

- I ☐ Up e-Stravenka
II ☐ Up Chèque Déjeuner
III ☐ Up Šek Servis
IV ☒ Up e-Benefity
V ☐ Up Gallery Beta
VI ☐ Up Šek Dovolená
VII ☒ Up e-Benefity FKSP
VIII ☐ Up Gallery Beta FKSP
IX ☐ Up Unišek+ FKSP
X ☐ Up Unišek
XI ☐ Up Unišek+
XII ☐ Up Cadhoc
XIII ☐ Up Clean

SMLOUVA O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ A SPOLUPRÁCI

01	Název / Jméno a příjmení	Městské kulturní středisko Tišnov, příspěvková organizace		
02	IČO	49457543	03 DIČ	CZ49457543
04	Se sídlem	Tišnov, Mlýnská 152, 66601		
05	Zapsaný/á v OR (ŽR) pod spisovou značkou	živnostenský rejstřík		
06	Číslo účtu	06a Předčíslí	06b Číslo účtu	07 Kód banky
08	Jednající / podepisující osoba			
09	E-mail	10 Telefon		

Kontaktní a evidenční údaje (pro doručování písemností a plnění vyplývající ze smlouvy)

Vyplnit, pokud se liší od identifikačních údajů partnera

11	Název / Jméno a příjmení	Městské kulturní středisko Tišnov, příspěvková organizace	
12	Doručovací adresa	Mlýnská 152	
12a	Město / Obec	12b PSČ	66601
13	Kontaktní osoba	14 Telefon	
15	E-mail		
16	Doručování daňového dokladu v elektronické podobě	☒ Ano ☐ Ne	17 Na e-mail
18	Kumulovaná fakturace	☐ Ano ☒ Ne	

Údaje o Provozovnách

V případě, že je počet provozoven větší než 1, použijte formulář „Seznam provozoven“ v příloze č. 4

		Počet provozoven	3
20	Název / Jméno a příjmení	19	Kód provozovny
21	Doručovací adresa	134143	
21a	Město / Obec	21b PSČ	66601
22	Kontaktní osoba	23 Telefon	
24	E-mail	25 WWW	https://www.tictisnov.cz/
26	Kód služeb		

Způsob přijímání karet	27 Počet MID	1	28 Poskytovatel terminálu / Banka	024381
	29a MID1	84542338	29b MID2	
			29c MID3	

dále jen jako „Partner“ na straně jedné a

Up Česká republika s.r.o.

se sídlem Praha 4, Zelený pruh 1560/99, PSČ: 140 00

IČO: 62913671, DIČ: CZ62913671

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka č. 35300

Bankovní spojení:

30	Jednající / podepisující osoba		
31	Jméno obchodního zástupce *	32	Kód

* zastupující společnost na základě plné moci

dále jen „Up ČR“ na straně druhé (Partner a Up ČR jsou též označování společně jako „Smluvní strany“)

uzavírají tuto Smlouvu o zprostředkování a spolupráci(dále jen „Smlouva“):



1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této Smlouvy jsou následující závazky Up ČR a Partnera:

- závazek Up ČR zprostředkovat Partnerovi příležitost prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/ provozoven dle přílohy č. 4 této Smlouvy, a to za podmínek dohodnutých v této Smlouvě, jakož i ve Všeobecných obchodních podmínkách Up ČR, které jsou nedílnou součástí této Smlouvy jako její příloha č. 1 (dále jen „VOP“, plnění dle tohoto bodu dále jen „Zprostředkování“),
- závazek Up ČR poskytovat Partnerovi další sjednané služby (dále jen „Služby“), a
- závazek Partnera za zprostředkování a služby hradit Up ČR Poplatky dle této Smlouvy, VOP a Ceníku služeb Up ČR (dále jen „Ceník služeb“), které tvoří přílohy této Smlouvy,
- závazek Partnera za zboží/služby přijímat platby prostřednictvím Poukázek Up ČR a závazek Up ČR Partnerovi uhradit hodnotu Poukázek přijatých k úhradě za podmínek dohodnutých v této Smlouvě.

1.2. Pojmy, které v této Smlouvě nejsou definovány, mají význam dle VOP.

2. CENOVÁ UJEDNÁNÍ

2.1. Cenová ujednání a platební podmínky v souvislosti se zejména hrazením a proplácením Poukázek jsou upraveny ve VOP a Ceníku služeb, nestanoví-li tato Smlouva jinak.

3. PAPIROVÉ POUKÁZKY

3.1. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za Papírové poukázky tím, že pro své Klienty zajistí Papírové poukázky za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastech definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

3.2. Up ČR je povinna předat po podpisu Smlouvy Partnerovi vzor Papírové poukázky v počtu stanoveném dle počtu provozoven a následně při každé změně grafiky Papírových poukázek.

4. ELEKTRONICKÉ KARTY

4.1. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za Kredity nahanané na Kartě eStravenka tím, že pro své Klienty zajistí Karty eStravenka za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastí definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

4.2. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za eBenefity body nahanané na Kartě eBenefity tím, že pro své Klienty zajistí Karty eBenefity za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti, případně dalších oblastí definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

4.3. Up ČR je povinna:

- umožnit Partnerovi přijímání plateb prostřednictvím Elektronických karet za podmínek dle této Smlouvy,
- předat po podpisu Smlouvy Partnerovi vzor grafiky Elektronické karty v elektronickém formátu a následně při každé změně grafiky Elektronické karty.

4.4. Partner bere na vědomí, že podmínky pro přijímání plateb prostřednictvím Elektronických karet Partnerem jsou uvedeny ve VOP; za splnění takových podmínek, včetně dalších podmínek třetích stran, odpovídá Partner.

5. PROFIL PARTNERA/PROVOZOVNY

5.1. Up ČR zajistí vytvoření a správu profilů provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR s uvedením informací o provozovně a Partnerovi, které Partner poskytne.

5.2. Cena za služby vytvoření a vedení profilu na internetových stránkách Up ČR je stanovena platným Ceníkem služeb Up ČR.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

6.1. Up ČR zpracovává osobní údaje (zejména identifikační a kontaktní údaje a údaje o plnění této Smlouvy) fyzických osob vystupujících na straně Partnera případně také Partnera samotného, je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapojených na plnění této Smlouvy, a to pro účely spočívající v uzavření a plnění smluv, prezentaci Partnera a jeho služeb Klientům, pro marketingové účely*, ochranu práv*, interní administrativní účely*, statistické účely* a plnění povinností dle zákona. Proti zpracováním označeným * lze podat námitku.

6.2. Osobní údaje dle předchozího odstavce mohou být předávány též dalším příjemcům, a to v roli zpracovatelů či dalších správců.

6.3. Podrobnosti o zpracování osobních údajů, stejně jako o právech subjektů údajů, jako jsou právo na přístup a právo na námitku, jsou specifikovány ve VOP v článku „Ochrana osobních údajů“.

33 ☐ Pokud Partner nesouhlasí s využíváním jeho kontaktních údajů uvedených jako údaje zástupce v záhlaví této Smlouvy pro účely komunikace marketingových sdělení ze strany Up ČR, zejména newsletteru, novinek a akčních nabídek, je povinen vyjádřit svůj nesouhlas označením tohoto pole.

7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

7.1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami. V případě, že Partner je povinen Smlouvu uveřejnit v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, Smlouva nabývá účinnosti až jejím uveřejněním. Partner je případně povinen zajistit uveřejnění nejpozději do 15 dnů od uzavření Smlouvy. V takovém případě je však Partner před uveřejněním této Smlouvy povinen umožnit Up ČR označení informací, které jsou obchodním tajemstvím, a které tak uveřejnění nepodléhá.

7.2. Změny údajů Partnera uvedených na první straně této Smlouvy (zejména změny identifikačních údajů Partnera, sídla Partnera/provozovny, kontaktních osob, bankovního účtu, kódu služeb, způsobu přijímání karet (MID) oznámí Partner Up ČR elektronicky prostřednictvím Zákaznické zóny. Změny údajů Partnera dle tohoto odst. 7.2 Smlouvy nabydou účinnosti ke dni jejich akceptace ze strany Up ČR. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádějí, že ke změnám údajů Partnera dle tohoto odst. 7.2 Smlouvy není nutné uzavření písemného dodatku k této Smlouvě.

7.3. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou:

- Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky ke Smlouvě o zprostředkování a spolupráci společnosti Up Česká republika s.r.o., platné k datu podpisu této Smlouvy.
- Příloha č. 2: Ceník služeb, platný k datu podpisu této Smlouvy.
- Příloha č. 3: Formulář – Kódy služeb
- Příloha č. 4: Formulář – seznam provozoven (platí, pouze pokud je počet provozoven vyšší než 1).

7.4. Up ČR je oprávněna měnit VOP a Ceník služeb. Proces související s těmito změnami a zejména s informováním o nich, stejně jako navazující práva Partnera, jsou obsaženy ve VOP v článku „Závěrečná ustanovení“.

7.5. Tato Smlouva je uzavřena v počtu ks stejnopisu s platností originálu, z nichž Partner obdrží ks a Up ČR obdrží 1 stejnopis. V případě podpisu elektronicky uznávanými podpisy ve smyslu § 6 odst. 2 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce je tato Smlouva vyhotovena v jednom (1) stejnopise v elektronické podobě.

7.6. Tato Smlouva nahrazuje veškeré předchozí smlouvy se stejnou nebo podobnou podstatou spolupráce uzavřené mezi Up ČR a Partnerem.

8. PŘECHODNÁ UJEDNÁNÍ

8.1. Smluvní strany se dohodly, že ode dne nabytí účinnosti této Smlouvy do dne, který bude stanoven ze strany Up ČR zde uvedeným způsobem (dále jen „Den změny“) a o kterém informuje Up ČR Partnera prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR, e-mailem či dopisem v listinné podobě, případně jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 14 kalendářních dnů předem, se použijí následující přechodná ujednání (dále jen „Přechodná ujednání“), kdy v případě rozporu Přechodných ujednání a ostatních ujednání této Smlouvy výše, včetně Obchodních ujednání, mají přednost Přechodná ujednání:

- a) Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům na základě Benefitní karty Gallery Beta tím, že pro své Klienty zajistí Benefitní karty Gallery Beta za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastech definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.
- b) Up ČR je povinna poskytnout Partnerovi informace k fungování on-line cafeterie Gallery Beta a Benefitním kartám Gallery Beta a předat mu vzor grafiky Benefitní karty Gallery Beta v elektronickém formátu a následně při každé změně grafiky Benefitní karty Gallery Beta.

