



OBJEDNÁVKA 25OP100100000093

DODAVATEL

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.
Novohradská 738/40
370 01, České Budějovice

IČ: 25166115
DIČ: CZ25166115

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích pod
sp.zn. B 868

ODBĚRATEL

MOBILBOARD s.r.o.

Mostní 5552
760 01, Zlín
Česká republika

Vyřizuje:

IČ: 26976056
DIČ: CZ26976056

Objednávka: 25OP100100000093

Vyřizuje:

Místo dodání:

Dodací podmínka:

Druh dopravy:

Povaha transakce:

Datum přijetí: 11.04.2025

Datum dodání: 31.12.2025

Objednávka reklamy - maloplošné fólie mobilboard, 6 ks
Doba plnění: 1. 5. - 31. 12. 2025
Motiv kampaně: ALZA

25Zak00212
Agenturní provize 15 %.

● Datum dodání: 30.06.2025

Nomenklatura	Název	DPH %	Cena/MJ	Množství	Celkem bez DPH
99000054	Mobil board - provozování (6 ks/měsíc), ALZA, 01.05.2025 - 30.06.2025	21 %	11 313,5000	6,0000 KS	67 881,00 Kč
○ za Datum dodání: 30.06.2025					67 881,00 Kč

● Datum dodání: 30.09.2025

Nomenklatura	Název	DPH %	Cena/MJ	Množství	Celkem bez DPH
99000054	Mobil board - provozování (6 ks/měsíc), ALZA, 01.07.2025 - 30.09.2025	21 %	16 970,2500	6,0000 KS	101 821,50 Kč
○ za Datum dodání: 30.09.2025					101 821,50 Kč

● Datum dodání: 31.12.2025

Nomenklatura	Název	DPH %	Cena/MJ	Množství	Celkem bez DPH
99000054	Mobil board - provozování (6 ks/měsíc), ALZA, 01.10.2025 - 31.12.2025	21 %	16 970,2500	6,0000 KS	101 821,50 Kč
○ za Datum dodání: 31.12.2025					101 821,50 Kč

Celkem: 271 524,00 Kč

Způsob a podmínky provozování reklamy:

Dodavatel bude provozovat odběratelovu reklamu na reklamní ploše vozidla dodavatele, kterým je zajišťována MHD v Českých Budějovicích a v jejich příměstských oblastech, příp. příležitostná osobní doprava, po dobu a za podmínek stanovených touto objednávkou.

Dodavatel má právo na krátkodobé stažení vozidla nesoucího reklamu z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při stažení vozidla nesoucího reklamu z provozu MHD z důvodu na straně dodavatele na dobu delší než 10 po sobě jdoucích kalendářních dnů poníží dodavatel fakturaci o alikvotní část ceny připadající na dobu stažení vozidla (nad rámec 10 po sobě jdoucích kalendářních dnů), a to na základě písemného oznámení dodavatele o stažení vozidla.

Podmínky provedení reklamy:

Odběratel je povinen předložit dodavateli před odesláním návrhu objednávky ke schválení grafický návrh, který musí dodržet podmínky stanovené Grafickým manuálem, zejména následující požadavky na obsah reklamy šířené prostřednictvím reklamního polepu vozidla:

- reklama nesmí být v rozporu s předpisy EU a s platným právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů jakož i dalšími obecně závaznými právními předpisy;
- reklama nesmí být dále v rozporu s právními předpisy vydávanými Statutárním městem České Budějovice či Jihočeským krajem, a to včetně těch, které se v budoucnu stanou účinné;
- reklama nesmí poškozovat dobrou pověst společnosti ani třetích osob, případně být způsobit jim jinou újmu;
- reklama nesmí navádět k porušování právních předpisů nebo budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí;
- reklama musí být slušná, čestná, pravdivá a přiměřená. Musí být vytvářena s vědomím odpovědnosti vůči spotřebiteli i společnosti;
- reklama musí respektovat zásady čestného soutěžení konkurentů;



- žádná reklama nesmí v zásadě ohrožovat dobré jméno reklamy jako takové, či snižovat důvěru v reklamu jako službu spotřebitelům;
- reklama nebude záměrně propagovat neodůvodněné plýtvání anebo neracionální spotřebu surovin či energie, pocházejících z neobnovitelných zdrojů;
- reklama nebude podporovat či vychvalovat chování poškozující životní prostředí nad společensky akceptovanou míru;
- reklamu nelze využít zejména k propagování náboženství a náboženských motivů, pohřebnictví, kremačních, hřbitovních služeb a příbuzných oblastí, tabákových výrobků a elektronických cigaret, hazardní hry, erotiky.

