

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002914

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 25. 4. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024 (ID2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1., písm. a)-d) a i)-j) rámcové smlouvy č. 003/OMKK/2024(ID2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 28. 4. 2025 do 31. 7. 2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Nákup med. prost. - soc. sítě - akce RP	1 JV	101.640,00	101.640,00

Objednávka č. 4600002914mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	101.640,00 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	84.000,00	21,00 %	17.640,00	101.640,00
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[REDACTED]			
Datum plnění:	31.08.2025			
Záruční doba v měsících:	NENÍ			
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.04.25
09:56:19 +02'00'

Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Nákup prostoru na sociálních sítích
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR - Odbor marketingu Kontaktní osoby [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Start kampaně:	28. 4. 2025
Datum zadání:	22. 4. 2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Záměrem je výrazně zvýšit interakci se sledujícími, více zviditelnit brand VZP, podpořit lokální akce, zkrátit produkční procesy a celkově zvýšit povědomí o VZP jako leadera v oblasti digitální komunikace. Pro směrování správy sociálních sítí byla vypracovaná strategie a operační manuálu pro sociální sítě, kde jsou mj. specifikovány typy a formáty obsahu, frekvence zveřejňování, definice cílových skupin apod.
Cíl kampaně:	• Oslovení nových potencionálních klientů VZP • Sběr nových uživatelů • Zvýšení interakcí • Zvýšení návštěvnosti webu www.vzp.cz a dalších microsite • Zvýšení povědomí o VZP
Hlavní sdělení:	Informovat klienty o akcích (spolu)pořádaných VZP ČR v průběhu daného období.
Sekundární sdělení:	VZP ČR je největší zdravotní pojišťovna v České republice s cílem poskytovat kvalitní zdravotní péči a podporu pro své pojištěnce. Podpořit zájem a zapojení stávajících i potenciálních pojištěnců o služby a aktivity VZP ČR.

Cílové skupiny:	• Primárně ženy 35-55 let • Sekundárně muži 35-55 Podrobněji viz rozložení rozpočtu dle cílových skupin níže se zaměřením na uvedené lokality.
Rozpočet kampaně:	84 000 Kč bez DPH, 101 640 Kč s DPH
Rozložení rozpočtu:	Dle cílových skupin: • Ženy 35–45 let 30 % • Ženy 45+ let 25 % • Ženy do 35 let 20 % • Muži 30–50 let 15 % • Ostatní 10 % Dle platformy: • Facebook: Instagram = 2:1
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění počtu akcí/příspěvků, specifikace nasazení a cílení propagace):	• Celkem budeme propagovat v daném období cca 20-40 akcí. • Detaily nasazení vč. vizuálů a copy zašleme před začátkem dané akce.
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	Odhadovaný počet příspěvků: • 1 příspěvek pro každou akci na FB • 1 příspěvek pro každou akci na IG Rozměry grafiky: • Facebook: 2160x2160 • Instagram: 2160x2700 • Stories FB/IG: 1080x1920 Dle rozměrů vhodně umístit např.: • FB a IG stories • Kanál příspěvku na FB a IG • Pravý sloupec FB • Oddíl prozkoumat na IG atp. Grafiku a texty dodáme společně s přesnými detaily nasazení před termínem spuštění propagace.
Plánovaný mediamix:	28. 4. 2025 – 31. 7. 2025 Rozložení kampaně po celé období
Požadovaný výstup:	• 1x měsíčně průběžný informační report (ke konci kalendářního měsíce) zaslaný e-mailem na uvedené kontaktní osoby • 1x závěrečný report se zhodnocením kampaně včetně tabulek a grafů zaslaný e-mailem na uvedené kontaktní osoby

První návrh mediaplánu:	24. 4. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	25. 4. 2025
Potvrzení objednávky	28. 4. 2025

Kampaň Nákup prostoru na sociálních sítích
Cílová skupina: Primárně ženy 35-55 let a sekundárně muži 35-55 let

	Termín 28. 4. 2025 – 31. 7. 2025			
	Počet jednotek (impresí)	Celkem	Jednotková cena	Celkem cena bez DPH
Facebook, Instagram CPT	2 400 000	2 400 000	0,035 Kč	84 000,00 Kč
Celková cena bez DPH				84 000,00 Kč

za VZP ČR

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2025.04.25
09:56:50
+02'00'

za Remmark

Monika
Obermajerová

Digitálně
podepsal
Monika
Obermajerová
Datum:
2025.04.25
11:46:47 +02'00'