**SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ**

Veřejná zakázka „Návrh a realizace expozice CzechTourism na zahraničních veletrzích cestovního ruchu“

### KAPITOLA I. – Požadavky Objednatele na návrh expozice a expozici samotnou

### Ideové požadavky na návrh expozice

#### Cíl výstavní expozice

Expozice musí svým vyzněním přispívat k vytvoření pozitivních asociací s Českou republikou a reprezentovat co nejvhodnějším způsobem unikátnost a esenci naší země jakožto turistické destinace. Zároveň musí splňovat a být v souladu s požadavky na aktuální branding destinace a v souladu s udržitelností, více na odkaze: [Better Stands: Moving Away From Disposable Stands Together](https://betterstands.info/). Informace ohledně brandingu nalezne Poskytovatel v příloze č.1 ZD a v příloze č. 2 Smlouvy.

##### Design koncept

Provedení expozice musí být schopno zaujmout mezi velikým množstvím účastníků na veletrzích, musí být v souladu s brand charakterem a splňovat požadavky z brand identity uvedené v příloze č. 1 ZD (příloha č. 2 Smlouvy) - např. označení oficiálním logem #VisitCzechia a označení logem Czechia či barevnost - a co nejlépe prezentovat esenci a klíčové unikátní aspekty Česka a jeho kultury. Návštěvníka by měla upoutat ve srovnání s prezentací jiných evropských destinací. Expozice musí být dobře viditelná, osvětlená a rychle identifikovatelná ze všech 4 stran i z dálky. Design koncept musí být flexibilní pro využití aktuální komunikační kampaně a pro případnou změnu vizuálního stylu destinace. Návrh designu by měl zapojit nejinovativnější technologie umožňující prezentaci destinace na nejvyšší úrovni z hlediska kreativity a zároveň praktičnost v orientaci vystavovatelů i návštěvníků v rámci expozice.

##### Modulárnost

Modulárnost v půdorysu je požadována s ohledem na variabilitu plochy a výšky expozice na různých veletrzích. Objednatel zároveň požaduje, aby Poskytovatel ve svém návrhu zohlednil možnost využití jednotlivých prvků či jejich kombinací pro další účely na akcích menšího rozsahu, také, ne však vždy nutně, typu veletrhu (např. prezentací, workshopů apod.). Příklady plánovaných rozměrů ploch jednotlivých expozic, včetně charakteristiky jednotlivých akcí (B2B/B2C/mice nalezne Poskytovatel v příloze č. 3 ZD – Orientační seznam veletrhů 2025-2029 (jedná se současně o přílohu č. 3 Smlouvy).

##### Udržitelnost a ekologie

Koncept expozice musí být v souladu s udržitelností, a to nejen z pohledu energií, ale i z hlediska použitých materiálů. Expozice musí být navržena s ohledem na energetickou úspornost a nejnovější trendy udržitelného výstavnictví - více na odkaze: [Better Stands: Moving Away From Disposable Stands Together](https://betterstands.info/)

### Prostorové a technologické požadavky návrhu expozice a samotné expozice

#### Obecné parametry expozice

* Výsledná plocha se pohybuje pro různé veletrhy mezi 120 – 180 m2. Pro účely nabídky bude Poskytovatel zpracovávat variantu 180 m2 pro 20 vystavovatelů na veletrh v Londýně, avšak je zapotřebí, aby návrh byl dostatečně modulární a výstavní expozice mohla být adaptována pro ostatní plánované veletrhy (zejména s ohledem na různou výšku stropů a nutných úprav pro případné svěšené části konstrukce).
* Výška expozice zejména v případě závěsů by měla být variabilní, dle možností a pravidel jednotlivých výstavišť a veletržních správ v dané zemi dle přílohy č. 3. ZD Orientační seznam veletrhů 2025-2029.
* Půdorysná velikost expozice se bude měnit podle počtu vystavovatelů, také se bude měnit počet otevřených stran pro návštěvníky. Půdorys stánku bude dle plochy přidělené výstavištěm.
* Využití velkoformátové multimediální prezentace (např. LED obrazovka či promítací plocha), která bude v co nejmenší míře narušovat komfort vystavovatelů či návštěvníků. Multimediální systém musí mít možnost připojit externí zařízení pro prezentaci, ale i připojit flash disk a přehrávat AV soubory běžných formátů.
* Návrh expozice musí obsahovat i návrh prezentačního systému pro tištěné publikace. Návrh expozice musí splňovat normy bezbariérového přístupu (tzn. minimálně počítat nájezdovou rampou o minimální velikosti 1x1 m).
* Kabelové rozvody musí být vedeny pod podlahou expozice, aby byl zajištěný bezpečný chod a provoz. Podlaha po celém obvodu expozice musí být zabezpečena přechodovými (nájezdovými) lištami.
* Návrh musí počítat s umožněním doprovodných programů v expozici jako např. hudební doprovodný program, pivní bar, prezentace regionálních potravin, tradičních řemesel, kvíz, virtuální realita apod. Pro účely zpracování Návrhu expozice v nabídkách na VZ bude účastníky navrženo takové místo o min. ploše 5 m2.

