

Smlouva o propagaci

Smluvní strany

Statutární město Ostrava

Prokešovo náměstí 8, 702 00 Ostrava

zastoupeno náměstkyní primátora
Ing. Lucií Baránkovou Vilamovou, Ph.D.

Colour Production, spol. s r.o.

se sídlem Sokola Tůmy 743/16, Mariánské Hory,
709 00 Ostrava

zastoupena jednatelkou Mgr. Zlatou Holušovou
a jednatelem Davidem Šťastným

IČO: 00845451
DIČ: CZ00845451 (plátce DPH)
Peněžní ústav:

Číslo účtu:

IČO: 25830210
DIČ: CZ25830210 (plátce DPH)
Peněžní ústav:

Číslo účtu:

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném
u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka
19967

dále jen **objednatel**

dále jen **poskytovatel**

Obsah smlouvy

čl. I.

Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“).
2. Účelem uzavření této smlouvy je posílení dobrého jména a pozitivní image statutárního města Ostravy prostřednictvím propagačních služeb poskytovaných v rámci významné kulturní akce Colours of Ostrava. Jedná se o akci, která má výrazný národní i mezinárodní dosah, přičemž cílovou skupinou této akce a tím i propagačních služeb poskytovaných dle této smlouvy jsou návštěvníci ve věku 26-45 let a rovněž mladé rodiny s dětmi.
3. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v záhlaví této smlouvy odpovídají skutečnosti v době uzavření smlouvy. Změny údajů se zavazují bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu smlouvy.
5. Poskytovatel se zavazuje, že po celou dobu účinnosti této smlouvy bude mít účinnou pojistnou smlouvu pro případ způsobení újmy v souvislosti s výkonem předmětné smluvní činnosti min. ve výši 100.000.000 Kč, kterou kdykoliv na požádání předloží v originále zástupci objednatele k nahlédnutí.

6. Poskytovatel prohlašuje, že není nespolehlivým plátcem DPH a v případě, že by se jím v průběhu trvání smluvního vztahu stal, tuto informaci neprodleně sdělí objednateli.
7. Objednatel prohlašuje, že je držitelem výhradní licence k užití loga statutárního města Ostrava (dále jen „logo města“) jako autorského díla a zároveň má výlučné právo užívat logo města jako ochrannou známku ve spojení s výrobky a službami, pro něž je chráněna. Objednatel je oprávněn poskytnout podlicenci k užití loga města třetí osobě.
8. Objednatel touto smlouvou poskytuje poskytovateli bezúplatně nevýhradní oprávnění logo města užit pro účely dle obsahu této smlouvy, v rozsahu územně neomezeném a v rozsahu množstevně a časově omezeném ve vztahu k rozsahu a charakteru užití dle této smlouvy. Poskytovatel oprávnění užit logo města za uvedeným účelem, uvedeným způsobem a v rozsahu dle této smlouvy přijímá
9. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom, že smlouva odkazuje na některé podmínky uvedené mimo vlastní text smlouvy, a dále prohlašuje, že vzhledem k jeho odborné způsobilosti a hospodářskému postavení a s ohledem na obsah smlouvy, zadávacích podmínek a právních předpisů mu je obsah a význam těchto podmínek, jejichž nedodržení má stejné následky jako nedodržení povinností v samotné smlouvě, znám.
10. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.

