



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání			ABSOLVENT	
Jméno a příjmení: xxx				
Datum narození: xxx				
Kontaktní adresa: xxx				
Telefon: xxx				
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/		ANO ☒		NE
Omezení /vypište/:				
V evidenci ÚP ČR od: xxx				
Vzdělání: xxx				
Znalosti a dovednosti: xxx				
Pracovní zkušenosti: xxx				
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:		rozsah		druh
a) Poradenství		xxx	xxx	
b) Rekvalifikace				



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Grow technologies s.r.o

Adresa pracoviště: Česká 3064, 47001, Česká Lípa

Vedoucí pracoviště: xxx

Kontakt na vedoucího pracoviště: xxx

Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: xxx

Kontakt: xxx

Pracovní pozice/Funkce Mentora: jednatel

Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/ marketingové kampaně, řízení firmy

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa: referent - marketing

Místo výkonu odborné praxe: Česká 3064, Česká Lípa 47001

Smluvený rozsah odborné praxe: HPP 8:00-16:00

Kvalifikační požadavky na absolventa: -



Spolufinancováno
Evropskou unií



Příloha D1 Směrnice GR č. 5/2024

Specifické požadavky na
absolventa:

zkušenost s AI a grafickými nástroji

Druh práce - rámec pracovní náplně
absolventa

vytváření grafik a podkladů pro marketingové kampaně

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti
/v případě potřeby doplňte řádky nebo
doložte přílohou/

(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení
s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)

Orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s
BOZP, pochopení koncepční práce s podklady

STRATEGICKÉ CÍLE:
/v případě potřeby doplňte řádky nebo
doložte přílohou/

(např. zvýšení kvalifikace, **osvojení si odborných
kompetencí daného oboru** a nové praktické dovednosti,
získání vědomostí)

osvojení si odborných dovedností v marketingu

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:
/doložte přílohou/

Název přílohy:

Datum vydání přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné
hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Závěrečné
hodnocení absolventa

Příloha č. 4 Osvědčení o
absolvování odborné praxe

Příloha: Reference pro
budoucího zaměstnavatele*

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/



Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
03/2025	Seznámení se s e-commerce platformou a fungováním e-shopu	40h týdně	
04/2025	Strategie tvorby obsahu (blogy, články, produktové popisky)	40h týdně	
05/2025	Principy PPC reklamy (Google Ads, Meta Ads)	40h týdně	
06/2025	Copywriting a psychologie e-mailové komunikace	40h týdně	
07/2025	Linkbuilding pro e-commerce	40h týdně	
08/2025	Plánování ročního marketingového kalendáře	40h týdně	

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a): _____ dne _____
(jméno, příjmení, podpis)