

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období od dubna do 31. 7. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet duben	Počet květen	Počet červen	Počet červenec	Počet celkem	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	800	800	800	600	3 000	8,50	25 500,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	200	200	200	200	800	8,50	6 800,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,50	14 450,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,50	14 450,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,50	14 450,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,50	14 450,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	250	250	200	150	850	8,50	7 225,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,00	13 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,00	13 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,00	13 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	500	500	400	300	1 700	8,00	13 600,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	250	250	200	150	850	8,00	6 800,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	1 000	1 000	600	400	3 000	9,00	27 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	1 000	1 000	600	400	3 000	9,00	27 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	2 000				2 000	10,00	20 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP	Zásah	200 000	200 000	200 000	200 000	800 000	0,05	40 000,00
Meta+Google	Konverzní kampaně (remarketing/lookalike) - zobrazení webové stránky dle specifikace zadavatele po vyplnění formuláře dle specifikace zadavatele	konverze	500				500	450,00	225 000,00
Deník fejsbukové matky	Propagace OZP a KKP v rámci příspěvků na FB sociální síti	Příspěvek	2				2	10 000,00	20 000,00
Zpravodajské portály	Branding/INTERSCROLLER - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	500 000	500 000	0	0	1 000 000	0,15	150 000,00
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV včetně produkce na 1 měsíc s umístěním v okresních a krajských městech a jejich spádové oblasti	CLV	40	40	40	40	160	4 000,00	640 000,00
proukrainu.blesk.cz	Exklusivní umístění bannerů 300x600 a 300x250 (předp. návštěvnost 75tis RU a a 290tis PV)	měsíc	1	1	0	0	2	60 000,00	120 000,00
proukrainu.blesk.cz	PR článěk s umístěním 1 měsíc a minimálně 7 dnů na první stránce	PR článek	1	1	0	0	2	10 000,00	20 000,00
proukrainu.blesk.cz	Propagace článku na sociálních sítích formou postu nebo reels - Facebook (předp. návštěvnost 10tis) + Tiktok (předp. návštěvnost 35tis) + Instagram (předp. Návštěvnost 25tis)	PR článek	1	1	0	0	2	35 000,00	70 000,00
Konečně Menopauza! Jak elegantně zvládnout přechod	Inzerce v publikaci věnované pacientkám v rozsahu 1 strany - zadní vnitřní obálka (155 x 225 mm; 5mm spad)	Strana	1				1	20 000,00	20 000,00
Rollup	Rollup 85x200, obsahuje vnitřní stabilizátor a závaží. Odlehčená konstrukce, otočné nohy pro lepší stabilitu konstrukce, kvalitní napínací mechanismus, snadná výměna grafiky. PVC Banner s potiskem pro venkovní o vnitřní použití, Taška pro transport banneru.	ks	4				4	3 000,00	12 000,00
Leták skládaný	DL 1 LOM (1 x lom na DL 210 x 99 mm, rozložený 210 x 198 mm), 4/4, materiál - křída, lesk nebo mat, 250 g/m2; baleno po 100ks	ks	5 000				5 000	2,60	13 000,00
leták	A4, 4/4, materiál - křída, lesk nebo mat, 170g/m2, baleno po 100ks	ks	5 000				5 000	6,90	34 500,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	16	16	16	16	64	900,00	57 600,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	1	1	1	4	7 500,00	30 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH									1 684 625,00

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz či podstráněk dle požadavků OZP, dále zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
Součástí je průběžný monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.
OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění
Ostatní: Potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

48,0%	Net reach CS Žena 25-45
50,0%	Net reach CS Matky s dětmi
46,0%	Net reach CS 18+
680 000	Projekce CS Žena 25-45
960 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 970 000	Projekce CS 18+