Pokud dodavatel grafický návrh neschválí zejména z důvodu nesplnění požadavků na obsah reklamy, případně odběratel nedodá vyžadované podklady, má dodavatel právo odběratele odmítnout.

Odběratel v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.; schválením grafického návrhu dodavatelem není tato odpovědnost odběratele nikterak dotčena. Dodavatel odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na vozidle MHD.

Pokud odběratel zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta odběratele), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Odběratel nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost.

Pokud budou vůči dodavateli v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob a dodavatel je bude nucen vyrovnat, zavazuje se odběratel dodavateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

Technické požadavky:

Pro reklamní polep prosklených částí vozidla musí být vždy použity výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel Ministerstvem dopravy ČR (dále jen „MD ČR“), které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích. Odběratel je povinen předat dodavateli platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie (podrobně viz dále); pokud tyto podklady odběratel dodavateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla. Dodavatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení použitých materiálů (fólií) určených k reklamnímu polepu vozidla.

Je-li dle objednávky předmětem plnění ze strany dodavatele realizace reklamního polepu, dodá odběratel fólie alespoň 3 pracovní dny před začátkem doby plnění do sídla dodavatele k rukám osoby vyřizující objednávku u dodavatele. Do 5 dní ode dne zahájení plnění zašle dodavatel na e-mailovou adresu odběratele (vyřizující osoby) fotodokumentaci předmětu plnění spolu s dodacím listem, odběratel zašle obratem zpět na e-mailovou adresu dodavatele (vyřizující osoby) potvrzený dodací list.

V případě, že realizaci reklamního polepu provádí odběratel, je povinen dodržet následující:

- přesné umístění povinných prvků a piktogramů na vozidle; polep musí být proveden včetně umístění povinných označení a piktogramů.
- polepy oken trolejbusu:
 - při polepu celoplošných reklamních fólií na skla trolejbusu je odběratel povinen dodržet podmínku rozbitelnosti okna v případě nouze. To znamená, že nesmí být spojena černá fixační okrajová plocha okna v šířce cca 5 cm a průhledná plocha okna fólií v jeden celek. Tyto plochy je třeba oddělit profíznutím fólie po linii vnitřní hrany fixační plochy okna řezným kolečkem tak, aby nedošlo k poškození povrchu skla, fixační plochu polepit samostatnými pruhy fólie.
 - odběratel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel MD ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích. Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí odběratel předání dodavateli platného „Osvědčení o použití certifikované fólie“, které obsahuje příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.
- polepy oken autobusu:
 - odběratel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované MD ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na sklech dopravních prostředků, a to konkrétně fólie a případně i lamino, které má ATEST 8SD x xxx (x znamená č. „Osvědčení o použití certifikované fólie“). V příslušném atestu musí být výslovně uvedeno, že příslušná fólie i lamino a jejich kombinace je vhodná pro zasklení nouzových východů.
 - všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí odběratel předání provozovateli platného „Osvědčení o použití certifikované fólie“, které obsahuje příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.
- z důvodu nutnosti přistavení vozidla je odběratel povinen objednat u odpovědného zaměstnance útvaru vozového parku dodavatele (dále jen „odpovědný zaměstnanec ÚVP“) minimálně 7 kalendářních dní předem termín realizace reklamního polepu (lepení); kontakt na odpovědného zaměstnance ÚVP sdělí odběrateli osoba vyřizující objednávku u dodavatele. Odpovědný zaměstnanec ÚVP potvrdí odběrateli obratem, zda bude vozidlo v požadovaném termínu přistaveno. Termín realizace reklamního polepu vozidla je neměnný. V případě, že vozidlo nemůže být v určeném termínu přistaveno, oznámí odpovědný zaměstnanec ÚVP odběrateli závazný náhradní termín. Vozidlo bude přistaveno v termínu realizace reklamního polepu na pracovišti ÚVP v čase 6:00 až 15:00 hod.

