

SMLOUVA č. 12002220525

o zajištění vysílání rozhlasových obchodních sdělení s informativním obsahem pro **město Třebíč** a využití práv k němu
uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi

Článek I. Smluvní strany

Město Třebíč

zastoupené: Mgr. Ivanou Cahovou, vedoucí odboru kanceláře vedení města
se sídlem: Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč
IČO: 00290629
DIČ: CZ00290629
bankovní spojení: Komerční banka
č. účtu: 329711/0100
ve věcech technických je oprávněna jednat: Bc. Dagmar Pacalová
(dále jen "objednatel")

a

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 03497313
DIČ: CZ03497313
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 232644
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
č. účtu: 6224152/0800
ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Lukáš Nádvorník,
tel: 606-650-101, e-mail: nadvornik@media-park.cz
k podpisu smlouvy je oprávněn: Pavel Bláha, manažer obchodního týmu na základě plné moci
(dále jen "zhotovitel")

(společně také "smluvní strany")

Článek II. Účel a předmět smlouvy

2.1 Předmět plnění:

Předmětem plnění je poskytování služeb, které spočívají v zajištění odvysílání obchodních sdělení objednatele s informativním obsahem v podobě nadregionální kampaně kombinací spotové kampaně a PR podpory (programová komunikace):

Část 1. – SPOTOVÁ kampaň ve vybraných krajích a regionech (mediaplán 1, 2 a 3):

- mediaplán 1 – GALERIE FRANTA
- mediaplán 2 – ANTONÍN KALINA
- mediaplán 3 – SLAVNOSTI TŘÍ KAPÍ

Část 2. – PR podpora (programová komunikace):

- Krajánek
- Na cestách s Miroslavem Tábořským
- Snídaně šampionů

2.2 Požadavky na rozhlasovou stanici:

Pro zajištění co nejvyšší informovanosti obyvatel, návštěvníků a turistů města Třebíče odvysílá zhotovitel infospot na rozhlasových stanicích, které budou mít kvalitní pokrytí pozemním analogovým signálem na celém území specifikovaném v rámci pokrytí příslušných radiových stanic definovaných v rámci mediaplánu příslušné, výše uvedené, kampaně s co nejvyšším počtem posluchačů.

Článek III. Výklad některých pojmů

3.1 Není-li v této smlouvě dále uvedeno jinak, tak:

- **rozhlasovým vysíláním** se pro účely této smlouvy rozumí poskytování pořadů a dalších částí vysílání uspořádaných v rámci programu, včetně služeb přímo souvisejících s programem, Provozovatelem vysílání veřejnosti prostřednictvím sítí elektronických komunikací v podobě chráněné nebo nechráněné podmíněným přístupem za účelem simultánního sledování pořadů a dalších částí vysílání (dále jen “rozhlasové vysílání”);
- **infospotem** se pro účely této smlouvy rozumí obchodní sdělení s informativním obsahem s názvem „**Třebíčské aktuality**“, určené především pro rozhlasové vysílání, vyrobené, tzn. natočené, sestříhané a celkově zprodukované, zhotovitelem, se stopáží 2 minuty, na základě podkladů a informací dodaných objednatelem, který ručí za jejich obsah.
- **pořadem** se rozumí část rozhlasového vysílání, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání nebo tok programových prvků a představuje jednotlivou položku rozhlasového programu.
- **Provozovatelem vysílání** se pro účely této smlouvy rozumí společnost MEDIA BOHEMIA a.s., která je v souladu s licencí k provozování rozhlasového vysílání udělenou na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání oprávněna sestavovat rozhlasový program s vlastní a nezměnitelnou identifikací stanice Hitrádio Vysočina a Rádio Blaník a pod vlastní odpovědností ve smyslu licence je dále oprávněna takový program šířit na území města Třebíče.
- **smlouvou** se rozumí tato smlouva uzavřená podle českého práva, zejména s využitím zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen smlouva).

3.2 Není-li výslovně uvedeno jinak, veškeré odkazy na články znamenají odkazy na články této smlouvy. Hovoří-li se v této smlouvě o přílohách a není-li uvedeno jinak, rozumí se takovýmito přílohami přílohy této smlouvy tvořící její nedílnou součást.

