

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI PRODEJI VSTUPENEK č. SH_2025_001_NE

uzavřena podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mezi těmito smluvními stranami.

IRSnet CZ s.r.o.

Se sídlem: Politických vězňů 934/15, Nové Město, 110 00 Praha 1
Zastupuje: Lucia Bočánková a Martin Lokaj, jednatele
IČO: 267 32 122
DIČ: CZ 26732122
Bankovní spojení: [REDAKCE]
E-mail: [REDAKCE]
Zápis u OR: u Městského soudu v Praze, spisová značka C 90221
(dále jen jako "Poskytovatel")

Statutární město Ostrava

Prokešovo náměstí 1803/8
729 30 Ostrava-Moravská Ostrava

Městský obvod Slezská Ostrava

Těšínská 35/138, 710 16 Ostrava-Slezská Ostrava
Zastupuje: Ing. Roman Goryczka, místostarosta,
na základě dohody o plné moci č. 13/2025 ze dne 28. 1. 2025
IČO: 00845451
DIČ: CZ00845451 (plátce DPH)
Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., okresní pobočka Ostrava, č. ú. 19-1649322359/0800
E-mail: [REDAKCE]
(dále jen jako "Partner")

spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají tuto smlouvu

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je na jedné straně závazek Poskytovatele vyvíjet činnost směřující k zprostředkování distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akci Partnera prostřednictvím Systému a internetových stránek Poskytovatele a sítě smluvních prodejců Poskytovatele a závazek poskytovat s tím spojené služby Partnerovi a na straně druhé závazek Partnera zaplatit za tuto činnost Poskytovateli dohodnutou odměnu.

2. Definice pojmů

- 2.1. "**Systém**" je distribuční, rezervační a prodejní elektronický programový systém s názvem "Ticketportal", který umožňuje v síti Internet distribuovat, rezervovat a prodávat vstupenky, vouchery, výměnné poukázky, jakož i jiné náhrady reálných vstupenek na kulturní, sportovní a jiné Akce v ČR i v zahraničí.
- 2.2. "**Akce**" je veřejná produkce kulturního, sportovního či jiného charakteru, na kterou se prodávají vstupenky, a kterou organizuje, nebo pořádá Partner, nebo která je pořádána v prostorách užívaných Partnerem.
- 2.3. "**Veřejná prezentace Akce**" je uvedení, prezentace nebo oznámení o konání Akce na veřejnosti, a to prostřednictvím masových komunikačních prostředků, Internetu, reklamy, vylepení plakátů, billboardů anebo jiným způsobem, kterým se může širší skupina osob seznámit se skutečností, že se koná daná Akce.
- 2.4. "**Odběratel**" je třetí osoba – zájemce o vstupenky.
- 2.5. "**HOMEticket**" je vstupenka individuálně vytištěná držitelem vstupenky plně nahrazující klasickou papírovou vstupenku.

3. Charakteristika Akce a forma spolupráce

- 3.1. Partner pořádá Akce a disponuje k tomu všemi příslušnými oprávněními, licencemi, provozovacími právy, smluvními vztahy apod. v souladu s obecně platným právním řádem.
- 3.2. Poskytovatel je provozovatelem Systému a disponuje k tomu všemi příslušnými oprávněními, licencemi, provozovacími právy apod. v souladu s obecně platným právním řádem.
- 3.3. Ke korespondenci mezi Partnerem a Poskytovatelem jsou určeni:
za Poskytovatele

v otázkách smluvních: [REDACTED]

za Partnera

v otázkách smluvních i realizace: [REDACTED]

