



OBJEDNÁVKA č. 0405/2025/RRC/O

Odběratel

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

Moravskoslezský kraj

28. října 2771/117

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Odbor: Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu

Dodavatel

IČ: 02995832 DIČ: CZ02995832

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Střelniční 78/16

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Objednáváme u Vás:

realizaci činností na rok 2025 v rámci in-house dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje, ve znění dodatku č. 3, dle specifikace v příloze č. 1 a 2. Platební podmínky: 60 % zálohovou fakturou po oboustranném odsouhlasení objednávky, 40 % finální fakturace do 30. 11. 2025.

Vystavení objednávky schválila rada kraje usnesením č. 15/855 ze dne 14. 4. 2025.

Datum požadovaného splnění: 30. 11. 2025

Přílohy: Příloha č. 1 - Plán činností, Příloha č. 2 - Finanční plán

UPOZORNĚNÍ: Úhrada faktury se provádí 14. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo

b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)

22 000 000,00 Kč

Upřednostňujeme zasílání faktur elektronicky.

e-mail pro zasílání faktury: posta@msk.cz

Název datové schránky: moravskoslezsky kraj

Identifikátor datové schránky: 8x6bxsd

Číslo výdajového účtu : 27-1650676349/0800

Datum:

Elektronický podpis: 24.4.2025

Certifikát autora podpisu:

Jméno: Ing. Šárka Šimonáková

Vydal: PostSignum Qualified CA 4

Platnost do: 2.7.2026 14:08 +02:00

Šimonáková Šárka Ing., 1. náměstkyně hejtmana kraje

Příloha č. 1

Realizace činností krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. v rámci in-house dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje MSK, ve znění dodatku č. 3, na rok 2025:

Přehled objednávaných činností na rok 2025:

AKTIVITA DLE RÁMCOVÉ SMLOUVY	CELKEM bez DPH v Kč
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu	2.840.818 Kč
II. Aktivita podpory prodeje	13.244.000 Kč
III. On-line marketing	495.000 Kč
IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR	1.132.000 Kč
V. Aktivita Film Office	470.000 Kč
CELKEM bez DPH	18.181.818 Kč
CELKEM vč. DPH 21 %	22.000.000 Kč

Specifikace:

Celoroční, průběžné činnosti:

I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

Činnosti: dle specifikace v RS
Výstupy: dle specifikace v RS
Termín plnění: do 30. 11. 2025
Cena: 2.840.818 Kč bez DPH

II. Aktivita podpory prodeje

Činnosti: dle specifikace v RS
Výstupy: dle specifikace v RS
Termín plnění: do 30. 11. 2025
Cena: 13.244.000 Kč bez DPH

III. On-line marketing

Činnosti: dle specifikace v RS
Výstupy: dle specifikace v RS
Termín plnění: do 30. 11. 2025
Cena: 495.000 Kč bez DPH

IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR

Činnosti: dle specifikace v RS

Výstupy: dle specifikace v RS

Termín plnění: do 30. 11. 2025

Cena: 1.132.000 Kč bez DPH

V. Aktivita Film Office

Činnosti: dle specifikace v RS

Výstupy: dle specifikace v RS

Termín plnění: do 30. 11. 2025

Cena: 470.000 Kč bez DPH

Celkem plnění dle objednávky: 18.181.818 Kč bez DPH, 21 % DPH,

22.000.000 Kč vč. DPH

Platební podmínky: 60 % zálohovou fakturou po oboustranném odsouhlasení objednávky,
40 % finální fakturace do 30. 11. 2025

Zajištění aktivity: I. Tvorba produktů v cestovním ruchu dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita zahrnuje rozvoj a realizaci těchto produktů v cestovním ruchu:

- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem: „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje.
- Nově vznikajícího přeshraničního projektu „EduTour“ v rámci dotačního programu Interreg Česko-Polsko 2021-2027, jehož cílem je zkvalitnění služeb poskytovaných turistům z Polska a České republiky při návštěvě sousední země a zvýšení atraktivity polsko-české přeshraniční oblasti (z rozpočtu Moravskoslezského kraje je zajištěno kofinancování projektu ve výši 20 %).
- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem: „POJEZ“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje.
- Cyklokoordinátor – zajištění koordinovaného postupu tvorby bezpečné cyklistické sítě v Moravskoslezském kraji.
- Hlavního dlouhodobého celokrajského produktu v cestovním ruchu s názvem: „ACTIVE OUTDOOR“ včetně zajištění kompletní podpory prodeje, včetně zajištění orientačně-informačního systému zaměřeného na podporu běžeckého lyžování a aktivního trávení volného času

