

S M L O U V A č. 2017/0961

o marketingové a propagační spolupráci

SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.

Špitálka 41, 660 18 Brno

IČ: 46966234 DIČ: CZ46966234

Rgc. OR KS v Brně – odd. C, vložka 6815

zastupuje **Jiří Morávek, jednatel společnosti**

(dále jako poskytovatel)

a

Veletrhy Brno, a.s.

Výstaviště 1, 647 00 Brno

IČ: 25582518 DIČ: CZ25582518

Rgc. OR KS v Brně – oddíl B, vložka 3137

(dále jako objednatel)

uzavírají následující smlouvu o spolupráci a dodávce služeb v roce 2017 podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku:

Preambule

Jihomoravské společenství je seskupením zástupců významných podnikatelských subjektů a institucí působících v Brně a Jihomoravském kraji. Cílem činností Jihomoravského společenství je zdokonalovat podnikatelské prostředí a podporovat formou marketingových komunikací rozvojové a další systémy města Brna a regionu Jihomoravského kraje. K tomuto účelu jsou v prostředí Jihomoravského společenství vytvářeny společné projekty s podílem jednotlivých účastníků. Iniciátorem, marketingovým a organizačním garantem Jihomoravského společenství je SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o., která na základě dohod uzavírá s jednotlivými subjekty partnerské smlouvy o spolupráci.

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je zajišťování a provádění reklamních a marketingových služeb pro akce a aktivity objednatele k zabezpečení jeho obchodních, kontaktních, prezentačních a marketingových cílů a zájmů v rámci kontaktních setkání představitelů podnikatelské sféry a institucí krajské a městské správy zejména v Jihomoravském kraji. Komplexní a úplnou realizaci výše uvedených druhů služeb v rámci aktivit Jihomoravského společenství (dále JMS) organizovaného poskytovatelem tímto objednatel u poskytovatele objednává. Poskytovatel se zavazuje tyto služby provádět v dohodnutém rozsahu a v odpovídající kvalitě. Předmět smlouvy může být po vzájemné dohodě dále rozšířen.
2. V dohodnutých dílčích plněních včetně cen jednotlivých dodávek podle bodu I. odst. 1. budou zahrnuty také další služby poskytovatele (pokud nebude dohodnuto jinak), spočívající zejména v:

- a) poskytování potřebného reklamního poradenství a konzultací v souvislosti s aktivitami JMS
- b) zpracování případných dohodnutých marketingových poradenství ve vztahu k jednotlivým akcím JMS
- c) poskytnutí potřebného technicko-organizačního zabezpečení ke zdárnému zajištění předmětu smlouvy včetně know-how poskytovatele
- d) prezentační akce pro objednatele vč. obchodních a kontaktních setkání s potenciálními a dalšími partnery v rámci JMS
- e) lobbying ve prospěch marketingových a obchodních aktivit objednatele
- f) zajištění reklamy a prezentačních vstupů v rámci komplexně zajištěných kontaktních aktivit vč. cateringových služeb JMS v průběhu roku 2017
- g) umístění loga objednatele na společné reklamní tabuli účastníků JMS v sekci partneři JMS; reklamní tabule bude umístována v místech konání jednotlivých aktivit JMS na viditelném místě
- h) umístění loga objednatele (60x60 cm) v místě konání výjezdního zasedání JMS
- i) umožnění zvláštní verbální prezentace aktivit (veletržních a spojených projektů a akcí) objednatele při jednotlivých aktivitách JMS (nejméně dvakrát ročně)

II. Obchodní podmínky

III. Další ujednání

1. Poskytovatel se zavazuje dodat a provést sjednané plnění řádně, v dohodnutých termínech a rozsahu. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli k realizaci jeho povinností ze smlouvy potřebnou součinnost a dodržovat zejména dodací a další závazné podmínky ze své strany (podklady a materiály pro plnění poskytovatele apod.).

2. Veškeré know-how použité poskytovatelem ve prospěch plnění pro jednotlivé dodávky objednatele zůstává majetkem poskytovatele.

IV. Ostatní ustanovení

1. Při zveřejnění značky (loga) objednatele je poskytovatel povinen se řídit pravidly zveřejněnými v "Corporate design - Logo a základní prvky", který je nedílnou součástí této smlouvy. Nebudou-li tato pravidla dodržena, vznikne objednateli právo v každém jednotlivém případě na zaplacení smluvní pokuty ze strany poskytovatele ve výši 100.000,- Kč a poskytovatel je povinen bez zbytečného odkladu uvést zveřejněnou značku do souladu s výše uvedenými pravidly.
2. Poskytovatel se zavazuje, že v případě, že bude pořádat jakoukoliv ze svých akcí v termínech veletrhů pořádaných objednatelem nebo tuto akci koncipovat oborově identicky nebo příbuzně k veletrhům, které pořádá objednatel, bude poskytovatel každou takovou akci předem konzultovat s BVV. V případě, že dojde k porušení tohoto závazku, bude směrem k poskytovateli uplatněna smluvní pokuta ve výši ročního závazku objednatele směrem k poskytovateli, který v roce 2017 činí 100.000,- Kč.

V. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se sjednává na plnění na dobu určitou do 31. 12. 2017.
2. Změny či dodatky nebo jiné ukončení této smlouvy v jiných termínech jsou možné pouze po oboustranné dohodě, a to písemnou formou.
3. V případě podání výpovědi kteroukoliv ze smluvních stran jsou obě strany povinny dokončit rozpracovaná a již dohodnutá dílčí plnění včetně příslušných úhrad a dalších souvisejících povinností.
4. Smlouva nabývá platnosti podpisem oběma smluvními stranami. Strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, porozuměly mu a souhlasí s ním.
5. Smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obsahu této rámcové smlouvy, v návaznosti na ni uzavřených ústních i písemných ujednání.
6. Smlouva se vyhotovuje ve 4 stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po dvou exemplářích, jenž mají platnost originálu.