4. Předání podkladů, zahájení distribuce a prodeje vstupenek

- 4.1 Partner předá Poskytovateli veškeré podklady nutné pro zpracování a přípravu Akce v Systému do jednoho pracovního dne od podpisu této smlouvy, a to zejména vyplněním formuláře "**Zadání akce**", který je nedílnou součástí smluvních ujednání mezi Partnerem a Poskytovatelem. Těmito podklady se rozumí zejména plán hlediště a cenová mapa, specifikace vstupenek určených k distribuci prostřednictvím Systému (datum konání Akce, umístění, cena apod.), potřebné grafické, tiskové a jiné mediální výstupy apod., vše v elektronické a editovatelné formě. Partner je povinen tyto podklady doplnit do jednoho pracovního dne od případného požadavku Poskytovatele na jejich doplnění. Partner je odpovědný za správnost a úplnost podkladů.
- 4.2. Poskytovatel se zavazuje do tří pracovních dnů od úplného předání podkladů, nejdříve však do tří pracovních dnů po uzavření této smlouvy, tyto podklady zpracovat a zveřejnit v Systému informace nevyhnutelné pro řádnou rezervaci a prodej vstupenek. Uveřejnění těchto informací se považuje za zahájení distribuce a prodeje vstupenek na Akci prostřednictvím Systému.
- 4.3. Partner je v rozsahu přidělených uživatelských práv oprávněn vstupovat do Systému. Partner je povinen provést kontrolu správnosti údajů zadaných Poskytovatelem do Systému.

5. Forma a počet vstupenek

- 5.1 Pro prodej vstupenek prostřednictvím Systému jsou využívány předtištěné archy vstupenek Poskytovatele a dále vstupenky HOMEticket. Tyto typy vstupenek se Partner zavazuje akceptovat a umožnit jejich držitelům vstup na Akci. Poskytovatel se zavazuje po dohodě s Partnerem zabezpečit v místě konání autorizaci HOMEticket.
Partner se zavazuje zadat do Systému k předprodeji minimálně 50 % míst z celkového počtu vstupenek na Akci, tj. vždy 50 % vstupenek z každého sektoru hlediště a každé cenové kategorie. Tato množství mohou být upravena dohodou Partnera a Poskytovatele dle aktuálních okolností a vývoje prodeje, nejlépe korespondencí formou elektronické pošty.
- 5.2. Partner je oprávněn nejpozději do 24 hodin před začátkem Akce, ne však dříve než 2 dny před jejím konáním, převzít ze Systému zpět všechny neprodané vstupenky.

6. Poskytování slev

- 6.1. Partner může pro určité cenové kategorie anebo určité lokalizace vstupenek poskytnout na Akci slevy.
- 6.2. Partner je povinen informovat Poskytovatele v dostatečném předstihu, ne však ve lhůtě kratší než je 5 dní, o úmyslu poskytnout Odběratelům slevu z ceny vstupenky a to bez ohledu na to, jakým způsobem je sleva poskytována.
- 6.3. Poskytovatel je při prodeji vstupenek prostřednictvím svých smluvních prodejců povinen zajistit, aby konečná cena vstupenky odpovídala ceně stanovené Partnerem. V případě slev poskytnutých Partnerem je Poskytovatel povinen zajistit akceptaci těchto slev jeho smluvními prodejci a zajistit prodej vstupenek Odběratelům za tuto sníženou cenu.

7. Vstupenky pro potřeby Partnera

- 7.1 Poskytovatel na požádání formou objednávky může vytisknout Partnerovi do dvou pracovních dnů vstupenky určené k prodeji na místě, pro účely reklamních a "public relations" aktivit, anebo pro jeho vlastní prodej na takových místech, která nejsou ve smluvním vztahu s Poskytovatelem.
Cena těchto vstupenek je 3 Kč za kus (bez DPH)

Tato cena může být pro konkrétní Akci dohodnuta smluvními stranami i v jiné výši, a to na formuláři "Zadání akce". V případě pochybností či rozporů jsou rozhodující údaje na formuláři "Zadání akce".

- 7.2. Partner se zavazuje nedistribuvovat vstupenky vytištěné na formulářích dodaných Poskytovatelem jiným způsobem než prostřednictvím Systému. To neplatí v případě prodeje vstupenek v prodejních místech, které Poskytovatel písemně odsouhlasil. Za nedodržení tohoto závazku Partnera je Poskytovatel oprávněn uplatnit vůči Partneru smluvní pokutu ve výši cenové kategorie jedné každé takové vstupenky.

