

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600002905

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR Ing. Zdeněk Kabátek

K podpisu této objednávky je pověřen: Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR:

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

Dne 31. 3. 2025 VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy
č. 003/OMKK/2024 (ID2300500) a to dle přiloženého media plánu, který je součástí této objednávky.

Předmětem objednávky jsou služby uvedené v čl. I, odst. 1, písm a)-d) a i)-j) rámcové smlouvy
č. 003/OMKK/2024 (ID2300500).

Požadovaný časový rozsah poskytování služby je od 1. 4. 2025 do 30. 6. 2025. Uvedená data jsou daty
požadovaného zahájení i ukončení poskytované služby.

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která
obsahuje Rámcová smlouva.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4 b) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění
zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1
písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní
společnosti.

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Smlouva o nákupu med.prostoru - soc.sítě	1 JV	384.779,40	384.779,40

Objednávka č. 4600002905mezi: **Všeobecnou zdravotní pojišťovnou České republiky,**

se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

IČ: 41197518

REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869 ("dále jen prodávající")

Celková kupní cena vč. DPH:	384.779,40 CZK			
Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	317.999,50	21,00 %	66.779,90	384.779,40
Místo plnění:	VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3			
Kontaktní osoba VZP:	[redacted] tel.: +420 [redacted]			
Datum plnění:	31.07.2025			
Záruční doba v měsících:				
Platební podmínka:	30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR			

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

v Ing. Vojtěch Žabka
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.03.31
09:11:30 +02'00'

Vojtěch Žabka, Ředitel/ka odboru Ústředí, RP

Mediální brief

Název projektu / kampaně:	Sponzoring obsahu na Facebooku a Instagramu 2. Q 2025
Vlastník projektu / kontaktní osoba:	VZP ČR - Odbor marketingu Kontaktní osoby [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Start kampaně:	1. 4. 2025
Datum zadání:	28. 3. 2025

Pozadí kampaně, výchozí situace, situace na trhu:	Cílem je kvalitu produkováného obsahu na sociálních sítích, interakci s fanoušky, více propojit s brandem VZP a podporu kampaní, zkrátit produkční procesy a celkový posun na pozici leadera v oblasti digitální komunikace. Pro nové směřování správy sociálních sítí byla vypracovaná strategie a operační manuál pro sociální síť, kde jsou mj. specifikovány typy a formáty obsahu, frekvence zveřejňování, definice cílových skupin apod..
Cíl kampaně:	• Oslovení nových potencionálních klientů VZP • Sběr nových uživatelů • Zvýšení interakcí • Zvýšení návštěvnosti webu www.vzp.cz a dalších microsite • Zvýšení povědomí o VZP
Hlavní sdělení:	• VZP ČR je největší zdravotní pojišťovna v České republice s cílem poskytovat kvalitní zdravotní péči a podporu pro své pojištěnce.
Sekundární sdělení:	• Podpořit zájem a zapojení stávajících i potenciálních pojištěnců o služby a aktivity VZP ČR.

Cílové skupiny:	• Primárně ženy 35-55 let • Sekundárně muži 35-55 Podrobněji viz rozložení rozpočtu dle cílových skupin níže.
Rozpočet kampaně:	318 000 Kč bez DPH, 384 780 Kč s DPH
Rozpočet na jednotlivý příspěvek (typ obsahu)	Rozpočet alokovat na každý příspěvek individuálně dynamicky dle dosaženého organického dosahu a dalších parametrů. Minimální rozpočet na příspěvek: 2 000 Kč bez DPH Maximální rozpočet na příspěvek: 10 000 Kč bez DPH Průměrný rozpočet na příspěvek: 6 000 Kč bez DPH
Rozložení rozpočtu:	Dlouhodobý průměr rozložení rozpočtu vychází ze zpracované strategie a operačního manuálu:  Operacni-manual-pro-soc-site-VZP.pdf Dle cílových skupin: • Ženy 35–45 let 30 % • Ženy 45+ let 25 % • Ženy do 35 let 20 % • Muži 30–50 let 15 % • Ostatní 10 % Dle platformy: • Facebook: Instagram = 2:1 Dle dopadu: • Reach (dosah): Engagement (interakce) = 60 % : 40 % Dle funnelu: • See 10 % • Think 40 % • Care 30 % • Do 20 %
Plánovaný rozsah kampaně (upřesnění umístění, formáty atp.):	Odhadovaný počet příspěvků: • cca 2-3 příspěvky týdně na Facebook/Instagram (celkem pro obě sítě dohromady 52-78)

	Sociální sítě: • Facebook • Instagram Rozměry grafiky: • Facebook: 2160x2160 - statika/animace • Instagram: 2160x2700 - statika/animace • Stories: 1080x1920 - statika/animace • Carousel: 2160x2160 - statika Dle rozměrů vhodně umístit např.: • FB a IG stories • Kanál příspěvku na FB a IG • Pravý sloupec FB • Oddíl prozkoumat na IG atp. • Video kanály
Plánovaný mediamix:	1. 4. 2025 – 30. 6. 2025 Rozložení kampaně po celé období
Požadovaný výstup:	1x měsíční report se zhodnocením kampaně včetně tabulek a grafů zaslaný e-mailem na uvedené kontaktní osoby
První návrh mediaplánu:	28. 3. 2025
Finální odsouhlasení mediaplánu:	31. 3. 2025

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

Kampaň Sponzoring obsahu na Facebooku a Instagramu

Cílová skupina: Primárně ženy 35-55 let a sekundárně muži 35-55 let

Termín 1.4. - 30.6.2025				
	Počet jednotek	Celkem	Jednotková cena	Celkem cena bez DPH
Facebook, Instagram CPT	9 085 700	9 085 700	0,035 Kč	317 999,50 Kč
Celková cena bez DPH		9 085 700		317 999,50 Kč

Za VZP ČR

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2025.03.31
09:13:01 +02'00'

Za Remmark

Monika
Obermaj
erová

Digitálně
podepsal Monika
Obermajerová
Datum:
2025.03.31
10:19:42 +02'00'