Čl. II.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje pro objednatele poskytnout propagační služby (dále též „služby“ nebo „propagace“) v rámci kulturní akce Colours of Ostrava konané ve dnech 16. až 19.07.2025 v oblasti Dolních Vítkovic, obec Ostrava (dále jako „akce“), a to v rozsahu a po dobu uvedenou v této smlouvě za účelem stanoveným v čl. I. odst. 2. této smlouvy. Rozsah služeb, jež bude poskytovatel pro objednatele realizovat, je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Objednatel poskytne poskytovateli pro účely poskytování služeb dle této smlouvy grafické zpracování loga. Poskytovatel se zavazuje používat logo objednatele v souladu s pravidly Designmanuálu statutárního města Ostravy dostupného na webové adrese: <https://www.ostrava.cz/cs/o-meste/logo-mesta-ostavy-1/designmanual> ze dne 12.11.2016.
3. Poskytovatel se zavazuje konzultovat použití loga objednatele při poskytování služeb dle této smlouvy s odborem kanceláře primátora, oddělením komunikace, digitálních médií a zahraničních vztahů Magistrátu města Ostravy v dostatečném časovém předstihu před samotnou realizací jednotlivých forem propagace.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit pozvání zástupců objednatele na tiskové konference a samotné zahájení akce prostřednictvím odboru kanceláře primátora Magistrátu města Ostravy v dostatečném časovém předstihu před konáním akcí.
5. Poskytovatel se zavazuje vyzvat objednatele k dodání textových podkladů pro citace do tiskových zpráv, úvodního slova aj. prostřednictvím odboru kanceláře primátora Magistrátu města Ostravy v dostatečném časovém předstihu před uzávěrkou vydání jednotlivých materiálů.
6. Poskytovatel se zavazuje objednateli odevzdat dokumentaci realizace sjednané propagace v elektronické podobě, a to nejpozději do 30.9.2025. Dokumentace bude zaslána na odbor kultury a školství, oddělení kultury Magistrátu města Ostravy.
7. Poskytovatel se zavazuje vykonávat veškeré činnosti dle této smlouvy odborně, v souladu s pokyny objednatele a v jeho zájmu. Výsledky činností mají být pro objednatele užitečné a budou dávat schopnost uspokojit účel stanovený touto smlouvou.
8. Smluvní strany prohlašují, že předmět smlouvy není plněním nemožným a že smlouvu uzavírají po pečlivém zvážení všech možných důsledků.

čl. III. Odměna

1. Odměna za služby poskytnuté v rozsahu čl. II. a přílohy č. 1 této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran a činí:

Odměna bez DPH	2 000 000 Kč
DPH	420 000 Kč
Odměna celkem včetně DPH	2 420 000 Kč

2. Odměna bez DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je dohodnuta jako odměna nejvýše přípustná a platí po celou dobu účinnosti smlouvy.
3. Daň z přidané hodnoty se bude řídit právními předpisy platnými a účinnými ke dni zdanitelného plnění.
4. Sjednaná odměna bez DPH zahrnuje veškeré profesně předpokládané náklady poskytovatele nutné k poskytnutí služeb v rozsahu přílohy č. 1 této smlouvy.
5. Součástí sjednané odměny bez DPH v odst. 1 tohoto článku smlouvy jsou veškeré náklady, ceny veškerých prací, úkonů, služeb, plnění a činností vynaložených či poskytnutých poskytovatelem při a pro splnění závazků, jak jsou specifikovány touto smlouvou.
6. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu této smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je smluvní strana odpovědná za odvedení DPH povinna stanovit DPH v platné sazbě. O změně sazby DPH není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.
7. Objednatel prohlašuje, že plnění, které je předmětem této smlouvy, nebude sloužit výlučně pro výkon veřejné správy – přijaté plnění bude používáno k ekonomické činnosti. Pro výše uvedené plnění bude aplikován režim přenesené povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“) a v souladu s tím vystaví poskytovatel daňový doklad se všemi náležitostmi.
8. Smluvní strany se dohodly, že vylučují použití ustanovení § 2620 odst. 2 OZ

čl. IV. Platební podmínky

1. Zálohy nejsou sjednány.
2. Smluvní strany se dohodly, že vylučují použití ustanovení § 2611 OZ.
3. Podkladem pro úhradu smluvní ceny je daňový doklad (dále jen „faktura“), který bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
4. Poskytovatel vystaví fakturu na 50% z částky dle čl. III této smlouvy do 10 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy a na zbylých 50% z částky dle čl. III. této smlouvy po realizaci plnění dle této smlouvy, tj. po dokončení všech činností, které jsou předmětem této smlouvy tak, jak je specifikováno v čl. II a příloze č. 1 smlouvy.
5. Faktura musí kromě zákonem stanovených náležitostí pro daňový doklad obsahovat také:
 - a) číslo smlouvy a datum jejího uzavření, identifikátor veřejné zakázky (IVZ),
 - b) předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí odkaz na číslo uzavřené smlouvy),
 - c) odsouhlasený soupis provedených prací, dodávek nebo služeb,
 - d) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno,
 - e) dobu splatnosti faktury,
 - f) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - g) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor kultury a školství Magistrátu města Ostravy).

6. Doba splatnosti faktury je 30 kalendářních dnů po jejím doručení objednateli. Pro placení jiných plateb (např. úroky z prodlení, smluvní pokuty, náhrady újmy aj.) si smluvní strany sjednávají 10denní dobu splatnosti.
7. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost, bude-li nesprávně vyúčtována odměna nebo nesprávně uvedena DPH, sazba DPH, (DPH, resp. sazba DPH se nestanoví v případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti), nebo poskytovatel vyúčtuje práce, které neprovedl, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím doby splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy. Ve vrácené faktuře vyznačí důvod vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Ode dne odeslání vadné faktury přestává běžet původní doba splatnosti. Celá doba splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
8. Faktura bude zpracována v souladu s vyhláškou č. 410/2009 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro některé vybrané účetní jednotky, ve znění pozdějších předpisů. Rovněž bude ve faktuře uplatněn Pokyn Generálního finančního ředitelství k jednotnému postupu při uplatňování některých ustanovení zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
9. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) a § 13 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, povinen poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (Ministerstva financí, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu této smlouvy a poskytnout jim součinnost. Poskytovatel je povinen zajistit poskytnutí v tomto odstavci uvedených informací a dokumentaci svými poddodavateli.
10. Objednatel je oprávněn provést kontrolu vyfakturovaných dodávek, prací a služeb. Poskytovatel je povinen oprávněným zástupcům objednatele provedení kontroly umožnit.
11. Faktura bude doručena v elektronické podobě prostřednictvím datové schránky objednatele nebo na elektronickou podatelnu objednatele posta@ostrava.cz, nebo jako doporučené psaní, prostřednictvím držitele poštovní licence.
12. Smluvní strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené poskytovatelem ve faktuře bez ohledu na číslo účtu uvedené v záhlaví této smlouvy. Musí se však jednat o číslo účtu zveřejněné způsobem umožňujícím dálkový přístup podle § 96 zákona o DPH. Zároveň se musí jednat o účet vedený v tuzemsku.
13. Pokud se stane poskytovatel nespolehlivým plátcem daně dle § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn uhradit poskytovateli za zdanitelné plnění částku bez DPH a úhradu samotné DPH provést přímo na příslušný účet daného finančního úřadu dle § 109a zákona o DPH. Zaplacením částky ve výši daně na účet správce daně poskytovatele a zaplacením ceny bez DPH poskytovateli je splněn závazek objednatele uhradit sjednanou cenu.
14. V případě fakturace v režimu přenesené daňové povinnosti se odst. 12. a druhá a třetí věta odst. 11. tohoto článku neuzijí.
15. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

čl. V.

Termíny plnění

1. Poskytování služeb dle této smlouvy bude zahájeno ihned po nabytí účinnosti této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby, tj. provádět činnosti uvedené a specifikované v čl. II a příloze č. 1 této smlouvy ode dne nabytí účinnosti této smlouvy do 19.07.2025.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytovat jednotlivé služby na základě harmonogramu realizace služeb, který je uveden v příloze č. 2 a tvoří nedílnou součást této smlouvy.

čl. VI.

Odpovědnost za škodu a náhrada újmy

1. Nebezpečí újmy při plnění předmětu této smlouvy nese poskytovatel v plném rozsahu po celou dobu účinnosti této smlouvy. Odpovědnost poskytovatele se nevztahuje na újmy, které jsou pro poskytovatele nepojistitelné.
2. Poskytovatel je povinen učinit veškerá opatření potřebná k odvrácení újmy nebo k jejich zmírnění.
3. Poskytovatel je povinen nahradit objednateli v plné výši újmu, která vznikla při plnění předmětu této smlouvy v souvislosti nebo jako důsledek porušení povinností a závazků poskytovatele dle této smlouvy. Nemajetkovou újmu jsou smluvní strany povinny hradit pouze, stanoví-li to zvlášť OZ nebo jiný právní předpis.
4. Poskytovatel uhradí škodu, která objednateli prokazatelně vznikla vadným plněním, v plné výši, a to bez rozdílu zavinění.
5. Poskytovatel uhradí objednateli náklady vzniklé při uplatňování práv z odpovědnosti za vady.