OBCHODNÍ UJEDNÁNÍ

Produkty Up

34 Varianta proplacení poukázky Stravenka / Šek Servis: ☐ STANDARD (proplacení do 15 pracovních dnů) ☐ EXPRES (proplacení do 7 pracovních dnů)

35 Výše odměny Up ČR z hodnoty Poukázky (v %):

I	Chèque Déjeuner	%	VI	Šek Dovolena	%	XI	Unišek+	%
II	eStravenka	%	VII	eBenefity FKSP	4.00 %	XII	Cadhoc	%
III	Šek Servis	%	IX	Unišek+ FKSP	%	XIII	Clean	%
IV	eBenefity	4.00 %	X	Unišek	%			

On-line cafeteria Gallery Beta

37 Výše odměny z autorizací realizovaných on-line cafeteria: V Gallery Beta % VIII Gallery Beta FKSP %

38 Varianta vyučtování: ☐ STANDARD ☐ EXPRES

Zápis partnera do WWW databáze

39 Zápis partnera do WWW databáze ☐ STANDARD ☒ Jiné 0

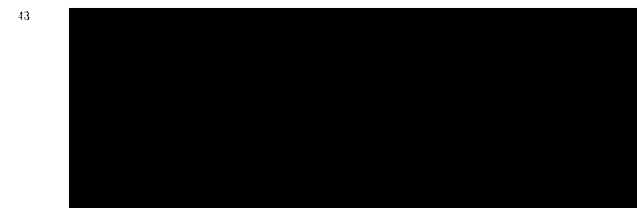
ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

40

za Up Česká republika s.r.o.

41 V Praze

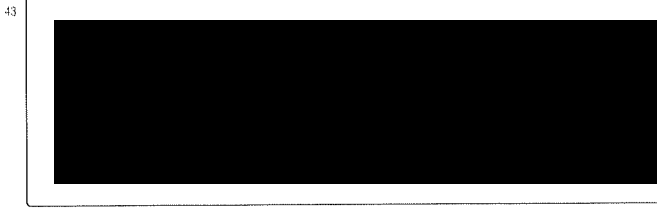
42 Dne 15.04.2025



za Partnera

41 V Praze

42 Dne 15.04.2025



Všeobecné obchodní podmínky

ke Smlouvě o zprostředkování a spolupráci uzavřené mezi Partnerem a společností Up Česká republika s.r.o. účinné od 31. 5. 2024

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti smluvních stran, společnosti Up Česká republika s.r.o., se sídlem Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4, IČO: 62913671, DIČ: CZ62913671, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 35300 (dále jen „Up ČR“), a Partnera (jak je definováno níže), vyplývající z uzavřené Smlouvy o zprostředkování a spolupráci (dále jen „Smlouva“), jejíž jsou nedílnou součástí.
- 1.2. Smluvní vztah mezi Up ČR a Partnerem se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 254/2004 Sb., o omezení plateb v hotovosti, ve znění pozdějších předpisů, těmito VOP, platným Ceníkem služeb Up ČR a podmínkami sjednanými ve Smlouvě a jejich přílohách.
- 1.3. Smlouva mezi Up ČR a Partnerem může být uzavřena následujícími způsoby:
 - a) písemně;
 - b) elektronickými prostředky s připojením elektronických podpisů smluvních stran. Je-li uzavírána Smlouva elektronickými prostředky, zašle Up ČR Partnerovi návrh Smlouvy v elektronické podobě opatřený naskenovaným podpisem osoby oprávněné zastupovat Up ČR (elektronický podpis Up ČR), a to prostřednictvím Zákaznické zóny / na emailovou adresu poskytnutou Partnerem. Partner projeví souhlas s návrhem Smlouvy tím, že k návrhu Smlouvy zaslanému Up ČR připojí jedinečné číslo (elektronický podpis Partnera), které Partner obdrží na jeho žádost prostřednictvím SMS zprávy či emailové zprávy na telefonní číslo, resp. emailovou adresu, kterou Partner pro tyto účely sdělí Up ČR. Smlouvu opatřenou svým elektronickým podpisem Partner zašle prostřednictvím Zákaznické zóny/na emailovou adresu Up ČR, ze které obdrží návrh Smlouvy. Up ČR Partnerovi potvrdí uzavření Smlouvy tak, že na emailovou adresu, kterou Partner sdělil, zašle Smlouvu opatřenou elektronickými podpisy Up ČR a Partnera včetně všech jejích příloh;
 - c) prostřednictvím zprostředkovatele. Je-li Smlouva uzavírána prostřednictvím zprostředkovatele, podepíše Partner Smlouvu elektronickým podpisem na podepisovacím zařízení. Up ČR potvrdí přijetí návrhu Partnera na uzavření Smlouvy odesláním emailové zprávy obsahující text Smlouvy, včetně všech příloh a potvrzení o přijetí návrhu na emailovou adresu Partnera, kterou Partner pro tyto účely sdělí zprostředkovateli nebo přímo Up ČR.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

OBECNÉ POJMY

- 2.1. **Benefitní Body** znamenají elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zaměstnancům v síti Partnerů (oblast volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti), který je nahrán na virtuálním účtu Zaměstnance v systému Gallery Beta. Benefitní Body nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.2. **Ceník služeb** znamená jakýkoliv dokument vydaný Up ČR v listinné, elektronické či jiné formě, který určuje Poplatky za poskytnutí služeb Up ČR. Ceník služeb je nedílnou součástí Smlouvy, je umístěn na internetových stránkách Up ČR a je také k dispozici na všech obchodních místech Up ČR.
- 2.3. **Digitální obsah** znamená Zákaznickou zónu a související služby, které ve vybraných případech mohou být poskytované jakožto digitální obsah ve smyslu § 2389a a násl. OZ.
- 2.4. **eBenefity body** znamenají elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zaměstnancům a dalším osobám v síti Partnerů (oblast volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti), který je nahrán na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eBenefity nebo Karta All Inclusive, pokud má funkce Karty eBenefity. eBenefity body nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.5. **Elektronická karta** znamená Kartu eBenefity, Kartu eStravenka, Kartu All Inclusive (vč. Virtuální karty), které vydává Up ČR na základě licence společnosti Mastercard International Incorporated. V případě, že se nejedná o Virtuální kartu, získá držitel PIN, který slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Elektronické karty jakožto osoby oprávněné k nákupu zboží/služeb u Partnera. V případě, že se jedná o Virtuální kartu, plní funkci PINu jiný ověřovací prostředek, např. biometrické ověřování nebo kód k zařízení. Platnost Elektronické karty je 5 let, konec platnosti Elektronické karty je uveden na její přední nebo zadní straně a dále v Zákaznické zóně. Elektronická karta není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.6. **Elektronická soupiska** znamená automaticky generovaný aktuální stav Kreditů a eBenefity bodů uplatněných u Partnera. Partner má přístup k Elektronické soupisce prostřednictvím Zákaznické zóny.
- 2.7. **Internetová objednávka** znamená objednávku Poukázek, která je učiněná prostřednictvím on-line formuláře umístěného na internetových stránkách Up ČR.
- 2.8. **Klient** znamená osobu, které Up ČR poskytuje Poukázky a další produkty sloužící k úhradě ceny zboží/služeb.
- 2.9. **Kód služeb** znamená číselný identifikátor vymezující přehled kategorií zboží/služeb poskytovaných Partnerem. Seznam Kódů služeb je nedílnou součástí přílohy č. 3 Smlouvy (Kódy služeb).
- 2.10. **Kredit** znamená elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zaměstnancům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin), který je nahrán na účtu Zaměstnance, ke kterému náleží Karta eStravenka nebo Karta All Inclusive, pokud má funkce Karty eStravenka. Kredity nelze použít k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápojů a není možné je vyměnit za peníze. Kredity nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.11. **Nominální hodnota Papírové poukázky** znamená částku v Kč uvedenou na Papírové poukázce, jejíž výše slouží k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytovaná Zákazníkům v síti Partnerů.

