

Grafický manuál
Značka Czechia
Základní aplikace



Kodifikace

Značku tvoří slovo **Czechia** vysázené písmem Graphik Medium bez mezer.

Slovo **Czechia** je podtrženo linkou. Výška podtržení se rovná výšce dolního horizontálního tahu minusky písmene **z**.

Značka se může jako celek zvětšovat nebo zmenšovat. Velikost značky pro obvyklé formáty je stanovena velikostní řadou. Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry prvků. Jakákoli deformace (např. zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

(1) základní barevné provedení

Czechia



Barevné provedení

Základní barevné provedení (1) používáme všude tam, kde to dovoluje barevnost podkladu.

(1) základní černobílé provedení

Czechia

(2) inverzní černobílé provedení



Černobílé provedení

Pozitivní černobílé provedení značky (1) vznikne převedením barevných prvků do černé barvy.

Inverzní černobílé provedení značky (2) vznikne převedením barevných prvků do barvy bílé.

(1) jednobarevné provedení

Czechia

(2) inverzní jednobarevné provedení



(3) doplňkové jednobarevné provedení



(4) doplňkové inverzní jednobarevné provedení



Základní a doplňkové jednobarevné provedení

V základním jednobarevném provedení je logo tmavě modré (1). Toto provedení značky je také určeno k použití např. na dárkových předmětech, kde technologie neumožňují vícebarevný tisk.

Ve výjimečných případech, pokud nelze použít základní jednobarevné provedení, např. při aplikaci loga na speciální materiály (techniky gravírování, pískování apod.), lze použít alternativní barevné provedení (3) a (4).

Pokud je barva podkladu příliš tmavá, použijte logo v inverzní variantě (2), (4).

Pokud je barva podkladu dostatečně světlá, použijte pozitivní variantu loga (1), (3).



Ochranná zóna

Ochranná zóna je definována jako výška minusky písmene h ve všech směrech.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky ode všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky opticky narušit. Ochranná zóna také slouží ke správnému odsazení značky od okraje formátu. Značka nesmí být od okraje formátu blíže, než definuje ochranná zóna.

Ochranná zóna značky umístěné na fotografiích však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem značky. Značku je nutné vždy učinit součástí celkové kompozice.

(1) česká/slovenská mutace značky

Česko

(2) německá mutace značky

Tschechien

(3) čínská mutace značky – tradiční

捷克

(4) čínská mutace značky – zjednodušená

捷克

(5) japonská mutace značky

チェコ

(6) korejská mutace značky

체코

(7) arabská mutace značky

التشيك

Jazykové varianty

V zemích, kde se používají latinská písma (s výjimkou Česka a Slovenska), se primárně aplikuje značka v anglické mutaci. Pokud se v některé zemi s latinským písmem jazyková mutace krátkého názvu přirozeně používá, je vhodné značku jazykově lokalizovat a aplikovat, např. Německo (2). Pro Česko a Slovensko je vytvořena jazyková mutace značky (1). V zemích, kde se používají nelatinská písma, jsou aplikovány jazykové mutace značky (3)–(7).

Vztahují se na ně všechna pravidla a metodiky použití jako u základní verze značky v anglickém jazyce. Není třeba tyto jazykové mutace znovu konstruovat, značky existují v datové podobě.

Poměr stran	Příklad	Rozměry (mm)	Šířka loga (mm)
Vertikální formát	A6	105 × 148	17,3
Vertikální formát	A5	148 × 210	24,4
Vertikální formát	A4	210 × 297	34,8
Vertikální formát	A3	297 × 420	49,1
Vertikální formát	A2	420 × 594	69,2
Vertikální formát	A1	594 × 841	98,1
Horizontální formát	A6	148 × 105	18,6
Horizontální formát	A5	210 × 148	26,4
Horizontální formát	A4	297 × 210	37,5
Horizontální formát	A3	420 × 297	52,7
Horizontální formát	A2	594 × 420	74,5
Horizontální formát	A1	841 × 594	105,4
Výrazně vertikální formát	DL	210 × 99	23,0
Výrazně vertikální formát	roll-up	800 × 2 000	186,5
Extrémně vertikální formát	1/3 A4	70 × 297	27,5
Výrazně horizontální formát	inzerce	130 × 44	17,3
Čtverec	inzerce	210 × 210	35,0
Minimální velikost	–	–	11,0

Rozměrová řada

Výchozí velikostí je značka o šířce 34,8 mm určená k použití na formát A4. Vychází ze slova Czechia vysázeného písmem o velikosti 27,5 bodů. Rozměrová řada definuje doporučené velikosti loga pro běžně používané formáty až do minimální velikosti loga (šíře 11,0 mm).

