



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



## **VÝZVA č. 2**

**k Rámcové smlouvě  
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –  
informovanost žadatelů 1**

(číslo smlouvy: 1316-2024-14121, číslo Výzvy: 553-2025-14121)

**uzavřené mezi smluvními stranami:**

**Česká republika – Ministerstvo zemědělství**

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**REMMARK, a.s.**

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

• **Dílčí plnění č. 1: Poradenská činnost v oblasti komunikačních aktivit OP Rybářství a to konkrétně:**

- Vizualní ztvárnění a texty včetně jejich přípravy pro média/komunikační kanály Termín dodání nejpozději do 22.4.2025, místo předání elektronicky.
- Ostatní služby spojené s realizací komunikační podpory OP Rybářství zaměřené na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027 (konkrétně založení a správa facebookové stránky OP Rybářství) Termín dodání nejpozději do 31.5.2025, místo předání Facebook.

**Cena: maximálně 32 740,- Kč bez DPH**

Agenturní práce					
Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
Account Director	Řízení týmu dodavatele a komunikace se zadavatelem.	hodina	1 060,00	1	1 060,00
Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	780,00	4	3 120,00
Digital designer	Tvorba digitálních vizuálů a práce s digitálními a grafickými nástroji	hodina	770,00	16	12 320,00
Content manager	Tvorba a správa webového obsahu včetně sociálních sítí, SEO optimalizace, analýzy a práce s analytickými nástroji	hodina	600,00	6	3 600,00
Social media manager	Správa optimalizace sociálních sítí a účtů	hodina	800,00	8	6 400,00
Copywriter	tvorba textů (reklamních, sloganů apod.)	hodina	780,00	8	6 240,00
<b>Cena celkem v Kč bez DPH</b>					<b>32 740,00</b>

• **Dílčí plnění č. 2: Vypracování návrhu a realizace PR aktivit OP Rybářství a to konkrétně:**

- Přípravu obsahu (článků, zpráv, textů) pro webový portál OP Rybářství zaměřeného na zajištění informovanosti žadatelů o možnostech podpory. Termín dodání nejpozději do 26.4.2025, místo předání elektronicky,
- Obsahovou i technickou přípravu vzdělávacích nástrojů (e-learningy, newslettery, direct maily a další). Termín dodání nejpozději do 15.5.2025. Místo předání elektronicky.
- Vyhodnocování a průběžnou aktualizaci návrhu a realizaci aktivit. Termín dodání nejpozději do 15.5.2025. Místo předání elektronicky.

**Cena: maximálně 12 360,- Kč bez DPH**



Agenturní práce					
Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
Account Director	Řízení týmu dodavatele a komunikace se zadavatelem.	hodina	1 060,00	1	1 060,00
Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	780,00	3	2 340,00
Digital designer	Tvorba digitálních vizuálů a práce s digitálními a grafickými nástroji	hodina	770,00	4	3 080,00
Content manager	Tvorba a správa webového obsahu včetně sociálních sítí, SEO optimalizace, analýzy a práce s analytickými nástroji	hodina	600,00	2	1 200,00
Copywriter	tvorba textů (reklamních, sloganů apod.)	hodina	780,00	6	4 680,00
Cena celkem v Kč bez DPH					12 360,00

- **Díličí plnění č. 3: Zajištění médií, které zahrnuje zejména:**

- Aktuální analýzy předmětného segmentu mediálního trhu.
- Návrh media plánu pro předmětnou CS pro optimalizaci jejího zásahu.

Termín dodání nejpozději do 26.4.2025, místo předání elektronicky.

- Zajištění mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.
- Vyhodnocení (post-buy) a průběžná aktualizace media plánu.

Termín dodání nejpozději do 31.5.2025, místo předání elektronicky.

**Cena: maximálně 30 580,- Kč bez DPH**

Agenturní práce					
Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
Account Director	Řízení týmu dodavatele a komunikace se zadavatelem.	hodina	1 060,00	1	1 060,00
Account manager	Pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost.	hodina	780,00	4	3 120,00
Data analyst	Analýza cílových skupin, oborových a mediálních dat pro potřeby mediálních plánů, post buy analýzy a doporučení.	hodina	650,00	8	5 200,00
Media planner	Tvorba ročních i taktických mediálních plánů.	hodina	900,00	8	7 200,00
Kategorie Sociální sítě (facebook, instagram a obdobné)	promovaný post	CPT	50,00	200	10 000,00
	proklik	CPT	20,00	200	4 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH					30 580,00

**Celková maximální cena za všechny díličí plnění činí: 75 680 Kč bez DPH**



Spolufinancováno  
Evropskou unií



V souladu s čl. XI odst. 3 Smlouvy nabývá tato písemně potvrzená Výzva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V souladu s čl. XI, bodem 3 Smlouvy Poskytovatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz této písemně potvrzené Výzvy a metadata k ní byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv objednatel; tím není dotčeno právo Poskytovatele k jejich odeslání.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

V Praze dne dle elektronického podpisu

.....

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel