

25VU0B0100000045

RENGLVÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC
SEKRETARIÁT ŘEDITELE

Dolno: - 8 -04- 2025

Č.j.:

938

Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

Datum vystavení dokladu: 13.04.2025

Číslo objednávky přijaté: OP-4013/2025

Název objednatele: Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

IČ: 25848526

DIČ: CZ25848526

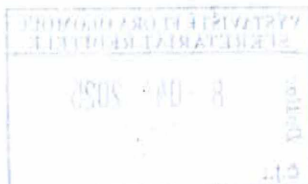
Adresa (vč. PSČ): Wolkerova 37/17, Olomouc, 779 00, Česká republika

Telefon:

E-mail:

OBJEDNÁVKA PLAKÁTOVACÍ KAMPAŇ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Cena bez DPH v CZK	Cena vč. 21% DPH v CZK
Kampaň: CZ289929 Flora Olomouc Jaro 2025 kampaň od 13.04.2025 do 27.04.2025					
Olomouc A1	102	15			
Prostějov A1	19	15			
Přerov A1	11	15			
Šumperk A1	14	15			
Šternberk A1	12	15			
Lipník nad Bečvou A1	9	15			
Uničov A1	23	15			
Ostrava A1	120	15			
Vyškov A1	14	15			
Pardubice A1	15	15			
Opava A1	19	15			
Bruntál A1	18	15			
Krnov A1	4	15			
Havířov A1	31	15			
Frydek-Místek A1	41	15			
Břmo A1	300	15			
Znojmo A1	27	15			
Kroměříž, Chropyně A1	32	15			
Jihlava A1	70	15			
Hradec Králové A1	155	15			
Holice A1	11	15			
Hořice A1	17	15			
České Budějovice, Hluboká n/Vlt. A1	84	15			
Pízeň A1	167	15			
Rokycany A1	4	15			
Trenčín A1	15	15			
Bratislava A1	22	15			
Žilina 30 ks plakátů, formát A1, 15 dní					
Tisk plakátů Tisk	1400	ks			
Distribuce DI	29	ks			
	1 356		190 466,30	190 466,30	230 464,22

RENGL

Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Počet plakátů k výlepu	1356 + náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:	190 466,30
Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK :				190 466,08
Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK :				230 464,00

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

Kampaň neobsahuje více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání placené fotodokumentace není sjednán.

(ukázkové fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Termín pro doručení tiskových dat do: 4.4.2025 .

O.S.

O

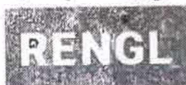
8.4.2025

Pt

126

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

8.4.2025



⑤

RENGL, s.r.o.

Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec

IČO: 25420160 DIČ: CZ25420160

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátové kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENG L, s.r.o.

Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.

Tento doklad má pokračování na stránce č. 3 .

OP-4013/2025

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen "podmínky") RENG, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen "smluvní ujednání") objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaně (dále jen "kampaně").
- 1.3 Objednávka vystavená objednatelům musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (mesto), podpis a případné razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen "plochy") jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepových dnech, umístění ploch, provozovních, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách, zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.rengl.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objednávka kampaně přijímá zhotovitel na svých provozovnách a dále v místech k tomu určených (dále jen "sběrová místa").
- 2.2 Standardním výlepovým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitel vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepové dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odložených případech i mimo standardní výlepový den, nepozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepovém dni.
- 2.3 Je-li standardní výlepový den nebo den uzavírky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepového dne nebo dne uzavírky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepové dny.
- 2.5 Zhotovitel výlepi plakáty objednatel i v jiný než standardní výlepový den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzavírka příjmu objednávek s výlepem ve standardní výlepový den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepovým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzavírka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepovým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaně, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzavírky stanoveném v bodě 2.6, výlepi zhotovitel až v příštím standardním výlepovém dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a sorno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodloužení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace výlepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu výlepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednateli nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatel je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
- 3.10. Objednatel je oprávněn znáti svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zhotovitel objednávku se zhotovitelem uzavřel zhotovitel 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nedíže objednávku znáti a objednatel je povinen zhotovitel zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaně, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaně zkrátit bez nároku na snížení ceny.
- 3.11. Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednateli daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu výlepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, došlo-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajišťuje opravu poškozených plakátů nepozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
- 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení šnešajícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlívu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Každá pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovitel.
- 4.5 Zhotovitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s výlepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
- 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (faxem, e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaně byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, faxem, e-mailem nebo telefonem a nabídně objednateli náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použít náhradních ploch zhotoviteli písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výlepem na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotovitel nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaně je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem výlepení plakátů. Objednatel bere výslovně na vědomí, že s odkazem na bod 4.7 zhotovitel je dilo zhotoveno okamžikem jeho výlepení. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná služba (kampaně) se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaně v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalizmu nebo události vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být z nebalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provedení kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození výlepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhradena, poskytne zhotovitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatel. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se s nimi seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až § 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2015 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející podmínky se tímto ruší.