

Mediaplán - detailní rozpis

Dodavatel:	MEDIAAGE s.r.o.		
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno		
	IČ: 26977958		DIČ: CZ26977958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava		
	IČ:47672234		DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
Název kampaně:	KAM ČPZP - Podpora brandu 2025		
Termín kampaně:	1. 4. 2025 - 31. 7. 2025 (spuštění dne 10. 4. 2025)		
Mediamix:	Online		

Komentář:
Popis kampaně: Kampaně bude spuštěna na platformách Google Ads a Sklik ve formátu vyhledávacích kampaní s využitím variací textových reklam. Bude přirozeně navazovat na náborovou kampaň s aktualizací textů pro zachování relevance a aktualnosti. Cílem kampaně je podpořit brand ČPZP a dostat uživatele na webové stránky. Z toho důvodu je kampaň optimalizována dle CPC (Cena za proklik) a výslednou metrikou jsou prokliky na web.
Cíl kampaně: 18 348 prokliků na webové stránky

Media Digital Planner:		
V Brně dne: 25. 3. 2025		

Vyhledávací kampaně		
1	Google Ads	Sponzorováno  ČPZP www.cpzp.cz/ Příspěvky pro děti - Připojte se k ČPZP Prevence je základem zdraví. Proto přispíváme 2 000 Kč na aktivní životní styl. Zdraví je pro nás na prvním místě. Nabízíme řadu preventivních programů pro celou rodinu. Příspěvky pro děti. Příspěvek na mateřství. Pobočky · Preventivní programy · Zdraví v mobilu · Nejčastější dotazy
2	Sklik	 Připojte se k ČPZP - Příspěvky pro celou rodinu cpzp.cz Reklama Zdraví je pro nás na prvním místě. Nabízíme řadu preventivních programů pro celou rodinu.

Mediaplán - detailní rozpis

Dodavatel:	MEDIAAGE s.r.o.		
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno		
	IČ: 26977958		DIČ: CZ26977958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna		
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava		
	IČ:47672234		DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	KAM ČPZP - Podpora brandu 2025
Termín kampaně:	1. 4. 2025 - 31. 7. 2025 (spuštění dne 10. 4. 2025)
Mediamix:	Online

ID	název formátu	Umístění	Rozměr formátu	Typ formátu	Max datová velikost	Typ zařízení, na kterém bude formát zobrazen	CPT nebo fixní cena	Nákladní jednotka	Cena za jednotku v Kč	IV/25	V/25	VI/25	VII/25	Garance kliků	Cena za nákup mediálního prostoru	Cena za přípravu a správu kampaně	Celková cena bez DPH
SEM - Search																	
1	Klíčová slova spojená s podporou brandu	Google Ads	SEM	SEM	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	2,50 Kč	2 200	2 200	2 200	2 200	8 800	22 000 Kč	5 000 Kč	27 000 Kč
2	Klíčová slova spojená s podporou brandu	Sklik	SEM	SEM	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	1,50 Kč	2 387	2 387	2 387	2 387	9 548	14 322 Kč		14 322 Kč
Celkem:														18 348	36 322 Kč	5 000 Kč	41 322 Kč

Cena za nákup reklamního prostoru	36 322,00 Kč
Cena za přípravu a správu kampaně za všechny kamsly	5 000,00 Kč
	41 322,00 Kč

Daflový základ:	41 322,00 Kč
DPH:	8 677,62 Kč
Celkem včetně DPH:	49 999,62 Kč
Celkem k úhradě:	49 999,62 Kč