Článek IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1 Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje odvysílat na Hitrádiu Vysočina a Rádiu Blaník Vysočina, za předpokladu řádného uveřejnění v registru smluv, po dobu účinnosti smlouvy:

Část 1. – SPOTOVÁ kampaň ve vybraných krajích a regionech (mediaplán 1, 2 a 3):

- mediaplán 1 – GALERIE FRANTA – spot o délce 20 s, počet odvysílaných spotů 294 ks, v termínu 24.3.-6.4.2025 + 14.4.-20.4.2025
- mediaplán 2 – ANTONÍN KALINA – spot o délce 30 s, počet odvysílaných spotů 294 ks, v termínu 25.8.-7.9.2025 + 15.9.-21.9.2025
- mediaplán 3 – SLAVNOSTI TŘÍ KAPÍ - spot o délce 25 s, počet odvysílaných spotů 196 ks, v termínu 4.8.-17.8.2025

Část 2. – PR podpora (programová komunikace):

- Krajánek
- Na cestách s Miroslavem Táborským
- Snídaně šampionů

Objednatel souhlasí s tím, že jednotlivé zvukové citace nebo jejich části z infospotu může Zhotovitel využít v rozhlasovém vysílání, pouze však způsobem nesnižujícím jeho hodnotu.

- 4.2 Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
- 4.3 Objednatel je povinný poskytnout zhotoviteli potřebnou součinnost a podmínky nutné k řádnému plnění předmětu této smlouvy a plnit další povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy. V opačném případě nenese zhotovitel odpovědnost za případné vady.
- 4.4 Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat objednateli na vyžádání informace o plnění zakázky a při plnění dodržovat obecně závazné předpisy a postupovat s náležitou odbornou péčí.
- 4.5 Zhotovitel je dále povinen si obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti, objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům státní správy.
- 4.6 Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na řádné a včasné plnění (zejména státní svátky, dovolené, technické problémy a jiné překážky v práci studia).
- 4.7 Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky si počínat tak, aby v rámci své podnikatelské činnosti nezpůsobil jakýmkoli způsobem objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
- 4.8 Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na zakázce nebo po dokončení zakázky zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních zástupců apod.

- 4.9 Zhotovitel je povinen zhotovit dílo řádně a včas (tj. v takovém čase, aby případné úpravy neohrozily možné zařazení vyrobeného infospotu do vysílání), s odbornou péčí a stopáží dle této smlouvy a případných doplňujících pokynů a podkladů objednatele.
- 4.10 Zhotovitel je oprávněn zhotovit předmět smlouvy i ve spolupráci s třetí osobou.
- 4.11 Objednatel se zavazuje označit informace, pro něž požaduje mimořádnou ochranu, a určit rozsah jejich zveřejnění. Zhotovitel se zavazuje bez souhlasu objednatele neposkytovat informace důvěrného charakteru třetí straně, a to ani během platnosti smlouvy, ani po jejím skončení. Zhotovitel bude používat při výrobě infospotů během doby plnění této smlouvy veškeré všeobecné informace o objednateli.

Článek V.

Cena, fakturační a platební podmínky

- 5.1 Objednatel uhradí zhotoviteli za vysílání dle čl. II. odst. 2.1 smlouvy včetně produkčních nákladů ve sjednaném období celkovou částku 274 085,04 Kč bez DPH,
Dílní kalkulace výstupů:

Část 1. – SPOTOVÁ kampaň ve vybraných krajích a regionech (mediaplán 1, 2 a 3):

- mediaplán 1 – GALERIE FRANTA – 66 361,68 Kč bez DPH
- mediaplán 2 – ANTONÍN KALINA – 82 952,10 Kč bez DPH
- mediaplán 3 – SLAVNOSTI TŘÍ KAPÍ - 49 771,26 Kč bez DPH

Část 2. – PR podpora (programová komunikace):

- Krajánek 25 000 Kč
- Na cestách s Miroslavem Táborským 25 000 Kč
- Snídaně šampionů 25 000 Kč

Cenová kalkulace na PR kampaň je stanovena na 75 000 Kč bez DPH.

- 5.2 Cena dle odst. 5.1 této smlouvy je platná pouze při splnění podmínky, že konkrétní infospot byl zařazen do vysílání a odvysílán.
- 5.3 Cena dle odst. 5.1 nebo 5.2 bude hrazena na základě měsíčních faktur vystavených za infospoty zařazené do vysílání Provozovatelem vysílání premiérově v předcházejícím kalendářním měsíci; podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura se splatností 30 dnů od data jejího doručení objednateli. Cena za vysílání pořadů dle odst. 5.1, druhé věty bude uhrazena na základě samostatné faktury vystavené zhotovitelem po odvysílání pořadu.
- 5.4 Faktura bude obsahovat nejméně tyto údaje:
- označení smluvních stran, sídlo, IČO, DIČ;
 - číslo faktury;
 - den vystavení a den splatnosti faktury;
 - označení banky a č. účtu, na který se má platit;
 - označení díla;
 - evidenční číslo smlouvy objednavatele a zhotovitele;
 - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace);

- 5.5 Objednatel je oprávněn vrátit zhotoviteli fakturu do data její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné či neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout ode dne doručení opravené faktury objednateli.
- 5.6 Úhrada za plnění z této smlouvy bude realizována bezhotovostním převodem na účet zhotovitele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 5.7 Pokud se po dobu účinnosti této smlouvy zhotovitel stane nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 109 odst. 3 zákona o DPH, smluvní strany se dohodly, že objednatel uhradí DPH za zdanitelné plnění přímo příslušnému správci daně. Objednatel takto provedená úhrada je považována za uhrazení příslušné části smluvní ceny rovnající se výši DPH fakturované zhotovitelem.