Termín plnění: 24. 4. 2025 – 30. 11. 2025

Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Kalendárium veškerých eventů (prezentačních akcí) zapojených do produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně údajů o organizátorovi a stručného popisu akce. (červen-listopad/prosinec)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Participace na akcích pořádaných MSK zapojených do produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ včetně údajů o organizátorovi a stručného popisu akce.
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Správa a administrace aplikace „TECHNOTRASA – surová krása“
- Participace na projektech a prezentačních akcích odboru regionálního rozvoje a cestovního ruchu
- Přehled aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán) s výčtem veškerých mediálních výstupů v rámci produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ (červen-listopad/prosinec).
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Podrobný report o návštěvnosti portálu produktu „TECHNOTRASA – surová krása“ www.technotrasa.cz
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Podrobný report o návštěvnosti Facebook profilu „TECHNOTRASA – surová krása“, <https://www.facebook.com/technotrasa/>
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Instagramového profilu „Technotrasa“, @technotrasa, <https://www.instagram.com/technotrasa/> včetně samotné struktury jeho návštěvníků
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Přehled všech vložených aktualit, novinek, založených POI a microsite umístěných na portále „TECHNOTRASA – surová krása“
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Kalendárium veškerých gastro eventů zapojených do produktu včetně kontaktních údajů o organizátorovi a stručného popisu akce.
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Webové prezentace produktu „POJEZ“ a její přehled návštěvnosti.
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Přehled aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán) s výčtem veškerých mediálních výstupů v rámci produktu „POJEZ“.
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Koordinace na vzniku pasportizace cyklostezek – mapový systém
- Průběžná evaluace a práce s koncepcí rozvoje cyklistické dopravy a koordinace pasportizace
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Stanoviska k novým projektům obcí s rozšířenou působností (ORP).
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Kalendárium veškerých eventů (akcí) zapojených do aktivit cyklo koordinátora/běžko koordinátora.

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Seznam zápisů z projednávání tvorby koncepce cyklistické dopravy Moravskoslezského kraje.

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Realizace semináře cyklo koordinátorů v Moravskoslezském kraji (prezentace, fotografie, prezenční listina, zápis).

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Smlouva o partnerství ve spolku Partnerství pro městskou mobilitu.

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Evidence strategických projektů z oblasti cyklo dopravy na portálu www.stavbycyklo.cz.

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Přehled aktivit komunikační podpory s výčtem veškerých mediálních výstupů.

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Podaná žádost nově vznikajícího přeshraničního projektu „EduTour“ v rámci dotačního programu Interreg Česko-Polsko 2021-2027

Termín dodání: 30. 6. 2025

Zajištění aktivity: II. Podpora Prodeje dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita obsahuje přípravu a realizaci veškerých propagačních aktivit k podpoře prodeje produktů v cestovním ruchu celého turistického regionu Severní Moravy a Slezska (Moravskoslezského kraje).

Aktivita obsahuje přípravu a realizaci gastro eventů v rámci celokrajského produktu POJEZ.

Termín plnění: 24. 4. 2025 – 30. 11. 2025

Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Podrobný přehled dílčích aktivit podpory prodeje (realizovaný marketingový plán stanovený na základě Dodatku č. 3. Rámcové smlouvy ev. č. 07300/2017/RRC) s přesným výčtem veškerých realizovaných mediálních výstupů (realizovaných komunikačních kampaní) a to v podobě:
 - o Konkrétní tištěné inzerce (požadovaný mediální zásah) je 0,9 milionu distribuovaných výtisků obsahující inzerci s tematikou MSK za rok 2025. (červen-listopad/prosinec)
 - o Pořízené fotodokumentace z realizovaných prezentačních akcí a účasti na veletrzích (s cílem propagovat atraktivity a konkrétní produkty MSK) za rok 2025.
 - o Pořízené fotodokumentace z realizovaných press, social a fam tripů (poznávacích pracovních cest pro novináře, tvůrce obsahu na sociálních sítích a zástupce vybraných CK) roku 2025.
 - o Pořízené fotodokumentace z realizované OOH kampaně (veškeré formy Out of Home Advertising)
 - o Realizace soutěže „Ceny cestovního ruchu MSK“. (dodána fotodokumentace akce, fotografie trofejí, přehled úprav webu www.cenycr.cz).

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Dodané výtisky Turistických novin Severní Morava a Slezsko – zima. Celkový min. náklad vydání bude 40 tis. výtisků, noviny budou distribuovány prostřednictvím distribuční sítě některého z celorepublikových deníků (pravidelní odběratelé a volný prodej) a dále prostřednictvím TIC a významných atraktivit v Moravskoslezském kraji.