čl. VII.

Sankční ujednání

1. V případě nedodržení termínu plnění předmětu této smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny bez DPH sjednané v odst. 1. článku III. této smlouvy za každý i započatý den prodlení.
2. Za každý zjištěný případ porušení povinností sjednané dle přílohy č. 1 této smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli 2000 Kč za každý jednotlivý zjištěný případ porušení.
3. V případě prodlení se zaplacením dohodnuté kupní ceny je objednatel povinen zaplatit poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,015 % z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody.
5. Smluvní pokuty je objednatel oprávněn započíst proti pohledávce poskytovatele.
6. Smluvní pokuty sjednané touto smlouvou zaplatí povinná strana nezávisle na zavinění a na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně škoda, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany se dohodly, že smluvní strana, která má právo na smluvní pokutu dle této smlouvy, má právo také na náhradu újmy vzniklé z porušení povinností, ke které se smluvní pokuta vztahuje.
7. V případě, že závazek z této smlouvy zanikne před jeho řádným ukončením, nezaniká nárok na smluvní pokutu, pokud vznikl dřívějším porušením povinností.
8. Zánik závazku pozdním plněním neznamená zánik nároku na smluvní pokutu za prodlení s plněním.

čl. VIII.

Závěrečná ujednání

1. Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších změn a předpisů: O uzavření této smlouvy rozhodla rada města usnesením č. 06928/RM2226/98 ze dne 08.04.2025, kterým bylo rozhodnuto o výběru dodavatele a uzavření smlouvy k veřejné zakázce malého rozsahu a označené „Colours of Ostrava“, poř. č. 036/2025.
2. Smluvní strany berou na vědomí, že k nabytí účinnosti této smlouvy je vyžadováno uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování některých smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí objednatel.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
4. Smluvní strany se dohodly, že pro tento svůj závazkový vztah vylučují použití ustanovení § 1978 odst. 2 OZ a ustanovení § 2591 OZ.

5. Smluvní strany se dále dohodly ve smyslu § 1740 odst. 2 a 3 OZ, že vylučují přijetí nabídky, která vyjadřuje obsah návrhu smlouvy jinými slovy, i přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou, i když dodatek či odchylka podstatně nemění podmínky nabídky.
6. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
7. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu (s výjimkou změny výslovně uvedené mezi výjimkami) mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových zpráv.
8. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 OZ.
9. Smluvní strany mohou ukončit smluvní vztah písemnou dohodou.
10. Objednatel může v případě rozhodnutí insolvenčního soudu o tom, že se poskytovatel nachází v úpadku, smlouvu vypovědět písemnou výpovědí bez výpovědní doby, výpověď je účinná doručením poskytovateli.
11. Poskytovatel nemá právo tuto smlouvu vypovědět.
12. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
13. Poskytovatel nemůže bez písemného souhlasu objednatele postoupit kterákoliv svá práva, ani převést kterékoliv své povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě, ani není oprávněn tuto smlouvu postoupit.
14. Poskytovatel se zavazuje účastnit se na základě pozvánky objednatele všech jednání týkajících se předmětné služby.
15. Poskytovatel je povinen poskytovat objednateli veškeré informace, doklady apod. písemnou formou.
16. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne, či jinak znemožní.
17. Vše, co bylo dohodnuto před uzavřením smlouvy, je právně irelevantní a mezi smluvními stranami platí jen to, co je dohodnuto v této písemné smlouvě.
18. Tato smlouva byla uzavřena na základě pravé a svobodné vůle po pečlivém zvážení všech stran a vzájemném vysvětlení jejího obsahu.
19. Tato smlouva je uzavřena v elektronické podobě.
20. Osoby podepisující tuto smlouvu svými podpisy stvrzují platnost svých jednatelských oprávnění.
21. Nad rámec ujednání uvedených v této smlouvě si smluvní strany sjednávají, že žádná ze smluvních stran nenese odpovědnost za prodlení anebo nesplnění závazků založených touto smlouvou, z důvodu okolností vylučujících odpovědnost mezi, než mimo jiné patří válka, mobilizace, stávková, požár, záplavy, pandemie a jiné objektivní skutkové a právní okolnosti ležící mimo kontrolu té které smluvní strany. Smluvní strany se dohodly, že o dobu trvání těchto okolností se prodlužuje doba plnění příslušných závazků.
22. Smluvní strany si v rámci spolupráce sjednané touto smlouvou určily pro vzájemnou komunikaci tyto zástupce:
Poskytovatel:
[redacted], [redacted], [redacted] – kontaktní osoba pro smluvní podmínky spolupráce
[redacted], [redacted], [redacted] – kontaktní osoba pro mediální prezentaci objednatele a pro prezentaci objednatele v místě konání akce