8. Odměna Poskytovatele

- 8.1. Poskytovatel má za zprostředkování distribuce, rezervací a prodeje vstupenek na Akce prostřednictvím Systému nárok na odměnu ve výši **7 %** (slovy: sedm procent) z prodeje klasických vstupenek prostřednictvím sítě prodejních míst a **7 %** (slovy: sedm procent) z on-line prodeje a prostřednictvím iFrame. K odměně bude připočtena DPH v příslušné sazbě.
- 8.2. Poskytovatel je oprávněn zatížit zákazníka poplatkem za online platbu nebo online převod.
- 8.3. Odměna a servisní poplatek mohou být pro konkrétní Akci dohodnuty smluvními stranami i v jiné výši, a to na formuláři "Zadání akce". V případě pochybností či rozporů jsou rozhodující údaje na formuláři "Zadání akce".

9. Platební podmínky, dohoda o vzájemném započtení pohledávek

- 9.1. Poskytovatel se zavazuje k odvodu tržeb za prodej vstupenek na Akce Partnera, tj. tržeb přijatých ve prospěch Partnera, avšak vždy po odečtení sjednané odměny a servisních poplatků a snížení odvodu o tuto sumu.
- 9.2. Odvod tržeb bude proveden bezhotovostním převodem na bankovní účet Partnera uvedený v záhlaví této smlouvy vždy na základě Konečného vyúčtovacího protokolu, a to vždy do 10 dní po skončení příslušné Akce. Tato povinnost se považuje za splněnou okamžikem odepsání finančních prostředků z bankovního účtu Poskytovatele.
- Platební podmínky mohou být pro konkrétní Akci dohodnuty smluvními stranami i jinak, a to na formuláři "Zadání akce". V případě pochybností či rozporů jsou rozhodující údaje na formuláři "Zadání akce".
- 9.3. Partner se zavazuje uhradit Poskytovateli smluvně dohodnutou odměnu a servisní poplatky vždy na základě fakturace vystavené Poskytovatelem. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je oprávněn si započíst smluvně dohodnutou odměnu a servisní poplatky oproti tržbám přijatým ve prospěch Partnera.

10. Pravidla zrušení Akce a vracení vstupného

- 10.1 Partner je kdykoli oprávněn Akci zrušit. Poskytovatel se zavazuje na své náklady vrátit vstupné držitelům vstupenek, kteří si zakoupili vstupenky na zrušenou Akci jeho prostřednictvím. Toto ustanovení nevylučuje možnost, aby držitelům vstupenek vstupné vrátil Partner, potom tržby za tyto vstupenky Poskytovatel převede Partnerovi v rámci běžného vyúčtování a odvodu tržeb.
- 10.2. V případě, že má již Partner vyplaceny zálohové platby za zrealizované tržby, je povinen do 5 pracovních dní od zrušení Akce tyto zálohové platby vrátit Poskytovateli na jeho účet v plné výši vyplacených záloh. Pokud tak Partner neučiní, přechází na něj v celém rozsahu povinnost vrátit vstupného zákazníkům, a to na vlastní náklady.
- 10.3. Partner se zavazuje uhradit Poskytovateli na pokrytí jeho nákladů odměnu sjednanou dle čl. 8. či v "Zadání Akce" a dále případné servisní poplatky dle 8.2. či "Zadání Akce", vždy za každou prodanou vstupenku, u které Poskytovatel vrátil vstupné dle 10.1.
- 10.4. V případě zrušení Akce je Poskytovatel povinen po dobu 15 dní od zrušení Akce zpřístupnit na svých internetových stránkách informaci o jejím zrušení a dále pak informaci o způsobu, jakým bude držitelům vstupenek vráceno vstupné zaplacené za zrušenou Akci.