Předkladatel návrhu by měl vzít v úvahu také praktickou stránku realizace expozice, jako je skladovatelnost, rozměry prvků ve vztahu k dopravě kamionem/nákladním automobilem na místo konání, obaly, náročnost a odolnost proti poškození při montáži a demontáži.

#### Požadavky na sektor pro Objednatele (Zadavatele VZ)

Expozice musí obsahovat místo pro prezentaci Objednatele (info pult), který bude využíván i pro případnou prezentaci 1-2 dalších partnerů.

Tento prostor bude obsahovat dostatečně velké uzamykatelné prostory o velikosti do 1m3. Musí umožnit praktickým a viditelným způsobem prezentaci Objednatele a případných partnerů. Součástí bude přívod el. energie s min. počtem zásuvek 4 ks s celkový maximálním odběrem 3kW.

Min. 1 jednací sektor bude vyčleněn pro potřeby Objednatele pro jednání.

Součástí sektoru pro Objednatele budou min. 4 barové židle nebo jiný způsob usazení.

#### Požadavky na sektory vystavovatelů

Expozice musí obsahovat dostatečný úložný prostor pro jednotlivé vystavovatele přímo na stánku a také zohlednit komfort a soukromí jednotlivých vystavovatelů na jednání. Jednání probíhá v počtu max. 4 osob u jednoho jednacího místa. Jednací místo musí být praktické, dostatečně velké a s uzamykatelným úložným prostorem. Musí umožnit praktickým a viditelným způsobem prezentovat identitu vystavovatele.

Jednací místo bude navrženo tak, že bude představovat jednací stůl a 4 místa k sezení.

Vystavovatelé na veletrhu B2B v expozici jednají s obchodními partnery, se kterými mají předem domluvené schůzky, zvou je do expozice na jednání (sezení). Představují svou prezentaci na tabletu/notebooku nebo jiné interaktivní obrazovce případně výjimečně i formou tištěných materiálů. Je tedy očekáván prostor pro jednání i prezentaci. Součástí každého jednacího místa bude přívod el. energie (zásuvka) s max odběrem 1,5 kW A zároveň také příruční prostor pro uložení tištěných propagačních materiálů o velikosti min. 0,5 m3.

Je nutné počítat i s variantou sdíleného jednacího sektoru, což znamená že v jednom sektoru se budou prezentovat 2 vystavovatelé.

Do návrhu expozice je nutné začlenit navigační systém expozice (mapka, interaktivní prvek), který rychle navede návštěvníka ke správnému sektoru vystavovatele.

#### Požadavky na zázemí pro realizátora, úložné a sdílené prostory

Expozice bude obsahovat min. prostor pro zázemí cateringu (kuchyňku) o velikosti min. 12 m2, a pro sklad potřebného materiálu, šatnu, uložení potřebného prezentačního materiálu pro všechny vystavovatele. Kuchyňka bude obsahovat napojený dřez s přívodem teplé vody.

Prostor musí velikostně odpovídat jejich počtu spoluvystavovatelů a délce veletrhu.

Součástí expozice ve všech případech bude také barový pult pro poskytnutí základního občerstvení.

Dispozice stánku bude předpokládat volný a bezkolizní pohyb osob. Zároveň budou zabezpečeny únikové koridory.

Zadavatel upřednostňuje zakomponování dalších jednacích míst mimo sektory (např. barový stůl pro občerstvení vystavovatelů, nebo místo pro neformální setkání či čas před schůzkou apod.).

###

### Návrh expozice – požadavky Objednatele na součásti návrhu expozice

#### Konceptuální návrh

Konceptuální návrh bude vypracován formou obrazově textového dokumentu ve formátu PDF a editovatelného formátu DOCX, InDesign, PowerPoint, Illustrator atp.

Celková koncepce expozice, která zohledňuje charakter a cíle prezentace Česka jako turistické destinace. Měl by splňovat výše uvedené požadavky ideové, prostorové i technologické.

Vizualizace a výkresová dokumentace

Vizualizace bude vypracována formou obrazového anotovaného dokumentu ve formátu PDF a editovatelného formátu InDesign, PowerPoint, Adobe Illustrator atp.

Celkový minimální rozsah vizualizace je formou 2D a 3D vizualizace a výkresů, specificky:

1x Celkový půdorys mobiliáře i sítí a dalších prvků

1x Půdorys s popisem jednotlivých sektorů a funkčních částí - návrh umístění jednotlivých komponentů (zázemí, úložné prostory, jednací místa, prostor pro návštěvníky)

4x 3D vizualizace různých pohledů na výstavní prostor – z toho 2x pohled z dálky v kontextu veletrhu, 2x pohled z pozice návštěvníka uvnitř stánku

4x Ortografické pohledy ze všech pohledových stran

Vizualizace budou zahrnovat ukázky možného využití prostoru (např. Simulace návštěvníků, umístění POS materiálů, navigace).

