

SMLOUVA O PARTNERSTVÍ
Č. 2025/0612

uzavřená mezi smluvními stranami:

Statutární město Hradec Králové

IČO: 00268810

se sídlem: Československé armády 408, 500 02 Hradec Králové

zastoupené: Mgr. et Mgr. Pavlínou Springerovou, Ph.D., primátorkou města

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 426511/0100

(dále jen „Město“)

a

Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.

IČO: 27472809

se sídlem: Československé armády 300/22, 500 03 Hradec Králové

zastoupená: Ivanem Kurtevem, jednatelem společnosti

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou C 20994



(dále jen „HKVS“)

a

Contract Medical International spol. s r.o.

IČO: 25968335

DIČ: CZ25968335

se sídlem: Vážní 848, 500 03 Hradec Králové

zastoupená: Steffenem Pieperem a Viktorií Kakara, prokuristy

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou C 18003

(dále jen „Partner“)

Preamble:

V roce 2025 uplyne 800 let od první písemné zmínky o městě Hradec Králové. Město plánuje připomenout si toto výročí a oslavit jej s občany a návštěvníky města prostřednictvím bohatého kulturního a společenského programu, který zasáhne všechny oblasti života ve městě. Uvedené výročí je příležitostí pro nové aktivity a projekty, ale i pro tradiční akce ukázané v jiném světle. Je příležitostí ukázat minulost, přítomnost i budoucnost města a také příležitostí prezentovat partnery, kteří s městem jeho delší či kratší historii a přítomnost sdílí nebo kteří s ním chtějí sdílet jeho budoucnost. S ohledem na to je uzavírána tato

smlouva o partnerství:

(dále jen „Smlouva“)

I. Úvodní prohlášení

1. Město je koordinátorem oslav 800. výročí první písemné zmínky o městě Hradec Králové (dále jen „Výročí“), výkonem organizačních činností souvisejících s pořádáním jednotlivých aktivit pověřilo HKVS.
2. Partner má zájem podílet se na oslavách Výročí finančním příspěvkem dále v této Smlouvě specifikovaným a obdržet protiplnění v rozsahu sjednaném touto Smlouvou.

II. Závazek Partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout HKVS finanční příspěvek ve výši 500.000 Kč, a to způsobem a ve lhůtách dále v této Smlouvě stanovených (dále jen „**Příspěvek**“).
2. Partner se zavazuje poskytnout z Příspěvku uvedeného v odst. 1. tohoto článku částku 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) ve formě finančního příspěvku, a to bezhotovostním způsobem na účet HKVS uvedený v záhlaví Smlouvy na základě řádného daňového dokladu. Příspěvek se Partner zavazuje poskytnout v 10 dílčích plněních, každé ve výši 50.000,- Kč, s tím, že:
 - a) první úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **31. 3. 2025**
 - b) druhá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **30. 4. 2025**
 - c) třetí úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **31. 5. 2025**
 - d) čtvrtá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **30. 6. 2025**
 - e) pátá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **31. 7. 2025**
 - f) šestá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **31. 8. 2025**
 - g) sedmá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **30. 9. 2025**
 - h) osmá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **31. 10. 2025**
 - i) devátá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **30. 11. 2025**
 - j) desátá úhrada proběhne na základě daňového dokladu se splatností **31. 12. 2025**

III. Závazky Města a HKVS

1. Město a HKVS se zavazují uvádět v souvislosti s oslavami Výročí, že Partner je partnerem a to během konání jednotlivých akcí zařazených do cyklu akcí k oslavě a připomenutí Výročí. Tato povinnost se týká akcí konaných po dni, kdy tato smlouva nabyde účinnosti. Tuto povinnost se Město a HKVS v případech, kdy pořadatelem akce je třetí osoba, zavazují na pořadatele akce převést, pokud tomu nebrání zákonný důvod nebo jiný smluvně převzatý závazek.
2. Partner je oprávněn prezentovat se sám jako **partner** Výročí i prostřednictvím vlastních marketingových akcí a prostřednictvím veškerých mediálních kanálů dle svého uvážení a v neomezeném rozsahu a na neomezeném území, a to i bez nutnosti o tomto informovat Město nebo HKVS a bez nutnosti obdržet jakýkoliv souhlas ze strany Města nebo HKVS, a to až do konce kalendářního roku **2026**.
3. Město a HKVS se dále zavazují prezentovat Partnera jako partnera v souvislosti s prezentací Výročí v online prostoru, prostřednictvím venkovní reklamy (billboardy, city light vitríny a další formy venkovní reklamy) v Hradci Králové, jeho okolí a dalších krajských městech, prostřednictvím tištěné reklamy a prostřednictvím rozhlasových a televizních reklamních spotů, a to v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 ke Smlouvě. Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást Smlouvy.
4. Město a HKVS se dále zavazují zajistit Partnerovi k využití podle jeho úvahy volné vstupy na akce pořádané k oslavě a připomenutí Výročí v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 ke Smlouvě. Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást Smlouvy.

IV. Závěrečná ujednání

1. Smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

2. Uzavření Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady města Hradec Králové č. RM/2025/175 ze dne 18.02.2025
3. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení tohoto Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení Smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
4. Smluvní strany prohlašují, že na Smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a Město je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.
5. Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.
6. HKVS a Partner prohlašují, že souhlasí s uveřejněním Smlouvy v plném znění (včetně všech příloh).
7. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a HKVS a Partner souhlasí s jejím uveřejněním (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
10. Dle § 5 odst. 5 zákona o registru smluv je k řádnému uveřejnění Smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
 - identifikace smluvních stran:
statutární město Hradec Králové, Československé armády 408, 502 00 Hradec Králové, IČO: 00268810, ID datové schránky: bebb2in
Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o., Československé armády 300/22, 500 03 Hradec Králové, IČO 27472809, ID datové schránky: 6qaaxqz
Contract Medical International spol. s r.o., Vážní 848, 500 03 Hradec Králové, IČO: 25968335, ID datové schránky: 5c5wkgb
- vymezení předmětu smlouvy: smlouva o partnerství při pořádání oslav výročí 800 let od první písemní zmínky o městě Hradec Králové
 - cena: 500.000 Kč
 - datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranou
- považují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.
11. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva je projevem jejich pravé, vážné a svobodné vůle, byla sepsána bez nátlaku, a nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Tato svá tvrzení smluvní strany stvrzují svým podpisem.

V Hradci Králové dne 05. 03. 2025

04. 03. 2025
V Hradci Králové dne

V Hradci Králové dne 7. 3. 2025

Steffen Pieper a Viktoria Kakara
za Partnera



Příloha 1

Rozsah prezentace Partnera ze strany Města a HKVS

Online (bannery, sociální sítě apod.) → 65 příspěvků

Venkovní reklama - HK + okolí → 100 billboardů / CLV a dalších OOH formátů

Venkovní reklama – krajská města → 50 billboardů / CLV a dalších OOH formátů

Tištěná reklama a prezentace → 20 reklamních formátů

Radio spoty / videa → 50 spotů / TV výstupů

Vstupy – akce města → 30 volných vstupů

Vstupy – akce externích partnerů → 10 volných vstupů