Údržba, obnova a odstranění reklamy:

Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy je po dobu plnění věcí a nákladem odběratele. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně odběratel; dojde-li k poškození reklamy z důvodu prokazatelného zavinění dodavatele, zajistí dodavatel obnovu reklamy na své náklady. Dojde-li k poškození reklamy (např. vyblednutím, zvětráním, rozpadáváním se, včetně jejího poškození v důsledku vyšší moci či třetí osobou atd.), bude dodavatel neprodleně písemně informovat odběratele o této skutečnosti, přičemž odběratel je povinen na své náklady uvést reklamu do pořádku nejpozději do 10 dnů ode dne obdržení informace od dodavatele o jejím poškození. Dodavatel se zavazuje učinit přiměřená opatření odpovídající jeho možnostem k zabránění poškozování reklamy umístěné na jeho vozidle.

Není-li dle objednávky předmětem plnění ze strany dodavatele odstranění reklamy z vozidla po ukončení plnění, je odběratel povinen odstranit na své náklady reklamu z vozidla po ukončení plnění (provozování reklamy) a uvést ty části vozidla, jež byly zakryty reklamou (polepem) do stavu před instalací reklamy. Neučiní-li tak odběratel do 5 pracovních dnů od ukončení plnění, je dodavatel oprávněn požadovat po odběrateli úhradu alikvotní části ceny za provozování reklamy za dobu od ukončení plnění do odstranění reklamy z vozidla a odběratel je povinen tyto náklady dodavateli uhradit. Neodstraní-li odběratel reklamu z vozidla do 15 dnů od ukončení plnění, je dodavatel oprávněn zajistit odstranění reklamy z vozidla včetně uvedení částí vozidla do stavu před instalací reklamy na náklady odběratele a odběratel je povinen tyto náklady dodavateli uhradit.

Platební podmínky:

Dodavatel vystaví fakturu k předmětu plnění k poslednímu dni doby plnění se splatností 30 dnů od vystavení faktury a doručí ji na e-mailovou adresu odběratele pro doručování faktur uvedenou v této objednávce. Smluvní strany souhlasí s použitím faktur (daňových dokladů) vystavených dle této objednávky výhradně v elektronické podobě, a to ve formátu PDF a zároveň i ISDOC (ISDOCX), je-li to možné. Smluvní strany sjednávají, že věrohodnost původu faktury v elektronické podobě a neporušenost jejího obsahu bude zajištěna v souladu s platnou právní úpravou. Faktura se považuje za doručenou dnem odeslání e-mailové zprávy, obsahující jako přílohu fakturu v elektronické podobě, na e-mailovou adresu odběratele pro doručování faktur. Odběratel uhradí cenu plnění ve výši dle faktury v termínu splatnosti, a to převedením dané částky na účet dodavatele pod variabilním symbolem uvedeným na faktuře. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky na účet dodavatele. Pro případ prodlení odběratele s úhradou ceny plnění ve výši dle faktury je odběratel povinen zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve výši



0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

Ostatní ujednání:

Právní vztah mezi dodavatelem a odběratelem se potvrzením či splněním objednávky řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Na základě poptávky odběratele zašle dodavatel odběrateli návrh objednávky na e-mailovou adresu odběratele (vyřizující osoby). Odběratel potvrdí akceptaci návrhu objednávky písemným stvrzením na této objednávce a jejím odesláním na e-mailovou adresu dodavatele (vyřizující osoby), a to nejpozději do 5 pracovních dnů od přijetí, jinak je dodavatel oprávněn návrh objednávky bez náhrady zrušit. Přijetí návrhu objednávky s dodatkem nebo odchylkou se vylučuje, nebudou-li následně písemně akceptovány dodavatelem. Objednávkou odeslanou dodavateli je odběratel vázán; po přijetí objednávky dodavatelem lze objednávku změnit nebo zrušit pouze na základě písemného souhlasu dodavatele. Každá ze stran na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

Odběratel bere na vědomí, že se na tuto objednávku vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. V případě, že výše plnění této objednávky je vyšší než 50 000 Kč bez DPH, nabývá tato objednávka účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv; uveřejnění objednávky v registru smluv zajistí dodavatel. Smluvní strany sjednávají, že ujednání obsažená v objednávce se v případě poskytování plnění dodavatelem odběrateli v rozsahu dle objednávky budou vztahovat i k období do nabytí účinnosti této objednávky.