

OBJEDNÁVKA č. 14 – OM – 2025**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.**

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 14-OM-2025.

Název akce: Dílčí projekty v rámci HR kampaně „Podívat se na práci ve VZP jinak“

Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy čl. 1, odst. 1, písm. c), bod i. a iii.)

Termín plnění: do 31. 7. 2025

Cena celkem

413 200 Kč bez DPH, 499 972 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 14 – OM – 2025

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Další ujednání:

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

Ing. Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.03.31
13:39:22 +02'00'

Ing. Vojtěch Žabka
pověřen řízením Odboru marketingu

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne 02.04.2025

Objednávku vystavila: [redacted] ne 31.3. 2025

Brief

Klient:	VZP ČR
Autor briefu:	
Datum zadání:	17. 3. 2025
Projekt:	Dílčí projekty v rámci HR kampaně „Podívat se na práci ve VZP jinak“

Výchozí situace:	VZP má dlouhodobý problém s obsazením některých vybraných pozic s malým počtem specialistů na trhu. Jedná se především o revizní lékaře a IT specialisty. VZP proto v roce 2021 realizovala přípravu HR kampaně, aktualizaci dlouhodobé strategie a jednotné vizuální komunikace pro HR (nábor nových zaměstnanců, zaměření na nejvíce poptávané pozice, zvýšení obecného povědomí o VZP jakožto silném a kvalitním zaměstnavateli). Více viz sekce Podklady ze strany klienta.
Konkurence:	Ostatní zaměstnavatelé, především oblast zdravotnictví (pozice revizních lékařů a IT specialistů); bankovníctví a pojišťovnictví (IT specialisté)
Účel:	Cílem je vytvoření 2 audiovizuálních sad s využitím již existujícího konceptu kampaně „Podívat se na práci ve VZP jinak“ (viz prezentace v příloze: Idea 2 – Podívat se na to jinak) Tyto 2 audiovizuální sady mají být zaměřené na komunikaci náboru problematicky obsazovaných pozic: 1) Revizních lékařů 2) IT specialistů (s důrazem na IT specialisty spadající pod ÚRIIT) Účelem u revizních lékařů je: 1) Získat video (ve všech níže popsaných formátech) k využití na více platformách, které zájemcům o práci RL představí obor revizního lékařství. Ve videu budou figurovat současní zaměstnanci na pozici RL, kteří představí svůj běžný den v pojišťovně, svou pracovní náplň a svou motivaci pracovat pro VZP ČR. Cílem videa je představit obor revizního lékařství zdravotníkům/lékařům, kteří se pohybují v praxi a neumí si náplň práce v pojišťovně představit. Bližší insight k pozici RL a k motivaci našich RL rádi poskytneme na schůzce. 2) Získat fotografie revizních lékařů (ve všech níže popsaných formátech). Dalším účelem je získat nový nápad/koncept, jak revizní lékaře vyfotit, aby bylo při prvním pohledu na fotografii zřejmé, že se jedná o práci ve zdravotnictví, zároveň ale vypíchnout, že je to práce spíše úřednického/administrativního charakteru.