- 2.12. **Papírové poukázky** znamenají benefitní poukázky, které slouží jako nástroj motivace Zaměstnanců a dalších osob v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti. Specifické poukázky (např. Šek Servis) slouží jako nástroj sociální politiky orgánů veřejné správy a nevládních organizací realizujících programy pomoci pro jednotlivce a rodiny zaměřené na potírání chudoby a sociálního vyloučení. Papírové poukázky jsou Up ČR vydávány ve formě ceniny a obsahují soubor ochranných prvků zabezpečujících Papírovou poukázku proti padělání. Papírové poukázky slouží k úhradě ceny nebo její části zboží/služeb v souladu s platnými právními předpisy, smluvními podmínkami a těmito VOP.
- 2.13. **Partner** znamená osobu, se kterou má Up ČR smluvní vztah a v jejíž provozovně jsou poskytovány takové zboží/služby Zákazníkům, za které jsou přímými platby prostřednictvím Poukázek, anebo které jsou případně poskytovány Zákazníkům po předložení Benefitní karty Gallery Beta.
- 2.14. **Platnost Papírových poukázek** znamená vymezení doby Platnosti Papírových poukázek vydávaných Up ČR, která začíná jejich uvedením do oběhu a končí datem uvedeným na přední straně Papírové poukázky.
- 2.15. **Poplatky** znamenají úplatu nebo obdobnou částku, která náleží Up ČR v souladu s ujednáním Smlouvy a Ceníkem služeb.
- 2.16. **Poukázky** znamenají Nominální hodnotu Papírové poukázky, eBenefity body, Kredity a Benefitní Body.
- 2.17. **Produkty Up** znamenají Papírové poukázky, Karty eBenefity, Karty eStravenka, Karty All Inclusive a Benefitní karty Gallery Beta.
- 2.18. **Spolupracující společnost** znamená společnost, která provádí v rámci své obchodní činnosti sběr Papírových poukázek od Partnerů, ať již na svých obchodních místech, osobně svým zástupcem v rámci distribuce zboží do provozovny Partnera, nebo jiným domluveným způsobem.
- 2.19. **Virtuální karta** znamená Kartu All Inclusive, která má pouze virtuální podobu a vydává ji Up ČR na základě licence společnosti Mastercard International Incorporated. K Virtuální kartě si držitel vytvoří iPIN, který slouží k zobrazení údajů Virtuální karty a podání žádosti o vytvoření Virtuální karty.
- 2.20. **Výčetka** znamená formulář pro uvedení počtu kusů a Nominálních hodnot Papírových poukázek určených k proplacení. Výčetku vyplní Partner pro každou jednotlivou zásilku Papírových poukázek doručenou Up ČR k proplacení.
- 2.21. **Vzory platných Produktů Up** znamenají vzory Papírových poukázek obsahujících ochranné prvky a označení doby platnosti, vzory Karet eBenefity, vzory Karet eStravenka, vzory Karet All Inclusive vyjma Virtuálních karet a vzory Benefitních karet Gallery Beta s jedinečným grafickým prvkem (logem Up ČR). Jsou součástí obchodní dokumentace, kterou Partner obdrží při podpisu Smlouvy a se kterou je povinen se seznámit. Vzory jsou dále uvedeny na internetových stránkách Up ČR.
- 2.22. **Zákaznická zóna** znamená on-line aplikaci provozovanou Up ČR pro evidenci uplatněných Kreditů a eBenefity bodů; přehled fakturace a proplacení Nominálních hodnot Papírových poukázek, Kreditů a eBenefity bodů; přístup ke smluvní dokumentaci a dalším údajům v souvislosti se Smlouvami uzavřenými mezi Partnerem a Up ČR. Přístupové údaje do Zákaznické zóny získá Partner po uzavření příslušné Smlouvy s Up ČR.
- 2.23. **Zákazník** znamená osobu, která je oprávněna čerpat zboží/služby v provozovně Partnera Poukázky. Pokud není u konkrétního Produktu Up či Poukázky uvedeno odlišně, zahrnuje pojem Zákazníka pouze Zaměstnance.
- 2.24. **Zaměstnanec** znamená osobu v pracovním nebo služebním poměru ke Klientovi, další osoby v obdobném poměru ke Klientovi či členy statutárních orgánů Klienta.
- 2.25. **Zvláštní ujednání** znamená ustanovení ve Smlouvě, které může být použito pro specifikaci obchodních podmínek odlišných od Ceníku služeb.

PRODUKTY & SLUŽBY

- 2.26. **Benefitní karta Gallery Beta** znamená identifikační kartu opravňující jejího držitele ve sjednaném rozsahu k nákupu zboží/služeb u Partnera. Benefitní karta Gallery Beta není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.27. **Čadchoc** znamená Papírovou poukázku dárkového typu určenou k úhradě zboží/služeb.
- 2.28. **Clean** znamená Papírovou poukázku určenou k pořízení pracovních oděvů a obuvi, mycích, čistících a desinfekčních prostředků včetně nákladů na údržbu pracovních oděvů a obuvi, pořízení stejnochranných určených zaměstnavatelem včetně příspěvku na jejich údržbu.
- 2.29. **Gallery Beta** znamená systém on-line cafeterie, který slouží jako nástroj motivace Zaměstnanců v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti. Tento systém slouží pro evidenci a čerpání zaměstnaneckých benefitů v rozsahu vymezeném Smlouvou.
- 2.30. **Gallery Beta FKSP** znamená systém on-line cafeterie určený zaměstnavatelům vytvářejícím fond kulturních a sociálních potřeb splňující interní podmínky Klienta.
- 2.31. **Karta All Inclusive** znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anténou a čipem nebo virtuální prostředek vydaný Up ČR, který může mít současně funkce Karty eBenefity, kdy pro takové případy platí ustanovení těchto VOP pro Karty eBenefity, a Karty eStravenka, kdy pro takové případy platí ustanovení těchto VOP pro Karty eStravenka. Pokud se tak ve Smlouvě či těchto VOP hovoří o Kartě eBenefity nebo Kartě eStravenka, je tímto myšlena také Karta All Inclusive s funkcí Karty eBenefity, resp. Karty eStravenka, pokud z konkrétního ustanovení nevyplývá opak. V případě, kdy je v rámci Karty All Inclusive aktivována pouze funkce Karty eStravenka, je Karta All Inclusive nepřenosná z jejího držitele na jinou osobu; v opačném případě je Karta All Inclusive přenosná z jejího držitele na jinou osobu.
- 2.32. **Karta eBenefity** znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anténou a čipem opatřený názvem a vydaný Up ČR, jehož prostřednictvím lze z účtu Zaměstnance čerpat nahrané eBenefity body sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zaměstnancům a dalším osobám v síti Partnerů (volný čas, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu

- práce, zdravotní stav, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti). Karta eBenefity je přenosná z jejího držitele na jinou osobu.
- 2.33. Karta eStravenka znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktní anténou a čipem opatřený názvem a vydáný Up ČR, jehož prostřednictvím lze z účtu Zaměstnanec čerpat nahanané Kredity sloužící k úhradě ceny nebo části ceny stravování nebo k nákupu potravin, které slouží k přímé spotřebě, jež jsou poskytovány Zaměstnancům v síti Partnerů. Karta eStravenka je nepřenosná z jejího držitele na jinou osobu.
- 2.34. Stravenka znamená Papírovou poukázku určenou k zajištění plnění poskytovaného Zaměstnancům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin). Stravenky nelze použít k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápojů.
- 2.35. Unisek znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměstnaneckých benefitů formou úhrady zboží/služeb poskytovaných zdravotnickými, vzdělávacími, předškolními, kulturními, tělovýchovnými a sportovními zařízeními a nepeněžními plněními poskytovanými zaměstnavatelem Zaměstnanci nebo jeho rodinnému příslušníku formou příspěvku na tištěné knihy, včetně obrázkových knih pro děti, mimo knih, ve kterých reklama přesahuje 50 % plochy dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.36. Unisek+ znamená Papírovou poukázku spojující účely Poukázek Unisek a Šek Dovolena.
- 2.37. Unisek+FKSP znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměstnaneckých benefitů hrazených z fondu kulturních a sociálních potřeb splňující interní podmínky Klienta.
- 2.38. Šek Dovolena znamená Papírovou poukázku určenou k úhradě služeb cestovních kanceláří a agentur v oblasti cestovního ruchu a v ubytovacích zařízeních.
- 2.39. Šek Servis znamená speciální typ Papírovou poukázku, která je vytvořena a určena pro potřeby orgánů pomoci v hmotné nouzi (tj. Úřad práce České republiky – krajské pobočky a pobočky pro hlavní město Prahu), které v České republice zajišťují výplatu dávek pomoci v hmotné nouzi dle zákona č. 111/2006 Sb., o pomoci v hmotné nouzi, ve znění pozdějších předpisů, a potřeby nevládních, neziskových organizací, zaměstnaneckých a zaměstnavatelských organizací a subjektů, realizujících programy pomoci pro jednotlivce a rodiny zaměřené na potírání chudoby a sociálního vyloučení.

3. GALLERY BETA

- 3.1. Klientovi, Zaměstnancům a Partnerovi je v rámci Gallery Beta zřízen virtuální účet, ke kterému mají přístup po zadání přihlašovacích údajů poskytnutých Up ČR. Virtuální účet není platebním účtem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.2. Zaměstnanci jsou oprávněni čerpat zboží/služby v rámci Gallery Beta v rozsahu stanoveném Klientem, tj. dle počtu Benefitních Bodů připsaných na účet Zaměstnanec.
- 3.3. Zboží/služby jsou Zaměstnanci oprávněni čerpat prostřednictvím Gallery Beta jedním z následujících způsobů:
- a) v provozovně Partnera po předložení Benefitní karty Gallery Beta;
 - b) objednávkou zboží/služeb prostřednictvím on-line aplikace Gallery Beta;
 - c) objednávkou přes e-shop nebo slevový portál.
- 3.4. Ke každému virtuálnímu účtu Zaměstnanec je vystavována Benefitní karta Gallery Beta, která obsahuje jedinečné vícemístné číslo, logo společnosti Up ČR a v závislosti na dohodě s Klientem též může obsahovat jméno a příjmení jejího držitele (tj. příslušného Zaměstnanec), popřípadě jiné údaje. Číslo karty slouží k identifikaci jejího držitele a současně i Klienta. K Benefitní kartě Gallery Beta získává držitel PIN, který slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Benefitní karty Gallery Beta jakožto osoby oprávněné k nákupu zboží/služeb u Partnera. Zaměstnanci jsou povinni se při čerpání zboží/služeb u Partnera prokazovat Benefitní kartou Gallery Beta.
- 3.5. Virtuální účet Partnera umožňuje Partnerovi po zadání čísla karty identifikaci držitele Benefitní karty Gallery Beta a rozsahu oprávnění čerpat zboží/služby. Partner je vždy povinen před umožněním čerpání zboží/služeb držitelem Benefitní karty Gallery Beta ověřit rozsah oprávnění držitele čerpat zboží/služby a dále dotazem na PIN či některé jeho číslice též ověřit oprávněného držitele Benefitní karty Gallery Beta.
- 3.6. Partner není oprávněn požadovat úhradu zboží/služeb poskytnutých nad či mimo rozsah oprávnění čerpat zboží/služby příslušného držitele Benefitní karty Gallery Beta po společnosti Up ČR.

4. ELEKTRONICKÉ KARTY

Tato část VOP se uplatní v případě, že se Partner ve Smlouvě zavázal k akceptaci Elektronických karet vydaných Up ČR.