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost značky, avšak za podmínky, že bude zachována čitelnost značky (např. na drobných reklamních předmětech).

(1) použití barevného
provedení značky

(2) použití černobílého
provedení značky

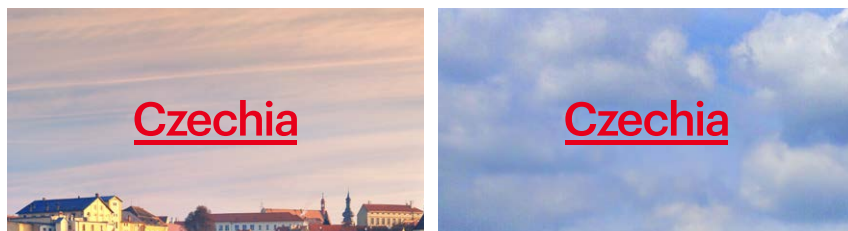
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
100 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
90 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
80 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
70 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
60 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
50 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
40 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
30 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
20 %	
<u>Czechia</u>	<u>Czechia</u>
10 %	

Použití značky na klidném pozadí

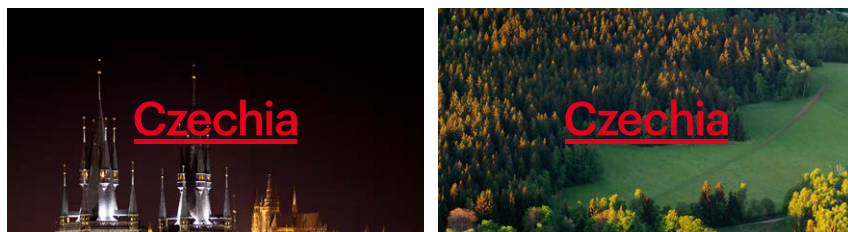
Vyobrazení ukazují použití barevné (1)
a černobílé (2) značky na světlých
a tmavých klidných plochách.

Aplikace barevné verze loga
na svítivých, pestrých či jinak
rušivých barvách nejsou žádoucí, ale
mohou nastat situace, kdy se aplikaci
značky na takový podklad nelze
vyhnout (např. ochranné pomůcky
s barvou definovanou předpisem).
V takových případech použijte
inverzní černobílé provedení značky.

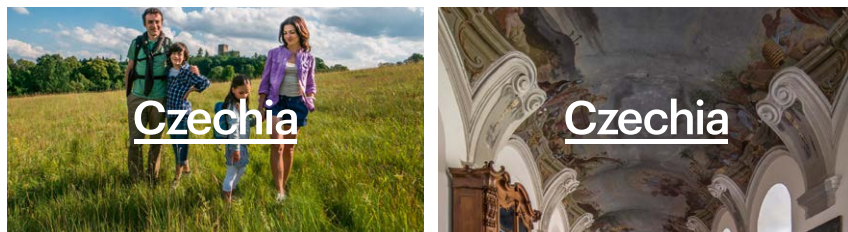
(1)



(2)



(3)



Použití značky na fotografii

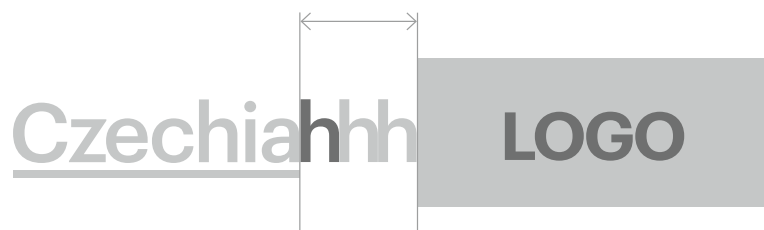
Základním pravidlem při aplikaci značky na nehomogenní podkladovou plochu různé barevnosti a tonality je zachování její čitelnosti.

Umístění značky na nehomogenním pozadí, jakým je např. fotografie, se řídí základním pravidlem: značka tvoří přirozenou součást obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena její čitelnost. Zaručení čitelnosti značky však nesmí v žádném případě vést k její modifikaci a ani k podkládání značky bílou plochou nebo jinak barevnou plochou.