Termín dodání: 30. 11. 2025 – zimní vydání

- Realizace POJEZ festu konaného dne 10. 5. 2025 v Dolní oblasti Vítkovice - Hlubina (program, přehled uzavřených smluv pro zajištění eventů, návštěvnost eventů, fotografie/video z eventů, printscreeny příspěvků na sociálních sítích)
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Realizace POJEZ festu konaného dne 9. 8. 2025 v Karlově Studánce (program, přehled uzavřených smluv pro zajištění eventů, návštěvnost eventů, fotografie/video z eventů, printscreeny příspěvků na sociálních sítích)
Termín dodání: 30.11.2025
- Realizace POJEZ festu konaného dne 6. 9. 2025 v Ostravici (program, přehled uzavřených smluv pro zajištění eventů, návštěvnost eventů, fotografie/video z eventů, printscreeny příspěvků na sociálních sítích)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Přehled vybavení pro zajištění eventů
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Seznam zapojených gastro partnerů dle jednotlivých eventů
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Správa, údržba a aktualizace webového portálu www.pojez.cz/festy
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Návštěvnost webového portálu www.pojez.cz/festy
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Zajištění a vybavení gastro městeček
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Zajištění dětského programu na gastro festivalech (dílňičky pro děti, workshopy, malování na obličeje, interaktivní show)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Zajištění cateringu VIP zóny na gastro festivalech
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Seznam Dohod o provedení práce uzavřených s osobami podílejícími se na realizaci POJEZ festů
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Přehled propagačního materiálu použitého při realizaci POJEZ festů
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Přehled placených příspěvků na sociálních sítích spojených s gastro produktem „POJEZ“
Termín dodání: 30. 11. 2025

Zajištění aktivity: III. On-line marketing dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita zahrnuje kompletní správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje pod doménou www.severnimorava.travel včetně tvorby a správy požadovaných microsite a realizaci propagačních kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Součástí aktivity je rovněž zajištění komunikace prostřednictvím profilů sociálních sítí integrovaných do turistického portálu.

Termín plnění: 24. 4. 2025 – 30. 11. 2025

Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického portálu MSK www.severnimorava.travel včetně samotné struktury jeho návštěvníků (červen-listopad/prosinec)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Facebook profilu „Severní Morava a Slezsko“, <https://www.facebook.com/northmoravia/> včetně samotné struktury jeho návštěvníků (červen-listopad/prosinec)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního turistického Instagramového profilu „Severní Morava a Slezsko“, @severnimorava_slezsko, https://www.instagram.com/severnimorava_slezsko/ včetně samotné struktury jeho návštěvníků (červen-listopad/prosinec)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Průběžná aktualizace a optimalizace obsahu všech vložených aktualit, novinek, založených POI a microsite umístěných na oficiálním turistickém portále MSK (červen-listopad/prosinec)
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Kompletní „events calendar“ – přehled všech akcí a eventů vložených na oficiální turistický portál MSK (červen-listopad/prosinec)
Termín dodání: 30. 11. 2025

Zajištění aktivity: IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity MST podložit právě ekonomickým dopadem a podložit tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

Termín plnění: 24. 4. 2025 – 30. 11. 2025

Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Koordinace aktivit – účast na koordinačních jednáních CzechTourismu (min. 2x ročně) a pracovních skupinách RSK (min. 3x ročně), doloženy prezenční listiny.
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Realizace produktového workshopu a odborných školení pro pracovníky v CR na dané téma (dodání – fotodokumentace, prezenční listina, prezentace školitelů).
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Měření výkonu CR – zpracovaný Fact sheet za rok 2024 včetně rozpadu statistiky na jednotlivé turistické oblasti s rekapitulací všech realizovaných aktivit.
Termín dodání: 30. 6. 2025
- Realizace odborné konference v cestovním ruchu s cílem představení aktuálních „trendů“ v cestovním ruchu (dodána fotodokumentace, prezenční listina účastníků konference, prezentace jednotlivých mluvčích).
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Realizace „Study Tours“ – organizace studijní pracovní cesty pro odborné pracovníky CR na zvolené téma (dodání – fotodokumentace, prezenční listina, program cesty).
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Koordináční aktivity odborných pracovníků cestovního ruchu
Termín dodání: 30. 11. 2025

Zajištění aktivity: V. Film office dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Aktivita zahrnuje provoz filmové kanceláře s cílem propagovat turistický region SMaS (MSK) jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů se zajištěním 100% servisu pro filmové produkce.

