

Smlouva o reklamě

č. 11/SCT/2017

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

1. Objednatel: Wikov MGI a.s.
zastoupený: generálním ředitelem Zbyňkem Bergerem
se sídlem: Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4
IČ: 26491826
DIČ: CZ26491826
kontaktní osoba: XXXXXXXXX, telefon XXXXXXXX

a

2. Obstaratel: Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas
zastoupený: ředitelem MgA. Liborem Kasíkem
se sídlem: nám. Republiky 999, 541 01 Trutnov
IČ: 72049537
DIČ: CZ72049537
kontaktní osoba: XXXXXXXX, telefon XXXXXX, e-mail: XXXXXXXXX

takto:

I. PREAMBULE

Objednatel, majíce zájem na budování dobré pověsti, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů, a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY (obstarání reklamy)

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednatele v souvislosti s kulturními akcemi SCT jako hlavní partner SCT v období od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
3. V rámci této smlouvy poskytne obstaratel objednavateli uvedené protiplnění.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na plakátech s měsíčním programem, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na plakátech k vybraným akcím.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera v dvouměsíčníku UFFOskop, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na vstupenkách při dalším dotisku vstupenek.

- Umístění propagačních materiálů, které dodá objednavatel, na stojanu u Inforecepce u vstupu do Uffa.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na webových stránkách obstaratele s odkazem na webové stránky objednatele.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na hlavním panelu ve foyer Uffa.
 - Logo objednavatele zobrazující se střídavě s ostatními partnery na hlavní obrazovce ve foyer Uffa.
 - Jednorázová možnost využití prostor Uffa k uspořádání zaměstnanecké, partnerské či jiné akce objednatele zdarma.
 - Dále má objednavatel možnost ve smluvním období získat další vstupenky na akce pořádané obstaratelem, na které mu bude poskytnuta z prodejní ceny 10% sleva.
4. Obstaratel se dále zavazuje zorganizovat dne 11. 9. 2017 tiskovou konferenci k uzavření hlavního partnerství v Galerii UFFO. Jako součást slavnostního zahájení hlavního partnerství rovněž objednatel obstarateli poskytne prostor pro vystavení veterán vozu v době od 11. do 17. 9. 2017 dle vzájemné dohody obou stran.
 5. Obstaratel se zavazuje zorganizovat v průběhu trvání předmětu smlouvy další dvě samostatné doprovodné akce dle vzájemné dohody obou stran.

III. ODMĚNA ZA REKLAMU A JEJÍ SPLATNOST

1. Odměna za reklamu obchodního jména a loga objednatele je ujednána ve výši 600 000 Kč (slovy: šeststetisickorunčeských) + DPH.
2. Odměna za reklamu v sobě zahrnuje i veškeré náklady obstaratele spojené se zhotovením a umístěním reklamy, mimo zhotovení prezentace promítané na televizorech ve foyer Uffa, bannerů sloužících k umístění v prostoru Inforecepce (případně v jiných prostorách Uffa) a propagačních materiálů objednatele nabízených v prostorách inforecepce Uffa (případně jinde)
3. Odměna za reklamu bude objednatelům uhrazena formou peněžního plnění. Úhrada bude provedena na základě faktury. Obstaratel vystaví fakturu na částku 250 000 Kč + DPH s datem uskutečnitelného zdanitelného plnění 30. 11. 2017 se splatností 14 dní. Zbývající část (350 000 Kč + DPH) bude uhrazena na základě faktury, kterou vystaví obstaratel s datem uskutečnitelného zdanitelného plnění 30. 6. 2018 se splatností 14 dní.

IV. DOBA TRVÁNÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY

Doba pro obstarání reklamy se sjednává na dobu určitou od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.

V. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Je ujednáno, že forma a způsob provedení reklamy mohou být písemným dodatkem k této smlouvě ujednány i jinak, než stanovuje tato smlouva.
2. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
3. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno objednatele.

4. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a reklamu uhradit obstarateli ve stanoveném termínu.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních stejné právní síly a závaznosti, přičemž jedno vyhotovení obdrží objednatel a tři obstaratel.

V Trutnově dne

V Trutnově dne

.....
za obstaratele

.....
za objednatele