplývajících z podmínek plnění této smlouvy je Objednatel oprávněn po dodavateli požadovat smluvní pokutu ve výši 2 % z celkové ceny kampaně, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinností.
2. Pokud objednatel nezaplatí poskytovateli za kampaně cenu v termínu uvedeném v čl. V. odst. 3 této smlouvy, je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody.

VII. Trvání smlouvy

1. Platnost smlouvy lze ukončit písemnou dohodou podepsanou oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud dodavatel opakovaně neplní povinnosti plynoucí z této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
3. V případě ukončení smlouvy dohodou či výpovědí provedou smluvní strany inventarizaci veškerých plnění, prací a dodávek realizovaných k datu ukončení smlouvy a provedou vyrovnaní vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.

VIII. Vady plnění

1. Dodavatel neodpovídá za vady kampaně, které byly způsobeny objednatelem (zejména jeho podklady), neoprávněným zásahem třetí osoby nebo neodvratitelnými událostmi.

IX. Licence

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí díla bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Dodavatel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných, aniž by jejich identifikaci musel dodavateli oznamovat.
2. Dodavatel udílí objednateli nevýhradní licenci k užití díla.
3. Dodavatel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užít dílo.
4. Územní rozsah licence je neomezený.
5. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny sjednané v ustanovení čl. V. této smlouvy. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
6. Objednatel není povinen licenci využít.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Výběr poskytovatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 29. 6. 2021.
2. Kontaktní osobou objednatele je Ing. Tereza Královská, email: tereza.kralovska@vysocinatourism.cz, tel: 731 597 613 a za dodavatele Rudolf Hronza, e-mail hronza@vpress.cz, tel. 731 581 921.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran vyjma změny údajů uvedených v čl. I. této smlouvy a kontaktních osob uvedených v odst. 3 tohoto článku. Tyto změny je povinná příslušná smluvní strana pouze neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně.
4. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Vztahy smluvních stran touto smlouvou blíže neupravené se řídí českým právním řádem především příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – mediální plán.
7. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
8. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V Berouně dne

2.4. 2025



.....
za poskytovatele
Rudolf Hronza
jednatel

V Jihlavě dne

14.3. 2025



.....
za objednatele
Mgr. Zdeněk Navrátil
ředitel

Příloha č. 1 Smlouvy – mediální plán

Rozsah inzerce: 4x 2/1 strany PR článek v časopisu VELO

Vydání: Velo 3/25, 4/25, 5/25 a 6/25 (v každém vydání 2/1 strany)

Cena inzerce: 2/1 strany za 24 000 Kč bez DPH, celkem 96 000 Kč bez DPH (cena je uvedena po slevě 20 % ze základní ceny)

Vydavatel zajistí: publikování inzerce v daných vydáních časopisu v termínech dle harmonogramu, publikování každého PR článku z časopisu zdarma s odstupem max. 14 dnů na webových stránkách www.iVelo.cz