Výkresová dokumentace bude ve stupni výrobní dílenské dokumentace, která bude před finálním předáním a převzetím předložena Zadavateli ke konzultaci a připomínkám.

#### Technická zpráva

Technická zpráva bude vypracována formou textového dokumentu ve formátu PDF a editovatelného formátu DOCX a jiné.

Celkový rozsah dokumentu není nijak omezen.

Technická zpráva bude obsahovat zejména, nikoli výlučně:

Materiály a povrchy: Popis použitých materiálů a povrchových úprav

Ergonomické řešení: Zajištění funkčního a pohodlného prostoru pro návštěvníky i personál.

Technická specifikace vybavení: Seznam, počet, technická specifikace jednotlivých prvků mobiliáře, hardware a AV vybavení

Specifikace provozních a distribučních tras rozvodů: vedení silno a slaboproudu, vody a odpadu

Výrobní postupy: Popis výrobních a montážních postupů ve fázi prvotní výroby expozice.

####

### Architektonický manuál pro adaptaci stánku

Součástí předmětu plnění bude kromě výrobně dílenské dokumentace i architektonický manuál pro adaptaci stánku.

Architektonický manuál pro adaptaci stánku využívají zahraničních zastoupení, které se účastní menších veletrhů nebo prezentují formou stánku Zadavatele při jiných příležitostech. Pro ty je potřeba, aby vizuální identitu hlavního veletržního stánku bylo možné adaptovat na menší stánky svépomocí (bez součinnosti realizátora hlavního veletržního stánku). Stánky jsou často katalogové, které je možné ovlivnit pouze částečně, dekoraci je ale možné doplnit dle architektonického manuálu.

Architektonický manuál bude vypracován formou obrazově textového dokumentu ve formátu PDF a editovatelného formátu DOCX, InDesign, PowerPoint, Illustrator atp.

Celkový rozsah dokumentu není nijak omezen.

Velikosti zmenšených stánků je 40 m2 nebo 80 m2 plochy.

Architektonický manuál tedy bude definovat možnosti využití jednotlivých prvků či jejich kombinací pro další účely na akcích menšího rozsahu pro dosažení maximální synergie v prezentaci napříč různými veletrhy, také, ne však vždy nutně typu veletrhu (např. prezentací, workshopů apod.)". Adaptací je myšleno grafické zpracování jednotného vizuálního stylu pro výrobu ad hoc potisků a jiných dekorací, nikoliv použití prvků oficiální expozice. Zejména je zapotřebí soustředit se na přenos vizuálních idejí hlavního veletržního stánku, tvarosloví, unikátních prvků.

### KAPITOLA II. – Požadavky Objednatele na Realizaci expozic na zahraničních veletrzích

1. Poskytovatel je povinen provést jednání s oficiální správou konkrétního veletrhu a s Objednatelem o podmínkách výstavby a technické realizace expozice na konkrétním veletrhu.
2. Na základě dodaných informací o počtu vystavovatelů zajistí Poskytovatel **min. 2 měsíce před konáním daného veletrhu** technický výkres expozice přizpůsobený umístění a velikosti daného veletrhu a počtu vystavovatelů.
3. Poskytovatel je povinen zajistit kompletní dopravu expozice na místo veletrhu a zpět.
4. Poskytovatel je současně povinen zajistit dopravu cca 700 kg propagačních materiálů ze skladu Objednatele do místa konání veletrhu a zpět a to do příslušného skladu expozice Objednatele v souladu s požadavky Objednatele dle dílčích objednávek na daný veletrh.
5. Poskytovatel je povinen zajistit výstavbu (montáž) expozice na daném konkrétním veletrhu a následnou demontáž expozice, a to v souladu s požadavky Objednatele dle zaslané dílčí objednávky na daný veletrh.
6. Poskytovatel je povinen zajistit vybavení expozice Objednatele, výstavních sektorů a zázemí v souladu s požadavky Objednatele stanovenými ve Smlouvy včetně příloh, v Návrhu expozice a Prováděcí dokumentace.
7. Poskytovatel je povinen zajistit, aby po celou dobu konání veletrhu byla v expozici přítomna alespoň jedna z osob odpovědných za plnění veřejné zakázky (Vedoucí realizačního týmu nebo zástupce vedoucího realizačního týmu) pro okamžité/operativní poskytnutí pomoci a součinnosti, resp. samostatné řešení všech neočekávaných situací vzniklých v průběhu realizace veletrhu, týkajících se zejména materiálního zázemí (např. odstraňování závad v instalaci oficiální expozice, odstraňování poškození či poruch vybavení expozice, apod.). Stejně tak je Poskytovatel povinen zajistit, aby byl po celou dobu konání veletrhu v  expozici k dispozici vhodně zaškolený technik, který bude dbát na řádný chod všech používaných technologií a elektrických zařízení expozice.
8. Pokud bude konstrukce expozice požadovat zajištění statického posudku je Poskytovatel povinen zajistit posudek statika na své náklady.