

DOHODA O SPOLUPRÁCI č. MMSBR142500085

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Vinohrady, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148

Bankovní spojení:

(dále jen "Společnost")

a

Černá louka s.r.o.

se sídlem Černá louka 3235, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČ: 26879280

DIČ: CZ26879280

zastoupená Mgr. Janem Šumberou, jednatelem

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě,
v oddílu C, vložce číslo 41134,

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Hitrádio Orion a Rádio Blaník obchodně zastupovaných Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových Stanic Hitrádio Orion a Rádio Blaník je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Hitrádio Orion a Rádio Blaník (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti tyto reklamní služby:
 - a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi, tj. v rámci svých akcí nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice a provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion a Rádía Blaník. Výjimkou budou pouze stanice Českého rozhlasu.
 - b) Umístění loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník na všech tiskovinách a elektronických materiálech k akcím pořádaným Objednatelem.
 - c) Umístění loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník na sociálních sítích objednatel/prezentace Hitrádia Orion a Rádía Blaník jako mediálního partnera akcí pořádaných objednatel na sociálních sítích objednatel.
 - d) Poskytnutí prostor pro prezentaci promotýmu Hitrádia Orion nebo Rádía Blaník na akcích pořádaných Objednatelem po vzájemné dohodě s Objednatelem, v předem dohodnutém termínu, místě a čase.
 - e) Poskytnutí prostor Objednatele pro uspořádání vlastní jednodenní akce Společnosti
 - f) Dodání 2ks přenosných Černých karet pro vstup do zařízení spravovaných Objednatelem a na veškeré akce pořádané Objednatelem. Platnost karet odpovídá době platnosti smlouvy.
 - g) Umístění loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník na webu www.cerna-louka.cz.
 - h) Umístění loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník ve smyčce na obrazovkách v areálu Černá Louka.
 - i) Možnost poskytnutí volných reklamních ploch pro prezentaci Hitrádia Orion nebo Rádía Blaník.
 - j) Dodání kompletní dokumentace plnění této smlouvy, rozumí se foto nebo video dokumentace umístění loga Hitrádio Orion a Rádía Blaník.
 - k) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník, která byla Objednateli dodána v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.

Plnění v rámci akce Ostravské Vánoce 2025 v hodnotě 90.000,- Kč (slovy: devadesáttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši:

- a) Umístění loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník na všech tiskovinách k akci.
- b) Dodání vstupenek k další distribuci v počtu 10ks na atrakci Vyhlídkové kolo umístěné na Masarykově náměstí.
- c) Poskytnutí prostor jednoho stánku nebo jeho části na Masarykově náměstí pro předem dohodnutá živá vysílání z místa Hitrádia Orion.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 225.000,- Kč (slovy: dvěštdvacetpěttisíc korun českých) + DPH na Rozhlasové Stanici. Součástí plnění je distribuce vstupenek, voucherů a výher předaných v souladu s čl. III.1) této Dohody. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasových Stanic v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelům dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle čl. III, odst 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

- d) Poskytnutí prostor části stánku pro prodej vánočních charitativních ozdob na Masarykově náměstí.
- e) Umístěním loga na webu www.ostravskevanoce.cz
- f) Umístění dvou postů o Hitrádiu Orion na Facebookovém profilu akce.

Plnění předem vybrané a oběma stranami dohodnuté akce v hodnotě 40.000,- Kč (slovy: čtyřicet tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši:

- a) Exkluzivita mezi rozhlasovými stanicemi, tj. v rámci akce a v souvislosti s akcí nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice a provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion a Rádía Blaník.
- b) Umístění loga Hitrádia Orion a Rádía Blaník na všech tiskovinách k akci a elektronických materiálech.
- c) Umístění reklamních bannerů v areálu akce v počtu – 3ks s logem Hitrádia Orion, 2ks s logem Rádía Blaník.
- d) Umístění loga Hitrádia Orion na pódiové plachtě.
- e) Zóna Hitrádia Orion v místě a čase konání akce.
- f) Umístění dvou postů o Hitrádiu Orion na Facebookovém profilu akce.
- g) Vstupenky na akci (10ks) jako výhry do soutěží na sociálních sítích nebo ve vysílání Hitrádia Orion.

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 225.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát pět tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Plnění v rámci akce Ostravské Vánoce 2025 a předem vybrané a oběma stranami dohodnuté akce bude fakturováno ve výši uvedených částkách k příslušnému datu zdanitelného plnění. Zbývající část plnění bude fakturována měsíčně (vždy k poslednímu dni v měsíci po dobu trvání této Dohody poměrnou částkou ve výši 7.916,67 + DPH v zákonné výši. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1. 4. 2025 do 31. 3. 2026.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatелеm v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1. 4. 2025, nejpozději však k 31. 3. 2026.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1. 4. 2025 do 31. 3. 2026.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.

4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne 31. března 2025

V Ostravě dne 31. března 2025

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

David Krzok, člen představenstva

MEDIA MARKETING SERVICES

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

Indická 299/132, 120 00 Praha 2

IČO: 17604942 DIČ: CZ27604942

.....
Černá louka s.r.o.

Mgr. Jan Šumbera, jednatel