11. Presentace Akce a prodeje vstupenek

- 11.1 Poskytovatel se po obdržení příslušných podkladů zavazuje vhodným způsobem propagovat Akci Partnera, a to zejména
- 11.1.1. barevnou upoutávkou a texty na svých internetových stránkách
- 11.1.2. po dohodě s Partnerem dalším reklamním bannerem;

- 11.1.3. po dohodě s Partnerem zveřejněním na plakátu Ticketportal, či v jiných tiskových výstupech, pokud budou Poskytovatelem vydávány.
- 11.2. Partner se zavazuje dle svých možností, avšak v souladu s čl. 11., prezentovat prodej vstupenek prostřednictvím Poskytovatele minimálně:
- 11.2.1 formou: "Předprodej v síti TICKETPORTAL, včetně loga a www.ticketportal.cz, tel. +420 224091439"; v případě internetových stránek včetně aktivního prolinku loga Ticketportal na příslušnou nabídku vstupenek;
- 11.2.2. poskytnutím minimálně 4 volných vstupenek pro P.R. potřeby Poskytovatele, a to dle výběru Poskytovatele.

12. Další ujednání

- 12.1 Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění předmětu smlouvy předávány osobně, faxem, e-mailem nebo poštou doporučenou zásilkou. Písemnosti zaslané e-mailem či faxem budou považovány za doručené, jen pokud adresát potvrdí jejich přijetí stejnou formou.
- 12.2. Veškeré operativní požadavky ze strany Partnera činěné v pracovních dnech mimo dobu 9:00-16:00h a dále mimo pracovní dny musí být provedeny na mobilní telefonní číslo Poskytovatele
[REDACTED]

13. Smluvní pokuty, odpovědnost za škody

- 13.1. Smluvní strany tímto shodně konstatují, že veškeré informace (s výjimkou obecně dostupných informací), které si poskytnou v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy, mají důvěrný charakter obchodního tajemství. Smluvní strany se ohledně těchto informací zavazují zachovat mlčenlivost. Smluvní strany se zavazují zajistit dodržování mlčenlivosti i od svých zaměstnanců. Tyto povinnosti trvají ještě po dobu tří let po ukončení této smlouvy.
- 13.2. Každá ze smluvních stran této smlouvy zodpovídá druhé smluvní straně za škodu vzniklou porušením povinností vyplývajících z této smlouvy nebo porušením právních předpisů. Zodpovědnosti se smluvní strana zproští, pokud byla škoda způsobena objektivně neodvratitelnou událostí, které nemohlo být zabráněno ani při vynaložení jakéhokoli úsilí, které je možné požadovat za daných podmínek konkrétního případu (vyšší moc).
- 13.3. Poskytovatel prohlašuje, že jím poskytnuté plnění nejsou zatížena právy třetích osob nebo stran, která by povinnosti z této smlouvy omezovala či znemožňovala. Pokud se ukáže, že toto prohlášení nebylo či není v souladu se skutečností, považuje se to za porušení smluvní povinnosti Poskytovatele.
- 13.4. Partner prohlašuje, že jakákoliv plnění a další věci poskytované Partnerem Poskytovateli (včetně fotografií a jiných materiálů, které Partner šíří prostřednictvím vlastních internetových stránek a které Poskytovatel používá k propagaci prodeje vstupenek) v rámci této Smlouvy (jakož i samotná spolupráce s Partnerem) nejsou zatíženy ani omezeny právy třetích osob, včetně práv k duševnímu vlastnictví (autorské právo, ochranné známky atd.) a že v této souvislosti nedochází k porušení žádných právních předpisů, ani rozhodnutí státních nebo jiných příslušných orgánů. Pokud se ukáže, že toto prohlášení nebylo či není v souladu se skutečností, považuje se to za porušení smluvní povinnosti Partnera.
- 13.5. Povinnost zaplatit sjednanou smluvní pokutu se nijak nedotýká práva smluvní strany oprávněné požadovat náhradu škody, kterou se smluvní strana povinná zavazuje hradit v plném rozsahu.
- 13.6. Smluvní pokuty a náhrada škody jsou splatné do 10 dnů od jejich uplatnění jednou ze smluvních stran.

