

DOHODA O SPOLUPRÁCI
č. 25047
MMSBR142500083

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 1833872/0800

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné –

a

Letiště Ostrava, a.s.

se sídlem č.p. 401, 742 51 Mošnov

IČ: 26827719

DIČ: CZ26827719

zastoupená: Ing. Karin Gajdovou, Ph.D., členkou představenstva

Ing. Michalem Holubcem, členem představenstva

Mgr. Martinem Vymětalem, LL.M., členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2764

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé –

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechna právní jednání a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.

2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Rádio Blaník a Hitrádio Orion obchodně zastupovaných Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož

předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, a to ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv uzavřených s provozovatelem rozhlasových stanic Rádio Blaník a Hitrádio Orion je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1. a to na rozhlasových stanicích Rádio Blaník a Hitrádio Orion (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, a to ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci areálu Letiště Leoše Janáčka Ostrava následující plnění:

- umístění reklamy Hitrádia Orion na Billboard na parkovišti P4,
- umístění reklamy Rádía Blaník na 3x LCD Gate A,

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě **xxx Kč** (slovy: **xxx** korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy ve výši xxx tzn. cena plnění po slevě činí **xxx Kč** (slovy: **xxx** korun českých) + DPH. Dílčí výše plnění Objednatele je **xxx Kč** +DPH v zákonné výši, po dobu trvání platnosti Dohody. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední kalendářní den v každém čtvrtletí, a to po dobu trvání této Dohody, konkrétně: datum plnění: 30.6.2025, 30.9.2025, 31.12.2025.

K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad a zašle dokumentaci k poskytnutému plnění.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.4.2025 do 31.12.2025.

3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem ve standardní kvalitě.

4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.

5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.4.2025, nejpozději však k 31.12.2025.

6. Objednatel si vyhrazuje právo neumístit plnění Společnosti, uvedené v čl. III. odst. 1 této dohody v případě, že Společnosti řádně nesplní svůj závazek podle čl. IV. odst. 1.

7. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě xxx Kč (slovy: xxx korun českých) + DPH v zákonné výši na Rozhlasových Stanicích. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy ve výši xxx tzn. cena plnění po slevě činí xxx Kč (slovy: xxx korun českých) + zákonná výše DPH. Rozsah, doba a cena vysílání budou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasových Stanic v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.

3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele ve standardní kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.

5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.4.2025 do 31.12.2025.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
- a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
- b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část za podmínky

sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv nanárok oprávněné strany na náhradu škody.

2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatel.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.

2. Přílohu této dohody a její nedílnou součástí tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.

3. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prostě omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.

4. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

5. Právní vztahy vzniklé z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

6. Tato dohoda se řídí právním řádem ČR a případné soudní spory budou rozhodovat příslušné české soudy.

7. Smluvní strany prohlašují, že byly seznámeny s povinností uveřejnit tuto dohodu v registru smluv zřizovaném Ministerstvem vnitra v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a s tímto zveřejněním vyslovují svůj souhlas včetně zveřejnění osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

8. Uveřejnění dohody v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. zajistí Objednatel.

9. Tato dohoda nabývá platnosti okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti ke dni 1.4.2025. Dojde-li ke zveřejnění této smlouvy v registru smluv až po datu 1.4.2025, dohoda nabude účinnosti zveřejněním v registru smluv.

9. Veškerá ujednání o ceně jsou, ve smyslu § 504 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, obchodním tajemstvím obou smluvních stran. Žádná smluvní strana není oprávněna, vyjma zákonných důvodů, poskytnout tato ujednání o ceně třetím stranám.

10. Smluvní strany shodně konstatují, že údaje v článku III, bod 1.a v článku IV. bod 1. stanovující cenu za vzájemnou spolupráci jsou ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, obchodním tajemstvím obou smluvních stran a tyto budou vyloučeny z uveřejnění v registru smluv v souladu s § 5 odst. 6, odst. 8 zákona č. 340/2015.

V Praze dne

V Mošnově dne

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, člen představenstva

.....
Letiště Ostrava, a.s.
Ing. Karin Gajdová, Ph.D.
členka představenstva

.....
Letiště Ostrava, a.s.
Ing. Michal Holubec
člen představenstva

.....
Letiště Ostrava, a.s.
Mgr. Martin Vymětal, LL.M.
člen představenstva