



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

Zaokrouhluje na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zaslané Nabídky č. 35 objednáваме u Vás kontinuální propagaci v rámci brandu Kde fondy EU pomáhají v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 85 000 Kč bez DPH, 102 850 Kč s DPH.

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projekt “Informační kampaně fondů EU**

Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“

Příloha č. 1 – Návrh propagace Kontinuální kampaně Kde fondy EU pomáhají

Rozpočtové položky:

366100/5169/109/56 -SR; 366100/5169/110/56 - EU

SMVS: 117V661000009

Digitálně podepsal:

25.03.2025 15:06

V Praze dne dle data v elektronickém podpisu

Za zadavatele [REDACTED]

ředitelka Odboru projektového řízení

Digitálně podepsal:

25.03.2025 13:49

Za útvar věcného gestora plněn [REDACTED]

ředitel Odboru publicity fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2025.03.26 13:40:39
+01'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1

KNOWDIGITAL

DODAVATEL KNOWDIGITAL s.r.o. Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8 – Karlín	KLIENT Ministerstvo pro místní rozvoj ČR Staroměstské náměstí 6, 11015, Praha 1 IČ: 66002222, DIČ: CZ66002222
KONTAKTNÍ DATUM VY VERZE PLÁ	KONTAKTNÍ OSOBA PRVOZADAVATEL ZNAČKA NÁZEV KAMPAŇ TERMÍN REALIZACE Číslo objednávky
	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR MMR Kontinualní_kampan_Kde_fondy_EU_pomahaji březen - červenec 2025

MEDIAPLAN

NÁZEV WEBU/SLUŽB Y	URL	FORMÁT	CÍLENÍ	DEFINICE DLE RÁMCOVÉ DOHODY	TP	MĚSÍCE												GARANCE	CENA			
						březen	duben	květen	červen	červenec	IMPRESN (000)	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GROSS CENA ZA JEDNOTKU (Kč)	GROSS CENA TOTAL (Kč)	MEDIA NET CENA TOTAL (Kč)							
						31	31	31	31	31												
						31.3.	31.3.	31.3.	31.3.	31.3.												
META	facebook.com	Promopost	Cílení: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"						1 200	CPM										
META	facebook.com	Bannery	Cílení: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případné formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 + 1080x1920 + copy						1 000	CPM										
META	instagram.com	Promopost	Cílení: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"						1 200	CPM										
META	instagram.com	Bannery	Cílení: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případné formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 + 1080x1920 + copy						1 200	CPM										
Práce Media Buyer (střední kampaň)																						
Práce Account Manager (střední kampaň)																						
Práce Media Planner (střední kampaň)																						
TOTAL												4 600			85 000	85 000						

[illegible]

CELKEM K ÚHRADĚ BEZ DPH		85 000 Kč
DPH	21%	17 850 Kč
CELKEM K ÚHRADĚ S DPH		102 850 Kč

Platební podmínky:

Pokud není ve společné smlouvě mezi Klient a Dodavatel uvedeno jinak, Dodavatel vyhotoví fakturu vždy do 14 dnů od ukončení kampaně. V případě kampaně delší, než jeden kalendářní měsíc, bude na konci měsíce fakturována vždy příslušná měsíční část objednávky za předchozí měsíc. Spjatnost všech vystavených faktur bude 14 dnů od data vystavení.

Všechny náležitosti související s touto objednávkou/mediaplánem se řídí dle Obchodních podmínek Dodavatele.