	Účelem u IT specialistů je: 1) Získat video (ve všech níže popsaných formátech), které představí nový projekt ÚRIIT, představí jeho cíle a namotivují cílovou skupinu IT specialistů, aby se přidali do týmu. Bližší insight o projektu na úseku ÚRIIT rádi poskytneme na schůzce. VZP ČR jako zaměstnavatel: • Nabízíme velmi zajímavé projekty – VZP = jeden z největších IT systémů, moderní technologie, momentálně procházející velkými změnami a jde o velkou výzvu být u toho • Možnost profesního rozvoje i růstu (obsazujeme manažerské pozice interně, rozvíjíme manažery v manažerských kompetencích, podporujeme prohlubování odborných znalostí stávajících zaměstnanců a jejich „posuny“ na odbornější pozice) • Work life balance – nepřetěžujeme zaměstnance přesčasy; chceme, aby měli čas na rodinu a koníčky • Podporujeme studenty a absolventy v rámci trainee programů • Chováme se férově = zaměstnáváme handicapované • Finančně jsme konkurenceschopní s obdobnými firmami našeho typu • Podstatně se podílíme na financování, dostupnosti a rozvoji zdravotnictví v ČR • Jsme zaměstnavatel, který nabízí obrovskou škálu odborností a zaměření: IT, právo, ekonomika, zdravotnictví, přepážkoví zaměstnanci, call centrum, HR, marketing... • Jsme po celé republice • Hledáme cesty, jak uplatnit a využít schopné zaměstnance
	1. místo: GasNet Česká plynárenská společnost GasNet https://gasnet.jobs.cz/ 2. místo: Letiště Praha https://pracenaletisti.jobs.cz/#page-1 3. místo: Excalibur Army https://kariera.excaliburarmy.cz/ 4. místo: Komerční banka https://kariera.kb.cz/ 5. místo: Makro https://metrogroup.jobs.cz/
Cílová skupina:	Specialisté 25–55 let v oblasti IT - bližší info k CS předáme na schůzce Specialisté 30–65 let v oblasti lékařů – bližší info k CS předáme na schůzce
Úkol pro agenturu:	1) Využít již existující návrh uceleného konceptu kampaně (tj. Podívejte se na práci Revizního lékaře jinak, Podívejte se na práci v IT jinak (viz prezentace v příloze: Idea 2 – Podívat se na to jinak)) 2) Příprava 2 audiovizuálních sad zaměřených na komunikaci náboru revizních lékařů a náboru IT specialistů s níže uvedeným mediamixem (případně doporučit jiné/další): ○ print/online oborově zaměřených médií (IT/Medical) ○ online – videa a fotografie na web ○ sociální sítě (LinkedIn, Facebook, Instagram) ○ LCD obrazovky a letáky na pobočkách VZP 3) Příprava 2 kompletních audiovizuálních sad, každá ve složení: ○ Video (se zaměřením na revizní lékaře a na IT specialisty) ▪ délka: 45–90 sekund (s možností sestřihání kratších videí) ▪ formáty: 16:9, 9:16 a 1:1, rozlišení min. 1920x1080 px + dodat náhledový vizuál pro všechny formáty ▪ využití: sociální sítě, web (zdravakariera.cz, vzp.cz a další), LCD obrazovky na pobočkách ▪ audio podkres k videu

	▪ titulky ▪ vč. finálních úprav dle požadavků klienta ▪ vč. postoupení neomezených licenčních práv ○ Statická grafika (se zaměřením na revizní lékaře a na IT specialisty) ▪ Grafika pro IT bude vycházet z již existujících fotek IT oddělení (foceno ve 2/2025) ▪ Grafika pro RL bude vycházet z nově nafocených fotek revizních lékařů, jejichž vznik je součástí tohoto zadání ▪ využití: sociální sítě, LCD obrazovky na pobočkách, web (zdravakariera.cz, vzp.cz a další), print/online oborově zaměřených médií (IT/Medical) ▪ formáty: 16:9, 9:16 a 1:1, rozlišení min. 1920x1080 px + dodat náhledový vizuál pro všechny formáty Rozsah prací: 1) předprodukce – příprava scénářů pro obě videa ve spolupráci s VZP ČR; návrhy na pojetí focení u revizních lékařů, návrhy na pojetí videa u RL/IT specialistů 2) kompletní produkční a postprodukční práce (grafická úprava, titulky) viz detaily níže 3) natáčení – interiér a exteriér v Praze (natáčení a focení na RL budou probíhat na jedné adrese, budova v Praze bude upřesněna + natáčení na IT bude probíhat na jedné adrese, budova v Praze bude upřesněna) 4) video opatřit úvodními, závěrečnými titulky a titulky v obraze 5) video opatřit úvodní, závěrečnou grafikou a grafikou v obraze
Hlavní sdělení:	- prezentace VZP jako atraktivního zaměstnavatele pro revizní lékaře a pro IT specialisty - představení oboru revizního lékařství a práce revizního lékaře - představení projektu, kterým se zabývá úsek ÚRIIT - cílem je zaujmout potenciální uchazeče o práci v obou těchto vyjmenovaných skupinách
Obsah:	<u>Video se zaměřením na RL:</u> Video by mělo zájemcům o práci RL představit obor revizního lékařství. Ve videu budou figurovat současní zaměstnanci na pozici RL, kteří představí svůj běžný den v pojišťovně, svou pracovní náplň a svou motivaci pracovat pro VZP ČR. Cílem videa je představit obor revizního lékařství zdravotníkům/lékařům, kteří se pohybují v praxi a neumí si náplň práce v pojišťovně představit. Ve videu budou vystupovat naši zaměstnanci, kteří budou mluvit na kameru. Video bude obsahovat prostřihy na prostředí ve VZP, na pracující kolegy, na kancelář, na budovu VZP... Bližší insight k pozici RL a k motivaci našich RL rádi poskytneme na schůzce. <u>Fotografie se změřením na RL:</u> Z fotografií revizních lékařů by mělo být na první pohled zřejmé, že se jedná o práci ve zdravotnictví. Fotografie by ale zároveň měla vypíchnout, že je to práce spíše úřednického/administrativního charakteru. Potřebujeme získat nové, kvalitní fotky revizních lékařů, které vystihují jejich povolání beze slov. <u>Video se zaměřením na IT:</u> Video by mělo představit nový projekt ÚRIIT, představit jeho cíle a namotivovat cílovou skupinu IT specialistů, aby se přidali do týmu. Ve videu budou vystupovat naši zaměstnanci, kteří budou mluvit na kameru. Video bude obsahovat prostřihy