Termín plnění: 24. 4. 2025 – 30. 11. 2025

Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři
- Podrobný report o návštěvnosti oficiálního „filmového“ portálu MSK www.filminnorthmoravia.com včetně reportu návštěvnosti „filmového“ Facebook profilu www.facebook.com/moravskoslezskafilmoffice včetně samotné struktury jeho návštěvníků (oba nástroje slouží k propagaci MSK jako „film friendly destinace“ a je určen ke komunikaci s tuzemskými i mezinárodními lokačními manažery a filmovými produkcemi při jejich zájmu o realizaci jejich audiovizuálních děl na území MSK).
Termín dodání: 30. 11. 2025
- Jednoduchá databáze pořízených profesionálních fotografií filmově atraktivních míst na území Moravskoslezského kraje (pořízení cca 100 fotografií k využití lokačním manažerům a filmovým produkcím)

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Jednoduchá zpráva a fotodokumentace z prezentačních akcí / workshopů, zabezpečení účasti na minimálně 2 akcích za rok (účast ve spolupráci s Czech Film Commission).

Termín dodání: 30. 11. 2025

- Jednoduchá zpráva a fotodokumentace z Location tour (poznávací pracovní cesta pro filmaře) realizované na podzim 2025 ve spolupráci s Czech Film Commission.

Termín dodání: 30. 11. 2025

Zajištění aktivity: VI. Aktivita Convention dle Rámcové smlouvy ev. číslo 07300/2017/RRC

Ostrava Convention Bureau má za cíl propagovat kraj jako místo pro konání obchodních akcí a zprostředkování spolupráce mezi všemi subjekty, které se na realizaci MICE akce podílejí. Cílem je navýšit počet konaných akcí v kraji, zvyšovat a podpořit ekonomiku v kraji.

Aktivita je financována dvěma subjekty. Moravskoslezským krajem a Magistrátem města Ostravy. Provozní část Aktivita Convention je financována ze strany MSK a jednotlivé činnosti MMO. V závěrečné zprávě budou popsány uskutečněné aktivity, na které provozní části přispívá MSK.

Termín plnění: 24. 4. 2025 – 30. 11. 2025

Výstupy:

- Vypracování závěrečné zprávy o uskutečněných aktivitách v tomto pilíři

Finanční plán

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	CENA AKTIVITY BEZ DPH	PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH	MARŽE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
I. Tvorba produktů v ČR	TECHNOTRASA	Rozvoj a inovace celokrajského (mezioborového) produktu – pracovní setkání, prvky visibility, motivační program, jazykové mutace	220 000 Kč	371 149 Kč	29 558 Kč	621 000 Kč
	ACTIVE OUTDOOR (GOLF, běžky, ...)	Podpora outdoor aktivit, podpora golfové turistiky – realizace presstripů, inzerce, obsahy brožur, koordinace partnerů	90 500 Kč	152 677 Kč	12 159 Kč	256 000 Kč
	POJEZ	Podpora gastro segmentu v MSK – vybavení, merch, digitální marketing, podcasty, videa, prezentace na festivalech	360 000 Kč	607 335 Kč	48 367 Kč	1 016 000 Kč
	Cyklo koordinátor	Koncepce cyklistických tras – seminář cyklokoordinátorů, vedení profilu IG, FB, vybavení cyklo, členství spolku Partnerství pro městskou mobilitu	200 000 Kč	337 409 Kč	26 871 Kč	565 000 Kč
	Slezsko - Moravské Pohraničí a Industriální dědictví	Udržitelnosti projektů CZ-PL	95 000 Kč	160 269 Kč	12 764 Kč	269 000 Kč
	FAMILY PARK	Podpora rodinné turistiky v MSK – inzerce, koordinace partnerů	40 000 Kč	67 482 Kč	5 374 Kč	113 000 Kč
	CELKEM		1 005 500 Kč	1 696 321 Kč	135 093 Kč	2 840 000 Kč

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>CENA AKTIVITY BEZ DPH</i>	<i>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</i>	<i>MARŽE</i>	<i>FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH</i>
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a samotnou koordinaci)	120 000 Kč	202 445 Kč	16 123 Kč	339 000 Kč
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + příprava obsahu a grafiky a samotnou koordinaci)	307 800 Kč	519 272 Kč	41 354 Kč	869 000 Kč
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip - speciálních poznávacích odborných trips pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku TR SMaS	242 000 Kč	408 264 Kč	32 514 Kč	683 000 Kč
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou TR SMaS ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových zahraničních trzích	520 000 Kč	877 262 Kč	69 863 Kč	546 000 Kč
	Rádiová reklama	Reklamní spoty, moderované vstupy přímo z turistických atraktivit	150 000 Kč	253 056 Kč	20 153 Kč	424 000 Kč
	Televizní pořady	Tvorba obsahu a nákup vysílacích časů (Toulavá kamera, Bludiště, Cyklotoulky)	230 000 Kč	388 020 Kč	30 901 Kč	649 000 Kč