Objednatel:

██████████, ██████████, e-mail: ██████████ – kontaktní osoba pro odevzdání dokumentace realizace sjednané propagace

██████████, ██████████, e-mail: ██████████ – kontaktní osoba pro kontrolu použití loga města, zajištění pozvání zástupců města na tiskové konference a zahájení akce a dodání textových podkladů pro realizaci propagace

Smluvní strany jsou povinny v případě změny zástupců uvedených v tomto článku oznámit písemně tuto skutečnost bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně s uvedením příslušných nových kontaktních údajů. O změně kontaktních údajů osob není potřeba uzavírat dodatek ke smlouvě.

23. Nedílnou součástí této smlouvy je:

Příloha č. 1 – Specifikace poskytované propagace,

Příloha č. 2 – Harmonogram realizace služeb.

Za objednatele

Ing. Lucie Baránková Vilamová, Ph.D.

náměstkyně primátora

na základě plné moci

-podepsáno elektronicky-

Za poskytovatele

Mgr. Zlata Holušová

jednatelka

Zlata

Holušová

Digitálně podepsal
Zlata Holušová
Datum: 2025.04.09
15:18:15 +02'00'

-podepsáno elektronicky-

Ing. David Šťastný

jednatel

David

Šťastný

Digitally signed
by David Šťastný
Date: 2025.04.09
15:54:14 +02'00'

-podepsáno elektronicky-

SPECIFIKACE POSKYTOVANÉ PROPAGACE

A. Tištěná propagace (tištěné materiály, letáky, plakáty, billboardy, CLV a další outdoorová propagace)

- Viditelně a důstojně umístit logo města na všech písemnostech a tiskových materiálech, které souvisejí s přípravou a realizací festivalu.
- Viditelně a důstojně umístit logo města na všech písemnostech a tiskových materiálech, které souvisejí s přípravou a realizací fóra Meltingpot.
- Viditelně a důstojně umístit logo města v rámci outdoorové kampaně festivalu na těchto tištěných materiálech: billboardy, bigboardy, double bigboardy v počtu min. 12 ks;
 - billboardy, bigboardy, smartboardy: v počtu min. 30 ks na území ČR;
 - citylighty/CLV (118 x x185 cm): v počtu min. 50 ks na území ČR;
 - plakáty:
 - A2: v počtu min. 100 ks rozmístěných na informačních centrech a místech předprodeje;
 - A5: v počtu min. 100 ks v roznosech po Ostravě, Praze a na území ČR;
 - variapostery (formát 252 x 119 cm) na nádražích vybraných měst v počtu min. 50 ks;
 - plakáty ve vlacích Pendolino (formát 49 x 49 cm) v počtu min. 50 ks;
 - mapa a program festivalu v počtu min. 5000 ks;
 - na všech tištěných materiálech specificky se vztahujících k fóru Meltingpot.
- Viditelně a důstojně umístit logo objednatele mezi hlavními partnery festivalu:
 - na titulní stránce tištěného materiálu Program/Mapa;
 - na programových plakátech v areálu festivalu;
 - na orientační cedule s mapami v areálu festivalu;
 - na inzerci v celostátním i regionálním tisku, PR články.
- Viditelně a důstojně umístit logo objednatele mezi hlavními partnery fóra Meltingpot:
 - v tiskových zprávách ke konání akce;
 - v rámci realizovaných inzercí.

