

## RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002907

**Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

**Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek**

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

**Prodávající: BigMedia, spol. s r.o.**

se sídlem: NA STRŽI 2097/63 , 140 00 PRAHA 4 - KRČ

IČ: 26479451

DIČ: CZ26479451

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. , Želetavská 1525/1 , 140 92 Praha 4

č. účtu: 000000-2111258839/2700

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Dne 14. 4. 2025 VZP ČR závazně u BigMedia, spol. s r.o. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 004/OMKK/2024 (ID 2300499) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Popis objednávané služby: služby uvedené v čl. I., odst. 1, písmeno a) a b), bod III. rámcové smlouvy č. 004/OMKK/2024 (ID 2300499)

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1. 6. 2025 do 31. 8. 2025 Uvedená data jsou daty požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností BigMedia spol. s r.o. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

| Pol.  | Název výrobku<br>Číslo materiálu  | Množství | Cena za jedn<br>vč. DPH | Cena celkem<br>vč. DPH |
|-------|-----------------------------------|----------|-------------------------|------------------------|
| 00010 | Nákup mediálního prostoru OOH-ÚSK | 1 JV     | 301.109,00              | 301.109,00             |

**Objednávka č. 4600002907**mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

**BigMedia, spol. s r.o.**

se sídlem: NA STRŽI 2097/63 , 140 00 PRAHA 4 - KRČ

IČ: 26479451 ("dále jen prodávající")

|                                    |                                                 |           |            |              |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------|--------------|
| <b>Celková kupní cena vč. DPH:</b> | <b>301.109,00 CZK</b>                           |           |            |              |
| Rozpis DPH:                        | základ daně                                     | sazba DPH | částka DPH | celkem s DPH |
|                                    | 248.850,41                                      | 21,00 %   | 52.258,59  | 301.109,00   |
| Místo plnění:                      | VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3 |           |            |              |
| Kontaktní osoba VZP:               | [REDACTED] tel.: 731 546 886                    |           |            |              |
| Datum plnění:                      | 30.09.2025                                      |           |            |              |
| Záruční doba v měsících:           |                                                 |           |            |              |
| Platební podmínka:                 | 30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR       |           |            |              |

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka  
Žabka

Digitálně podepsal  
Ing. Vojtěch Žabka  
Datum: 2025.04.14  
14:29:31 +02'00'

.....  
Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

## Mediální brief

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Název projektu / kampaně:</b>                         | Letní soutěž – „Pojďme spolu chodit“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Vlastník projektu / kontaktní osoba:</b>              | VZP ČR/ [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Start kampaně:</b>                                    | 1.6.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Datum zadání:</b>                                     | 10.4.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:</b> | <p>Od 1. 6. do 30. 9. 2025 bude probíhat 6. ročník letní soutěže „Pojďme spolu chodit“.</p> <p>Cílem akce je podpora prevence a zdravého životního stylu, motivace k chůzi, coby zdravé aktivitě, a s tím spojená podpora brandu VZP ČR jako propagátora zdravého životního stylu.</p> <p>K propagaci soutěže využijeme všechny možnosti interní komunikace, dále inzerci v tiskovinách zaměřených na cestování, online propagaci na turistických portálech a propagace na sociálních sítích.</p> <p><b>Od června do srpna 2025 bychom chtěli soutěž podpořit i na OOH – CLV na nádražích, protože lidé často na výlety vyráží vlakovou či autobusovou dopravou.</b></p> |
| <b>Cíl kampaně:</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• motivace ke zdravé aktivitě - chůze</li> <li>• retence stávajících klientů, podpůrná aktivita zdravého životního stylu formou oblíbené soutěže o ceny;</li> <li>• oslovení nových klientů – VZP jako propagátor zdravého životního stylu a spolehlivý partner, soutěž o ceny.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Hlavní sdělení:</b>                                   | Pojďte s námi na výlet a udělejte něco pro své zdraví. Inspirujte se našimi výletními místy a naplánujte si svou vlastní trasu. Odměnou vám může být i některá ze 111 cen od VZP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Sekundární sdělení:</b>                               | Podpora prevence, propagace aktivního životního stylu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Cílová skupina/skupiny:</b>                           | Celá populace 18-65 let, ne-klienti i klienti VZP. Zejména pak: aktivní, maminky, rodiny s dětmi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rozpočet kampaně:</b>                                            | Maximální rozpočet:<br>250 000 Kč bez DPH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):</b> | <b>1) CLV – nádraží</b><br><br>Celoplošné pokrytí – síť v krajských městech a Praze, potřebujeme pokrýt hodně frekventované plochy na nádražích, kde mají možnost si sdělení lidé prohlédnout a přečíst.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Plánovaný mediamix:</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• OOH (CLV-nádraží)</li> <li>• Online (bannery, branding, sociální sítě)</li> <li>• Tisk</li> <li>• Interní komunikační kanály VZP</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Požadovaný výstup:</b>                                           | <p>Do 14. 4. 2025:</p> <p>Návrh mediaplánu na období červen-srpen 2025, včetně rodných listů všech navržených ploch + TP s návrhem CLV na nádražích dle návrhu agentury pro optimalizovaný zásah cílové skupiny, časování kampaně a co nejvyšší efektivitu vložených prostředků z pohledu mediálního zásahu.</p> <p>Po skončení kampaně:</p> <p>Fotodokumentace každé plochy s VZP vizuálem, zpracování závěrečného vyhodnocení v souladu s přílohou 3 a 4 smlouvy.</p> |

|                                         |                           |
|-----------------------------------------|---------------------------|
| <b>První návrh mediaplánu:</b>          | do 14. 4. 2025            |
| <b>Finální odsouhlasení mediaplánu:</b> | nejpozději do 16. 4. 2025 |
| <b>Start kampaně</b>                    | 1. 6. 2025                |
| <b>Konec kampaně</b>                    | 31. 8. 2025               |

#NÁZEV?

