

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB Č.

netpromotion group s.r.o., se sídlem Vodičkova 791/41, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku pod sp.zn. C 239821 vedenou u Městského soudu v Praze, IČ: 03903907, DIČ: CZ03903907 (dále také „Dodavatel“) a

Společnost: Střední odborné učiliště a Praktická škola Kladno - Vrapice, příspěvková organizace Sídlo: Vrapická 53, 272 03 Kladno IČ: 00507601 DIČ: CZ00507601 Zápis v OR: - (dále také „Objednatel“)	Kontaktní osoba: Ing. Radek Panenka Funkce: zástupce ředitele Tel.: 727953324 Kontaktní e-mail: panenka@ouvrapiice.cz (slouží pro info o službách, žádosti o přístupy atd.) Fakturační e-mail: panenka@ouvrapiice.cz
--	--

(společně také „Strany“ nebo jednotlivě „Strana“) uzavírají tuto smlouvu o poskytování služeb („Smlouva“):

1. OBJEDNATEL SI OBJEDNÁVÁ NÁSLEDUJÍCÍ SLUŽBY (PŘEDMĚT SMLOUVY)

Doprodej k provozu webových stránek www.souvrapiice.cz

☐ Web Mini	☐ Web Start	☐ Web Premium / Profesional	☐ Web Exclusive / Individual
☐ Číslo varianty obnovy:			
☐ WebFlow	☐ WordPress		
☐ Provoz webu a bezpečnostní aktualizace licence na CMS, licence na použité pluginy a doplňky, platba za doménu a hosting, pravidelná údržba a monitoring, bezpečnostní aktualizace, držení kapacit pro požadavky, zálohování webu, řešení potřebných servisních zásahů a řešení vzniklých problémů			
☒ Zákaznická podpora a poradenství			
☐ Základní podpora (LB 1+)			
☐ Budování hodnoty webu (LB 3)			
☐ Hlavní klíčová slova, která slouží ke psaní textu pro LB 3:			
☒ Servisní hodiny (3 hod.)			
☐ Roční reporty	☐ Interaktivní reporty	☐ Pokročilá analytika (Hotjar)	
☐ Google profil	☐ Seznam profil	☐ Bing profil	
☐ Modul Blog	☐ SEO články	☐ QR kód pro získání recenzí na Google	
☐ MKT Analýza	☐ SEO Analýza		
CELKOVÁ CENA ZA OBJEDNANÉ SLUŽBY BEZ DPH:			Kč 6600

Služby bude Dodavatel poskytovat po dobu 12 měsíců počínaje 1. dnem kalendářního měsíce po uzavření Smlouvy bez automatické prolongace.

Zvláštní ujednání v této Smlouvě (Poznámky): Doprodej

V případě jakékoliv nabídky z on-line marketingu, kontaktujte prosím svého marketingového specialistu. Rád vám ji bezplatně zanalyzuje.

2. STRUČNÝ POPIS JEDNOTLIVÝCH SLUŽEB

Provoz webu a bezpečnostní aktualizace – Pokud spolu Strany v minulosti uzavřely smlouvu na vytvoření a správu webových stránek ("původní smlouva"), bude Dodavatel poskytovat služby v rozsahu dle Přílohy č. 3 bodů 1-10 původní smlouvy a dále zajistí prodloužení registrace domény webu o 12 měsíců. Pokud Strany původní smlouvu neuzavřely nebo její součástí nebyla taková příloha obsahuje obnova webu následující: Licenci na CMS (Wordpress nebo Webflow), licenci na použité pluginy a doplňky, platbu za doménu a hosting (Dodavatel zajistí prodloužení registrace domény webu o 12 měsíců, poskytování spolehlivého a výkonného hostingu (VPS) pro jeho provoz třetí osobou a zabezpečí web protokolem https. Dodavatel však neodpovídá za žádnou újmu způsobenou nedostupností webu, sníženou kvalitou zajištěného hostingu, ztrátou dat uložených na jím zajištěném hostingu nebo jejich poškozením, zejména pokud souvisí s výpadkem internetu, elektrické energie nebo služby poskytované třetí stranou), pravidelnou údržbu a monitoring, bezpečnostní aktualizace (Dodavatel zkontroluje web Objednatele z hlediska využití nových technologií týkajících se zvýšení bezpečnosti a prodloužení životnosti webu Objednatele. Zjištění nedostatky Dodavatel automaticky napravi, pokud pracnost takových oprav nepřesáhne 1 hodinu. Provedení pracnějších oprav musí Objednatel schválit, po schválení je Dodavatel provede za hodinovou sazbu nad rámec ceny služby uvedenou v této Smlouvě), držení kapacit pro požadavky, zálohování webu (Dodavatel bude jednou měsíčně provádět zálohy dat uložených na jím zajištěném hostingu. Uchovávat bude 5 posledních záloh a na žádost Objednatele web z uchované zálohy obnoví), řešení potřebných servisních zásahů a řešení vzniklých problémů.

