

Smlouva o spolupráci a reklamě

uzavřená mezi:

Dům kultury Hodonín, příspěvková organizace
Horní Valy 3747/6
695 01 Hodonín

a

F-DENTAL Hodonín, s. r. o. - divize farmacie
Polní 29

I.

Předmět smlouvy

- 1.1. Sponzor věnuje DK Hodonín finanční částku v [REDACTED]
- 1.2. DK Hodonín se zavazuje na sociální síti Facebook uveřejnit na plakátech k akcím logo sponzorské společnosti a po akci příspěvkem poděkovat. Dále se zavazuje uvést sponzora jako spolupořadatele události na sociální síti Facebook a dát příspěvek nebo video do stories z dané akce.
- 1.3. DK Hodonín se zavazuje na sociální síti Instagram uveřejnit na plakátech k akcím logo sponzorské společnosti a dát příspěvek/stories z dané akce.
- 1.4. DK Hodonín se zavazuje umístit logo sponzorské společnosti na webových stránkách DK Hodonín u sponzorované akce.
- 1.5. DK Hodonín se zavazuje umístit logo sponzorské společnosti na slidu před začátkem akce.
- 1.6. DK Hodonín se zavazuje uvést logo sponzora na plakátech velikosti A2/A1 k dané akci.
- 1.7. DK Hodonín se zavazuje uvést logo sponzora na banneru KD v rámci dané akce.
- 1.8. DK Hodonín se zavazuje u moderovaných akcí verbálně poděkovat sponzorovi.

- 1.9. Kontaktní osobou ze strany Domu kultury Hodonín je [REDACTED]
[REDACTED]
1.10. DK Hodonín se zavazuje po skončení akce zaslat doložení akcí.

II.

Doba trvání smlouvy

- 2.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2025. Smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět. Výpovědní lhůta je dvouměsíční a počíná běžet prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Obě smluvní strany se zavazují dbát na dobré jméno smluvního partnera a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno smluvního partnera, jakkoliv ohrozit nebo poškodit.

- 3.2. S [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

IV.

Závěrečná ustanovení

- 4.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na období podepsání smlouvy do vypořádání všech závazků ze smlouvy vyplývajících.
- 4.2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
- 4.3. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními obchodního zákoníku a navazujícími předpisy.
- 4.4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 4.5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran jedno vyhotovení.

V Hodoníně dne 14.1.2025.

ře

PŘÍLOHA Č. 1:

FAŠANK 2025- 1.3.2025

- zveřejnění propagační smyčky na akci + umístění roll-upu
- prezentace partnerství v médiích
- umístění loga na webových stránkách

SVATOVAVŘINECKÉ SLAVNOSTI 2025 - 8. - 10. 8. 2025

- zveřejnění propagační smyčky na akci
- prezentace partnerství v médiích
- umístění loga na webových stránkách

SVÁTEK VÍNA 2025 - 20. 9. 2025

- umístění loga na webové stránky akce
- umístění loga na propagačních materiálech akce
- branding v prostorách akce

VÁNOČNÍ TRHY 2025 - 12/2025

- umístění loga na webové stránky akce
- umístění loga na propagačních materiálech akce
- stánek s kořením a sypanými čaji

SPUŠTĚNÍ PROPAGAČNÍ SMYČKY V KINĚ a NA OBRAZOVCE DK HODONÍN

- spuštění propagační animace GigaLekarna.cz před promítáním v období 1 - 12/2025