Klient: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČR  
Kampaň: Letní soutěž – „Pojďme spolu chodit“  
Termín: 1.6.2025 - 31.8.2025

DŮVĚRNĚ: Informace obsažené v této nabídce jsou důvěrné, podléhají obchodnímu tajemství, jsou určeny výhradně pro osobu (fyzickou/právníkou), které jsou adresovány, a mohou být dále šířeny pouze po předchozím odsouhlasení ze strany dodavatele.

Jednička na trhu venkovní reklamy

BIG MEDIA

Interaktivní mapa s nabídkou ploch  
(po rozkliknutí se vám zobrazí nabízené plochy v mapě)

| INFORMACE O PLOCHÁCH |                            |    |                              |                                |           |         |           | CENOVÉ PODMÍNKY      |                         |                             |
|----------------------|----------------------------|----|------------------------------|--------------------------------|-----------|---------|-----------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Číslo plochy         | Město / Trasa              | Km | Ulice / Lokalita             | Směr / Popis                   | Formát    | Rozměr  | Osvětlení | Počet měsíců kampaně | Cena po slevě / 1 měsíc | Cena za celé období kampaně |
| 240706               | Děčín                      |    | žst. Děčín hl. n.            | 2. nástupišť, od nádraží       | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240606               | Frydek-Místek              |    | žst. Frydek-Místek           | 2. nástupišť, k nádraží, vpra  | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240507               | Hradec Králové             |    | žst. Hradec Králové          | 3. nástupišť, k nádraží        | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 241069               | Kladno                     |    | žst. Kladno město            | nástupišť, sm Kladno (Praha)   | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240440               | Mladá Boleslav             |    | žst. Mladá Boleslav město    | 2. nástupišť                   | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240713               | Most                       |    | žst. Most                    | 2. nástupišť, k nádraží        | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240779               | Olomouc                    |    | žst. Olomouc hl.n.           | 3. nástupišť, od nádraží       | citylight | 118x175 | ne        | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240961               | Opava                      |    | žst. Opava Západ             | 1. nástupišť stěna, k nádraží  | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240271               | Ostrava - Přívoz           |    | žst. Ostrava hl.n.           | hala, 1. patro, vpravo, schody | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240483               | Ostrava - Svinov           |    | žst. Ostrava Svinov          | 1. nástupišť, od nádraží, 1    | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240544               | Pardubice                  |    | žst. Pardubice hl. n.        | 4. nástupišť, k nádraží        | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240846               | Plzeň                      |    | žst. Plzeň hl. n.            | podchod, od BUS nádr. 8. vprav | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240642               | Praha 02                   |    | žst. Praha - hlavní nádraží  | podchod, jih, 3n, 5 vlevo      | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240962               | Praha 05                   |    | žst. Praha - Radotín         | 2. nástupišť, od nádraží       | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240233               | Praha 07                   |    | žst. Praha - Holešovice      | 2. nástupišť, od nádraží, záp  | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 241003               | Praha 09 - Horní Počernice |    | žst. Praha - Horní Počernice | 1. nástupišť, k nádraží, levá  | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240990               | Praha 09 - Kyje            |    | žst. Praha - Rajska zahrada  | 1. nástupišť, od M Rajska Zah  | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240888               | Praha 10                   |    | žst. Praha - Vršovice        | 1. nástupišť, od nádraží       | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240915               | Praha 10 - Strašnice       |    | žst. Praha - Zahradní Město  | 3. nástupišť, od 2. nástupišť  | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240718               | Teplice                    |    | žst. Teplice v Čechách       | podchod, 2n, vpravo            | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| 240697               | Ústí nad Labem             |    | žst. Ústí n. Labem hl. n.    | 3. nástupišť, k nádraží        | citylight | 118x175 | ano       | 3                    | 3 950 Kč                | 11 850 Kč                   |
| TOTAL                |                            |    |                              |                                |           |         |           |                      |                         | 248 850 Kč                  |

Poznámky:  
Ceny jsou bez DPH  
Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

Ukázka nabízených formátů:  
Citylight 1,18 x 1,75 m



za VZP ČR

Ing.  
Vojtěch  
Žabka

Digitálně  
podepsal Ing.  
Vojtěch Žabka  
Datum: 2025.04.14  
14:30:49 +02'00'

za Big Media

Ing.  
Marek  
Pavlas

Digitálně  
podepsal Ing.  
Marek Pavlas  
Datum: 2025.04.15  
09:49:33 +02'00'