- 4.1. Partner bere na vědomí, že podmínkou akceptace Elektronických karet Partnerem je:
- 1.1. uzavření smlouvy nezbytné pro přijímání karet Mastercard mezi Partnerem a jeho bankou a udržování této smlouvy platné a účinné;
 - 1.2. zajištění funkčního platebního terminálu, který je připojen na síť Mastercard a Maestro ze strany Partnera v každé provozovně, ve které má Partner zájem na akceptaci Elektronických karet, a informování Up ČR ze strany Partnera o aktuálním MID (Merchant ID = číslo obchodníka / číslo obchodního místa) v dané provozovně umístěného terminálu; a
 - 1.3. postupování Partnera v souladu s pravidly Mastercard vydanými bankou Partnera a uvedenými v Zákaznické zóně a jeho jednání podle těchto pravidel Mastercard, které upravují užití předplacených karet s omezeným okruhem příjemců.
- 4.2. Partner v případě zájmu o akceptaci Elektronických karet odpovídá za dodržování výše uvedených pravidel a rovněž za fungování umístěných platebních terminálů, a dále rovněž za dodržování odpovídajících technických standardů.
- 4.3. Práva a povinnosti Partnera:
- 4.3.1. Partner je povinen přijímat platby za zboží/služby v provozovnách Partnera určených ve Smlouvě prostřednictvím Elektronických karet.
 - 4.3.2. Partner upraví problematiku proplácení Kreditů a / nebo eBenefity bodů ze strany jeho banky, přijatých prostřednictvím platebního terminálu, který je připojen na síť Mastercard a Maestro, ve smlouvě dle odst. 4.1.1 VOP. Za případné hrazení jakýchkoli poplatků spojených s užíváním platebního terminálu či provedením plateb vybrané bance Partnera je odpovědný výlučně Partner.
 - 4.3.3. Partner může při platbě Elektronickou kartou vyžádat ověření platby např. zadáním PIN kódu nebo jinou formou ověření platby Zákazníkem. Neověří-li Zákazník platbu, popřípadě pokus o ověření ze strany Zákazníka bude opakován (tzn. minimálně 5x) chybný, je Partner povinen úhradu prostřednictvím Elektronické karty odmítnout. Partner se zavazuje nepřijmout platbu

pomocí Elektronické karty na úhradu zboží/služeb v případě, že předložená Elektronická karta není platná či je zjevně pozměněná, padělaná anebo s ní bylo jiným způsobem neoprávněně nakládáno.

- 4.3.4. Partner se zavazuje zabezpečit, aby po celou dobu trvání Smlouvy byl na každé z jeho provozoven uvedených ve Smlouvě, pro které byla dohodnuta platba Elektronickými kartami, nepřetržitě funkční alespoň jeden z možných způsobů platby. Porušuje-li Partner povinnost uvedenou v předchozí větě i přes výzvu Up ČR doručenou alespoň 14 dnů před přistoupením k výpovědi, je Up ČR oprávněna Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby.
- 4.3.5. Partner se zavazuje informovat Zákazníky při všech způsobech kontaktu minimálně v rozsahu identifikačních údajů Partnera a sídla Partnera. Partner dále musí zajistit, že Zákazníkovi je srozumitelně sděleno, že Partner je odpovědný za transakci prostřednictvím Elektronické karty, za poskytnutí/dodání služeb/zboží, za poskytnutí zákaznické podpory a je rovněž odpovědnou osobou v případě řešení sporů.
- 4.3.6. Partner se zavazuje přijímat platby za zboží/služby Zákazníky prostřednictvím Karty eBenefity jedním z následujících způsobů:
- a) v provozovně Partnera po předložení Karty eBenefity, kdy v takovém případě však zemí, ve které je uskutečněna transakce, musí být výlučně Česká republika;
 - b) objednávkou přes e-shop nebo slevový portál Partnera, kdy v takovém případě Partner prohlašuje, že podniká v České republice, disponuje potřebným oprávněním pro své podnikání a postupuje v souladu s daňovými a účetními právními předpisy, stejně jako s předpisy na ochranu spotřebitele.
- 4.3.7. Partner bere na vědomí, že částka k úhradě prostřednictvím Kreditů nebo eBenefity bodů nahananých účtu Zákazníka, ke kterému Elektronická karta náleží, nemůže být vyšší než hodnota zůstatku Kreditů nebo eBenefity bodů na předmětném účtu Zákazníka, ke kterému náleží Elektronická karta, před uskutečněním transakce. Partner se zavazuje Zákazníka v případě jeho dotazu informovat, zda lze platbu za zboží/služby rozdělit tak, že rozdíl bude uhrazen jiným platebním prostředkem a zbytek částky pomocí Elektronické karty.
- 4.3.8. Partner pro vyloučení pochybností bere na vědomí, že není oprávněn odmítovat akceptaci Elektronické karty tím, že se Zákazník vzdá práva rozporovat a napadat nesprávnost realizované transakce prostřednictvím Elektronické karty.
- 4.3.9. Partner se rovněž zavazuje, že do systému zpracování transakcí nezažádá transakci, která je nelegální či která by mohla poškodit dobré jméno některé ze společností skupiny Mastercard.
- 4.3.10. Partner se v neposlední řadě zavazuje poskytnout Up ČR záznamy o platných transakcích mezi Partnerem a jednotlivými Zákazníky. Partner rovněž naopak nesmí poskytnout a v záznamech uvádět takové transakce, o kterých věděl či měl vědět, že jsou jakýmkoli způsobem podvodné či Zákazníkem neautorizované.
- 4.3.11. Partner není oprávněn prodávat, poskytovat či jakýmkoli jiným způsobem zveřejňovat údaje o účtech Zákazníků a jejich transakcích komukoli jinému než Up ČR, Mastercard International Incorporated a orgánům státní správy na základě právního předpisu. Tento zákaz se vztahuje mimo jiné i na opisy Elektronických karet, databáze, osobní údaje Zákazníka či jakékoli další data vzniklá v souvislosti s jednotlivými transakcemi.
- 4.3.12. Partner se zavazuje, že veškerá loga, ochranné známky či jakákoli další označení patřící společnosti Mastercard International Incorporated, či označení, která tato společnost spravuje a licencuje, bude užívat v souladu s pravidly Mastercard specifikovanými v odst. 4.1.3 těchto VOP a zavazuje se tyto zobrazovat při všech způsobech kontaktu. Partner bere na vědomí, že bližší informace a pokyny k umístění log a označení jsou uvedeny v pravidlech Mastercard dle předchozí věty.
- 4.3.13. Partner se dále zavazuje, že neprodleně po ukončení Smlouvy či v případě výzvy ze strany Mastercard International Incorporated přestane používat veškerá loga, ochranné známky či jakákoli další označení patřící společnosti Mastercard International Incorporated, či označení, která tato společnost spravuje a licencuje, pokud Partnera k jejich využívání neoprávňují jiné smluvní vztahy.
- 4.4. Práva a povinnosti Up ČR:
- 4.4.1. Up ČR se zavazuje vydávat Elektronické karty na vlastní náklady.
 - 4.4.2. Up ČR je oprávněna změnit bez souhlasu Partnera grafické vyobrazení či ochranné prvky Elektronické karty, stejně jako změnit, zavést či zrušit druh technického nosiče Kreditů nebo eBenefity bodů. V případě jakékoliv změny grafického vyobrazení Elektronické karty vyjma Virtuální karty je Up ČR povinná zpřístupnit Partnerovi prostřednictvím Zákaznické zóny aktuální vyobrazení Elektronické karty.
 - 4.4.3. Za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven se Partner zavazuje zaplatit Up ČR Poplatek z každé částky uhrazené Partnerovi Zákazníkem Elektronickou kartou, jehož výše se vypočte v souladu s ujednáním Smlouvy nebo Ceníkem služeb, není-li ve Smlouvě ujednáno jinak. Právo Up ČR na zaplacení Poplatku vzniká vždy okamžikem, kdy příslušný Zákazník uhradí Partnerovi cenu zboží/služeb prostřednictvím Elektronické karty. Za tímto účelem Up ČR vystaví fakturu s DUZP k poslednímu dni v měsíci, která bude obsahovat vyúčtování veškerých Poplatků, na které vznikl Up ČR nárok v rámci daného kalendářního měsíce. Faktura se splatností 10 pracovních dnů bude Up ČR vyhotovena v elektronické formě a doručena Partnerovi ihned po jejím vystavení prostřednictvím Zákaznické zóny. Pro účely DPH je datem zdanitelného plnění poslední den v měsíci, ve kterém byla provedena úhrada ceny zboží/služeb prostřednictvím Elektronické karty.
 - 4.4.4. Právo Up ČR na Poplatek není dotčeno v případě, že dojde k reklamaci zboží/služeb uhrazených Kredity nebo eBenefity body nebo jakékoli jiné události, s níž je spojena povinnost Partnera vrátit Zákazníkovi cenu uhrazeného zboží/služeb. Ustanovení předchozí věty se užije takéž v případě úhrad, u kterých Partner postupoval v rozporu s podmínkami akceptace, zejména dle odst. 4.3.2 těchto VOP.
 - 4.4.5. V případě provedení úhrady u Partnera prostřednictvím Elektronické karty odpovídá Up ČR za správné navýšení Kreditů a eBenefity bodů v Zákaznické zóně o hodnotu zboží/služeb Partnera hrazených Kredity nebo eBenefity body. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 4.3.2 těchto VOP.

- 4.4.6. Pokud je Partner přesvědčen, že údaje evidované v Zákaznické zóně ohledně celkové hodnoty přijatých Kreditů nebo eBenefity bodů neodpovídají hodnotě skutečně uhrazeného zboží/služeb prostřednictvím Kreditů nebo eBenefity bodů, může Partner uplatnit vůči Up ČR reklamaci. Totéž platí v případě pochybností Partnera o správnosti Elektronické soupisky a vyúčtování Poplatků. Za tímto účelem je Partner povinen prokázat Up ČR poskytnutí zboží/služeb, které bylo uhrzeno Kredity nebo eBenefity body.
- 4.4.7. Up ČR je oprávněna kontrolovat úhrady Kreditů a eBenefity body, popřípadě stav přijatých Kreditů a eBenefity bodů Partnerem v Zákaznické zóně, což Partner bere na vědomí a souhlasí s tím.
- 4.4.8. Obdrží-li Up ČR stížnost od Zákazníka, popřípadě Klienta, na nadměrné či vícenásobné provedení úhrady zboží/služeb Kredity nebo eBenefity body v provozovně Partnera, je Partner povinen na vyžádání Up ČR prokázat poskytnutí zboží/služby za každou z namítaných úhrad. Neprokáže-li Partner některou z úhrad, je Up ČR oprávněna snížit celkovou hodnotu přijatých Kreditů a eBenefity bodů Partnerem evidovanou v Zákaznické zóně o částku odpovídající hodnotě neprokázaných úhrad, nebo není-li její výše dostačující, je Partner povinen takovou částku bezodkladně uhradit na účet Up ČR, který mu Up ČR za tímto účelem oznámí.
- 5. VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ SMLUVNÍCH STRAN PŘI NAKLÁDÁNÍ S PRODUKTY UP A POUKÁZKAMI**
- 5.1. Up ČR a Partner se zavazují nakládat s Produkty Up jako s ceninami, zejména zajistit jejich ochranu před paděláním a zneužitím. Partner je povinen zajistit dodržování povinností dle předchozí výše taktéž svými zaměstnanci a dalšími osobami, jímž byly Produkty Up zpřístupněny.
- 5.2. Produkty Up ani Poukázky nejsou oběživem a jakýkoliv jiný obchod s nimi není dovolen. Jsou-li Produkty Up či Poukázky určeny k úhradě specifického druhu zboží/služeb (např. Produkt Up Šek Servis určený k zajištění základních životních potřeb), Partner se zavazuje odmítnout jejich uplatnění za zboží/služby, které nespadají do kategorií zboží/služeb, pro něž jsou určeny, definovaných na základě právního předpisu, včetně vyhlášky Ministerstva financí č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb, a čl. 2 těchto VOP, a dodržovat zákaz prodeje jiného zboží/služeb (zejména alkoholu a tabákových výrobků). Partner se současně zavazuje za Produkty Up a Poukázky poskytovat pouze taková plnění, která jsou osvobozena od daně dle § 6 odst. 9 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a to za podmínek tam uvedených. Up ČR nenese odpovědnost za důsledky jakéhokoliv jednání, při kterém byly Produkty Up a Poukázky použity k jinému účelu, než pro který byly vydány. Up ČR si vyhrazuje právo neproplácet ty Produkty Up a Poukázky, u kterých byla tato zásada porušena.
- 5.3. Up ČR si vyhrazuje právo vydávat další typy Produktů Up sloužících i k úhradě stejných služeb nebo zboží jako u Produktů Up vymezovaných v čl. 2 těchto VOP. Pokud je na těchto Produktech Up zřejmý grafickým či textovým zobrazením, že se jedná o ekvivalent výše uvedených Produktů Up a Up ČR o tom Partnera předem písemně informuje prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR nebo e-mailem či dopisem v listinné podobě, Partner bere na vědomí, že je možné tyto Produkty Up akceptovat. Na tyto další typy Produktů Up se též vztahuje úprava těchto VOP.
- 5.4. Up ČR neodpovídá za kvalitu zboží/služeb poskytovaných Partnerem, případně reklamace uplatňuje uživatel Poukázek přímo u provozovně Partnera.
- 5.5. Partner se zavazuje přijímat od Zákazníků Poukázky jako platidlo a poskytovat za ně zboží/služby, a to za stejných podmínek jako ostatním zákazníkům, tedy v této souvislosti Zákazníky žádným způsobem nezevýhodňovat v porovnání s ostatními Zákazníky. Partner zejména není oprávněn jakkoliv navyšovat ceny poskytovaného zboží/služeb pro Zákazníky používající k úhradě Poukázky. Partner rovněž není oprávněn účtovat Zákazníkovi jakékoli dodatečné poplatky či doplatky v návaznosti na uplatnění Poukázky jako platidla za zboží/služby, pokud nejsou totožné poplatky či doplatky účtovány i jiným zákazníkům při hrazení zboží/služeb hotovostí či platební kartou. Pokud dojde k porušení tohoto závazku Partnera, je Up ČR oprávněna vypovědět tuto Smlouvu nebo od ní odstoupit.
- 5.6. Papírové poukázky přijaté Partnerem od Zákazníka musí být vyčerpány v plné hodnotě.
- 5.7. Partner nesmí směřovat Poukázky se Zákazníky ani s jinými třetími osobami odlišným od Up ČR za hotovost.
- 5.8. Partner se zavazuje, že nestanoví minimální částku nákupu, který může být hrazen prostřednictvím Poukázek.
- 5.9. Partner se zavazuje na viditelném a vhodném místě u vchodu do provozovny umístit samolepku se symbolem/logem Produktů Up a řádně seznámit své zaměstnance s jejich povinností přijímat Poukázky jako platidlo za poskytované zboží/služby.
- 5.10. Partner bere na vědomí, že za účelem dodržování závazků Partnera vyplývajících ze smlouvy a VOP a z právních předpisů může Up ČR provést kontrolu formou kontrolního nákupu. V případě, že bude zjištěno porušení podmínek Smlouvy, VOP nebo právních předpisů Partnerem, Up ČR je oprávněna od Smlouvy odstoupit.
- 6. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**
- 6.1. Up ČR zajistí vytvoření a správu profilu provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR s uvedením informací o Partnerovi a provozovně, které Partner uvede ve Smlouvě a jejích přílohách. Vytvoření a aktualizace profilu provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR se řídí platným Ceníkem služeb.
- 6.2. Partner se zavazuje neprodleně písemně sdělit Up ČR všechny změny, které mohou mít vliv na plnění Smlouvy (zejména změnu identifikačních údajů Partnera, změnu sídla Partnera/provozovny, změnu kontaktní osoby, změnu provozoven, přerušení či ukončení činnosti provozoven, změnu bankovního účtu apod.). Veškeré změny je nutno oznámit písemně a zaslat na centrálu Up ČR v listinné podobě nebo elektronicky prostřednictvím Zákaznické zóny. Změny oznámené jiným způsobem (například na formuláři Výčetka či telefonicky) nejsou možné.
- 6.3. Partner se zavazuje zachovávat mlčenlivost o
- 6.3.1. všech skutečnostech, které se dozví od Up ČR při plnění Smlouvy nebo v souvislosti s ní,
- 6.3.2. podrobnostech týkajících se Smlouvy, včetně informace o výši Poplatků a podmínkách Smlouvy, a dále o
- 6.3.3. všech skutečnostech, které mají povahu obchodního tajemství.
- Zachovávat mlčenlivost o těchto skutečnostech se Partner zavazuje i po ukončení účinnosti Smlouvy. Porušením povinnosti mlčenlivosti je také uveřejnění Smlouvy či její části
- v rozporu s ustanovením odst. 7.1 Smlouvy. Up ČR je pro případ porušení povinnosti Partnera zachovávat mlčenlivost oprávněna požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
- 6.4. Up ČR se zavazuje zveřejnit na svých internetových stránkách platný Ceník služeb a platné znění VOP.
- 6.5. Up ČR je oprávněna měnit výši Poplatků za poskytované služby vždy po 1. lednu nového roku o míru inflace, které bylo dosaženo v České republice v předcházejícím kalendářním roce. Pro určení míry inflace je určující index změny spotřebitelských cen, který bude zveřejněn Českým statistickým úřadem. Ke zvýšení Poplatků podle tohoto odst. může dojít poprvé prvním dnem měsíce následujícího po vyhlášení indexu změny spotřebitelských cen v roce následujícím po roce, ve kterém byla podepsána tato Smlouva. Informace o změnách výše Poplatků dle tohoto odst. je uveřejněna vždy jeden měsíc před účinností změny na internetových stránkách Up ČR.
- 7. PODMÍNKY PŘEDÁVÁNÍ A PROPLÁČENÍ PAPIROVÝCH POUKÁZEK A VYUČTOVÁNÍ PLNĚNÍ POSKYTNUTÝCH DRŽITELŮM BENEFITNÍ KARTY GALLERY BETA**
- 7.1. Platnost Papírové poukázky končí datem uvedeným na její přední straně. Partner je povinen doručit Up ČR Papírové poukázky určené pro proplácení nejpozději do 20 kalendářních dnů po datu platnosti. Pokud Partner ve stanovené lhůtě Up ČR Papírové poukázky nedoručí, Up ČR není povinna proplatit Papírové poukázky doručené po tomto termínu.
- 7.2. Pro doručování Papírových poukázek se Partner zavazuje použít výhradně takový způsob, který je určen pro přepravu cenin s vysokým objemem (např. prostřednictvím služeb bezpečnostních agentur), resp. způsobem vymezeným v odst. 7.4 těchto VOP.
- 7.3. Partner se zavazuje znehodnotit Papírové poukázky doručené k proplacení otiskem razítka na jejich zadní straně, a to výhradně razítkem subjektu/provozovny, která má s Up ČR uzavřenou Smlouvu. Partner bere na vědomí, že Papírové poukázky znehodnocené jiným než výše uvedeným způsobem (např. sešitím, podepsáním nebo otiskem razítka jiného subjektu) nebo Papírové poukázky padělané či poukázky jiného vydavatele není Up ČR povinna proplatit.
- 7.4. Partner se zavazuje doručit Papírové poukázky Up ČR k proplacení po vzájemné dohodě jedním z níže uvedených způsobů:
- a) zasláním poštou formou cenného psaní/balíku na adresu: aeoom processing s.r.o., Logport Prague West – logistický areál Mezi stromy 506 (hala 11D), 252 25 Jinočany;
- b) osobním doručením na obchodní místo Spolupracující společnosti, předáním k přepravě zástupci Spolupracující společnosti v rámci distribuce zboží Spolupracující společnosti nebo do provozovny Partnera, případně jiným domluveným způsobem.
- 7.5. Up ČR není zodpovědná za nesrovnalosti mezi hodnotou předložených Papírových poukázek uvedenou ve vyplněné Výčetce a skutečnou hodnotou doručených Papírových poukázek. V případě, že dojde po doručení Papírových poukázek na straně Up ČR ke zjištění nesouladu mezi hodnotou předložených Papírových poukázek a hodnotou uvedenou Partnerem ve vyplněné Výčetce, pro další postup proplácení Papírových poukázek je rozhodující hodnota zjištěná Up ČR. Nesoulad hodnot je následně ověřen postupem dvakrát opakovaného načení Papírových poukázek na oddělném načítacím stroji a následně je ze strany Up ČR potvrzena skutečná hodnota doručených Papírových poukázek. Právo na uplatnění reklamace ze strany Partnera není tímto ustanovením nijak dotčeno.
- 7.6. Up ČR se následně zavazuje uhradit za podmínek stanovených těmito VOP Partnerovi hodnotu Papírových poukázek. Proplacení doručených Papírových poukázek proběhne v souladu s cenovými podmínkami uvedenými ve Smlouvě a v platném Ceníku služeb. Proplacení doručených Papírových poukázek proběhne bezhotovostní platbou ve prospěch bankovního účtu Partnera uvedeného mezi identifikačními údaji Partnera ve Smlouvě.
- 7.7. Papírové poukázky budou od Partnera vykoupeny Up ČR za jejich nominální hodnotu. Up ČR je oprávněna započítat nárok na Poplatek za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven dle Smlouvy proti nároku Partnera z výkupu. Výše případné DPH dle platných právních předpisů je nedílnou součástí tohoto mechanismu započítání.
- 7.8. Výše Poplatků za služby Up ČR je uvedena v platném Ceníku služeb, resp. ve Zvláštním ujednání ve Smlouvě.
- 7.9. Up ČR se zavazuje vystavit a zaslat na doručovací adresu Partnera (nebo předat osobně při okamžitém zpracování zásilk) daňový doklad na služby poskytované Up ČR nejpozději do 15 dnů ode dne uskutečnění dílčího plnění. Dílčím plněním jsou přitom služby poskytnuté v období od prvního dne následujícího po načení Papírových poukázek doručených Up ČR do dne dalšího načení Papírových poukázek doručených Up ČR (v případě prvního vyúčtování jsou dílčím plněním služby poskytnuté od prvního dne účinnosti Smlouvy do dne prvního načení Papírových poukázek doručených Up ČR). Smluvní strany berou na vědomí, že každé dílčí plnění bude uskutečněno posledním dnem tohoto období. V případě souhlasu Partnera bude daňový doklad zasílán elektronickou poštou.
- 7.10. Příslušná částka dle odst. 7.7 těchto VOP bude poukázána na bankovní účet Partnera ve lhůtě uvedené v platném Ceníku služeb, resp. ve Zvláštním ujednání ve Smlouvě. Lhůta počíná běžet od doručení Papírových poukázek Up ČR, kterým se rozumí jejich fyzické předání včetně řádně vyplněné Výčetky, a to způsobem uvedeným v odst. 7.4 těchto VOP.
- 7.11. Vyúčtování všech plnění poskytnutých držitelům Benefitní karty Gallery Beta Partnerem dle platné Smlouvy provádí Up ČR písemnou formou, a to jeho náhradní do příslušného účtu Partnera vedeného v rámci Gallery Beta. Četnost těchto souhrnných vyúčtování je stanovena ve Smlouvě a/nebo Ceníku služeb.
- 7.12. Za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven se Partner zavazuje zaplatit Up ČR Poplatek z každé částky uhrazené Partnerovi Zákazníkem prostřednictvím Benefitních Bodů, jehož výše se vypočte v souladu s ujednáním Smlouvy nebo Ceníkem služeb, není-li ve Smlouvě ujednáno jinak. Právo Up ČR na zaplacení Poplatku vzniká vždy okamžikem, kdy příslušný Zákazník uhradí Partnerovi cenu zboží/služeb prostřednictvím Benefitních Bodů. Za tímto účelem Up ČR vystaví daňový doklad s DUZP k poslednímu dni v měsíci, která bude obsahovat vyúčtování veškerých Poplatků, na které vznikl Up ČR nárok v rámci daného kalendářního měsíce. Faktura se splatností 15 pracovních dnů bude Up ČR vyhotovena v elektronické formě a doručena Partnerovi prostřednictvím účtu Partnera vedeného v rámci on-line aplikace Gallery Beta nebo prostřednictvím Zákaznické zóny. Pro účely DPH je datem zdanitelného plnění poslední den v měsíci, ve kterém byla provedena úhrada ceny zboží/služeb prostřednictvím Benefitní karty Gallery Beta.