Článek VI.

Trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

- 6.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30.9.2025.
- 6.2 Tuto smlouvu může kterákoli ze smluvních stran ukončit dohodou nebo písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je třicetidenní a počíná běžet prvním dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 6.3 Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že zhotovitel neplní povinnosti dle této smlouvy nebo předmět smlouvy je zcela nezpůsobilý k danému účelu použití a vady nebyly odstraněny ani po uplynutí přiměřené lhůty k jejich odstranění. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé straně, odstoupení je účinné ke dni doručení druhé smluvní straně.
- 6.4 Obě smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy, pokud by došlo k takové změně licenčních podmínek Provozovatele vysílání, právních norem upravujících oblast provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo vydání správního či soudního rozhodnutí, že by nebylo možné infospoty vyráběné na základě této smlouvy zařazovat do programu Provozovatele vysílání a odvysílat je Provozovatelem vysílání.

Článek VII.

Sankční ujednání, mlčenlivost

- 7.1 Smluvní strany po celou dobu platnosti této smlouvy i po jejím skončení budou zachovávat mlčenlivost v nejširším měřítku dle platných právních předpisů o všech informacích, které získají v souvislosti s touto smlouvou a jejím plněním nebo které se vztahují k této smlouvě, a nebudou tyto informace předávat nebo zprostředkovávat dalším subjektům bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, kromě informací:
- a) které jsou již veřejně dostupné,

- b) jejichž poskytnutí je vyžadováno zákonem nebo na základě zákona,
 - c) jejichž poskytnutí je nezbytné pro plnění této smlouvy.
- 7.2 V případě porušení povinnosti dle odst. 4.3 smlouvy se zavazuje zhotovitel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy objednatel vyzve zhotovitele k uhrazení smluvní pokuty.
- 7.3 V případě porušení povinnosti mlčenlivosti podle odst. 7.1 smlouvy se zavazuje ta smluvní strana, která by tuto povinnost porušila, uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy smluvní strana vyzve druhou smluvní stranu k uhrazení smluvní pokuty.
- 7.4 Pro případ prodlení s úhradou jakékoliv finanční částky na základě této smlouvy sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

Článek VIII.

Ujednání společná a závěrečná

- 8.1 Smluvní strany prohlašují, že na tuto smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a objednatel je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.
- 8.2 Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podepsání poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem řádného uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva uveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
- 8.3 Zhotovitel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje uvedené v této smlouvě jsou přesné a že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je oprávněn zpracovávat poskytnuté osobní údaje uvedené v této smlouvě za podmínek dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- 8.4 Zhotovitel prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním této smlouvy v plném znění (včetně všech příloh). Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a zhotovitel souhlasí s uveřejněním smlouvy (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 8.5 Dle § 5 odst. 5 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je k řádnému uveřejnění smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:
- identifikace smluvních stran:
Město Třebíč, Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč, IČ 00290629, ID datové schránky: 6pub8mc

RADIOHOUSE s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 03497313, ID datové schránky: 2qbrbdg

- vymezení předmětu smlouvy: Smlouva o zajištění vysílání rozhlasových obchodních sdělení kampaně Třebíč – cestovní ruch.
- cena: 274 085,04 Kč bez DPH, 331 642,90 Kč včetně DPH
- datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranou

považují za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.

- 8.6 Smlouva se pořizuje ve dvou vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží jedno vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.
- 8.7 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 8.8 Pokud by se z jakýchkoliv důvodů stalo neplatným nebo neúčinným některé ustanovení této smlouvy nebo i část takového ustanovení, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy jako i celá smlouva takovou neplatností nebo neúčinností nedotčeny.
- 8.9 Ve věcech výslovně neupravených touto smlouvou se práva a povinnosti řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.10 Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv, vedené městem Třebíč, která bude obsahovat údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této smlouvy a datum jejího podpisu. Smluvní strany výslovně souhlasí, že jejich osobní údaje uvedené v této smlouvě budou zpracovávány pro účely vedení evidence smluv. Dále prohlašují, že skutečnosti v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 8.11 Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Praze dne 27.03.2025

V Třebíči dne 27.03.2025

.....
RADIOHOUSE s.r.o.
Pavel Bláha
na základě plné moci

.....
Město Třebíč
Mgr. Ivana Cahová
vedoucí odboru kanceláře vedení města