	na prostředí ve VZP, na pracující kolegy, na kancelář, na budovu VZP... Bližší insight k projektu na úseku ÚRIIT rádi poskytneme na schůzce. Návrh scénáře k videím je úkol především pro agenturu, ale vznikat by měl ve spolupráci s VZP ČR. VZP ČR na schůzkách ráda doplní insight k jednotlivým povoláním i další informace potřebné k pochopení cílových skupin.	
Tón sdělení:	Práce ve VZP má smysl, pozitivní tón (jsem rád, že pracuji ve VZP, VZP mi pomohla k mé skvělé kariéře). Komunikace formální, přátelská	
Call to Action:	Přihlaste se do VZP	
Podklady (ze strany klienta):	Inspirovat se a držet se konceptu kampaně „Podívat se na práci ve VZP jinak“ (viz prezentace v příloze: Idea 2 – Podívat se na to jinak) Dodržet obdobný duch a grafický styl jako je stávající HR komunikace viz https://www.zdravakariera.cz/ V rámci předprodukce bychom se rádi sešli za účelem dodání insightu do problematiky revizního lékařství a projektu ÚRIIT a vyjasnění našich cílových skupin.	
Mandatories/Povinné prvky/další:	Viz úkol pro agenturu	
Rozpočet:	Maximálně 500 000 Kč s DPH, 413 200 Kč bez DPH	
Harmonogram:	Koncept	Do 31. 3. 2025
	Návrhy audiovizuálních formátů k připomínkám	11. 4. 2025
	Finální dodání	18. 4. 2025

HR kampaň produkce RL a IT

Příprava dvou audiovizuálních sad zaměřených na komunikaci náboru revizních lékařů a IT specialistů, včetně kompletního accountského zajištění. Příprava scénářů pro všechny varianty videí ve spolupráci s VZP ČR.

Výstupy:

Videoprodukce:

Revizní lékaři = 1x hero video 45-90s, 16:9, 3-4 mluvící hlavy + náhledový vizuál

Revizní lékaři = 3-4x kratší stories videa sestříhaná z hero videa, 10-30s, 9:16 a 1:1 + náhledový vizuál

IT pracovníci = 1x hero video 45-90s, 16:9, 3-4 mluvící hlavy + náhledový vizuál

IT pracovníci = 3-4x kratší stories videa sestříhaná z hero videa, 10-30s, 9:16 a 1:1 + náhledový vizuál

+ titulky, audiopodkres k videu, včetně postoupení neomezených licenčních práv

Fotoprodukce:

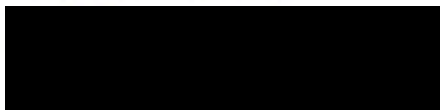
Revizní lékaři = 6-8 osob, 3 foto / osoba = 18-24 fotek

Využití: web (zdravakariera. vsp.cz a další), sociální sítě, inzeráty, LCD obrazovky na pobočkách

Agenturní práce na projektu					
pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Account Director	21	1,600 Kč	33,600 Kč	122,400 Kč	148,104 Kč
Account Manager	22	1,400 Kč	30,800 Kč		
Art Director	26	1,400 Kč	36,400 Kč		
Copywriter	17	1,200 Kč	20,400 Kč		
Traffic Manager	4	300 Kč	1,200 Kč		
Produkční práce na projektu - foto a videoprodukce					
pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Account Director	25	1,600 Kč	40,000 Kč	290,800 Kč	351,868 Kč
Account Manager	32	1,400 Kč	44,800 Kč		
Art Director	73	1,400 Kč	102,200 Kč		
Copywriter	12	1,200 Kč	14,400 Kč		
DTP operátor	41	600 Kč	24,600 Kč		
Production Manager	64	600 Kč	38,400 Kč		
Graphic Designer Senior	22	1,200 Kč	26,400 Kč		
				bez DPH	s DPH
TOTAL ZA KAMPAŇ				413,200 Kč	499,972 Kč

V Praze dne

02.04. 2025



za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Ing.
Vojtěch
Žabka

za VZP ČR

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum: 2025.03.31
13:40:29 +02'00'