14. Doba platnosti smlouvy

- 14.1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a nabývá platnosti dnem jejího podpisu posledním z účastníků této smlouvy a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s čl. 14.2 této smlouvy. Tuto smlouvu je možné ukončit dohodou či odstoupením dle příslušných ustanovení Občanského zákoníku a dále výpovědí smlouvy některou ze smluvních stran, nejdříve však k datu 31.12.2025. Výpovědní lhůta je tři měsíční a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.
- 14.2. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o

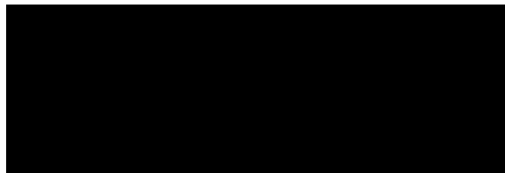
registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „zákon o registru smluv“). Smluvní strany se dohodly, že smlouvu neprodleně po jejím uzavření, nejpozději do 30 dnů od jejího uzavření, uveřejní Partner v registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv.

- 14.3. Smluvní strany dále výslovně souhlasí s tím, že tato smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna v registru smluv, a to včetně všech případných příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu příslušných ustanovení právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez jakýchkoliv dalších podmínek.

15. Závěrečná ustanovení

- 15.1 Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající z realizace, výkladu nebo ukončení této smlouvy (dále jen "spory") budou řešit především smírnou cestou. Není-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může se kterákoliv ze smluvních stran obrátit na místně a věcně příslušný obecný soud.
- 15.2. Smluvní strany sjednávají, že pokud v důsledku změny či odlišného výkladu právních předpisů anebo judikatury soudů bude u některého ustanovení této smlouvy shledán důvod neplatnosti právního úkonu, smlouva jako celek nadále platí a za neplatnou bude možné považovat pouze tu část, které se důvod neplatnosti přímo týká. Smluvní strany se zavazují toto ustanovení doplnit či nahradit novým ujednáním, které bude odpovídat aktuálnímu výkladu právních předpisů a smyslu a účelu této smlouvy. Pokud v některých případech nebude možné řešení zde uvedené a smlouva by byla neplatná, smluvní strany se zavazují bezodkladně po tomto zjištění uzavřít novou smlouvu, ve které případný důvod neplatnosti bude odstraněn, a dosavadní přijatá plnění budou započítána na plnění stran podle této nové smlouvy. Podmínky této nové smlouvy vyjdou přitom z původní smlouvy.
- 15.3. Ostatní práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy, pokud v ní nejsou výslovně uvedeny, se řídí zákonem č.89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a dalšími obecně závaznými právními předpisy platnými na území České republiky.
- 15.4. Veškeré změny této smlouvy budou řešeny písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 15.5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 15.6. Smluvní strany této smlouvy prohlašují, že se seznámily s jejím obsahem, že vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, a že tato smlouva nebyla podepsána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz toho připojují zdola své vlastnoruční podpisy, resp. podpisy svých oprávněných zástupců
- 15.7 Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů:
O uzavření této smlouvy rozhodla Rada městského obvodu Slezská Ostrava dne 10.02.2025 svým usnesením č. 2964/RMOB-Sle/2226/88.

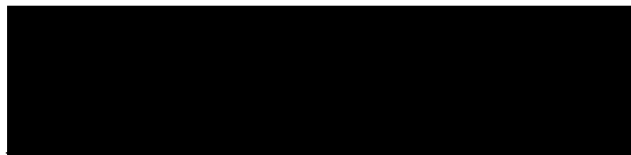
V Praze dne 2025



IRSnet CZ s.r.o.

Lucia Bočánková, Martin Lokaj, jednatele
za Poskytovatele

V Ostravě dne2025



SMO, městský obvod Slezská Ostrava

Ing. Roman Goryczka, místostarosta
Za Partnera