

OBJEDNÁVKA č. 12 – OM – 2025

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 12-OM-2025

Název akce: Realizace komunikační strategie pro oblast sociálních sítí
v termínu 1. 4. 2025 – 30. 6. 2025

Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy:

- čl. I odst. 1 a) bod i.
- čl. I odst. 1 b) ii.
- čl. I odst. 1 c) bod i.
- čl. I odst. 1 g) bod i.
- čl. I odst. 1 h)

Termín plnění: do 31. 7. 2025

Cena celkem

890 700 Kč bez DPH, 1 077 747 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 12 – OM – 2025**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.****Další ujednání:**

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

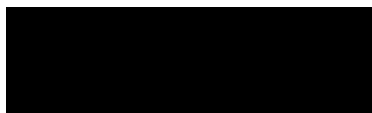
Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.03.25
09:25:42 +01'00'

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne

25. 3. 2025



Ing. Vojtěch Žabka
pověřen řízením Odboru marketingu

Objednávku vystavila: , 24. 3. 2025

Brief

Klient:	VZP ČR
Autor briefu:	
Datum zadání:	20. 3. 2025
Projekt:	Realizace komunikační strategie pro oblast sociálních sítí

Výchozí situace:	Cílem je kvalitu produkovaného obsahu na sociálních sítích, interakci s fanoušky, více propojit s brandem VZP a podporu kampaní, zkrátit produkční procesy a celkový posun na pozici leadera v oblasti digitální komunikace. Pro nové směřování správy sociálních sítí byla vypracovaná strategie a operační manuál pro sociální sítě, kde jsou mj. specifikovány typy a formáty obsahu, frekvence zveřejňování, definice cílových skupin apod.
Konkurence:	Všechny ostatní ZP, resp. jejich kanály na sociálních sítích.
Účel:	• Stát se leaderem v oblasti kvality obsahu • Komunikace relevantních sdělení, podpora prevence a realizace strategie VZP ČR • Vyhodnocení efektivity všech kanálů a jejich dalšího využívání • Zvýšení dosahu příspěvků • Zvýšení podpory kampaní VZP a brandu VZP
Inspirace:	V ČR žádná, preferujeme zahraniční ZP/systémy, výběr a předložení je součástí dodávky
Cílová skupina:	Primárně ženy 35-55 let, sekundárně muži 35-55 (viz Operační manuál pro sociální sítě)
Úkol pro agenturu:	1) spolupráce/konzultace při tvorbě měsíčního redakčního plánu (harmonogramu) příspěvků na sociální sítě (čl. I, odst. 1 b) ii. smlouvy č. 4600002406) 2) tvorba příspěvků (texty a vizuály) pro sociální sítě dle schválené strategie (Operační manuál pro sociální sítě), schváleného harmonogramu a jejich předání koordinátorovi za VZP ČR (Článek I. odst. 1 c) i. a iii. smlouvy č. 4600002406)
Hlavní sdělení:	VZP je páteří systému českého zdravotnictví
Obsah:	Vizuály a komunikace podporují brand VZP dle přiložené Strategie péče o klienty VZP ČR.

Tón sdělení:	Dle zvolené sociální sítě, nutné přizpůsobit cílové skupině
Call to Action:	-
Podklady (ze strany klienta):	Logo ke stažení: https://www.vzp.cz/o-nas/tiskove-centrum/ke-stazeni Grafický manuál: https://grafickymanual.vzp.cz/ Zaslané přístupy k jednotlivým kanálům v separátním dokumentu Strategie služeb klientům:  Strategie_sluzeb_klientum_(20240103) (1) Operační manuál pro sociální sítě:  Operacni-manual-pro-soc-site-VZP.pdf
Mandatories/Povinné prvky/další:	Logo ke stažení: https://www.vzp.cz/o-nas/tiskove-centrum/ke-stazeni Postup dle Operačního manuálu pro sociální sítě.
Počet kreativních návrhů:	Zpracování celkem 78 postů formou vizuálů vč. copy pro sociální sítě dle zadání klienta.
Výstup/y (formáty/rozměry):	- V souladu s „Operačním manuálem pro sociální sítě“ - návrh příspěvků ve formátech určených pro Facebook/Instagram/Telegram/LinkedIn/X dle zadání klienta - návrh šablon pro darkposty - Zajištění měsíčních reportů; každý report obsahuje: - obsah - počet zveřejněných postů - vyhodnocení nejlepších a nejhorších - počet interakcí + celkový engagement (a jejich vývoj v čase) - celkové shrnutí a doporučení na další období - performance - reach (a jeho vývoj v čase) – paid+organic - počet impresí (a jejich vývoj v čase) - strategie cílení pro daný a nadcházející měsíc - konkurence - stručné shrnutí aktivit konkurence - Dodání závěrečné zprávy jejíž součástí bude přehled dodaných vizuálů (celkový počet vč. náhledů)

Rozpočet:	892 561 Kč bez DPH, 1 079 998,81 Kč s DPH	
Harmonogram:	Dodání textů a vizuálů příspěvků dle zadání klienta:	nejpozději 5 pracovních dní před zveřejněním příspěvků
	Zaslání připomínek objednatele k přijatým textům a vizuálům:	do 2 pracovních dnů od přijetí textů a vizuálů
	Zaslání finálních příspěvků (vizuálů a textů) ze strany poskytovatele:	do 2 pracovních dnů od přijetí připomínek objednatele k přijatým textům a vizuálům
	Délka kampaně:	1. 4. 2025 – 30. 6. 2025

Realizace komunikační strategie pro oblast sociálních sítí

Období od 1.4. do 30.6.2025

Příprava obsahu

Příprava 26x postů měsíčně pro všechny platformy

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	78	1400	109 200 Kč	542 700 Kč	656 667 Kč
Strategy Planner	12	1000	12 000 Kč		
Account Director	12	1600	19 200 Kč		
Account Manager	117	1400	163 800 Kč		
Copywriter	117	1200	140 400 Kč		
Grafic Designer Senior	78	1200	93 600 Kč		
DTP operátor	0	600	- Kč		
Traffic Manager	15	300	4 500 Kč		

Realizace kampaně

Poradenství pro cílení publika a nastavování kampaní

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba/cena za položku	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	0	1400	- Kč	216 000 Kč	261 360 Kč
Strategy Planner	0	1000	- Kč		
Account Director	30	1600	48 000 Kč		
Account Manager	120	1400	168 000 Kč		
Copywriter	0	1200	- Kč		
Grafic Designer Senior	0	1200	- Kč		
DTP operátor	0	600	- Kč		
Traffic Manager	0	300	- Kč		

Projektové řízení

Schůzky s klientem, reporting, poradenství

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	0	1400	- Kč	132 000 Kč	159 720 Kč
Strategy Planner	0	1000	- Kč		
Account Director	30	1600	48 000 Kč		
Account Manager	60	1400	84 000 Kč		
Copywriter	0	1200	- Kč		
Grafic Designer Senior	0	1200	- Kč		
DTP operátor	0	600	- Kč		
Traffic Manager	0	300	- Kč		

bez DPH

s DPH

Celkem Fee duben+květen+červen	890 700 Kč	1 077 747 Kč
--------------------------------	------------	--------------

V Praze dne

25.3.2025



za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Ing.
Vojtěch
Žabka

Digitálně
podepsal Ing.
Vojtěch Žabka
Datum:
2025.03.25
09:26:24 +01'00'

za VZP ČR