

Naše značka
MC02X01J48RUVyřizuje / oddělení / tel.
/ Odbor kancelář starosty a komunikaceV Praze dne
2. dubna 2025**Věc: OBJEDNÁVKA č. O110/2025/0106/OKSK****Zhotovitel CZECH NEWS CENTER a.s.**

Sídlo: náměstí Marie Schmolkové 3493/1, 10000 Praha 10

IČ: 02346826

DIČ: CZ02346826

Bankovní spojení: /

Objednatel Městská část Praha 2

Sídlo: náměstí Míru 600/20, 120 39 Praha 2

IČ: 00063461

DIČ: CZ00063461

Zastoupený:

Specifikace objednávky:**Objednávka inzerce na rok 2025 - CNC**Předmět objednávky:

Objednáváme u vás inzertní plochy pro kampaň městské části Praha 2 v roce 2025.

Jedná se o:

1x Print kampaň se 2 vydáními v deníku Blesk (mutace Praha) pro kampaň Advent v Praze 2

2x online kampaň Display pro kampaň: Letní kina v Praze 2 a Advent v Praze 2

3x Cílený PR článek pro kampaň: Dětská hřiště v Praze 2, Bytová politika Prahy 2 a FitFest.

Cena:

bez DPH: 154.241,- Kč

DPH 21 % 32.390,61 Kč

s DPH 186.631,61 Kč

kontaktní osoba:

e-mail::

Termín dodání: 31. prosince 2025**Cena objednávky (vč. DPH) v Kč: 186 631,61**

MČ Praha 2 je plátce DPH. Na faktuře vždy uvádějte termín splatnosti minimálně 14 dní, naše číslo objednávky a název odboru.

Vzhledem ke změně zákona o DPH, kde je stanoven režim přenesení daňové povinnosti podle ust. § 92e zákona o DPH Vás žádáme, abyste uváděli ke službě odpovídající číselný kód klasifikace produkce (kód předmětu plnění).

Naši objednávku prosím potvrďte na adresu: [REDACTED]

Bez zpětného písemného potvrzení akceptace není objednávka platně uzavřena. V případě objednávky v hodnotě nad 50 tis. Kč bez DPH bude objednávka účinná dnem uveřejnění v Registru smluv.

Forma úhrady: **převodním příkazem**

Fakturu zašlete výběrem z následujících možností:

- 1) elektronicky na adresu: posta@praha2.cz
- 2) do datové schránky úřadu ID: y7yb44i
- 3) poštou na adresu: Městská část Praha 2, Úřad městské části Praha 2, náměstí Míru 600/20, 120 39, Praha 2

V Praze dne: 2. dubna 2025

Digitálně podepsal

Datum: 2025.04.09
12:35:35 +02'00'

[REDACTED]
Městská část Praha 2