	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	100 000 Kč	168 704 Kč	13 436 Kč	283 000 Kč
	Turistické noviny	Vydávání letních a zimních turistických novin SMaS s cílem propagovat místní atraktivitu a eventy	270 000 Kč	455 502 Kč	36 275 Kč	762 000 Kč
	Ceny CR	Ceny cestovního ruchu MSK	100 000 Kč	168 704 Kč	13 436 Kč	283 000 Kč
	Eventy	Realizace eventů v MSK (3x POJEZ FEST)	2 402 000 Kč	4 052 277 Kč	322 713 Kč	6 777 000 Kč
	Foto a video	Pořízení fotografií a videí vč. regionální správy evidence pořízených vstupů	100 000 Kč	168 704 Kč	13 436 Kč	283 000 Kč
	Self Promo	Zajištění propagace výstupů činností krajské destinační společnosti ve vybraných médiích	150 000 Kč	253 056 Kč	20 153 Kč	424 000 Kč
	CELKEM		<i>4 691 800 Kč</i>	<i>7 915 267 Kč</i>	<i>630 357 Kč</i>	<i>13 244 000 Kč</i>

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>CENA AKTIVITY BEZ DPH</i>	<i>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</i>	<i>MARŽE</i>	<i>CENA</i>
III. Online Marketing	Provozní náklady	Technická a systémová podpora včetně správy	30 000 Kč	50 611 Kč	4 031 Kč	85 000 Kč
		Housing a maintenance, nákup domén, funkční api - počasí, mapy, events calendar	39 500 Kč	66 638 Kč	5 307 Kč	112 000 Kč
	Moduly / nové API	Údržba a upgrade nových modulů	50 000 Kč	84 352 Kč	6 718 Kč	142 000 Kč
	Marketing Mic na podporu webu	Kampaně Google, FB a další mediální plochy	40 000 Kč	67 482 Kč	5 374 Kč	113 000 Kč
	Překlady textů + autorský text	Překlady textů pro portál + autorský text	15 000 Kč	25 306 Kč	2 015 Kč	43 000 Kč
	CELKEM		<i>174 500 Kč</i>	<i>294 389 Kč</i>	<i>23 445 Kč</i>	495 000 Kč

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	CENA AKTIVITY BEZ DPH	PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH	MARŽE	CENA
IV. Osvětová činnosti a měření výkonu CR	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání pracovních skupin RSK a koordinátorů CzT	10 000 Kč	16 870 Kč	1 344 Kč	29 000 Kč
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	30 000 Kč	50 611 Kč	4 031 Kč	85 000 Kč
	Odborná konference	Organizace konference pro partnery s cílem představit nadcházející produktová témata	250 000 Kč	421 761 Kč	33 589 Kč	706 000 Kč
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky MST, MSK a manažéry DM TO (Technotrasy)	100 000 Kč	168 704 Kč	13 436 Kč	283 000 Kč
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	10 000 Kč	16 870 Kč	1 344 Kč	29 000 Kč
	CELKEM		400 000 Kč	674 816 Kč	53 744 Kč	1 132 000 Kč

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>CENA AKTIVITY BEZ DPH</i>	<i>PROVOZNÍ PROSTŘEDKY BEZ DPH</i>	<i>MARŽE</i>	<i>CENA</i>
V. Film Office	Pořízení fotografií	Pořízení fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím (cca 1 ks foto - 500 Kč za 100 foto)	20 000 Kč	33 741 Kč	2 687 Kč	57 000 Kč
	Databáze lokací a techniky	Tvorba ucelených databází lokací a techniky k pronájmu	20 000 Kč	33 741 Kč	2 687 Kč	57 000 Kč
	IT služby + překlady textů	www.filminnorthmoravia.com (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ)	20 000 Kč	33 741 Kč	2 687 Kč	57 000 Kč
	Sociální sítě	Reklama na sociálních sítích, konzultace obsahu soc. sítí	10 000 Kč	16 870 Kč	1 344 Kč	29 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí	35 000 Kč	59 046 Kč	4 702 Kč	99 000 Kč
	Location Tour	Organizace tour po MSK pro vybrané lokační manažery a filmové producenty	60 500 Kč	102 066 Kč	8 128 Kč	171 000 Kč
	CELKEM		165 500 Kč	279 206 Kč	22 235 Kč	470 000 Kč