7.13. Up ČR je oprávněna započítat nárok na Poplatek za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven dle Smlouvy proti nároku Partnera na proplacení Benefitních Bodů. Výše případné DPH dle platných právních předpisů je nedílnou součástí tohoto mechanismu započítání. Právo Up ČR na Poplatek není dotčeno v případě, že dojde k reklamaci zboží/služeb uhrazených Benefitními Body nebo jakékoli jiné události, s níž je spojena povinnost Partnera vrátit Zákazníkovi cenu uhrazeného zboží/služeb. Ustanovení předchozí věty se užije také v případě úhrad, u kterých Partner postupoval v rozporu s podmínkami akceptace, zejména dle odst. 3.6 těchto VOP

8. REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Povinností Partnera je řádně přezkoumávat částku vyplacenou Up ČR za proplacení Poukázky, a to okamžitě po jejím převzetí v případě hotovostní platby, resp. ve lhůtě ne delší než 15 pracovních dnů od jejího obdržení v případě bezhotovostní platby.
- 8.2. V případě, že dojde na straně Partnera ke zjištění nesouladu mezi hodnotou Poukázek určených k proplacení uvedenou ve Výčetce, Elektronické soupisce nebo souhrnném vyúčtování transakcí v rámci Gallery Beta a hodnotou uvedenou na účetním dokladu Up ČR nebo nesouladu mezi hodnotou Poukázek určených k proplacení uvedenou ve Výčetce, Elektronické soupisce nebo souhrnném vyúčtování transakcí v rámci Gallery Beta a skutečně vyplacenou částkou nebo v ostatních případech, kdy dojde k poškození práv Partnera, je Partner oprávněn uplatnit reklamaci bez zbytečného odkladu u Up ČR jedním z níže uvedených způsobů:
- osobním doručením na kontaktní místo Up ČR, na které byly doručeny Papírové poukázky k proplacení;
 - doporučeným dopisem adresovaným Up Česká republika s.r.o., Oddělení zákaznické podpory, Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4;
 - prostřednictvím Zákaznické zóny na internetových stránkách Up ČR;
 - prostřednictvím datové schránky – ID [REDACTED];
 - prostřednictvím elektronické pošty na adresu in [REDACTED]
- 8.3. Uplatnění reklamace musí mít vždy písemnou podobu. Oprávněný zástupce Partnera do písemného zdůvodnění reklamace uvede všechny údaje, které jsou nezbytné pro přezkoumání jejího odůvodnění, zejména však:
- identifikační údaje Partnera (adresu sídla, provozovny, IČO, DIČ);
 - jméno a kontaktní údaje (telefon, e-mail) osoby uplatňující reklamaci;
 - kód Partnera;
 - popis skutečností opravňujících k uplatnění reklamace;
 - číslo daňového dokladu, který je reklamován (při uplatnění reklamace je Partner povinen přiložit k písemnému podání kopii příslušného daňového dokladu a kopii Výčetky / Elektronické soupisky / souhrnného vyúčtování transakcí v rámci Gallery Beta);
 - podací číslo zásluky;
 - vyčíslení rozdílu požadovaného Partnerem k proplacení;
 - datum uplatnění reklamace;
 - podpis oprávněné osoby zastupující Partnera ve věci reklamace.
- 8.4. O oprávněnosti reklamace rozhoduje Up ČR. V případě dodržení postupů a lhůt stanovených v odst. 8.1 až 8.3 Up ČR do 30 dnů od doručení reklamace přezkoumá oprávněnost reklamace, uvědomí Partnera o výsledcích reklamačního řízení a je-li reklamace oprávněná, zjedná nápravu.

9. POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- 9.1. V případě, že Up ČR zpřístupní Partnerovi Digitální obsah, aplikují se ustanovení tohoto článku.
- 9.2. Up ČR zpřístupní Partnerovi Digitální obsah v čase dle Smlouvy, v dohodnuté verzi nebo v té době nejnovější dostupné verzi.
- 9.3. Up ČR nemá povinnost poskytovat žádné aktualizace nad rámec aktualizací sjednaných ve Smlouvě nebo VOP a aktualizací nezbytných pro fungování Digitálního obsahu bez vad.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Partner bere na vědomí, že Up ČR v roli správce zpracovává osobní údaje (zejména identifikační a kontaktní údaje, údaje o plnění Smlouvy, informace o využívání produktů a služeb, informace o interakcích s Up ČR, údaje o akvizici Partnera a transakční údaje) fyzických osob vystupujících na straně Partnera, případně také Partnera samotného, je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapojených na plnění Smlouvy jakožto subjektů údajů, a to pro následující účely:
- uzavření a plnění smluv s Partnerem;
 - oslovení nových a stávajících zákazníků (marketing);
 - ochrana vlastních práv a právních nároků;
 - vnitřní administrativní potřeby a evidence;
 - tvorba statistik;
 - zlepšování služeb Up ČR;
 - plnění obecných zákonných povinností.
- 10.2. Právními základy pro zpracování osobních údajů dle výše uvedených účelů jsou:
- pro účel dle odst. 10.1.1 nezbytnost pro plnění Smlouvy, ve vztahu k údajům Partnera jako fyzické osoby, a ve vztahu k údajům dalších osob oprávněný zájem Up ČR na plnění uzavřených smluv;
 - oprávněný zájem Up ČR na rozvoji vlastního podnikání a akvizici nových zákazníků pro účel dle odst. 10.1.2;
 - oprávněný zájem Up ČR na řádné ochraně a účinného uplatňování práv a nároků Up ČR pro účel dle odst. 10.1.3;
 - oprávněný zájem Up ČR na evidenci uzavřených smluv pro účel dle odst. 10.1.4;
 - oprávněný zájem Up ČR na tvorbě statistik Up ČR pro účel dle odst. 10.1.5;
 - oprávněný zájem Up ČR na zlepšování poskytování svých služeb a zákaznické podpory pro účel dle odst. 10.1.6;
 - nezbytnost pro plnění zákonných povinností Up ČR, zejména z oblasti daňové a účetní pro účel dle odst. 10.1.7.
- 10.3. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelu, respektive po dobu, po kterou bude účel stále aktuální, zejména