Zákaznická podpora a poradenství v online marketingu – Dodavatel poskytne konzultaci v oblasti efektivity a optimalizace investic dohledatelnosti webu Objednatele v organickém vyhledávání i placené reklamě, případně analyzuje jeho současnou dohledatelnost, uživatelskou přívětivost a výkonnost. Rozsah konzultace je 1 hodina za rok.

Základní podpora (LB 1+) – Dodavatel vytvoří a zveřejní základní marketingovou podporu webu Objednatele na webech Dodavatele.

Budování hodnoty webu (LB 3) – Dodavatel vytvoří a zveřejní pokročilou marketingovou podporu webu Objednatele na webech Dodavatele. Pokud má podklady vytvořit Dodavatel, zavazuje se je vytvořit podle svého nejlepšího uvážení a vycházet přitom z hlavních činností Objednatele uvedených v této Smlouvě. Dodavatel si však vyhrazuje právo nevyužít veškeré uvedené hlavní činnosti. Do výsledného textu Dodavatel vloží zpětné odkazy vedoucí na různé podstránky webu Objednatele dle možností webu Objednatele.

Servisní hodiny – Dodavatel v rámci servisních hodin na vyžádání Objednatele provádí menší úpravy údajů na webu Objednatele např. výměna fotek, změna telefonního čísla, změna otevírací doby atd.

Roční report – Dodavatel nasadí na web měřicí nástroje Google Analytics a vytvoří jednou za rok pdf report s výsledky, který s Objednatelem společně projde zástupce Dodavatele na výročí smlouvy.

Interaktivní reporty – Dodavatel zpřístupní prostřednictvím nástroje Looker Studio interaktivní reporty na kontaktní e-mail Objednatele.

Google profil / Seznam profil / Bing profil – SEO Specialista provede základní analýzu klíčových slov a konkurence, kterou využije ke zlepšení dohledatelnosti na Google. Copywriter na základě těchto podkladů sepiše popis firmy a služeb. Počet služeb u Google (max 5), Seznamu (max 3), Bingu (nenabízí tuto možnost).

Dodavatel vyplní další údaje z vyplněného Google formuláře Objednatelem:

Profil Google: Název firmy, Obchodní kategorie, Datum založení firmy, Telefonní číslo, Web, Profily na sociálních sítích, Adresu firmy, Obslužné oblasti, Otevírací dobu a Zaslané fotografie.

Profil Seznam: Název firmy, Obchodní kategorie, Telefonní číslo, Web, Adresu firmy, Otevírací dobu a Zaslané fotografie.

Profil Bing: Název firmy, Obchodní kategorie, Telefonní číslo, Web, Profily na sociálních sítích, Adresu firmy, Otevírací dobu a Zaslané fotografie.

Správa firemního profilu ve Vyhledávání a mapách – Objednatel má k dispozici 0,5 hod. správy za každou zakoupenou službu (Google/Waze, Bing, Seznam). Dodavatel v rámci tohoto času na vyžádání Objednatele provádí menší úpravy např. výměna fotek, změna telefonního čísla, změna otevírací doby atd.

Roční report Google / Seznam – Po uplynutí 12 měsíců od uzavření smlouvy Dodavatel zašle Objednateli report s výsledky v PDF na kontaktní e-mail uvedený v hlavičce smlouvy.

Modul Blog – Dodavatel nastaví na webu klienta, který předtím tvořil modul Blogu, kam bude moct Objednatel vkládat články. V případě zakoupení i služby SEO článek, sem Dodavatel již tento článek vloží. Doba dodání je do 2 měsíců od uhrazení platby za službu.

SEO Články – SEO Specialista provede základní analýzu klíčových slov. Copywriter sepiše texty dle zadání SEO Specialisty a údajů z vyplněného Google formuláře Objednatelem. Objednatel má k dispozici 0,5 hod. v rámci jedné korektury. Dodavatel nasdíli Objednateli články v Google Docs na kontaktní e-mail uvedený v hlavičce smlouvy.

QR kód pro získání recenzí na Google – Dodavatel vytvoří letáček ve velikosti A5 (ve formátu .jpg, .png) s QR kódem, kde po naskenování půjde napsat recenze do Google. Doba dodání je do 1 měsíce od uhrazení platby za službu.