B. Online propagace

- Na webových stránkách festivalu, příp. i na webových stránkách organizátora akce:
 - umístit logo objednatele do sekce hlavní partner;
 - uvést sdělení o významné podpoře ze strany objednatele;
 - umístit prolink na webové stránky objednatele.
- Na webových fóra Meltingpot:
 - prezentovat program diskusní scény UniverCity Ostrava!!!;
 - umístit logo objednatele do sekce Hlavní partneři s prolinkem na webové stránky objednatele;
 - v souvislosti s propagací samotného programu uvádět také informaci, že program je realizován ve spolupráci s Ostravskou univerzitou a Vysokou školou báňskou – Technickou univerzitou Ostrava.

- Na sociálních sítích festivalu:
 - uveřejnit způsobem odpovídajícím postavení objednatele informaci, že Statutární město Ostrava je hlavním partnerem festivalu vč. sdělení o významné a dlouhodobé podpoře ze strany objednatele a umístit prolink na sociální profil objednatele;
 - prezentovat objednatele formou min. 2 samostatných příspěvků (postů) – obsah sdělení dodá objednatel.
- Na sociálních sítích fóra Meltingpot:
 - prezentovat objednatele jako hlavního partnera fóra Meltingpot.
 - prezentovat objednatele formou min. 1 samostatného příspěvku (post) před termínem konání akce – obsah sdělení dodá objednatel.
- V mobilní aplikaci festivalu:
 - umožnit uveřejnění notifikací s obsahem sdělení dodaným objednatelem v počtu:
 - jedné notifikace denně v průběhu konání festivalu;
 - celkem tři notifikací v období od 1.–15. 7. 2025;
 - viditelně a důstojně umístit logo objednatele;
 - poskytnout prostor pro inzerci a úvodní slovo zástupce objednatele;
 - prezentovat program diskusní scény UniverCity Ostrava!!!.
- Viditelně a důstojně umístit logo objednatele do festivalového videotraileru (pro kina, youtube a sociální sítě).

C. Propagace v místě konání akce

- V areálu akce a jeho okolí:
 - umístit společné partnerské logoboardy v kategorii hlavních partnerů (347 x 200 cm, v rozměru areálového oplocení) s logem objednatele v min. počtu 12ks;
 - umístit společné partnerské logoboardy v kategorii all-in (347 x 200 cm, v rozměru areálového oplocení) s logem objednatele v min. počtu 10ks;
 - prezentovat max. 30s videospot na LED obrazovkách u festivalových scén 1 a 2 a na LED obrazovkách ve VIP a Golden VIP zóně v rámci partnerské reklamní smyčky.

D. Další formy propagace

- Umožnit využití partnerství objednatele s akcí ve vlastní kampani objednatele či při jiné vlastní prezentaci.

E. Zapojení zástupců objednatele

- Umožnit a zajistit zástupci (zástupcům) objednatele citaci v tiskových zprávách akce.
- Zajistit v dostatečném předstihu pozvání představitelů objednatele na tiskové konference k akci, v místě jejich konání umožnit umístění loga objednatele a umožnit prezentaci objednatele dohodnutým způsobem.
- Umožnit a zajistit důstojnou účast (včetně úvodního slova) zástupci (zástupcům) objednatele při tiskových konferencích festivalu odpovídajícím způsobem.

- Umožnit a zajistit důstojnou účast (včetně úvodního slova) zástupci (zástupcům) objednatele při slavnostním zahájení festivalu odpovídajícím způsobem včetně nutných vstupů, vjezdů a parkování.

HARMONOGRAM REALIZACE SLUŽEB

A. Do 15. 7. 2025

- Tištěná propagace (tištěné materiály, letáky, plakáty, billboardy, CLV a další outdoorová propagace)
- Online propagace (web, soc. sítě, mobilní aplikace apod.)
- Tiskové zprávy a tiskové konference (citace v TZ a účast zástupců objednatele na tiskových konferenci)

Objednatel se zavazuje dodat objednateli logomanuál, inzerci a další podklady pro prezentaci do 30. 4.

B. V průběhu festivalu (16.–19. 7. 2025)

- Program/Mapa (k dispozici zejména v areálu)
- Oficiální zahájení festivalu (umožnit a zajistit důstojnou účast na zahájení akce)
- Prezentace loga a videospotu SMO (na LED obrazovkách v areálu akce)
- Umístění loga SMO na orientačních stojanech, cedulích a partnerských logoboardech (v areálu)

Objednatel se zavazuje dodat objednateli videospot do 6. 6.