

Odběratel:  CENDIS s.p. nábřeží L. Svobody 1222/12 110 10 Praha 1 - Nové Město IČ: 00311391 DIČ: CZ00311391 Telefon: [REDACTED] E-mail: [REDACTED] www.cendis.cz		Tel.:
Objednávka č.: 25OBJ00283 Forma úhrady: Příkazem Datum objednávky: 08.04.2025 Datum dodání: 15.05.2025		Dodavatel: myTimi s.r.o. Vocetářova 2449/5 180 00 Praha
		IČ: 05899320 DIČ: CZ05899320

Označení dodávky	Množství	J.cena	Sleva	Cena	%DPH	DPH	Kč Celkem
Objednáváme u Vás:							
Provedení SEO auditu pro edalnice.cz (projekt EDAZ) v rozsahu cenové nabídky, která tvoří přílohu této objednávky	1	59 000,00		59 000,00	21%	12 390,00	71 390,00
Součet položek				59 000,00		12 390,00	71 390,00
CELKEM K ÚHRADĚ							71 390,00

Na faktuře uveďte číslo této nákupní objednávky. Přílohou faktury musí být doklad prokazující skutečné plnění. Bez těchto náležitostí bude takový doklad vrácen zpět k doplnění.

Kontaktní osoba ve věcech plnění: [REDACTED]
Platební podmínky: 30 dní od doručení faktury na email: faktury@cendis.cz

Žádáme o akceptaci této objednávky nejpozději do 2 pracovních dnů na email: nakup@cendis.cz. Po uplynutí lhůty 2 pracovní dny, považujeme tuto objednávku za oboustranně akceptovanou. Objednávka nad 50 000 Kč bez DPH bude podle zákona č. 340/2015 Sb. uveřejněna v registru smluv, dnem uveřejnění nabývá objednávka účinnosti.

Vystavil: [REDACTED]

Spisová značka: oddíl ALX, vložka 706, KOS v Praze

[REDACTED]

Převzal:	Razítko:
Ekonomický a informační systém POHODA	

Příloha č. 1 objednávky č. 25OBJ00283

Jendorázové aktivity	Sazba	Čas	Cena bez DPH	Detail
SEO audit	1250	12	15 000 Kč	
Analýza klíčových slov	1250	22	27 500 Kč	včetně 5 dalších jazykových mutací (hlavní klíčová slova)
SEO strategie + supervize výstupů	1500	6	9 000 Kč	Cílem je oficiální organický branding a vizibilita na relevantní KWs (včetně Sitelinks, Google My Business, ...)
Komunikace, kontrola výstupů, interpretace výstupů	1250	6	7 500 Kč	
CELKEM bez DPH	-	-	59 000 Kč	

Next steps (další postup)

- > SEO auditem zjistíme technický stav webu doporučíme kritické opravy (dodáme nabídku).
- > Pomocí analýzy KW najdeme všechna slova, na která by se měl web zobrazovat. Zjistíme současné pozice. Vybereme priority.
- > Do SEO strategie stanovíme postupy, kterými se web dostane na přední pozice v hlavních prioritních KWs. Navrhne také postupy pro organický brand s cílem vyčnívat nad ostatními hráči jako oficiální státní platforma.
- > Ze SEO strategie vzejde nabídka na kontinuální aktivity (rozsah a intenzita) s konkrétními cíli s časovým rámcem.

Timing

10-14 dní audit
dle zjištěných chyb opravy po auditu