Pokročilá analytika – Dodavatel nasadí na web Objednatele měřicí nástroje, kterými bude měřit chování uživatelů na webu. Jednou za kvartál dostane Objednatel vyhodnocení chování uživatelů společně s případným doporučením ve formě e-mailu na kontaktní e-mail Objednatele. Služba se sjednává po dobu trvání smlouvy (na 1 rok).

MKT analýza – Služba zahrnuje: Dodavatel vytvoří marketingovou analýzu na základě stanovení okruhů Objednatele (max. počet 4 okruhy). Marketingová analýza může obsahovat zhodnocení webdesignu a UX, On-page SEO a technické parametry webu, SERP - výsledky vyhledávání a konkurence, Online recenze a zákaznická zkušenost, Sociální síť. Dodavatel dodá marketingovou analýzu ve formátu PDF. Lhůta pro poskytnutí služby: 2 měsíc od uhrazení první platby za službu.

SEO analýza – Služba zahrnuje: Dodavatel vytvoří SEO analýzu ve formátu PDF dokumentu. SEO analýza bude obsahovat zhodnocení On-Page faktorů (technické SEO, obsahové SEO, analýza z analytických nástrojů), Off-Page faktory (linkbuilding, lokální SEO), celkové vyhodnocení a doporučení. Lhůta pro poskytnutí služby: 2 měsíce od uhrazení služby.

3. PODKLADY A SOUČINNOST OBJEDNATELE

Objednatel poskytne Dodavateli veškerou součinnost (například reagovat na zprávy a dotazy Dodavatele, poskytovat vyžádané materiály, informace a přístupové údaje a zajistit součinnost třetích stran) vždy v termínech a kvalitě určené Dodavatelem, jinak nejpozději do 5 dnů od jejího vyžádání. Veškeré termíny pro plnění Dodavatele se prodlužují o dvojnásobek doby, kdy je Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti.

Objednatel je dále povinen zřídít Dodavateli do 10 dnů od uzavření Smlouvy přístupová práva do webů, webových aplikací a nástrojů vyžádaných Dodavatelem, povolit mu jejich užívání a připravit web dle pokynů Dodavatele. Pokud tak Objednatel neučiní, není web technicky způsobilý ve smyslu této Smlouvy a Objednatel se dostává do prodlení s poskytnutím součinnosti. Objednatel odpovídá za to, že je oprávněn takový přístup zřídít, a že jeho užitím Dodavatel neporuší práva žádné třetí strany. Dodavatel se zavazuje přístupové údaje držet v tajnosti a chránit je před zpřístupněním a/nebo neuzítím ze strany třetích osob. To se však netýká zaměstnanců a spolupracovníků Dodavatele, kterým je za účelem plnění Smlouvy oprávněn přístupové údaje sdílet.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cenu za poskytování služeb zaplatí Objednatel předem na základě proforma faktury (výzvy k platbě) vystavené Dodavatelem do 15 dnů od uzavření Smlouvy. Faktura je splatná do 10 dnů ode dne jejího vystavení, nestanoví-li konkrétní faktura splatnost delší. Při provedení platby je Objednatel povinen použít všechny uvedené identifikátory (např. variabilní symbol). Ke dni připsání ceny na účet Dodavatele vystaví Dodavatel a zašle Objednateli daňový doklad (den připsání ceny na účet Dodavatele je považován za datum uskutečnění zdanitelného plnění). Veškeré faktury a doklady zašle Dodavatel elektronicky na fakturační e-mailovou adresu Objednatele.

V případě, že bude Objednatel v prodlení s platbou jakékoliv částky dle zaslané faktury nebo výzvy k platbě, je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % z této částky za každý i započatý den prodlení, a/nebo pozastavit poskytování služeb až do doby uhrazení všech neuhrazených částek. Pokud se Strany dohodnou na poskytování dalších služeb neuvedených v této Smlouvě (vícenásobně) nebo na poskytnutí individuálních konzultací, zaplatí Objednatel Smlouvy 2 200 Kč + DPH za každou hodinu víceprací nebo konzultací Dodavatele. Nedohodnou-li se strany jinak, vystaví Dodavatel Objednateli fakturu na provedení víceprací před započítáním s jejich prováděním.

5. TERMÍNY POSKYTNUTÍ SLUŽEB

Nedochází k automatickému prodloužení Smlouvy. Pokud tato Smlouva neuvádí termín nebo způsob poskytování služeb nebo se na nich Strany písemně nedohodnou, bude Dodavatel služby poskytovat průběžně po celou dobu trvání Smlouvy způsobem zvoleným Dodavatelem. Služby jsou poskytnuty v okamžiku, kdy je Objednatel zpřístupněn jejich výsledek (například je mu na jeho kontaktní e-mail zaslán výsledek analýzy) nebo jsou provedeny přímo v příslušném nástroji (například Dodavatel zveřejní texty na webu apod.).