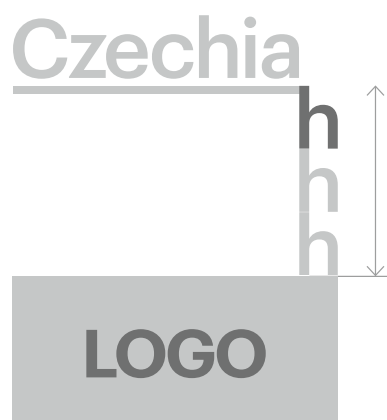
Upřednostňujte základní barevné provedení značky (1), (2). Pokud kvůli barevnosti nebo tmavé tonalitě fotografie nelze toto provedení použít, volte jednobarevné/černobílé inverzní provedení (3).

Úpravou fotografie můžete docílit lepší čitelnosti loga, např. drobnou retuší fotografie v podkladu, úpravou barevné saturace nebo změnou výřezu. Příпустných způsobů řešení je ovšem daleko více.

(1) horizontální řazení značek



(2) vertikální řazení značek



Horizontální a vertikální řady značek

Pro použití s jinými značkami nepartnerských organizací se doporučuje vynechat mezi značkami vzdálenost o šířce nejméně 3 znaků písmena **h** ve slově **Czechia** při horizontálním řazení (1) a vzdálenost o výšce nejméně 3 znaků písmena **h** při vertikálním řazení (2). Velikost značek by měla působit opticky podobně.



CZ modrá

PANTONE®	7694 C, 294 U
CMYK	100 % 52 % 0 % 50 %
sRGB (256)	0 / 60 / 120
HTML	14 46 78
RAL	5003 (saphir blue)
3M	30-890



CZ červená

PANTONE®	1795 C, 032 U
CMYK	0 % 100 % 91 % 0 %
sRGB (256)	230 / 0 / 30
HTML	E3 08 1F
RAL	3020 (traffic red)
3M	30-4640

Barevné schéma – základní barvy

Základními barvami vizuální identity jsou pestré barvy trikolóry CZ modrá barva PANTONE® 7694 C a CZ červená barva PANTONE® 1795 C.

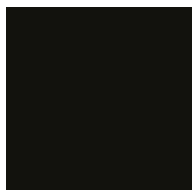
Převody ze systému PANTONE® do ostatních barvových systémů (zejména CMYK) jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody ze vzorníku PANTONE nebo převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.

Písmena v názvu barvy C, U se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru: C (coated) – lesklý natíraný papír, U (uncoated) – nenatíraný papír (bezdřevý ofsetový papír).



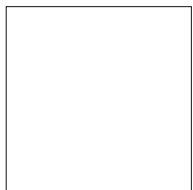
CZ azurová

PANTONE®	7688 C, 2925 U
CMYK	80 % 30 % 0 % 0 %
sRGB (256)	23 / 143 / 207
HTML	17 8F CF
RAL	5015 (sky blue)
3M	30-8340



CZ černá

PANTONE®	Process Black C, U
CMYK	0 % 0 % 0 % 100 %
sRGB (256)	0 / 0 / 0
HTML	00 00 00
RAL	9017 (traffic black)
3M	30-120



CZ bílá

PANTONE®	–
CMYK	0 % 0 % 0 % 0 %
sRGB (256)	255 / 255 / 255
HTML	FF FF FF
RAL	9003 (signal white)
3M	30-100

Barevné schéma – doplňkové barvy

Kormě pestrých barev trikolóry používáme ve vizuálním stylu destinační značky ještě další odstín světle modré CZ azurovou a dále CZ černou a CZ bílou barvu.

Písmena v názvu barvy C, U se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru: C (coated) – lesklý natíraný papír, U (uncoated) – nenatíraný papír (bez dřeviny ofsetový papír).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Graphik Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Graphik Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Graphik Regular

Základní titulkové písmo

Graphik je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Je inspirovaný anonymními méně známými grotesky a geometrickými sans serífy a hodí se výborně pro užití v titulcích i drobném textu. Písmo navrhl Christian Schwartz v roce 2009.

Základním řezem pro užití napříč jednotným vizuálním stylem je **Graphik Medium**. Z tohoto řezu vychází konstrukce značky. Písmo **Graphik** se používá jako titulkové i textové písmo.

U některých aplikací marketingové komunikace je možné použít řez **Graphik Semibold** (např. v inzerci).