

Mediaplán - popis

Dodavatel:	Remmark, a.s.	
	Křemencova 178 Praha 1	
	IČ: 25652869	DIČ: CZ25652869
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
Název kampaně:	Podzim 2025	
Termín kampaně:	od 1.8.2025	do 30.9.2025
Cílová skupina:	ženy a muži 25-50 let	
Mediamix:	OOH	

Komentář - popis a cíle kampaně:

V rámci návrhu rozdělení rozpočtu jsme vycházeli z jednotkové ceny za oslovení cílové skupiny, načasování jednotlivých mediatypů a současně maximalizace celkového kombinovaného zásahu. Na základě těchto charakteristik jsme posílili reklamu cílenou na návštěvníky čekáren lékařů, kterou preventivní programy zajímají a sami si tyto infnormace vyhledávají. Větší počet ploch nám umožňuje působit ve více městech a čekárnách (pediatři, praktičtí lékaři a gynekologové). Září bude doplněno o síť LCD spotů v čekárnách lékařů a QS polepy na vozech MHD v Moravskoslezském kraji. Počet QS fólií je orientační, jelikož rezervace těchto ploch je u dodavatele možná na základě závazné objednávky. Současně v měsíci září bude kampaň probíhat i formou reklamních laviček na území města Ostravy. V průběhu srpna i září bude realizovaná kampaň skrze billboardy.

Slovník použitých pojmů v detailním rozpise:

QS - Queen Size folie, samolepky určené pro vnější reklamu na tramvajích, autobusech a ostatních vozidel městské hromadné dopravy, regionální či mezinárodní dopravy.