6. Odstoupení od smlouvy

Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy a zrušit tak objednanou službu písemným oznámením zaslaným na adresu sídla dodavatele nebo e-mailem zaslaným na adresu info@netpromotion.cz z jakéhokoliv důvodu nebo i bez uvedení důvodu nejpozději do 5 pracovních dnů od uzavření smlouvy. V případě ukončení smlouvy z jakéhokoliv důvodu po uplynutí lhůty dle předchozí věty je objednatel povinen uhradit dodavateli celou cenu, a to včetně DPH.

Smlouvu lze vypovědět bez výpovědní doby pro její podstatné porušení způsobené druhou Stranou. Podstatné porušení smlouvy je zejména neuhrazení jakékoliv částky dle Dodavatelem zaslané faktury nebo výzvy k platbě po dobu delší než 20 dnů po její splatnosti nebo prodlení Objednatele s poskytnutím součinnosti po dobu delší než 20 dnů. S výjimkou odstoupení Objednatele od Smlouvy dle první věty tohoto článku 6 ukončením Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčeno právo Dodavatele na zaplacení celé ceny včetně DPH. Dodavatel má právo na zaplacení celé ceny včetně DPH i v případě, kdy mu v poskytnutí služby brání nedostatek součinnosti Objednatele.

7. ZASTUPOVÁNÍ OBJEDNATELE

Ve všech záležitostech spojených s uzavíráním a plněním této smlouvy bude vůči Dodavateli zastupovat Objednatele osoba uvedená ve smlouvě jako kontaktní osoba. Nevyplývá-li oprávnění kontaktní osoby zastupovat Objednatele ze zákona (statutární orgán, prokurista, apod.), je kontaktní osoba povinna prokázat své oprávnění zastupovat Objednatele písemnou plnou mocí nebo jiným obdobným dokumentem prokazujícím její oprávnění zastupovat Objednatele.

8. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Strany budou vzájemně komunikovat zejména elektronicky prostřednictvím e-mailů. Vyžaduje-li jakákoliv zpráva nebo jednání písemnou formu, postačuje i připojení elektronického podpisu pomocí k tomu určených elektronických prostředků (kupř. Pipedrive, DocuSign, DigiSign, Adobe Sign a obdobných), jakož i e-mail s prostým elektronickým podpisem.

Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky podepsanými oběma Stranami.

Objednatel je srozuměn s tím, že mu Dodavatel bude zasílat obchodní sdělení ve smyslu ust. § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů, přičemž Objednatel může toto zasílání kdykoli odmítnout, a to zasláním informace na kontaktní e-mailovou adresu Dodavatele marketing@netpromotion.cz (nebo gdp@netpromotion.cz). Zpracování osobních údajů se řídí samostatnými zásadami dostupnými na webu Dodavatele <https://www.netpromotion.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju>. Nedílnou součástí Smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky Dodavatele dostupné na webu <https://www.netpromotion.cz/vseobecne-obchodni-podminky>. V případě rozporu mezi Smlouvou a obchodními podmínkami má přednost Smlouva. Dodavatel uděluje vše pro to, aby Objednatel nezpůsobil žádnou újmu. Dodavatel však neodpovídá za jakoukoliv přímou nebo nepřímou újmu včetně ušlého zisku způsobenou jakýmkoliv použitím poskytnutých informací, nastavením analytických a jiných nástrojů nebo vadami poskytnutých služeb. Pokud by byl Dodavatel povinen nahradit Objednateli jakoukoliv újmu, nahradí ji v maximální výši 10 % ceny zaplacené Objednatelem za poslední rok před vznikem újmy.

Signatures

Name of the document	Střední odborné učiliště a Praktická škola Kladno - Vrapice, příspěvková organizace deal 11.03.2025 17:49:56.pdf
Signature reference ID	dc08a270-e97c-4ccd-91e9-3ccde545f88a
Date format	YYYY-MM-DD HH:MM:SS UTC
Status	SIGNED
Signing completed	2025-03-12 06:42:24 UTC

Signed by

Miroslav Fenc

Fenc Miroslav

fenc@netpromotion.cz

2025-03-11 16:51:56 UTC

IP:178.255.168.2

Authentication code: Used

Radek Panenka

Ing. Radek Panenka

panenka@ouvrápice.cz

2025-03-12 06:42:23 UTC

IP:89.31.44.171

Authentication code: Used