- pro účel dle odst. 10.1.1 po dobu účinnosti Smlouvy;
 - pro účel dle odst. 10.1.2 nejdéle po dobu 6 měsíců po ukončení účinnosti Smlouvy;
 - pro účel dle odst. 10.1.3 až 10.1.5 po dobu trvání promlčecí doby, včetně doby pokrývající její případné stavení či přerušení, typicky však ne déle než 16 let po ukončení účinnosti Smlouvy;
 - pro účel dle odst. 10.1.6 po dobu 2 let od získání osobních údajů;
 - pro účel dle odst. 10.1.7 výše po dobu plnění příslušných zákonných povinností.
- 10.4. Osobní údaje osob uváděných v odst. 10.1 budou za výše uvedenými účely předávány dalším příjemcům v roli správců a zpracovatelů. Těmito příjemci mohou být:
- orgány veřejné správy, jako jsou policie, exekutoři, generální finanční ředitelství a orgány státní správy, a to v případě, kdy toto ukládá Up ČR právní povinnost nebo kdy je to nezbytné pro ochranu práv a právních nároků Up ČR;
 - osoby zapojené do procesu obchodní a marketingové komunikace, jako jsou osoby zajišťující poštovní a e-mailové rozesílky;
 - osoby vystupující jako správci IT a zajišťující technické operace zpracování, jejichž seznam je uveden v Zákaznické zóně; a
 - další kategorie příjemců uvedené v Zákaznické zóně.
- 10.5. Subjekty údajů jsou oprávněny:
- požadovat přístup k jejich osobním údajům;
 - požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;
 - požadovat omezení zpracování osobních údajů;
 - požadovat vysvětlení zpracování osobních údajů;
 - vznést námitku proti zpracování osobních údajů, a to včetně námitky proti zpracování za marketingovými účely – tuto námitku je subjekt oprávněn vznést již při uzavírání smlouvy, a případně při zaslání každého jednotlivého obchodního sdělení, nebo kdykoli jindy;
 - využít práva na přenositelnost osobních údajů; a
 - využít práva podat stížnost proti zpracování osobních údajů k Úřadu pro ochranu osobních údajů.
- 10.6. Veškerá práva lze uplatnit na následujících kontaktech Up ČR:
- E-mail: [REDACTED];
 - Doručovací adresa: Up Česká republika s.r.o., Oddělení zákaznické podpory, Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4;
 - Datová schránka – ID [REDACTED]
- 10.7. Partner je povinen informovat osoby uvedené jako subjekty údajů v odst. 10.1 o zpracování jejich osobních údajů v rozsahu informací, které jsou uvedeny v tomto čl. 10 VOP. Partner je povinen informovat subjekty údajů podle tohoto odstavce bez zbytečného odkladu od nabytí účinnosti Smlouvy, popř. od předání osobních údajů konkrétního subjektu údajů Partnerovi. Partner je povinen sdělit informace podle tohoto odstavce ve snadno srozumitelné podobě, s přihlédnutím k okolnostem a schopnostem subjektů údajů.
- 10.8. Povinnost Partnera informovat subjekty údajů podle odst. 10.7 se obdobně uplatní i na veškeré případné změny týkající se informací o zpracování.
- 10.9. Smluvní strany potvrzují, že informace obsažené v tomto článku 10 VOP nepředstavují smluvní ujednání (s výjimkou odst. 10.7 až 10.9 VOP). Up ČR je povinna udržovat tyto informace o zpracování aktuální, a z tohoto důvodu se na jejich změny neaplikují omezení a navazující práva Partnera dle odst. 11.2 VOP; Up ČR je oprávněna tyto informace změnit kdykoli a informovat o tom Partnera způsoby uvedenými v odst. 11.2 VOP. Ujednání předchozí věty se neuplatní na seznam příjemců a kategorie příjemců, jejichž aktuální verze je Partnerovi dostupná v Zákaznické zóně, a které je Up ČR oprávněna změnit kdykoli a bez dalšího informování Partnera.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tyto VOP v celém rozsahu ruší a nahrazují veškeré předchozí všeobecné obchodní podmínky vydané Up ČR pro Smlouvy se stejným nebo obdobným předmětem uzavřené s partnery, jakož i všechny jejich přílohy a dodatky.
- 11.2. Up ČR je oprávněna jednostranně měnit a doplňovat VOP a Ceník služeb. O veškerých takovýchto provedených změnách informuje Up ČR Partnera prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR, e-mailem či dopisem v listinné podobě, případně jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 1 měsíc před nabytím jejich účinnosti. Ve vztahu ke změnám VOP nebo Ceníku služeb je Partner oprávněn v této lhůtě Smlouvu vypovědět s účinností ke dni nabytí účinnosti změny VOP nebo Ceníku služeb, nesouhlasí-li se změnami. Partner bere na vědomí, že pokud Smlouvu s ohledem na změny VOP nebo Ceníku služeb nevypoví podle předchozí věty, jsou změny VOP nebo Ceníku služeb účinné ke dni uvedenému v oznámení o změně VOP nebo Ceníku služeb.
- 11.3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a každá ze smluvních stran ji může vypovědět i bez udání důvodu. Nestanoví-li tyto VOP jinak, činí výpovědní lhůta 3 měsíce a začíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Výpověď musí mít vždy písemnou formu a musí být doručena druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu nebo prostřednictvím elektronické pošty nebo prostřednictvím datové schránky, a to s identifikací odesílatele, resp. oprávněné osoby pověřené k podání výpovědi.
- 11.4. Ukončení účinnosti Smlouvy nezbavuje žádnou ze smluvních stran povinností vyhovět své závazky vzniklé nedodržením povinností včetně závazků vzniklých za dobu účinnosti Smlouvy.
- 11.5. V případě, že některé ustanovení VOP je v rozporu s ustanovením Smlouvy, platí, že ustanovení Smlouvy mají přednost. Smluvní strany pro právní vztahy vyplývající ze smlouvy vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, pokud jde o dodatečná práva související s odkazem na VOP.
- 11.6. Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 31. 5. 2024.

Ceník služeb | Partner

Poukázky: STRAVENKA ŠEK SERVIS				
TARIF	STANDARD	EXPRES	MAKRO*	BIDFOOD**
Způsob placení	bankovní převod	bankovní převod	kredit	kredit
Proplacení do	15 pracovních dnů	7 pracovních dnů	4 pracovní dny	4 pracovní dny
Odměna pro Up ČR z hodnoty vrácených Poukázek (v %)	5,75 %	6,30 %	5,90 %	5,50 %
Minimální poplatek	200 Kč	200 Kč	–	–

eSTRAVENKA eBENEFITY	
TARIF	1x MĚSÍČNĚ
Způsob placení	bankovní převod
Splatnost faktury	10 pracovních dnů
Odměna pro Up ČR z proplacené hodnoty (v %)	dle smlouvy

Poukázky: UNISEK UNISEK+ UNISEK+ FKSP CADHOC SEK DOVOLENA CLEAN	
ZPŮSOB PLACENÍ	BANKOVNÍ PŘEVOD
Proplacení	do 15 pracovních dnů
Odměna pro Up ČR z hodnoty vrácených Poukázek (v %)	dle smlouvy
Minimální poplatek	200 Kč

Benefitní karta Gallery Beta		
	STANDARD	EXPRES
Způsob placení	bankovní převod	bankovní převod
Proplacení do	do 15 pracovních dnů	do 15 pracovních dnů
Odměna pro Up ČR z hodnoty provedených transakcí dle smlouvy	dle smlouvy	dle smlouvy +1 %
Den vyúčtování transakcí	1. pracovní den v měsíci	1. a 10. pracovní den v měsíci

OSTATNÍ POPLATKY (netýká se on-line caféřerie Gallery Beta)	
Vytvoření, správa a vedení profilu Partnera varianta Standard	300 Kč / kalendářní rok
Doručení papírové faktury na žádost Partnera poštou	50 Kč
Zpětné zaslání poukázek na žádost Partnera	od 80 Kč (dobírka)
Vystavení penalizační faktury po odeslání l. upomínky	500 Kč

- Služba „Vytvoření, správa a vedení profilu Partnera“ je při akceptaci více produktů účtována pouze jednou.
- V případě, že je Partner registrovaným zákazníkem společnosti MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o., může Papírové poukázky doručit osobně na velkoobchodní místa společnosti MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o., jejichž seznam je uveden na internetových stránkách www.makro.cz. Doručení se dále řídí podmínkami stanovenými v potvrzení o převzetí poukázek, sjednanými mezi Partnerem a společností MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o. Partner je oprávněn přiznaný kredit čerpat v souladu se smluvními podmínkami stanovenými společností MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o., a dle podmínek uvedených v tomto Ceníku služeb, Partner bere na vědomí, že tento způsob doručení není možné uplatnit, pokud by se jednalo o výlučné doručení Papírových poukázek jiných než Stravenky Cheque Déjeuner a Šek Servis.
- V případě, že je Partner registrovaným zákazníkem společnosti Bidfood Czech Republic s.r.o., je oprávněn předat Papírové poukázky určené k proplacení zástupci společnosti Bidfood Czech Republic s.r.o., v rámci distribuce zboží společností Bidfood Czech Republic s.r.o., do provozovny Partnera. Částka určená k proplacení bude sloužit jako kredit na úhradu stávajících nebo budoucích závazků Partnera vůči společnosti Bidfood Czech Republic s.r.o. Partner je oprávněn přiznaný kredit čerpat v souladu se smluvními podmínkami stanovenými společností Bidfood Czech Republic s.r.o. Partner bere na vědomí, že tento způsob doručení není možné uplatnit u poukázek jiných než Stravenky Cheque Déjeuner.

Tento Ceník služeb je platný a účinný od 31. 5. 2024 a je a je nedílnou součástí Smlouvy o zprostředkování a spolupráci. Ceny jsou uvedeny bez DPH.



Kódy služeb

Kód služeb znamená číselný identifikátor vymezující přehled kategorií zboží/služeb poskytovaných Partnerem.

Kód služeb znamená číselný identifikátor vymezující přehled kategorií zboží/služeb poskytovaných Partnerem.														
KATEGORIE	SLUŽBA													
STRAVOVÁNÍ	Automaty		825											
	Bar	113	813	378										
	Bufet, Bistro	102	802	367										
	Cukrárna	116	816	381									603	
	Čerpací stanice – občerstvení	118	818	383										
	FAST FOOD	103	803	368										
	Hotel, Motel, Penzion	115	815	380										
	Jídelna	100	800	365										
	Kavárna, Čajovna	114	814	379										
	Lahůdky	110	810	375									603	
	Maso-uzeniny	101	801	366									603	
	Výdejna občerstvení (pizza, kebab, grill, aj.)	124	824	461									603	
	Ostatní zařízení	112	812	377										
	Ovoce zelenina	105	805	370									603	
	Pekařství	106	806	371									603	
	Pizzerie	104	804	369										
	Potraviny	107	807	363									603	604
	Prodej drůbeže	120	820	385									603	
	Prodej ryb	117	817	382									603	
	Restaurace	109	809	374										
	Rozvoz jídel	119	819	384										
	Smlíšené zboží	121	821	458									604	607
	Maloobchodní řetězce potravin	108	808	309									609	610
	Sýrárna	122	822	362										
	Vinotéka	123	823	361										
	Zdravá výživa	111	811	376									603	
DOVOLENÁ	Cestovní agentura			395	934*				534*	405				
	Cestovní kancelář			345	930*				530*	400				
	Online prodej zájezdů			396	953*				553*	404				
	Ostatní rekreace			348	933*				533*	403				
	Ubytování			346	931*				531*	401				
KNIHY	Knihy			307	935*			255	535*					
	Knihovny			353	958*			213	558*					
KULTURA	Divadlo			397	937*			266	537*					
	Hrady a zámky			398	942*			267	542*					
	Kino			336	921*			240	521*					
	Koncerty a festivaly			399	938*			268	538*					
	Kulturní zařízení			338	923*			242	523*					
	Muzea a galerie			450	940*			269	540*					
	Muzikály			451	939*			270	539*					
	Ostatní kulturní vyžití			339	924*			243	524*					
	Předprodej vstupenek			337	922*			241	522*					
	ZOO a zábavní parky			454	941*			271	541*					
SPORT	Adrenalin, relax, netradičně			333	918*			227	518*					
	Aquaparky a bazény			328	913*			256	513*					
	Bojové sporty			334	919*			228	519*					
	Fitness			330	915*			224	515*					
	Jezdectví			332	917*			226	517*					
	Míčové sporty			327	912*			221	512*					
	Ostatní sportovní vyžití			335	920*			229	520*					
	Tanec			331	916*			225	516*					
	Vodní sporty			387	936*			222	536*					
	Wellness a sauna			456	954*			272	554*					
	Zábava (bowling, šipky)			326	911*			220	511*					
	Zimní sporty			329	914*			223	514*					

Kód služeb znamená číselný identifikátor vymezující přehled kategorií zboží/služeb poskytovaných Partnerem.

KATEGORIE	SLUŽBA													
VZDĚLÁVÁNÍ	Autoškola			343	928*				253	528*				
	Finance a controlling			393	951*				264	551*				
	Jazykové kurzy			340	925*				250	525*				
	MBA, BBA			391	950				262	550				
	Ostatní vzdělávání			342	927				252	527				
	Počítačové kurzy			341	926*				251	526*				
	Pomaturitní studium, příprava na VŠ			394	952				265	552				
	Poradenství			389	946				260	546				
	Předškolní vzdělávání			388	945*				259	545*				
	Sportovní kurzy			344	929*				254	529*				
	Umělecké kurzy			372	961*				216	561*				
	Vysoká škola			392	949				263	549				
	Zdravotní kurzy			350	957*				212	557*				
ZDRAVÍ	Vzdělávání dětí			390	948				261	548				
	Dentální hygiena			355	960*				215	560*				
	Estetická medicína			320	905				205	505				
	Lázeňské zařízení			315	900*				200	500*				
	Lékárna, léčiva, potřeby pro osobní hygienu			317	902*				202	502*		603 604 605 610		
	Masáže			312	956*				211	556*				
	Oční optika			316	901*				201	501*				
	Ostatní zdravotní péče			325	910				210	510				
	Péče o tělo			323	908				208	508				
	Péče o zdraví			457	955				273	555				
	Rehabilitace, fyzioterapie			318	903*				203	503*				
	Solné jeskyně			453	909*				209	509*				
	Vitamíny a doplňky výživy			386	999*				258	599*				
	Wellness			321	906				206	506				
	Zdravotní potřeby			322	907				207	507		606		
OSTATNÍ	Zdravotnické zařízení			319	904*				204	504*				
	Nezdravotnické zařízení			354	959				214	559				
	Auto-moto příslušenství			356										
	Čistírna			364										702
	Dárkové předměty			304										
	Drogerie (hygienické potřeby)			306								603 604		701
	Dům a bydlení			303										
	Elektro			305										
	Foto služby			359										
	Hračky (dětské zboží a hračky)			300								610		
	Chovatelské potřeby			314										
	Klenoty			308										
	Kosmetika a kadeřnictví			310										
	Obuv			302								602		
	Oděvy			301								601		
	Ostatní služby			360										
	Papírnictví			452								608		
	Péče o dítě			357										
	Piercing, tetování			313										
	Pracovní oděvy			455										703
	Prodej paliva			352										
	Solárium			358										
	Sportovní potřeby			349										
	Zahrada, hobby			311										
	Železářství			351										

* Kódy označené hvězdičkou se vztahují k produktům Unišek+ FKSP, Gallery Beta FKSP a eBenefity FKSP. * The codes marked with an asterisk refer to Unišek+ FKSP, Gallery Beta FKSP and eBenefity FKSP.

Formulář | Seznam provozoven

01 **Název / Jméno a příjmení** : Městské kulturní středisko Tišnov, příspěvková organizace 02 **IČO** : 49457543

Údaje o Provozovně č. 2

19 **Kód provozovny** : 134144

20 **Název / Jméno a příjmení** : Letní kino Tišnov

21 **Doručovací adresa** : Hornická 1725

21a **Město / Obec** : Tišnov

21b **PSČ** : 66603

22 **Kontaktní osoba** :

23 **Telefon** :

24 **E-mail** :

25 **WWW** :

26 **Kód služeb** :

921

Způsob přijímání karet

27 **Počet MID** : 1

28 **Poskytovatel terminálu/Banka** : 024381

29a **MID1** : 84614782

29b **MID2** :

29c **MID3** :

Údaje o Provozovně č. 3

19 **Kód provozovny** : 134145

20 **Název / Jméno a příjmení** : Kino Svratka

21 **Doručovací adresa** : Mlýnská 152

21a **Město / Obec** : Tišnov

21b **PSČ** : 66601

22 **Kontaktní osoba** :

23 **Telefon** :

24 **E-mail** : z

25 **WWW** : h z

26 **Kód služeb** :

921

Způsob přijímání karet

27 **Počet MID** : 1

28 **Poskytovatel terminálu/Banka** : 024381

29a **MID1** : 84543264

29b **MID2** :

29c **MID3** :

Údaje o Provozovně č. 4

19 **Kód provozovny** :

20 **Název / Jméno a příjmení** :

21 **Doručovací adresa** :

21a **Město / Obec** :

21b **PSČ** :

22 **Kontaktní osoba** :

23 **Telefon** :

24 **E-mail** :

25 **WWW** :

26 **Kód služeb** :

Způsob přijímání karet

27 **Počet MID** :

28 **Poskytovatel terminálu/Banka** :

29a **MID1** :

29b **MID2** :

29c **MID3** :

Údaje o Provozovně č. 5

19	Kód provozovny		
20	Název / Jméno a příjmení		
21	Doručovací adresa		
21a	Město / Obec	21b PSČ	
22	Kontaktní osoba	23 Telefon	
24	E-mail	25 WWW	
26	Kód služeb		
27	Počet MID	28 Poskytovatel terminálu/Banka	
29a	MID1	29b MID2	29c MID3

Údaje o Provozovně č. 6

19	Kód provozovny		
20	Název / Jméno a příjmení		
21	Doručovací adresa		
21a	Město / Obec	21b PSČ	
22	Kontaktní osoba	23 Telefon	
24	E-mail	25 WWW	
26	Kód služeb		
27	Počet MID	28 Poskytovatel terminálu/Banka	
29a	MID1	29b MID2	29c MID3

Údaje o Provozovně č. 7

19	Kód provozovny		
20	Název / Jméno a příjmení		
21	Doručovací adresa		
21a	Město / Obec	21b PSČ	
22	Kontaktní osoba	23 Telefon	
24	E-mail	25 WWW	
26	Kód služeb		
27	Počet MID	28 Poskytovatel terminálu/Banka	
29a	MID1	29b MID2	29c MID3

Údaje o Provozovně č. 8

Údaje o Provozovně č. 8										Kód provozovny					
20	Název / Jméno a příjmení									21b	PSC				
21	Doručovací adresa									23	Telefon				
21a	Město / Obec									25	WWW				
22	Kontaktní osoba														
24	E-mail														
26	Kód služeb														

Způsob přijímání karet

27	Počet MID	23	Poskytovatel terminálu/Banka		
29a	MID1	29b	MID2	29c	MID3

Údaje o Provozovně č. 9

[illegible]

Způsob přijímání karet

27	Počet MID	:	:	28	Poskytovatel terminálu/Banka			:	:		
29a	MID1	:	:	29b	MID2	:	:	29c	MID3	:	:

Údaje o Provozovně č. 10

Údaje o Provozovně č. 10		Kód provozovny
20	Název / Jméno a příjmení	
21	Doručovací adresa	
21a	Město / Obec	21b PSČ
22	Kontaktní osoba	23 Telefon
24	E-mail	25 WWW
26	Kód služeb	

Způsob přijímání karet

27	Počet MID	:	28	Poskytovatel terminálu/Banka	:
29a	MID1	:	29b	MID2	:
			29c	MID3	:

